



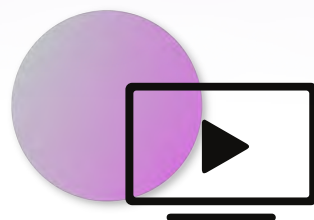
10 OTTOBRE 2023

LA CENTRALE NUVOLA LAVAZZA,
Via Ancona, 11/A Torino



RASSEGNA STAMPA
Rilevazioni audiovisive

FESTIVAL DEL METAVERSO



Servizi TV e Radio

10



Lanci agenzia
60



Social Influencer Marketing



Speaker

100



Partner

50



Festival del **METAVERSO**

Servizi tv



Rai News 24

[CLICK HERE!](#)



Rai News 24

[CLICK HERE!](#)



Rai News 24

[CLICK HERE!](#)

Festival del **METAVERSO**

Servizi tv



Rai News 24

[CLICK HERE!](#)



Rai Cinema

[CLICK HERE!](#)



sky tg24

[CLICK HERE!](#)

Festival del METAVERSO

Video interviste



ask:news

CLICK HERE!



ask:news

CLICK HERE!



ask:news

CLICK HERE!

Festival del **METAVERSO**

Video interviste



asknews

CLICK HERE!



asknews

CLICK HERE!



asknews

CLICK HERE!

 Festival del
METAVERSO

Video interviste



ask:news

CLICK HERE!



ask:news

CLICK HERE!



ask:news

CLICK HERE!

 Festival del
METAVERSO

Video interviste



asknews

CLICK HERE!



asknews

CLICK HERE!



asknews

CLICK HERE!

Festival del **METAVERSO**

Video interviste



>> **Itapress**
Agenzia di Stampa

[CLICK HERE!](#)



DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

[CLICK HERE!](#)



TORINOTODAY

[CLICK HERE!](#)

 Festival del
METAVERSO

Servizi tv



Rai News 24

[CLICK HERE!](#)

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Angi				
8	Le Cronache del Salernitano	14/10/2023	<i>Smet al Festival del Metaverso 2023 con il Ceo Domenico De Rosa</i>	10
12	Torino Cronacaqui	04/10/2023	<i>Torna la kermesse sull'innovazione digitale</i>	11
Rubrica Angi - web				
	Rinnovabili.it	16/10/2023	<i>Festival del Metaverso: le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori</i>	12
	Vivereascoli.it	13/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	17
	Viverebari.eu	13/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	21
	Viverebologna.it	13/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	25
	Viverecamerino.it	13/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	28
	Viverefabrizio.it	13/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	31
	Viverefoligno.it	13/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	35
	Vivererimini.it	13/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	39
	Vivereumbria.biz	13/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	42
	Viverevarese.eu	13/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	45
	Affaritaliani.it	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso a Torino, record di presenze per la seconda edizione</i>	49
	Cafetv24.it	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	52
	Dire.it	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	58
	Today.it	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso, le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori ed arriva un nuovo re</i>	65
	Viverebari.eu	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	68
	Viveregiulianova.it	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino . Vivere Giulianova notizie per la citta' e il t</i>	72
	Viverejesi.it	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino . Vivere Jesi notizie per la citta' e il territo</i>	76
	Viveremilano.eu	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	80
	Viverepiemonte.it	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	83
	Vivererimini.it	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino . Vivere Rimini notizie per la citta' e il terri</i>	87
	Vivereteramo.it	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino . Vivere Teramo notizie per la citta' e il terri</i>	91
	Vivereumbria.biz	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino . Vivere Umbria notizie per la citta' e il terri</i>	95
	Vivereurbino.it	12/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	99
	24ovest.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	102
	Adnkronos.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze per la seconda edizione</i>	106
	Adnkronos.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso: presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia</i>	111

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Angi - web			
	Affaritaliani.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	114
	Affaritaliani.it	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani</i>	117
	Agenparl.eu	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso (II ED): presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia a</i>	118
	Agenparl.eu	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovator</i>	120
	Agenparl.eu	11/10/2023	<i>Grande successo alla II ed. Festival del Metaverso. Record 5mila presenze. Foglietta: Modelli VR uti</i>	124
	Altomantovanonews.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	127
	Appenninonotizie.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	131
	AskaneWS.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso: grande successo per la seconda edizione</i>	135
	AskaneWS.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso: presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia</i>	138
	AskaneWS.it	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani</i>	139
	Audiopress.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori ed arriva un nuovo re</i>	140
	Audiopress.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	141
	BlogSicilia.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	145
	Bologna2000.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	148
	Carpi2000.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	152
	Cerpress.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	156
	Chivassoggi.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	160
	Corrierenazionale.net	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	164
	CorrierePL.It	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	168
	Eurocomunicazione.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, seconda edizione</i>	171
	Forumitalia.info	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani</i>	176
	Gazzettadilivorno.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	177
	Gazzettadimodena.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	179
	Gazzettadimodena.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino Gazzetta di Modena</i>	183
	Gazzettadiparma.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	187
	Gazzettadireggio.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	192
	Gazzettadireggio.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino Gazzetta di Reggio</i>	196
	Giornalepartiteiva.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	200
	Grandangoloagrigento.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	207
	Grugliasco24.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	208
	Ilcentrotirreno.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze per la seconda edizione</i>	212
	Ilcentrotirreno.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso: presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia</i>	214
	Ildenaro.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	215
	Ildispariquotidiano.It	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	219
	Ilfattonissenno.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	225

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Angi - web			
	IlFriuli.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	230
	Ilgiornaleditalia.it	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani</i>	234
	Ilmessaggero.it	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani</i>	236
	Ilmoderatore.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	238
	Il Nordest quotidiano.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	241
	Ilponte.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	245
	Ilpunto notizie.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	248
	Ilroma.net	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	251
	Ilannoquotidiano.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	255
	Ilsole24ore.com	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani 11 ottobre 2023</i>	258
	Iltempo.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	260
	Iltempo.it	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani</i>	265
	Il Tirreno.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	266
	Imperianews.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	267
	Informazioneonline.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	271
	Infovercelli24.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	275
	Italpress.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	279
	Ladiscussione.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	282
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	286
	Lanotifica.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	292
	Lanuovaferrara.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	294
	Lanuovasardegna.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	298
	Laprovinciadicitavecchia.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	299
	Lasicilia.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	303
	Lavocedialba.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	307
	Lavocediasti.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	311
	Lavocedigenova.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	315
	Liberoquotidiano.it	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani</i>	319
	Lospeciale giornale.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	321
	Mantovauno.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	326
	Messinaoggi.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	330
	Modena2000.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	333
	Monrealepress.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	336
	Montecarlonews.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	341
	Nebrodi news.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	345
	Newsbiella.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	349
	Newsnovara.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	354
	Notiziario.uspi.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	357

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Angi - web			
	Notizie.it	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani</i>	361
	Nuovosud.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	364
	Okfirenze.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	367
	OkMugello.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	371
	Okvaldisieve.it	11/10/2023	<i>Italia Festival del Metaverso, record di presenze a Torino ItalPress oggi, mer 11 ottobre</i>	375
	Oltrepomantovanonews.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	379
	Opera2030.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	383
	Ossolanews.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	387
	Padovanews.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	390
	Padovanews.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze per la seconda edizione</i>	394
	Parma2000.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	397
	Piazzapinerolese.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	401
	Primaradio.net	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	404
	Primatorino.it	11/10/2023	<i>Il successo del Festival del Metaverso a Torino: dove la realta' virtuale non e' solo un gioco</i>	407
	Qds.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino Festival del Metaverso, record di presenze a Tor</i>	410
	Quinewsabetone.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	414
	Quinewsamiata.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	416
	Quinewsarezzo.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	418
	Quinewscasentino.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	421
	QuiNewsCecina.It	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	423
	Quinewschianti.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	425
	Quinewscuoio.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	428
	Quinewselba.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	431
	Quinewsempolese.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino Qui News empolese</i>	433
	Quinewsfirenze.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	436
	Quinewsgarfagnana.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	438
	Quinewsgrosseto.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	441
	Quinewslucca.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	443
	Quinewslunigiana.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	445
	Quinewsmaremma.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	447
	Quinewsmassacarrara.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	450
	Quinewsmugello.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	452
	Quinewspisa.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	454
	Quinewspistoia.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	456
	Quinewssiena.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	458
	Quinewsvalbisenzio.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	460

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Angi - web			
	Quinewsvaldarno.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	463
	Quinewsvaldera.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	465
	Quinewsvaldichiana.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	467
	Quinewsvaldicornia.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	469
	Quinewsvaldinievole.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	472
	Quinewsvaldisieve.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino Qui News valdisieve</i>	475
	Quinewsvaltiberina.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	478
	Quinewsvaldelsa.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	481
	Quinewsversilia.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	483
	Quinewsvolterra.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	486
	Quotidiano.net	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani</i>	489
	Quotidianodelsud.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	491
	Quotidianodigela.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	497
	Radionbc.it	11/10/2023	FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE A TORINO	501
	Reggio2000.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	504
	Reggiotv.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	508
	Restoalsud.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino 11 Ott 2023 12:34</i>	512
	Sanremonews.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	513
	Sardiniapost.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	517
	Sassuolo2000.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	520
	Savonaneews.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	523
	Scandiano2000.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	527
	Sicilia20news.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	531
	Siciliainternazionale.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	536
	Sicilianews24.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	540
	Siciliareport.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	545
	Sporteconomy.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso: nella II edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori fac</i>	550
	Stranotizie.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze per la seconda edizione Ott 11, 2023</i>	555
	Stranotizie.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso: presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia Ott 11, 20</i>	559
	Stylise.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	562
	Supertvoristano.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	566
	Targatocn.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	569
	Telecentro2.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	573
	Teleischia.com	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	576
	Telenicosia.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	580
	Telesettelaghi.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	585

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Angi - web			
	Tempostretto.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	588
	Ticinonotizie.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	592
	Tiscali.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	599
	Today.it	11/10/2023	<i>Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani</i>	604
	Torinoggi.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	606
	Torinotoday.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori ed arriva un nuovo re</i>	610
	Toscanamedianews.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	613
	Tuttoggi.info	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	615
	Udinesetv.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	619
	Valledaostaglocal.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	622
	Valsesianotizie.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	626
	Varesenoi.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	629
	Videopiemonte.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	633
	Vigevano24.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	635
	Vignola2000.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	639
	Vivereabruzzo.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	643
	Vivereancona.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	647
	Vivereascoli.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	651
	Vivereassisi.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	655
	Vivereavezzano.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	659
	Viverecamerino.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	663
	Viverecatania.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	667
	Viverecerignola.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	671
	Viverecivitanova.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	675
	Viverefabiano.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	679
	Viverejesi.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	683
	Viveremartinafranca.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	687
	Viverenapoli.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	691
	Viverepesaro.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino . Vivere Pesaro notizie per la citta' e il terri</i>	695
	Viverepescara.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	699
	Viverericcione.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	703
	Viveresicilia.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	707
	Vivereurbino.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino . Vivere Urbino notizie per la citta' e il terri</i>	711
	Viverevarese.eu	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	715
	Websuggestion.it	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	719
	zEROUNOTV.IT	11/10/2023	<i>Festival del Metaverso, record di presenze a Torino</i>	723

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Angi - web			
	247.libero.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	734
	247.libero.it	10/10/2023	<i>Metafestival, Bononcini: il Metaverso per noi e' il futuro di Internet</i>	735
	247.libero.it	10/10/2023	<i>Metafestival, Morelli: grazie alla scuola giovani affrontano con senso critico novita' come Metavers</i>	736
	247.libero.it	10/10/2023	<i>Metafestival, Rodomonti: cerchiamo di portare racconti cinematografici su altre piattaforme</i>	737
	AskaneWS.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	738
	Ferpress.it	10/10/2023	<i>Festival del Metaverso: Tartaglia (Gruppo FS), la mobilita' piu' che ridursi cambiera'</i>	739
	Fsnews.it	10/10/2023	<i>Festival del Metaverso, Mario Tartaglia: «la mobilita' piu' che ridursi cambiera'»</i>	742
	Ilgiornaleditalia.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	744
	Ilmessaggero.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	745
	Ilsole24ore.com	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	746
	Iltempo.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	749
	Liberoquotidiano.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	750
	Notizie.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	751
	Notiziedi.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	753
	Quotidiano.net	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	754
	Rainews.it	10/10/2023	<i>Metafestival, Bononcini: il Metaverso per noi e' il futuro di Internet</i>	756
	Rainews.it	10/10/2023	<i>Metafestival, Morelli: grazie alla scuola giovani affrontano con senso critico novita' come Metavers</i>	757
	Rainews.it	10/10/2023	<i>Metafestival, Rodomonti: cerchiamo di portare racconti cinematografici su altre piattaforme</i>	758
	Tiscali.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	759
	Tiscali.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico - Tiscali Notizie</i>	760
	Today.it	10/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico</i>	761
	Adnkronos.com	09/10/2023	<i>Festival del Metaverso a Torino, al via la seconda edizione</i>	762
	Agenparl.eu	09/10/2023	<i>Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso: appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lava</i>	764
	AskaneWS.it	09/10/2023	<i>Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso</i>	767
	Cittadinapoli.com	09/10/2023	<i>Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso</i>	769
	Corriereflegreo.it	09/10/2023	<i>Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso</i>	771
	Cronachedelmezzogiorno.it	09/10/2023	<i>Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso</i>	772
	Forumitalia.info	09/10/2023	<i>Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso</i>	774
	Ilcentrotirreno.it	09/10/2023	<i>Festival del Metaverso a Torino, al via la seconda edizione</i>	776
	Ondazzurra.com	09/10/2023	<i>Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso</i>	777
	Padovanews.it	09/10/2023	<i>Festival del Metaverso a Torino, al via la seconda edizione</i>	778
	Primopiano24.it	09/10/2023	<i>Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso</i>	780
	Stranotizie.it	09/10/2023	<i>Festival del Metaverso a Torino, al via la seconda edizione Ott 9, 2023</i>	781
	Rinnovabili.it	06/10/2023	<i>Il Festival del Metaverso</i>	783

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Angi - web			
	Startupitalia.eu	06/10/2023	<i>L'agenda dell'innovazione - Gli eventi hi-tech da non perdere dal 9 al 15 ottobre</i>	786
	Corrierenazionale.net	05/10/2023	<i>Ferrieri (Angi): Realta' virtuale e impresa al secondo Festival del Metaverso</i>	789
	Cittadinapoli.com	04/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	791
	DATAMAGAZINE.IT	04/10/2023	<i>Seconda edizione Festival del Metaverso, Torino capitale dell'innovazione</i>	793
	Torinonews24.it	04/10/2023	<i>A Torino torna il Festival del Metaverso: l'appuntamento dopo il grande successo dello scorso anno I</i>	796
	Torinotoday.it	04/10/2023	<i>Torino capitale dell'innovazione</i>	799
	Adnkronos.com	03/10/2023	<i>Festival del Metaverso, rivelati i dettagli sulla seconda edizione</i>	801
	Affaritaliani.it	03/10/2023	<i>Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up"</i>	803
	Affaritaliani.it	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	805
	Affaritaliani.it	03/10/2023	<i>Innovazione, festival del Metaverso alla Nuvola Lavazza di Torino il 10/10</i>	806
	Agenparl.eu	03/10/2023	II ED. FESTIVAL DEL METAVERSO, TORINO CAPITALE DELL'INNOVAZIONE: APPUNTAMENTO IL 10 OTTOBRE ALLA NUVO	809
	Alessandria.today	03/10/2023	<i>Ferrieri (Angi): Virtual reality e impresa al 2^ festival metaverso.</i>	812
	Askaneews.it	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	813
	Askaneews.it	03/10/2023	<i>Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso</i>	814
	Chivassoggi.it	03/10/2023	<i>Alla scoperta dell'Inferno di Dante con il Festival del Metaverso di Torino</i>	816
	Corriereflegréo.it	03/10/2023	<i>Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso</i>	818
	Cronachedelmezzogiorno.it	03/10/2023	<i>Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso</i>	820
	Forumitalia.info	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	822
	Forumitalia.info	03/10/2023	<i>Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso</i>	823
	Ilcentrotirreno.it	03/10/2023	<i>Festival del Metaverso, rivelati i dettagli sulla seconda edizione</i>	825
	Ilgiornaleditalia.it	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	827
	Ilmessaggero.it	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	829
	Ilmoderatore.it	03/10/2023	<i>Ferrieri Serve investire nell'ecosistema delle start-up</i>	830
	Iltempo.it	03/10/2023	<i>Ferrieri Serve investire nell'ecosistema delle start-up</i>	831
	Iltempo.it	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	833
	Italpress.com	03/10/2023	<i>Ferrieri "Necessario sviluppare l'ecosistema digitale"</i>	834
	Italpress.com	03/10/2023	<i>Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up"</i>	835
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	03/10/2023	<i>Ferrieri Serve investire nell'ecosistema delle start-up</i>	836
	Lanuovaferrara.it	03/10/2023	<i>Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up" La Nuova Ferrara</i>	840
	Lasicilia.it	03/10/2023	<i>Ferrieri Serve investire nell'ecosistema delle start-up</i>	842
	Liberoquotidiano.it	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	844
	Notizie.it	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	845
	Notiziedi.it	03/10/2023	<i>Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso</i>	848
	Ondazzurra.com	03/10/2023	<i>Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso</i>	849
	Primopiano24.it	03/10/2023	<i>Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso</i>	850
	Quotidiano.net	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	852

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Angi - web				
	Sardiniapost.it	03/10/2023	<i>Ferrieri Serve investire nellecosistema delle start-up</i>	854
	Sporteconomy.it	03/10/2023	<i>Torino capitale dell'innovazione: presentata oggi la 2a edizione del Festival del Metaverso</i>	856
	Stranotizie.it	03/10/2023	<i>Festival del Metaverso, rivelati i dettagli sulla seconda edizione Ott 3, 2023</i>	859
	Tiscali.it	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	862
	Today.it	03/10/2023	<i>Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto</i>	863
	Today.it	03/10/2023	<i>Il Festival del metaverso, seconda edizione: Torino capitale dell'innovazione</i>	865
	Torinoclick.it	03/10/2023	<i>Il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza il Festival del Metaverso</i>	867
	Torinoggi.it	03/10/2023	<i>Alla scoperta dell'Inferno di Dante con il Festival del Metaverso di Torino</i>	869
	Torinoggi.it	03/10/2023	<i>Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up"</i>	871
	Adnkronos.com	02/10/2023	<i>Festival del Metaverso, la presentazione della seconda edizione</i>	873
	Agenparl.eu	02/10/2023	CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DELLA II ED. FESTIVAL DEL METAVERSO MARTEDI 3 OTTOBRE ALLE ORE 11	875
	Askaneews.it	02/10/2023	<i>Festival del Metaverso, conferenza stampa di presentazione II edizione</i>	877
	Dire.it	02/10/2023	<i>Ferrieri (Angi): Realta' virtuale e impresa al secondo Festival del Metaverso</i>	878
Rubrica Angi - radio/tv				
14:20	Sky Tg 24	14/10/2023	<i>TG24 MEZZ'ORA H 14.00 (Ora: 14:20:53 Min: 5:00)</i>	881
00:26	Rai News	11/10/2023	<i>NEWS H 00.00 (Ora: 00:26:21 Min: 5:00)</i>	882
09:41	Rai News	10/10/2023	<i>SPOTLIGHT (Ora: 09:41:22 Min: 5:00)</i>	883
11:24	Rai News	10/10/2023	<i>PERIFERIE (Ora: 11:24:18 Min: 5:30)</i>	884
11:41	Rai News	10/10/2023	<i>PERIFERIE (Ora: 11:41:18 Min: 5:00)</i>	885
14:25	Rai News	10/10/2023	<i>IN SCENA (Ora: 14:25:49 Min: 5:00)</i>	886
22:13	Rai News	10/10/2023	<i>NEWS H 22.00 (Ora: 22:13:51 Min: 5:00)</i>	887
22:44	Rai News	10/10/2023	<i>FOCUS 24 H 22.30 (Ora: 22:44:51 Min: 5:00)</i>	888

Il fatto - Una trasformazione che offre opportunità straordinarie per migliorare l'efficienza e i costi

Smet al Festival del Metaverso 2023 con il Ceo Domenico De Rosa

Il gruppo Smet, con il suo Ceo Domenico De Rosa, è stato presente alla seconda edizione del Festival del Metaverso. Proprio De Rosa è stato l'unico imprenditore del settore della logistica ad essere invitato come speaker per questa seconda edizione della manifestazione organizzata dall'Angi (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), promosso in collaborazione con il supporto del Parlamento Europeo e una lunga serie di partner privati e istituzionali. Il festival, con i suoi 50 speaker e le sue 10 aree tematiche, è stato epicentro per due giorni del dibattito sullo sviluppo e integrazione della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale nei più svariati ambiti della vita economica, sociale e politica del Paese. Quello di De Rosa è stato l'intervento chiave nel dibattito "Digital

transformation e future mobility: opportunità e investimenti tra VR e AI". Il CEO di Smet, intervistato dal direttore di RaiNews24 Paolo Petrecca, ha affermato che il Festival del Metaverso è "Un evento che è riuscito a coinvolgere realtà importanti, per condividere e fare networking sulle nuove tecnologie, sempre al fine di massimizzare le loro infinite opportunità, minimizzando i rischi. Le realtà virtuali e il metaverso, come l'intelligenza artificiale, non sono solo una sfida tecnologica anche per le imprese, ma la grande possibilità di ridurre costi e tempi: il tutto con chiari vantaggi di sostenibilità. Le applicazioni per il futuro della mobilità sostenibile sono declinabili in moltissimi ambiti, dai servizi, alla governance, fino quindi alla sostenibilità e all'efficienza". Nel corso del suo intervento,

De Rosa ha sottolineato l'importanza dello sviluppo di applicazioni basate sull'intelligenza artificiale come uno dei pilastri fondamentali per ottimizzare la mobilità sostenibile. De Rosa ha così esaminato il rapporto tra digitalizzazione e intelligenza artificiale, sottolineando come questi due fattori, quando combinati, stiano trasformando radicalmente il modo in cui le imprese operano e utilizzano i dati. La digitalizzazione fornisce dati essenziali per alimentare l'IA, che a sua volta migliora l'efficienza e l'innovazione dei processi di digitalizzazione, contribuendo alla sostenibilità e alla riduzione dei costi e dei tempi. Secondo De Rosa, questa rivoluzione è già in atto e deve essere affrontata con attenzione e in conformità con regolamenti globalmente riconosciuti. De Rosa

si è focalizzato anche sul legame - sia temporale che di ambito di applicazione - che unisce lo sviluppo dell'intelligenza artificiale a quello della transizione ecologica ed economica. "Il futuro tecnologico dei Metaversi coincide temporalmente con le rivoluzioni già in atto dovute alla transizione energetica e alla digitalizzazione dei processi. Si tratta di sfide ad alta valenza per il futuro, da approcciare con regolamenti riconosciuti a livello globale che siano da ostacolo a tutti gli abusi possibili e, soprattutto da parte dell'UE, con scelte realistiche e non ispirate alla pericolosa demagogia ideologica". Nel corso di questa seconda edizione del Festival del Metaverso il , guidat Smet Domenico De Rosa, si conferma come impresa pioniera nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni innovative per la mo-



bilità sostenibile, dimostrando un impegno costante nella creazione di un futuro sostenibile e responsabile, dove il progresso tecnologico sia legato indissolubilmente allo sviluppo umano e a una visione positiva di società. Il contributo di Domenico De Rosa al Festival del Metaverso 2023 e le sue prospettive sul futuro della digitalizzazione e dell'IA sono state ben accolte dal pubblico presente, che ha avuto modo di ascoltare l'intervento e apprezzare la lucidità delle analisi effettuate.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



182844

FESTIVAL DEL METAVERSO

Torna la kermesse sull'innovazione digitale

Anche quest'anno Torino ospiterà il festival del metaverso, giunto alla sua seconda edizione. L'appuntamento con l'evento che vuole «promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione - come ha spiegato il presidente **Angi Gabriele Ferrieri** -, creando un dialogo con le istituzioni europee, locali e universitarie» è per il prossimo 10 ottobre presso la Nuvola Lavazza di via Bologna. Per questa edizione, la kermesse sull'innovazione digitale si concentrerà sulla realtà virtuale con un ricco programma di incontri. Lo farà con oltre 60 speaker di caratura internazionale come Manila di Giovanni, ideatrice del Principato di Monaco nel mondo virtuale, primo stato al mondo con il suo metaverso, con il garante

della privacy Guido Scorza e con il Ceo di Yori Marco Ramilli. Il festival, che vede la main partnership di Ferrovie dello Stato, Csi e Meta, Rai Cinema e Museo del Cinema, vedrà la presenza di set immersivi ed evidenzierà i dati della transizione digitale in Italia grazie all'osservatorio **dell'Angi**. Una rassegna «importante per Torino - ha commentato l'assessora Chiara Foglietta - e che deve fissare punti chiari ed etici per spiegare in che direzione vanno le nuove tecnologie». Lo si deve fare con una guida e per questo «abbiamo immaginato di creare a Torino il primo comitato etico non politico per confrontarsi sul tema dell'etica e della trasparenza».

[J.S.]



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



182844

Rinnovabili.it

IL QUOTIDIANO SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

DIRETTORE MAURO SPAGNOLO

Rinnoviamo l'energia che alimenta il mondo



ENERGIA ▾ AMBIENTE ▾ ECONOMIA CIRCOLARE ▾ GREEN ECONOMY ▾ MOBILITÀ ▾ GREENBUILDING ▾ AGRIFOOD FORMAZIONE ALTRO ▾

Home ▾ Le aziende informano ▾ Festival del Metaverso: le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori

Le aziende informano

Festival del Metaverso: le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori

Record di presenze per la seconda edizione della manifestazione

16 Ottobre 2023



Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del **Festival del Metaverso** promossa **dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. **Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.**

*"È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il **Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al **Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni**, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese".*

Search

Pubblicati questa settimana

Mammarancia, le arance rosse biologiche siciliane crescono tra il sole e il vulcano

11 Ottobre 2023

Le banche europee dovranno calcolare il rischio climatico nel loro cuscinetto finanziario

13 Ottobre 2023

Le preoccupazioni per l'igiene frenano gli imballaggi riutilizzabili

13 Ottobre 2023

Lidl amplia la flotta a biometano

11 Ottobre 2023

Gli standard Euro 7 sono un'altra vittima del braccio di ferro in UE sul...

13 Ottobre 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con **Chiara Foglietta** Assessore Comune di Torino, **Matteo Marnati** Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e **Letizia Maria Ferraris** Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, **Piero Pacini**.

A portare i saluti del **Governo Meloni**, la voce e testimonianza di **Alessandro Morelli**, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con **Fabrizio Spada** Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, **Alessandro Coppola** Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, **Marco Gay** Presidente Esecutivo Digital Magics, **Paolo Mulassano** Fondazione Compagnia di San Paolo, **Marco Bussone** Presidente UNCEM e **Francesco Tufarelli** Segretario Generale CNEL.

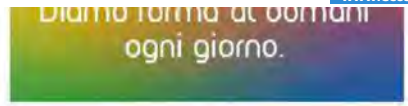


Un ordine a tempo pieno.

Con poco, organizzi i tuoi materiali e sfrutti al meglio il tuo angolo studio. Scopri l'efficienza del mobile studio MICKE.

SCOPRI DI PIÙ

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con **Luca Beccastrini** (Coordinamento FS - MOST) e il Prof. **Mario Tartaglia** (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo "Metaverso e Mobilità". META per voce di **Laura Bononcini** (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con **Carlo Rodomonti** (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con **Alessandro De Grandi** CEO & Founder The Nemesis, **Stefano Tropiano** Delegato Museo Nazionale del Cinema, **Lorenzo Capannari** CEO & Co-Founder AnotheReality, **Giovanni Verreschi** Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.



Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di **Guido Scorza** Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG **Paolo Carito** e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con **Marcel Vulpis** di Sport Economy, hanno evidenziato come: *"Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione"*.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: **Andrea Bandera** Amministratore Delegato State1 con il loro primo "Business Metaverse Hub"; **Francesca Rese** Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; **Giacinto Barresi** dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le **testimonianze di ospiti internazionali** tra cui quella di **Nick Rosa** Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo "Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals" con **Daniel Colaianni** VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. **Tom Furness** dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: **Manila Di Giovanni** che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; **Marco Ramilli** esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

*“Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale **Chiara Foglietta** – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”.*

*«Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l’Assessore Regione Piemonte, **Matteo Marnati**.*

*“Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”.*

*“Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così **Mario Tartaglia**, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.*

*“Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”.*

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – **Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso:** il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; **recuperano le donne** (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è **"Un universo virtuale, aumentato e parallelo"** (60%) seguita dalla **"Fusione tra un videogioco e il mondo reale"** (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però **pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva** (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra **i dispositivi più utilizzati** restano saldi **in prima posizione i "Visori VR"** (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: **5 italiani su 10** non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile **incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali**. Sulle varie **applicazioni** i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: **"Istruzione e formazione"** (31%); **"Mobilità, turismo e smart city"** (24%); **"Rapporti sociali e interpersonali"** (18%); **"Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino"** (16%); **"E-commerce"** (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? **I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatere le distanze sociali"** (29%); seguita dall'incremento di **"Spazi e strumenti tecnologici"** (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da **"Nuove opportunità di lavoro"** (17%) e da nuove possibili **"Identità"** (14%).



SEI IN > VIVERE ASCOLI > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze

12/10/2023

9' di lettura

178



Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Fano: Conoscere il territorio attraverso laboratori d'arte...
66



Urbino: Incendio di sottobosco a Smirra di Cagli, a fuoco...
192



Ancona: "Stai dicendo a me?": La donna si infuria con un uomo...
66



Pesaro: Fiori davanti alla sinagoga per commemorare le...
82



Recanati: Porto Recanati: investito da un camion, uomo...
102



Jesi: Sfrattato, si barrica in casa in via Mura Occidentali:...
68

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
-> Italpress

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Oggi in Israele Tajani, Von der Leyen e Metsola
204



Hamas: "Attacco preparato in 2 anni". Israele pensava a esercitazione
200



Elena Basile e Corrado Formigli, scontro a Piazzapulita: "Me ne vado"
306



Bologna, giovane di 23 anni suicida in diretta social
386

13 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo "Metaverso e Mobilità". META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: "Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione". Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo "Business Metaverse Hub"; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo "Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals" con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta'



Castel di Lama: al via i lavori nell'ufficio di Poste...
👁️ 732



Aperte le iscrizioni all'Uplea, giovedì la presentazione dei...
👁️ 140



Braconaggio in zona vietata: brillante operazione della...
👁️ 84

Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. "Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città". «Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. "Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - "Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale". "Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare". Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. "Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro" - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie". Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%);

La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%). Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbatere le distanze sociali” (29%); seguita dall’incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall’opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%).

di **Agenzia DIRE**

La scelta giusta dopo il diploma!

Percorso Formativo 2:
Tecnico Superiore per la trasformazione e lo sviluppo dei prodotti agroalimentari tradizionali e innovativi
Biennio 2023 - 2025

TOPIC

sanità, ambiente, cultura, lavoro, politica, welfare, economica, hi-tech



SHORT LINK:

<https://vivere.me/ewy>

COLLEZIONE AUTUNNO E INVERNO 2023/2024

CASA DEL COSTUME

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

o risposte



Mi piace



Sorprenvente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

o Commenti

1 Accedi ▼

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



9' di lettura | Vivere Senigallia 12/10/2023 - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere puglia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Turismo in Puglia, i flussi dall'estero trainano la crescita

Firmato accordo tra Regione e università per il potenziamento del servizio di assistenza psicologica agli studenti



Casarano: spaccio di droga, licenza sospesa ad un pub

Confiscati beni per 2,5 milioni di euro ad un esponente tarantino della Sacra Corona Unita



Ordone: arrestato nonno accusato di violenza sessuale sulle nipoti

Bari: frode fiscale, sequestrati beni per 60 milioni di euro



Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
-> Italpress

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Oggi in Israele Tajani, Von der Leyen e Metsola

Hamas: "Attacco preparato in 2 anni". Israele pensava a esercitazione



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione”. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell’Univesita’ di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. «Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. “Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità



Elena Basile e Corrado Formigli, scontro a Piazzapulita: "Me ne vado"

Bologna, giovane di 23 anni suicida in diretta social



I 3 Articoli più letti della settimana

- Frode fiscale, sequestrati beni per 60 milioni di euro - (38 Letture)
- Reati ambientali, scatta il sequestro di una impresa di recupero di rifiuti speciali - (36 Letture)
- Enolixpo 2024 si presenta ad Agrilevante: a Bari la rassegna dedicata alla filiere dell’olio e del vino - (14 Letture)

che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale". "Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare". Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. "Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro" – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie". Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%).

di Agenzia DIRE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 13 ottobre 2023 - 178 letture

In questo articolo si parla di sanità, ambiente, cultura, lavoro, politica, welfare, economica, hi-tech

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewyy>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewyy-96>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte

- Mi piace
- Sorprendente
- Mi fa arrabbiare
- Mi rende triste

0 Commenti

Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS



Turismo in Puglia, i flussi dall'estero trainano la crescita

Turismo in Puglia, i flussi dall'estero trainano la crescita Fasano. Antonio Cofano: "Tutti turisti"

BOLOGNA NOTIZIE

QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Meteo Contatti ▾

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



9' di lettura Vivere Senigallia 12/10/2023 - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere emilia romagna

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ravenna: Denunciati due giovani sorpresi a bordo di un'auto

rubata

Bagno di Romagna: biker si infortuna in località Rocchetta di



Rio Petroso, 46enne di Castel San Pietro Terme elitrasmportato in ospedale



Bologna: derubata mentre cammina lungo viale

Indipendenza, una giovane bloccata

C'è un posto libero? Lo vedi in tempo reale. A Bologna è online la mappa dei parcheggi



Basket: Il PalaDozza spinge la Fortitudo alla vittoria nel derby

Basket: La Virtus Imola cade in casa di Rucker San



Vendemiano, 76-64 il punteggio finale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione”. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. «Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Oggi in Israele Tajani, Von der Leyen e Metsola

Hamas: "Attacco preparato in 2 anni". Israele pensava a esercitazione



Elena Basile e Corrado Formigli, scontro a Piazzapulita: "Me ne vado"

Bologna, giovane di 23 anni suicida in diretta social



I 3 Articoli più letti della settimana

- Bologna, uomo di 51 anni trovato morto in via Saliceto - (202 Letture)
- Precipitato l'elicottero di Hazem Bayumi, ritrovato un corpo senza vita - (200 Letture)
- A Bologna arrivano i campionati europei di frisbee: Italia tra le favorite - (168 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. "Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - "Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale". "Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare". Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. "Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro" - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie". Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatte le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%).

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



9' di lettura Vivere Senigallia 12/10/2023 - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo "Metaverso e Mobilità". META per voce di Laura Bononcini

(Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: "Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione". Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo "Business Metaverse Hub"; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo "Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals" con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. "Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città". «Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. "Il Festival del Metaverso ha

raffrontato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - "Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale". "Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare". Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. "Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro" - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie". Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatte le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%).

di Agenzia DIRE





Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



9' di lettura Vivere Senigallia 12/10/2023 - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussoni Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Fano: Conoscere il territorio attraverso laboratori d'arte: si comincia con Michele Petrucci e la sua battaglia del Metauro a fumetti

Urbino: Incendio di sottobosco a Smirra di Cagli, a fuoco un'area di diecimila metri quadri



Ancona: "Stai dicendo a me?": La donna si infuria con un uomo che sta parlando al telefono e deve intervenire la Polizia

Pesaro: Fiori davanti alla sinagoga per commemorare le vittime ebree dell'attacco di Hamas



Recanati: Porto Recanati: investito da un camion, uomo portato in elicottero al Torrette

Jesi: Sfrattato, si barrica in casa in via Mura Occidentali:



intervengono polizia e vigili del fuoco

da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione”. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell’Univesita’ di Washington, Pioniere della Realta’ Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. «Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. “Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
 >> Italpresa

vivere italia
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Oggi in Israele Tajani, Von der Leyen e Metsola

Hamas: "Attacco preparato in 2 anni". Israele pensava a esercitazione

Elena Basile e Corrado Formigli, scontro a Piazzapulita: "Me ne vado"

Bologna, giovane di 23 anni suicida in diretta social

BELARDINELLI
 CASA DEL COMMIO
 Cell. 348 5140025

- Annunci**
 LUTTO DOMENICO MATTEI
 LUTTO PAOLO DI MARCO
 LUTTO FILOMENA SEBASTIANELLI
 LUTTO ALBERTO GASPARINI
 LUTTO PIER BRUNO LAPAI
 LUTTO ALDA MELETANI
 LUTTO ON. LUIGI RINALDI
 LUTTO ELISA MARIANI

Belardinelli Onoranze Funebri dal 1950
 Via Bruno Buozzi 27
 60041 Sassoferrato (AN)
 0732 96868
 348 5140025
<https://onoranzefunebribelardinelli.it>

- Cerreto D'Esi
- Genga
- Rosora
- Sassoferrato
- Serra San Quirico
- Mergo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”. “Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. “Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbattere le distanze sociali” (29%); seguita dall'incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall'opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%).

di Agenzia DIRE



I 3 Articoli più letti della settimana

- Una 50enne presa a pugni a Fabriano per una mancata precedenza: denunciato un 45enne - (1986 Letture)
- Fabriano in lutto per la morte dell'ex consigliere Silvestrini - (1984 Letture)
- Rintracciato a Fabriano ed espulso uno straniero 36enne irregolare - (668 Letture)



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 13 ottobre 2023 - 178 letture

In questo articolo si parla di sanità, ambiente, cultura, lavoro, politica, welfare, economica, hi-tech

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewyy>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewyy-13>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

✉ Iscriviti 🔒 Privacy ! Non vendere i miei dati

DISQUS



Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



9' di lettura Vivere Senigallia 12/10/2023 - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere umbria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



"Switch On", presentato il progetto del "Palazzo della Musica, dell'Arte e della Cultura per l'inclusione sociale"

A Città della Pieve uno speciale weekend in versi con "Poesia Trasimeno"



Sir Susa Vim: conclusi i test match, Lorenzetti soddisfatto della squadra. Da lunedì tutti a disposizione

Perugia, la consigliera Mori scrive al Comune:



"Per liberare Fontivegge ci vuole l'esercito"



Tourné 2023/2024 porta Camihawke a Perugia e Levante ad Assisi

"Crystal Flower", il nuovo album di Letizia Brugnoli, in digitale e in formato CD dal 13 ottobre



Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo "Metaverso e Mobilità". META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesi, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: "Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione". Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo "Business Metaverse Hub"; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo "Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals" con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. "Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Oggi in Israele Tajani, Von der Leyen e Metsola

Hamas: "Attacco preparato in 2 anni". Israele pensava a esercitazione



Elena Basile e Corrado Formigli, scontro a Piazzapulita: "Me ne vado"

Bologna, giovane di 23 anni suicida in diretta social



I 3 Articoli più letti della settimana

- Giornate FAI d'Autunno, tante le aperture in Umbria: anche a Foligno, Spello e Sellano - (62 Letture)
- Giornata mondiale della vista: a Terni, Orvieto, Foligno e Spoleto visite gratuite e campagna informativa - (26 Letture)
- L'Umbria al TTG Travel Experience porta tante iniziative all'insegna dell'autenticità - (22 Letture)

riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. «Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. “Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”. “Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. “Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la

nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbatere le distanze sociali” (29%); seguita dall’incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall’opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%).

di Agenzia DIRE



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 13 ottobre 2023 - 178 letture

In questo articolo si parla di sanità, ambiente, cultura, lavoro, politica, welfare, economica, hi-tech

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewyy>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewyy-32>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



9' di lettura Vivere Senigallia 12/10/2023 - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere emilia romagna

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ravenna: Denunciati due giovani sorpresi a bordo di un'auto

rubata

Bagno di Romagna: biker si infortuna in località Rocchetta di Rio Petroso, 46enne di Castel San Pietro Terme elitrasmportato in ospedale



Bologna: derubata mentre cammina lungo viale

Indipendenza, una giovane bloccata

C'è un posto libero? Lo vedi in tempo reale. A Bologna è online la mappa dei parcheggi



Basket: Il PalaDozza spinge la Fortitudo alla vittoria nel derby

Basket: La Virtus Imola cade in casa di Rucker San



Vendemiano, 76-64 il punteggio finale

**vivere italia**

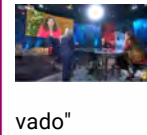
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Oggi in Israele Tajani, Von der Leyen e Metsola

da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AtotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione”. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell’Univesita’ di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. «Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. “Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità

Hamas: "Attacco preparato in 2 anni". Israele pensava a esercitazione



Elena Basile e Corrado Formigli, scontro a Piazzapulita: "Me ne vado"

Bologna, giovane di 23 anni suicida in diretta social

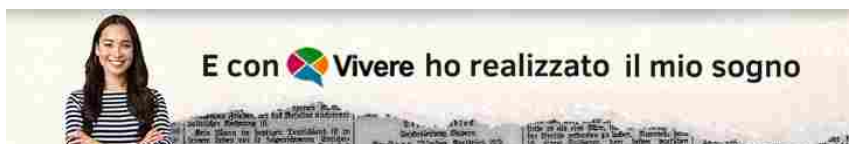


I 3 Articoli più letti della settimana

- Si infortuna lungo il sentiero sul monte Carpegna, 36enne di Montecopiolo soccorsa dal Soccorso Alpino - (46 Letture)
- Aggredisce i poliziotti a bordo del treno, arrestato - (42 Letture)
- Lunedì sciopero nazionale di 24 ore del trasporto pubblico - (40 Letture)

che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale". "Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare". Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. "Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro" – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie". Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbattere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%).

di Agenzia DIRE



vivere umbria
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

IL PARCO DIVERTIMENTI DEL CINEMA E DELLA TV
 WWW.CINECITTAWORLD.IT

Top News | Ultima Ora

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



9° di lettura Vivere Senigallia 12/10/2023 - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo

IL GIORNALE DI DOMANI

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
 Itaipress vi informa
 >> Itaipress

vivere italia
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Oggi in Israele Tajani, Von der Leyen e Metsola

Hamas: "Attacco preparato in 2 anni". Israele pensava a esercitazione

Elena Basile e Corrado Formigli, scontro a Piazzapulita: "Me ne vado"

Bologna, giovane di 23 anni suicida in diretta social

I 3 Articoli più letti della settimana

- Ospedale di Spoleto: giusto manifestare, ma attenti alle strumentalizzazioni - (238 Letture)
- Fip Star Fastweb Perugia al Padel Arena di Torgiano - (76 Letture)
- Giornata mondiale della vista: a Terni, Orvieto, Foligno e Spoleto visite gratuite e campagna informativa - (74 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Lapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione”. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell’Univesita’ di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. «Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. “Il Festival del Metaverso ha rappresentato

un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”. “Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. “Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbattere le distanze sociali” (29%); seguita dall'incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall'opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%).

di Agenzia DIRE





Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



9' di lettura Vivere Italia 12/10/2023 - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere lombardia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Milano, al via la grande mostra "Gabriele Basilico. Le mie città"

Linate Airport District, un nuovo quartiere accanto all'Idroscalo



Milano: Spazio Baroni85, venerdì open day tra associazioni, musica e stand up comedy

La comunità ebraica in piazza a Milano per Israele



Al via a Milano la 59ª edizione di Bimbinfiera

Milano: da novembre, nella Cerchia dei Bastioni, sosta



consentita per un massimo di 2 ore



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Oggi in Israele Tajani, Von der Leyen e Metsola

Hamas: "Attacco preparato in 2 anni". Israele pensava a esercitazione



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione”. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell’Univesita’ di Washington, Pioniere della Realta’ Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. «Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. “Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale - così Pietro



Elena Basile e Corrado Formigli, scontro a Piazzapulita: "Me ne vado"

Bologna, giovane di 23 anni suicida in diretta social



I 3 Articoli più letti della settimana

- Seconda edizione del congresso sul Trapianto di Rene - (10 Letture)
- Frode foscale: sequestrati immobili, auto e conti correnti per oltre 3.000.000 di euro, 21 indagati - (10 Letture)
- Illeciti edilizi e ambientali sul Lago di Comabbio, mancato accatastamento di 300 unita’ abitative ed evasione di tributi locali per circa 600 mila euro - (10 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”. “Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. “Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbattere le distanze sociali” (29%); seguita dall’incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall’opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%).

di Agenzia DIRE





Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 13 ottobre 2023 - 178 letture

In questo articolo si parla di sanità, ambiente, cultura, lavoro, politica, welfare, economica, hi-tech

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewyy>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewyy-197>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte

- Mi piace
- Sorprendente
- Mi fa arrabbiare
- Mi rende triste

0 Commenti

Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS

ECONOMIA

A- A+

Mercoledì, 11 ottobre 2023

Festival del Metaverso a Torino, record di presenze per la seconda edizione

Alla Nuvola Lavazza le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze

di Redazione Economia



Festival del Metaverso



500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

“È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese”.



Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione”.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell’Univesita’ di Washington, Pioniere della Realta’ Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

“Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”.

“Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni”. Così l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

 K
S
f

“Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”.

“Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

“Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. “A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri** Presidente **ANGI** – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%)”.

“Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbatere le distanze sociali” (29%); seguita dall’incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall’opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%).

[Iscriviti alla newsletter](#) 



HOME TOP NEWS VENETO FRIULI VG BELLUNO MAI SENZA CHI SIAMO CONTATTI PALINSESTO

Home / TOP NEWS / Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

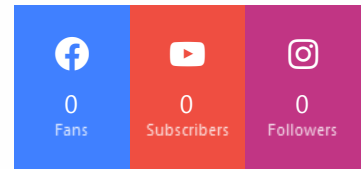
TOP NEWS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

14 ore ago

0 4 7 minutes read

Follow Us



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Weather

16 °C

Padova ↓ 26° - 15°
 ◆ 91%
 ⇌ 1.24 km/h

Clear Sky

26 °C Gio	25 °C Ven	26 °C Sab	20 °C Dom	17 °C Lun
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Popular	Recent	Comments
---------	--------	----------



VENEZIA : IL PRESIDENTE DEL VENETO LUCA ZAIA ANCORA CONTESTATO "Infrastrutture: autostrada A4, CAV, SPV, opere olimpiche; in Veneto va tutto bene?"

© Luglio 3, 2023



VENEZIA : " Per Regione del Veneto altra sconfitta dal Tar. Chiusa da subito la caccia a tutti gli uccelli acquatici"

© Gennaio 23, 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli,



CHIOGGIA (VE) :
Conforama Italia inaugura il 1° negozio con insegna "Confocity" a Sottomarina di Chioggia (VE)

🕒 Giugno 26, 2023



CORMONS (GO) :
DEGUSTAZIONI DI PRODOTTI TIPICI E MUSICA JAZZ DANNO IL VIA AL SECONDO MESE DI EVENTI DI BLUE NOTTE GORIZIA

🕒 Agosto 14, 2023



PADOVA : A MARZO MOLTE TV LOCALI VENETE SPEGNERANNO . ATTENTATO AL PLURALISMO DELL'INFORMAZIONE SOTTO IL SILENZIO DELLA REGIONE VENETO DI ZAIA ?

🕒 Gennaio 3, 2022



Recent Tech News



Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e



(no title)

🕒 6 ore ago



PADOVA : La nostra città è una delle tre finaliste del Premio Capitale Europea dell'innovazione promosso dall'Unione Europea.

🕒 6 ore ago



Borso del Grappa (TV) : DUE TEDESCHI SI SONO SCONTRATI IN CIELO CON IL PROPRIO PARAPENDIO SUL CEPPO DEL MONTE GRAPPA . ILLESI

🕒 7 ore ago



Expo 2030, Mattarella "Roma non vetrina ma luogo per relazioni umane"

🕒 7 ore ago

coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e

formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italtpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Share



CAFETV24

Iscriviti alla Newsletter per essere sempre informato

Enter your Email address

Subscribe



VERONA: SCOPERTE FALSE FATTURE PER OLTRE 62 MILIONI DI EURO. ESEGUITI 4 ARRESTI E SEQUESTRATI BENI PER OLTRE 3 MILIONI DI EURO.



VICENZA: PRINCIPIO D'INCENDIO ALL'ESTERNO DI UN LOCALE TECNICO DEL TEATRO OLIMPICO

Related Articles

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



SEARCH 🔍



Notiziari



LIVE news

2023 - 09:10 - Cnr-Ic realizza copia di 12 Ottobre 2023 - 09:10 - Netanyahu: "Ogni membro c

Politica | Cronaca | Sanità | Ambiente | Mondo Hi-Tech | Cultura | Sport | Esteri | Regioni | Spettacolo | Cruciverba |

Oroscopo

[Home](#) » [Mondo Hi-Tech](#) » Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila

utenti unici nel corso della diretta streaming

Publicato: 12-10-2023 09:18

Ultimo aggiornamento: 12-10-2023 09:18

Canale: Mondo Hi-Tech

Autore: Redazione



Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del **Festival del Metaverso** promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. **Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.**

*“È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il **Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro*

MONDO HI-TECH



Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze

STREAMING



Netflix toglie il Piano Base senza pubblicità

INNOVAZIONE



Il guru Hiroshi Ishiguro: “Con robot e AI l'uomo va verso l'immortalità”

ecosistema Paese”.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con **Chiara Foglietta** Assessore Comune di Torino, **Matteo Marnati** Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e **Letizia Maria Ferraris** Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, **Piero Pacini**.

A portare i saluti del **Governo Meloni**, la voce e testimonianza di **Alessandro Morelli**, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con **Fabrizio Spada** Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, **Alessandro Coppola** Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, **Marco Gay** Presidente Esecutivo Digital Magics, **Paolo Mulassano** Fondazione Compagnia di San Paolo, **Marco Bussone** Presidente UNCEM e **Francesco Tufarelli** Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con **Luca Beccastrini** (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. **Mario Tartaglia** (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di **Laura Bononcini** (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con **Carlo Rodomonti** (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con **Alessandro De Grandi** CEO & Founder The Nemesis,

L'EVENTO



Tremila presenze per la seconda edizione del Festival del Digitale Popolare di Torino

BOLOGNA



Startup intelligenti ma “fragili”, Bologna le aiuta con 1 milione

INTELLIGENZA ARTIFICIALE



A Milano l'anteprima di ‘The Creator’ con Robot Sophia

Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, **Lorenzo Capannari** CEO & Co-Founder AnotheReality, **Giovanni Verreschi** Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di **Guido Scorza** Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG **Paolo Carito** e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con **Marcel Vulpis** di Sport Economy, hanno evidenziato come: *“Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione”*.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: **Andrea Bandera** Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; **Francesca Rese** Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; **Giacinto Barresi** dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le **testimonianze di ospiti internazionali** tra cui quella di **Nick Rosa** Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con **Daniel Colaianni** VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. **Tom Furness** dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: **Manila Di Giovanni** che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; **Marco Ramilli** esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore,

MONDO HI-TECH



Di Costanzo (Fid): “La cultura e l'educazione al digitale dovrebbero essere inserite in Costituzione”

scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

*“Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale **Chiara Foglietta** – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”.*

*«Un ringraziamento particolare **all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori** per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l’Assessore Regione Piemonte, **Matteo Marnati**.*

*“Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”.*

*“Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così **Mario***

Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

*“Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”.*

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri** Presidente **ANGI** – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – **Aumenta la conoscenza** da parte degli italiani **del concetto di Metaverso**: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; **recuperano le donne** (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è **“Un universo virtuale, aumentato e parallelo”** (60%) seguita dalla **“Fusione tra un videogioco e il mondo reale”** (26%) e dal semplice **“Videogioco”** (14%) Ancora però **pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva** (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra **i dispositivi più utilizzati** restano saldi **in prima posizione i “Visori VR”** (43%), seguiti dai **“Personal computer”** (32%) e dagli **“Smartphone e tablet”** (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: **5 italiani su 10** non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile **incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali**. Sulle varie **applicazioni** i giovani under 35 sembrano però avere le idee

chiare: **“Istruzione e formazione”** (31%); **“Mobilità, turismo e smart city”** (24%); **“Rapporti sociali e interpersonali”** (18%); **“Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino”** (16%); **“E-commerce”** (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? **I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbatere le distanze sociali” (29%)**; seguita dall’incremento di **“Spazi e strumenti tecnologici”** (21%), dall’opportunità di creare un ambiente **“gender and age equality”** (19%), da **“Nuove opportunità di lavoro”** (17%) e da nuove possibili **“Identità”** (14%).

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo www.dire.it

CHI SIAMO | CONTATTI | NOTIZIARI | PRIVACY | NEWSLETTER | CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ: NEWSONLINE

DIRE GIOVANI.IT



Agenzia DIRE - Iscritta al Tribunale di Roma – sezione stampa – al n.341/88 del 08/06/1988 Editore: Com.e – Comunicazione&Editoria srl Via Brigata Regina n. 64 70123 – Bari – C.F. 08252061000

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte «Agenzia DIRE» e l’indirizzo «www.dire.it»

 Fabio Salamida

 Roberta Marchetti

EVENTI

Festival del Metaverso, le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori ed arriva un nuovo record di presenze

Chiusa la seconda edizione a Torino: 5.000 persone in sala e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming

Redazione tech

12 ottobre 2023 14:28



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. “È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese”. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca

182844

Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte.

Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione”. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniera della Realta' Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare. Cavalcando l'onda di questo cambiamento, il trasporto collettivo ha la grande occasione di far evolvere l'esperienza del viaggio verso un futuro sempre più fluido e sostenibile”. Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. “Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e

parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbattere le distanze sociali” (29%); seguita dall’incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall’opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%). Molto attraente anche quest’anno la possibilità del Metaverso di favorire l’incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine – 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)».

© Riproduzione riservata



I più letti

- EVENTI**
Pet Carpet Film Festival: ha vinto la solidarietà

In Evidenza



ATTUALITÀ

[Ingrediente tossico, decine di prodotti ritirati: se li trovate gettateli via](#)

vivere bari

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura Vivere Senigallia 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere puglia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Firmato accordo tra Regione e università per il potenziamento del servizio di assistenza psicologica agli studenti

Casarano: spaccio di droga, licenza sospesa ad un pub

Confiscati beni per 2,5 milioni di euro ad un esponente tarantino della Sacra Corona Unita

Ortona: arrestato nonno accusato di violenza sessuale sulle nipoti

Bari: frode fiscale, sequestrati beni per 60 milioni di euro

Controlli della guardia di finanza, scoperti nel Tarantino 27 lavoratori in nero



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Manovra 2024, Palazzo Chigi: "Sarà seria e sostenibile"

Ucraina-Russia, "Putin ancora convinto di vincere": il punto su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per

guerra e controffensiva



Lega, Salvini lascia Botteghe Oscure: addio a sede nata per conquistare Roma

Israele, Erdogan tratta con Hamas per rilascio ostaggi



I 3 Articoli più letti della settimana

- Frode fiscale, sequestrati beni per 60 milioni di euro - (36 Letture)
- Parte in Puglia la campagna di vaccinazione antinfluenzale e anti Covid - (34 Letture)
- Reati ambientali, scatta il sequestro di una impresa di recupero di rifiuti speciali - (30 Letture)

arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 256 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-96>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura **Vivere Senigallia 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS)** – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**,

andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere abruzzo

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Montesilvano: nuova scuola Troiano
Delfico, sindaco e assessore illustrano il progetto

Pescara: inaugurato il quinto centro diurno aperto a ragazzi disabili



Giulianova: contributi Fondo Caregiver Familiare, approvato

L'Avviso pubblico

Pescara: rinnovato il sistema di videosorveglianza



dello stadio Adriatico Cornacchia, usa IA e riconoscimento facciale



Teramo: mini rassegna cinematografica

collegata alla mostra "Sono tutta negli occhi" della fotografa Sebastiana Papa, in corso a L'ARCA

Teramo: Consiglio comunale sul nuovo ospedale convocato per il 17 ottobre



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Manovra 2024, Palazzo Chigi: "Sarà seria e sostenibile"

Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver

Ucraina-Russia, "Putin ancora convinto di vincere": il punto su guerra e controffensiva



Lega, Salvini lascia Botteghe Oscure: addio a sede nata per conquistare Roma

Israele, Erdogan tratta con Hamas per rilascio ostaggi



I 3 Articoli più letti della settimana

- Silvi Marina: ragazzi protagonisti dell'incontro nazionale dell'Azione Cattolica - (32 Letture)
- Progetto "La Natura si fa Cura", sabato appuntamento con le "felci solidali" - (18 Letture)
- "ioStudio", in arrivo il voucher ministeriale delle borse 2021-2022 - (16 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà

la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 256 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-52>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura Vivere Senigallia 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM

PUBBLICITÀ



IL GIORNALE DI DOMANI

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ancona: Ancora una chiusura per alcol servito a minori: I

cocktali serviti ai 16enni costano 15 giorni di lavoro e 333€

Fano: Il futuro del mare (e del pianeta) in 25 minuti: al Fano



Marine Center due inedite Giornate Fai d'Autunno insieme ai ricercatori

e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli



Civitanova: Scontro tra moto, auto e fucino in A14: 2

feriti lievi, grave un centauro

Fermo: Monteleone: 1 milione e 500.000€ per il Parco dei vulcanelli



di fango. "Diventerà una riserva"



Jesi: armato di coltello fugge in strada per evitare il ricovero,

bloccato da Polizia Locale e Carabinieri

Fano: Grave schianto tra due Smart al solito incrocio: due feriti, uno



è in codice rosso [FOTO]

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Manovra 2024, Palazzo Chigi: "Sarà seria e sostenibile"

Ucraina-Russia, "Putin ancora convinto di vincere": il punto su



guerra e controffensiva



Lega, Salvini lascia Botteghe Oscure: addio a sede nata per

conquistare Roma

Israele, Erdogan tratta con Hamas per rilascio ostaggi



- Castelfellino
- Castelpiano
- Chiaravalle
- Cupramontana
- Filottrano
- Maiolati Spontini
- Monsano
- Montecarotto
- Monte Roberto
- Monte San Vito
- Morro D'Alba
- Poggio San Marcello
- San Marcello

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici

- San Paolo di Jesi
- Santa Maria Nuova
- Staffolo



Allarga

©2023 ilMeteo.it

Jesi

Oggi

Mattino
Nebbia

Pomeriggio
Serenissimo

Sera
Serenissimo

Domani - 13/10

Mattino
Serenissimo

Pomeriggio
Serenissimo

Sera
Serenissimo

Dopo domani - 14/10

Mattino
Serenissimo

Pomeriggio
Serenissimo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

(21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 256 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-2>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

vivere milano

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



9' di lettura **Vivere Italia 12/10/2023** - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere lombardia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



La comunità ebraica in piazza a Milano per Israele

Al via a Milano la 59ª edizione di Bimbinfiera



Milano: da novembre, nella Cerchia dei Bastioni, sosta consentita per un massimo di 2 ore

Gruppo Cap, acque depurate riserva per rispondere alla crisi climatica



Pavia: Produzione e traffico di stupefacenti, eseguite 15 misure cautelari tra Lombardia e Piemonte

rave party Monza in un'industria dismessa: 100 giovani denunciati



Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
-> Italpress

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sabato e domenica tornano le 'Giornate Fai d'Autunno'

Vitiligine, un tour per migliorare la conoscenza e abbattere i pregiudizi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione”. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell’Univesita’ di Washington, Pioniere della Realta’ Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. «Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l’Assessore



Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze

Sclerosi multipla, neurologo Filippi: "Inibitori Btk attivi a livello periferico e centrale"



13 Articoli più letti della settimana

- Le misure del comune per la stagione termica: -15 giorni di accensione, -1 grado sulle temperature, -1 ora al giorno - (32 Letture)
- Salute mentale, appuntamenti con "4 Mental Health" - (30 Letture)
- Salute mentale "4 Mental Health", gli appuntamenti di giovedì - (28 Letture)

Regione Piemonte, Matteo Marnati. “Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”. “Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. “Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbattere le distanze sociali” (29%); seguita dall’incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall’opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%).

di **Agenzia DIRE**

vivere piemonte

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



9' di lettura **Vivere Italia** 12/10/2023 - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo

IL GIORNALE DI DOMANI

Sexy Loom

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sabato e domenica tornano le 'Giornate Fai d'Autunno'

Vitiligine, un tour per migliorare la conoscenza e abbattere i pregiudizi



Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze

Sclerosi multipla, neurologo Filippi:



"Inibitori Btk attivi a livello periferico e centrale"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Lapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione”. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. «Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. “Il Festival del Metaverso ha rappresentato

I 3 Articoli più letti della settimana

- La cura dei reni cambia passo, dopo anni ecco le nuove terapie - (38 Letture)
- Il 'Percorso regionale per l'implementazione della medicina di precisione nei territori italiani' arriva in Piemonte - (38 Letture)
- Tremila presenze per la seconda edizione del Festival del Digitale Popolare di Torino - (28 Letture)

un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”. “Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. “Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbattere le distanze sociali” (29%); seguita dall'incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall'opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%).

di Agenzia DIRE





Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 13 ottobre 2023 - 0 letture

In questo articolo si parla di sanità, ambiente, cultura, lavoro, politica, welfare, economica, hi-tech

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewyy>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewyy-12>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

0 REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

✉ Iscriviti 🔒 Privacy ! Non vendere i miei dati

DISQUS



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura Vivere Senigallia 11/10/2023 - TORINO

(ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere emilia romagna

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Bondeno: Precipitato l'elicottero di Hazem Bayumi, ritrovato un corpo senza vita

Basket: La Virtus Segafredo Bologna espugna il campo dell'UNI Gyor

Bologna: Venduti alcolici a una minorenni, locale chiuso per venti giorni dalla Questura

Bologna: anziano derubato della sua collanina, fermato un giovane

Bologna: trovati con cacciavite e coltello a serramanico, due minorenni di una comunità accusati di possesso di armi o oggetti atti ad offendere

Bologna: Un morto e due feriti il tragico bilancio dell'incidente avvenuto sulla A14



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Manovra 2024, Palazzo Chigi: "Sarà seria e sostenibile"

Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniera della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

Ucraina-Russia, "Putin ancora convinto di vincere": il punto su guerra e controffensiva



Lega, Salvini lascia Botteghe Oscure: addio a sede nata per conquistare Roma



Israele, Erdogan tratta con Hamas per rilascio ostaggi



I 3 Articoli più letti della settimana

- Rimini, donna trovata morta su rampa garage condominio - (138 Letture)
- Si infortuna lungo il sentiero sul monte Carpegna, 36enne di Montecopiolo soccorsa dal Soccorso Alpino - (46 Letture)
- Lunedì sciopero nazionale di 24 ore del trasporto pubblico - (40 Letture)

Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti

con il cittadino (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 256 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-71>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte

- Mi piace
- Sorprendente
- Mi fa arrabbiare
- Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura Vivere Senigallia 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori,

andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere abruzzo

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Montesilvano: nuova scuola Troiano
Delfico, sindaco e assessore illustrano il progetto

Pescara: inaugurato il quinto centro diurno aperto a ragazzi disabili



Giulianova: contributi Fondo Caregiver Familiare, approvato

L'Avviso pubblico

Pescara: rinnovato il sistema di videosorveglianza



dello stadio Adriatico Cornacchia, usa IA e riconoscimento facciale



Teramo: mini rassegna cinematografica

collegata alla mostra "Sono tutta negli occhi" della fotografa Sebastiana Papa, in corso a L'ARCA

Teramo: Consiglio comunale sul nuovo ospedale convocato per il 17 ottobre



Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Manovra 2024,
Palazzo Chigi: "Sarà
seria e sostenibile"

Ucraina-Russia, "Putin
ancora convinto di
vincere": il punto su
guerra e controffensiva



Lega, Salvini lascia
Botteghe Oscure:
addio a sede nata per
conquistare Roma

Israele, Erdogan tratta
con Hamas per
rilascio ostaggi



I 3 Articoli più letti della settimana

- Teramo chiama Europa all'Istituto Pascal-Comi-Forti - (32 Letture)
- Controlli dei Nas sul rilascio di certificati medici sportivi, scoperte 29 irregolarità - (32 Letture)
- Il ricco fine settimana di Teramo - (30 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà

la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).

da Italtpress

www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 256 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-51>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

vivere umbria
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

FICO
 IL PARCO DA GUSTARE

2€ DI SCONTO
 CON IL CODICE PROMO
FICOVIVERE



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Meteo Contatti ▾

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura Vivere Senigallia 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore

IL GIORNALE DI DOMANI



vivere italia
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Manovra 2024, Palazzo Chigi: "Sarà seria e sostenibile"

Ucraina-Russia, "Putin ancora convinto di vincere": il punto su guerra e controffensiva

Lega, Salvini lascia Botteghe Oscure: addio a sede nata per conquistare Roma

Israele, Erdogan tratta con Hamas per rilascio ostaggi

I 3 Articoli più letti della settimana

- Ospedale di Spoleto: giusto manifestare, ma attenti alle strumentalizzazioni - (230 Letture)
- Perugia: torna "I Luoghi Invisibili", dal 13 al 15 e dal 20 al 22 ottobre. Il programma di visite guidate gratuite - (68 Letture)
- Giornata mondiale della vista: a Terni, Orvieto, Foligno e Spoleto visite gratuite e campagna informativa - (66 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver

organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà

la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).

da Italtpress

www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 256 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-31>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

La tua pubblicità su Vivere Urbino? costa meno di una colazione!
Banner a partire da 2€ al giorno!

commerciale@vivereurbino.it

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri

Cerca

vivere urbino

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie Annunci Regali Meteo Contatti

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze

PESARO - Piazza Redi, 16
0721.1791096 - 331.8687868

URBINO

Appartamento in vendita - 145.000 €



9' di lettura Vivere Senigallia 12/10/2023 - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza

con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese". Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del

LE NOTIZIE DA URBINO E DALLE MARCHE SUL TUO SMARTPHONE

371.4499877

URBINO E LE MARCHE IN TEMPO REALE

ISCRIVITI AL CANALE TELEGRAM

Webcam urbino

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici

Italpress vi informa

Vivere Urbino 3283 follower

Segui la Pagina

Vivere Marche 6942 follower

Segui la Pagina

Condividi

Segui @vivereurbino

Gratis le notizie di Vivere Urbino nella tua e-mail!

Email:

Iscriviti

URBINO


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisica stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione”. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell’Univesita’ di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. «Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. “Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità

- Acqualagna
- Apecchio
- Borgo Pace
- Cagli
- Cantiano
- Fermignano
- Fossombrone
- Frontone
- Mercatello sul Metauro
- Peglio
- Piobbico
- Sant' Angelo in Vado
- Serra Sant' Abbondio
- Urbania





 Un tecnico esperto facilitatore digitale a servizio dei cittadini di

Vallefoglia

“Io non rischio” le buone pratiche di Protezione civile si presentano alla città





 Al via il “Rally delle Marche”, 200 motociclisti alla scoperta del territorio

 Calcio a 5: parte sabato la stagione della Bulldog Lucrezia

Mondolfo: torna a Marotta la campagna della Protezione civile “Io non rischio”




 Festa della Partecipazione Cisl, nelle piazze marchigiane si firma per la partecipazione al lavoro

 Urbino: Perde il controllo dell’auto e va a sbattere contro un albero, soccorso dai vigili del fuoco

Ancona: Ancora una chiusura per alcol servito a minori: I cocktail serviti ai 16enni costano 15 giorni di lavoro e 333€



 Fano: Il futuro del mare (e del pianeta) in 25 minuti: al Fano Marine Center due inedite Giornate Fai d’Autunno insieme ai ricercatori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale". "Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare". Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. "Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro" – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie". Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatte le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%).

di Agenzia DIRE



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 13 ottobre 2023 - 28 letture

Civitanova: Scontro tra moto, auto e furgoncino in A14: 2 feriti lievi, grave un centauro



Fermo: Monteleone: 1 milione e 500.000€ per il Parco dei vulcanelli di fango. "Diventerà una riserva"



Jesi: armato di coltello fugge in strada per evitare il ricovero, bloccato da Polizia Locale e Carabinieri



Visco "Prospettive macroeconomiche globali deboli e altamente incerte"

Recensione NetBet: reputazione, selezione di giochi, e top bonus Netbet casino (2023)



Nas sequestrano 300 mila litri di vini, multe per 290 mila euro

Cnr-Ic realizza copia di un frammento di dito della mano del Colosso di Costantino

I 3 Articoli più letti della settimana

- Era sparito da casa da due giorni, ritrovato ancora in vita nel letto del fiume - (1146 Letture)
- Principio di incendio al motore di un autobus, l'autista fa scendere i passeggeri e porta il mezzo in un luogo isolato - (794 Letture)
- Perde il controllo dell'auto e va a sbattere contro un albero, soccorso dai vigili del fuoco - (742 Letture)

Previsioni Meteo per Urbino

ORA	TEMPO	T (°C)	PRECIPITAZ.
2.00	Parz. Nuvoloso	16.1°	-
5.00	Parz. Nuvoloso	14.9°	-
8.00	Parz. Nuvoloso	14.3°	-
11.00	Parz. Nuvoloso	21.7°	-
14.00	Sereno	23.8°	-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel

metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e

S;
Q
CIIr
Ri
“B;
SjPi
ni
aB;
Fi
“

Al, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che

il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

Festival del Metaverso, record di presenze per la seconda edizione

11 ottobre 2023 | 12.42

Redazione Adnkronos

LETTURA: 6 minuti



ORA IN

Prima pagina

Israele, Tajani in Egitto: "Massimo impegno per ostaggi italo-israeliani"

Israele risponde a missili lanciati dal Libano. 1200 morti in attacco Hamas

Morning Report

L'unica newsletter per le notizie del mattino

Oltre cinquemila persone in presenza e mezzo milione di utenti in streaming, appello a Meloni: aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500 mila utenti unici nel corso della diretta streaming per la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto", così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri". Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese".

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha

Migranti, giudice di Catania Apostolico non convalida altri quattro trattenimenti

Dengue Italia, casi continuano a salire: il bollettino aggiornato

Scontro tra auto a Palestrina, morto chef Ponzo e la moglie: gravi i due figli

ARTICOLI in Evidenza

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

Gli italiani tra pensione e mobilità: la fotografia del focus Inps-Migrantes

in Evidenza

Solitudine e troppi social, 20% giovani universitari ansiosi e depressi

in Evidenza

Italy's best employer 2024, Gsa miglior azienda della safety chain e del multiservice

in Evidenza

'Artigiano in fiera' torna dal 2 al 10 dicembre in Fieramilano

evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

in Evidenza

EY, cresce richiesta di consulenza finanziaria

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

in Evidenza

Nespresso e Fai insieme per riqualificare i giardini di Palazzo Moroni

in Evidenza

Al Piacenza Expo, la tre giorni del Gis

in Evidenza

A Napoli XX convegno nazionale del CoDAU

in Evidenza

Amazon, oltre 100 addetti a tempo indeterminato a un anno dall'apertura del centro di Ardea

in Evidenza

Presentata oggi a Civitavecchia la 'Hydrogen Valley'

in Evidenza

Innovazione nel trattamento HDV

in Evidenza

Cida: "Siamo tutti lavoratori. Difendere le pensioni e riportare equità"

in Evidenza

Open bilancio, pagamenti online, notifiche digitali: trasparenza ed efficienza al servizio dei cittadini

in Evidenza

La canapa sativa, pianta 'utile' di nome e di fatto

in Evidenza

A Roma il Festival dell'Etica Pubblica

in Evidenza

Ecomondo 2023, a Rimini la 26esima edizione

in Evidenza

Pensioni: Gelera (Inps): "A rischio? dipende da partecipazione lavoro giovani"

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione”.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la

sessione dal titolo "Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals" con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

"Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città". "Un ringraziamento particolare **all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori** per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni". Così l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

"Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale", ha dichiarato Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte. "Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale".

"Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare". Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

in Evidenza

Nelson Freitas vince il premio S.Pellegrino Young Chef Academy 2023

in Evidenza

A Polignano a Mare inizia la terza edizione del Cantatour di Teleari

in Evidenza

Groupama al fianco del Fai per le Giornate d'Autunno

in Evidenza

Lo spuntino giusto per perdere peso? Ecco qual è

in Evidenza

"Abitare il cambiamento", a Milano il Salone nazionale della Csr e dell'Innovazione sociale

in Evidenza

A Roma il 96esimo Congresso annuale della Società italiana di urologia (Siu)

in Evidenza

Industria di Marca, azioni e impegni per lo sviluppo sostenibile

in Evidenza

Medicina dello Sport protagonista a Welfair, la fiera del fare sanità

in Evidenza

Presentata II edizione 'Dolomite Conference'

in Evidenza

L'indagine, 8 italiani su 10 sottovalutano il dolore dei bambini

in Evidenza

'Milano Digital Week' dal 5 al 9 ottobre

in Evidenza

Giovani e mobilità urbana al centro di Eicma 2023

in Evidenza

Al via la 43esima edizione del mese della prevenzione dentale

in Evidenza

Packaging, a Montecarlo evento all'insegna della sostenibilità

in Evidenza

e-MemoryCare, progetto 'salva-memoria' contro le demenze

in Evidenza

Manageritalia: "Turismo settore non per giovani ma può tornare ad esserlo"

“Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro”, ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. "Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Demografica, leggi lo Speciale

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.



Tag

FESTIVAL DEL METAVERSO

INVESTIMENTI NELLA RICERCA

APPELLO A MELONI

ANGI

Vedi anche

Obiettivo ESG

SPECIALE

Obiettivo ESG

PODCAST

Notizie dall'Ucraina | podcast

Data Journalism
Adnkronos

in Evidenza

Ludopatia, protocollo Asl Salerno-Codere per prevenirla

in Evidenza

Anziani, Ungar (Veteris): 'interventi assistiti con animali vera terapia'

in Evidenza

Fnm e Alstom presentano il primo treno a idrogeno d'Italia

in Evidenza

Medicina estetica ed etica, le basi in un documento internazionale

in Evidenza

A2A, settimo bilancio di sostenibilità territoriale di Milano

in Evidenza

Polestar al fianco di Fondazione Veronesi per il XX anniversario

in Evidenza

Alopecia areata, un evento per migliorare la consapevolezza della malattia

in Evidenza

L'Oréal Italia porta a Milano il 'Beauty tech day'

in Evidenza

Malattie rare, Sobi presenta il Diario di Bordo 'Passata è la tempesta'

in Evidenza

A Torino la II edizione del Festival nazionale della Conferenza delle Regioni

in Evidenza

Diabete mellito, quando lo zucchero ci fa ammalare

in Evidenza

Farmaceutica, Theramex: "Con nuova sede a Milano consolidiamo presenza per salute donne"

Festival del Metaverso: presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia

11 ottobre 2023 | 11.57

Redazione Adnkronos

LETTURA: 3 minuti



ORA IN

Prima pagina

Israele risponde a missili lanciati dal Libano. 1200 morti in attacco Hamas

Israele, offensiva totale contro Hamas: la strategia per Gaza

Morning Report
L'unica newsletter per le notizie del mattino

La II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI fa il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

punto sulle nuove tecnologie



Successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. “È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese”.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara

Ucraina, Zelensky al quartier generale Nato

Juve, Fagioli rischia squalifica: indagato per scommesse su piattaforme illegali

Scontro tra auto a Palestrina, morti marito e moglie: gravi i due figli

ARTICOLI in Evidenza

- in Evidenza* **Evanews, una nuova visione delle news europee**
- in Evidenza* **Obiettivo ESG**
- in Evidenza* **Gli italiani tra pensione e mobilità: la fotografia del focus Inps-Migrantes**
- in Evidenza* **Solitudine e troppi social, 20% giovani universitari ansiosi e depressi**
- in Evidenza* **Italy's best employer 2024, Gsa miglior azienda della safety chain e del multiservice**
- in Evidenza* **'Artigiano in fiera' torna dal 2 al 10 dicembre in Fieramilano**
- in Evidenza* **EY, cresce richiesta di consulenza finanziaria**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%).

Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%).

Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbattere le distanze sociali” (29%); seguita dall’incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall’opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%). Molto attraente anche quest’anno la possibilità del Metaverso di favorire l’incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine – 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65).

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Doctor's Life, formazione continua per i medici



Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. **Disponibile on demand su SKY**

in Evidenza

Nespresso e Fai insieme per riqualificare i giardini di Palazzo Moroni

in Evidenza

Al Piacenza Expo, la tre giorni del Gis

in Evidenza

A Napoli XX convegno nazionale del CoDAU

in Evidenza

Amazon, oltre 100 addetti a tempo indeterminato a un anno dall'apertura del centro di Ardea

in Evidenza

Presentata oggi a Civitavecchia la 'Hydrogen Valley'

in Evidenza

Innovazione nel trattamento HDV

in Evidenza

Cida: "Siamo tutti lavoratori. Difendere le pensioni e riportare equità"

in Evidenza

Open bilancio, pagamenti online, notifiche digitali: trasparenza ed efficienza al servizio dei cittadini

in Evidenza

La canapa sativa, pianta 'utile' di nome e di fatto

in Evidenza

A Roma il Festival dell'Etica Pubblica

in Evidenza

Ecomondo 2023, a Rimini la 26esima edizione

in Evidenza

Pensioni: Gelera (Inps): "A rischio? dipende da partecipazione lavoro giovani"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996




ALTRO
Israele, Borrell: Assistiamo a momenti tragici per la storia del Medio Oriente



ALTRO
Attacco in Israele, Magi (+Europa): è l'obiettivo il disarmo dei terroristi di Hamas



ALTRO
Giorgetti: Incertezza che caratterizzava contesto Def non si diradata



ALTRO
Giorgetti: Riduzione a tre aliquote Irpef determinerà alleggerimento della pressione...

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

11 ottobre 2023- 12:28

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione'. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni', afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale'. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare', dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro' - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti

con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie'. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo' (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).mvg/com11-Ott-23 12:28

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

aiTV



"Noi stiamo con Hamas". Il video choc che imbarazza Landini e Cgil



182844

Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani

Mercoledì, 11 ottobre 2023

Home > aiTv > Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani

Roma, 11 ott. (askanews) - Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. "A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiega il prof. Roberto Baldassarri Direttore del Comitato Scientifico ANGI - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbattere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine - 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)".



[Home](#) » [Festival del Metaverso \(II ED\): presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia a cura di ANGI Ricerche](#)

Festival del Metaverso (II ED): presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia a cura di ANGI Ricerche



By —11 Ottobre 2023 [Nessun commento](#) 3 Mins Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

(AGENPARI) – mer 11 ottobre 2023 Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del

*Festival

del Metaverso* promossa *dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori*, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. *Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming*. “*È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto* – così il *Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri* – *Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese*”. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di *1.000 interviste valide e complete* alla *popolazione italiana* maggiore con *focus* dedicato ai *giovani under 35*. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – *Aumenta la conoscenza* da parte degli italiani *del* *concetto di Metaverso*: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; *recuperano le donne* (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “*Un universo virtuale, aumentato e parallelo*” (60%) seguita dalla “*Fusione tra un videogioco e il mondo reale*” (26%) e dal semplice “*Videogioco*” (14%) Ancora però *pochi* *coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva* (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra *i dispositivi più utilizzati* restano saldi *in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%).*» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: *5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile *incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali*. Sulle varie *applicazioni* i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “*Istruzione e formazione*” (31%); “*Mobilità, turismo e smart city*” (24%); “*Rapporti sociali e interpersonali*” (18%); “*Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino*” (16%); “*E-commerce*” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? *I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbatere le distanze sociali” (29%)*; seguita dall'incremento di “*Spazi e strumenti tecnologici*” (21%), dall'opportunità di creare un ambiente “*gender and age equality*” (19%), da “*Nuove opportunità di lavoro*” (17%) e da nuove possibili “*Identità*” (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del *Metaverso* di *favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani* (90%) ma, al tempo stesso, *solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro* (65% maschi; 35% femmine – 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)».

TRENDING Grande successo alla 11 ed... Festival del Metaverso: Record di presenze...
mercoledì 11 Ottobre 2023



[Home](#) » Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze

Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze



By —11 Ottobre 2023 🗨️ Nessun commento 🕒 9 Mins Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

(AGENPARL) – mer 11 ottobre 2023 Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del

*Festival

del Metaverso* promossa *dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori*, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. *Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming*. “*È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto* – così il *Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri* – *Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese*”. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con *Chiara Foglietta* Assessore Comune di Torino, *Matteo Marnati* Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e *Letizia Maria Ferraris* Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, *Piero Pacini*. A portare i saluti del *Governo Meloni*, la voce e testimonianza di *Alessandro Morelli*, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. *Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni *è stata al centro invece della sessione con *Fabrizio Spada* Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, *Alessandro Coppola* Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, *Marco Gay* Presidente Esecutivo Digital Magics, *Paolo Mulassano* Fondazione Compagnia di San Paolo, *Marco Bussone* Presidente UNCEM e *Francesco Tufarelli* Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con *Luca Beccastrini* (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. *Mario Tartaglia* (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di *Laura Bononcini* (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con *Carlo Rodomonti* (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con *Alessandro De Grandi* CEO & Founder The Nemesis, *Stefano Tropiano* Delegato Museo Nazionale del Cinema, *Lorenzo Capannari* CEO & Co-Founder AnotheReality, *Giovanni Verreschi* Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di *Guido Scorza* Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG *Paolo Carito* e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con *Marcel Vulpis* di Sport Economy, hanno evidenziato come: “*Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso* – prosegue Carito *– e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere

l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione*?. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: *Andrea Bandera* Amministratore Delegato State1 con il loro primo "Business Metaverse Hub"; *Francesca Rese* Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; *Giacinto Barresi* dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le *testimonianze di ospiti internazionali* tra cui quella di *Nick Rosa* Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo "Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals" con *Daniel Colaiani* VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. *Tom Furness* dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: *Manila Di Giovanni* che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; *Marco Ramilli* esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. "Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere* – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale *Chiara Foglietta* – *Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città*?". «*Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. *Così l'Assessore Regione Piemonte, *Matteo Marnati*. "Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale* – così *Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte* – "Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale". "Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare*?". Così *Mario Tartaglia*, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. "Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro*" – ha commentato *Paolo Del Brocco*, amministratore delegato di Rai Cinema. *Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più

giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie*. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – *Aumenta la conoscenza* da parte degli italiani *del* *concetto di Metaverso*: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; *recuperano le donne* (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “*Un universo virtuale, aumentato e parallelo*” (60%) seguita dalla “*Fusione tra un videogioco e il mondo reale*” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%) Ancora però *pochi* *coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva* (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra *i dispositivi più utilizzati* restano saldi *in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: *5 italiani su 10* *non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile *incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali*. Sulle varie *applicazioni* i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “*Istruzione e formazione*” (31%); “*Mobilità, turismo e smart city*” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? *I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbatere le distanze sociali” (29%)*; seguita dall'incremento di “*Spazi e strumenti tecnologici*” (21%), dall'opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%).

SHARE.



RELATED POSTS

TRENDING

Grande successo alla II ed. Festival del Metaverso. Record 5mila presenze. Foglietta: "Modelli VR utili per sviluppo città". Marnati: "PA Digitale e VR al servizio della cittadinanza".



mercoledì 11 Ottobre 2023



[Home](#) » Grande successo alla II ed. Festival del Metaverso. Record 5mila presenze. Foglietta: "Modelli VR utili per sviluppo città". Marnati: "PA Digitale e VR al servizio della cittadinanza".

Grande successo alla II ed. Festival del Metaverso. Record 5mila presenze. Foglietta: "Modelli VR utili per sviluppo città". Marnati: "PA Digitale e VR al servizio della cittadinanza".



By —11 Ottobre 2023 🗨️ Nessun commento 🕒 4 Mins Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

(AGENPARL) – mer 11 ottobre 2023 Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del

*Festival

del Metaverso* promossa *dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori*, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. *Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming*. “*È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto* – così il *Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri* – *Abbiamo

radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese*”. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con *Chiara Foglietta* Assessore Comune di Torino, *Matteo Marnati* Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e *Letizia Maria Ferraris* Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, *Piero Pacini*. A portare i saluti del *Governo Meloni*, la voce e testimonianza di *Alessandro Morelli*, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. *Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni *è stata al centro invece della sessione con *Fabrizio Spada* Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, *Alessandro Coppola* Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, *Marco Gay* Presidente Esecutivo Digital Magics, *Paolo Mulassano* Fondazione Compagnia di San Paolo, *Marco Bussone* Presidente UNCEM e *Francesco Tufarelli* Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con *Luca Beccastrini* (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. *Mario Tartaglia* (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di *Laura Bononcini* (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con *Carlo Rodomonti* (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con *Alessandro De Grandi* CEO & Founder The Nemesis, *Stefano Tropiano* Delegato Museo Nazionale del Cinema, *Lorenzo Capannari* CEO & Co-Founder AnotheReality, *Giovanni Verreschi* Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Di grande rilevanza anche le *testimonianze di ospiti internazionali* tra cui quella di *Nick Rosa* Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con *Daniel Colaiani* VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. *Tom Furness* dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: *Manila Di Giovanni* che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; *Marco Ramilli* esperto internazionale di



sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. “*Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere* – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale *Chiara Foglietta* – *Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Mobilità intelligente, industria 4.0 e servizi urbani innovativi sono temi che possono e potranno essere declinati, coniugati e testati nel e con il Metaverso. Le potenzialità sono tante ma è importante governare i nuovi strumenti. Quella delle nuove tecnologie è una rivoluzione che va governata e accompagnata anche dal punto di vista normativo e di policy perché ci siano garanzie per le persone, semplicità, sicurezza, rispetto della

SHARE.



RELATED POSTS

AGENPARL ITALIA

[Nucleare. Bonelli \(AVS\): Salvini uomo barzelletta, venga con me in piazza Duomo a spiegare che vuole la centrale a Milano](#)

11 Ottobre 2023

POLITICA INTERNA

[Festival del Metaverso: nella seconda edizione le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori facendo segnare il nuovo record di presenze](#)

11 Ottobre 2023



MERCOLEDÌ, OTTOBRE 11, 2023



HOME CRONACA POLITICA CULTURA E SPETTACOLO EDITORIALI ECONOMIA SPORT DALL'ITALIA E DAL MONDO SALUTE LAVORO



ULTIM'ORA

Home > Dall'Italia e Dal Mondo > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Dall'Italia e Dal Mondo

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo

che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).



Articolo Precedente

Migranti, giudice di Catania Apostolico non convalida altri quattro trattenimenti



redazione

ARTICOLI CORRELATI

DALLO STESSO AUTORE



Solgarden PER LE FIERE **SCONTO 25% SU TUTTO** 1-8-15-22 OTTOBRE **APERTURA ORE 8.30 - 12.30**
 VIVAIO PIANTE E FIORI — VIA MADRE TERESA, 5 - SASSUOLO

INFORMATIVA COOKIE

ASCOLTA LA NOSTRA RADIO



Home > Top news by Italtpress > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TOP NEWS BY ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de

l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno

ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).



Previous article

Vaccinazione antinfluenzale, in Emilia-Romagna si parte lunedì 16 ottobre

Next article

Casa Pepoli: al via la nuova iniziativa dedicata alla vita indipendente. Nasce a Bologna un nuovo gruppo appartamento



CHI SIAMO

Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - modena2000.it - reggio2000.it - carpi2000.it - bologna2000.com



Contact us: redazione@modena2000.it

INFO E IMPRESE

Festival del Metaverso: grande successo per la seconda edizione

Record 5mila presenze

OTT 11, 2023



Roma, 11 ott. – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

“È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese”.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell’Univesita’ di Washington, Pioniere della Realta’ Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

“Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Mobilità intelligente, industria 4.0 e servizi urbani innovativi sono temi che possono e potranno essere declinati, coniugati e testati nel e con il Metaverso. Le potenzialità sono tante ma è importante governare i nuovi strumenti. Quella delle nuove tecnologie è una rivoluzione che va governata e accompagnata anche dal punto di vista normativo e di policy perché ci siano garanzie per le persone, semplicità, sicurezza, rispetto della privacy, corretta gestione dei dati”.

«Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Anzi: vogliamo che proprio la Pubblica amministrazione sia un esempio e si ponga come elemento trainante del settore. È un obiettivo perseguibile e realizzabile, modulato su un percorso in continuo divenire. Fondamentale sarà l’attenzione al tema della sicurezza, della cybersicurezza: i giovani, sebbene avvezzi all’uso della tecnologia spesso non sono consapevoli dei potenziali rischi che si nascono nella rete». Così l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

“Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Queste nuove tecnologie hanno grandi potenzialità e possono davvero rivoluzionare radicalmente la Pubblica Amministrazione e il suo rapporto con i cittadini, consentendo di comunicare, lavorare e connettersi in modo completamente nuovo”.



Festival del Metaverso: presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia

A cura di **ANGI** Ricerche Roma, 11 ott. Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da **ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori)**, un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione spiegano **Gabriele Ferrieri** Presidente **ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i Visori VR (43%), seguiti dai Personal computer (32%) e dagli Smartphone e tablet (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: Istruzione e formazione (31%); Mobilità, turismo e smart city (24%); Rapporti sociali e interpersonali (18%); Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente gender and age equality (19%), da Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili Identità (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)». Navigazione articoli



Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani

Presentato Osservatorio **Angi** Ricerche-Lab21.01 Roma, 11 ott. (askanews) Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da **ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori)**, un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. A distanza di un anno dalla prima rilevazione spiega il prof. Roberto Baldassarri Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i Visori VR (43%), seguiti dai Personal computer (32%) e dagli Smartphone e tablet (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: Istruzione e formazione (31%); Mobilità, turismo e smart city (24%); Rapporti sociali e interpersonali (18%); Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente gender and age equality (19%), da Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili Identità (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65). Navigazione articoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Festival del Metaverso, le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori ed arriva un nuovo re

Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema



AUDIOPRESS

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

- HOME
- ABBONAMENTI
- CHI SIAMO
- CONTATTI
- LAVORA CON NOI
- PREMIUM
- SERVIZI

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023 Audiopress estero, piemonte 0



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle

ARTICOLI RECENTI

F-Type ZP Edition, l'ultima sportiva a benzina del giaguaro

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Bagnaia "Carico a Mandalika, voglio lottare per vincere"

Suzuki premia gli azzurri Fitri Steinhäuser e Sarzilla

META

Accedi

Feed dei contenuti

Feed dei commenti

WordPress.org

TAG

- BIELLA
- CHIVASSO
- CIRCOSCRIZIONE
- CONSIGLIO REGIONALE
- CRONACA
- CULTURA
- DE MURO
- DI MAIO
- ECONOMIA
- ESTERI
- ESTERO
- EUROPA
- FINANZA
- FINANZIERI
- GDF
- GIAVENO
- GUARDIA DI FINANZA
- ITALPRESS
- M5S
- MATTEO SALVINI
- MINISTERO
- MINISTERO DEGLI ESTERI
- MINISTERO ESTERI
- MINISTRO DEGLI ESTERI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell’ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell’ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo ‘Metaverso e Mobilità’. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: ‘Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo ‘Business Metaverse Hub’; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo ‘Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals’ con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO,

MINISTRO ESTERI

MOVIMENTO 5 STELLE

NOTIZIE PIEMONTE

PARLAMENTO

PIEMONTE

PIEMONTE INFORMA

POLITICA

POLIZIA

POLIZIA DI STATO

PRESIDENTE

PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA

PS

REGIONE PIEMONTE

SALUTE

SALVINI

SPORT

TOP NEWS

TOPNEWS

TORINO

TROVALIBRI

VIDEO

impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla

possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

- ESTERO
- EUROPA
- ITALPRESS



« PREVIOUS

Bagnaia "Carico a Mandalika, voglio lottare per vincere"

NEXT »

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



AUDIOPRESS S.R.L.

P. IVA 05270430019 - C.C.I.A.A. Torino 697210 - Trib. Torino 3405/84

Cookie Policy - Privacy Policy

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok Privacy policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

BlogSicilia.it » TOP NEWS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



di Redazione | 11/10/2023



Attiva ora le notifiche su Messenger

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati



Borse oggi in diretta | Piazza Affari chiude in rosso (-0,5%). Corrono Leonardo e i titoli petroliferi. Mps perde oltre il 6%

MP Milano Finanza Il primo giornale per gli investitori - scopri l'offerta

ItaliaOggi

PER TE 1 MESE GRATIS + LE GUIDE FISCALI CON IL CODICE IOSICILIA ACCEDI QUI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisica stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute



OLTRE LO STRETTO



Guerra in Israele, sale il bilancio delle vittime, 260.000 sfollati tra i palestinesi

OLTRE LO STRETTO



Oroscopo giovedì 12 ottobre 2023

OLTRE LO STRETTO



Guerra in Israele, "obiettivo è porre fine ad Hamas"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema -

'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

Like this:

Loading...

Ragusa

**Dramma in campagna,
cade da albero e resta
infilzato da un pezzo di
ferro**



BOLOGNA2000

PRIMA PAGINA BOLOGNA APPENNINO BOLOGNESE REGIONE



Home > Top news by Italtpress > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TOP NEWS BY ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023

PUBBLICITA'

ora in onda



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il

Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere

prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

Articolo precedente

**La giovane scrittrice sassolese Rosalba
Macchiavelli ricevuta in Municipio**

BOLOGNA2000

CHI SIAMO

Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - modena2000.it - reggio2000.it - carpi2000.it - appenninonotizie.it





PIATTAFORME - SOLLEVATORI
AUTOGRU - MULETTI
L'ALTEZZA A PORTATA DI MANO

PRIMA PAGINA CARPI BASSA MODENESE MODENA REGIONE



Home > Top news by Italtpress > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TOP NEWS BY ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento

importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerò, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al

primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).



Articolo precedente

**La giovane scrittrice sassolese Rosalba
Macchiavelli ricevuta in Municipio**

CARPI2000

CHI SIAMO

Linea Radio Multimedia srl

P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.

Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it

Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892

Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - reggio2000.it - bologna2000.com - modena2000.it - appenninonotizie.it



Contattaci: redazione@carpi2000.it

Home > Top news by Italtpress > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TOP NEWS BY ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11/10/2023



Ora in onda:



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

‘Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%). ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e

formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

ARTICOLI CORRELATI



Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



CHI SIAMO

Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento Ceramica al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Contattaci: redazione@sassuolo2000.it



Chivassoggi

Edizione locale **IlNazionale.it**

Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Sport Tutte le notizie

Chivasso Torino Brandizzo Caluso Volpiano Oltrepo Canavese Regione Europa

ABBONATI



Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

| 11 ottobre 2023, 12:31

RUBRICHE

- Ambiente e Natura
- ViviChivasso
- Pronto condominio
- BuonGiro

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Sesso in cambio di crack, scoperta una casa di appuntamento a Torino: 3 arresti [VIDEO]



chivassoggi.it
Rapina a mano armata all'autogrill di La Spezia: gli autori sono tutti residenti a Ivrea



Cronaca
Bollengo, una moto si schianta a forte velocità contro una betoniera: il centauro muore sul colpo

[Leggi tutte le notizie](#)

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

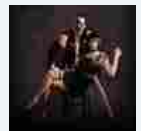


TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati

IN BREVE

domenica 15 ottobre

Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 15 ottobre



mercoledì 11 ottobre

Gran bollito misto piemontese protagonista al bistrot di Casa Serra ad Asti



TAZZINE BELLE E CAFFE' BUONO



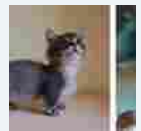
Tumore al seno: grazie a una chirurgia meno invasiva una donna su quattro potrà evitare la biopsia



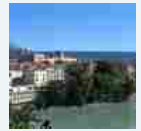
Individuato ed arrestato a Ivrea l'autore di numerosi furti



AL PETFESTIVAL 2023 i gatti più belli del mondo



Ma il Canavese da chi ha preso il nome? Un'antica città ormai scomparsa o la coltivazione della canapa?



martedì 10 ottobre

Petsfestival 2023 presenta l'International Llama & Alpaca Show



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaanni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte

Pronto soccorso di Cuornè, Icardi: "Dall'8 gennaio riprende l'attività con assistenza h24"



Tumore al seno, l'annuncio in Piemonte: "Prevenzione Serena sarà esteso"



sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2017 - 2023 lINazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

IL CORRIERE NAZIONALE



ATTUALITÀ & CRONACA POLITICA ARTE, CULTURA & SOCIETÀ AMBIENTE & SALUTE ECONOMIA & FINANZA MONDO RUBRICHE

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

WEBTV

ITALPRESS NEWS



DI REDAZIONE DEL 11 OTTOBRE 2023 ALLE ORE 12:31

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e

QUI LA TUA PUBBLICITÀ

Il Corriere Nazionale pubblicità

Delay Flight (24)

Volo in ritardo, cancello o in overbooking?

Ricevi fino a 600€!

ITALPRESS VIDEO NEWS

Diesel non a norma, denunciato il titolare di un distributore a Lucca

11 10 2023 09:18



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto

LUCCA (ITALPRESS) – I militari del Comando Provinciale di Lucca hanno eseguito un controllo nei confronti di una società di Pietrasanta, al fine di [...]

La Gdf sequestra 16 mila capi di abbigliamento contraffatti a Pescara

11 10 2023 09:16



PESCARA (ITALPRESS) – Da un negozio al dettaglio del pescarese ai centri di stoccaggio merce disseminati tra Roma, Napoli e San Giuseppe Vesuviano, piccolo [...]

A Venezia frode fiscale nel settore pellet, fatture false per 34 mln

11 10 2023 08:59



VENEZIA (ITALPRESS) – I finanziari del Comando Provinciale di Venezia hanno notificato un avviso di conclusione delle indagini preliminari nei confronti di cinque soggetti [...]

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari

11 10 2023 08:34



TRENTO (ITALPRESS) – I finanziari del Comando

internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina

Provinciale della Guardia di Finanza di Trento hanno dato esecuzione, nelle province di Trento, Bolzano, Milano, Padova [...]

Colpo alla 'Ndrangheta, arresti e sequestri a Reggio Calabria

11 10 2023 08:30



REGGIO CALABRIA (ITALPRESS) – La Polizia di Stato, con il coordinamento della Direzione Distrettuale Antimafia di Reggio Calabria, sta eseguendo dalle prime ore di [...]

Di Foggia (RELIFE) "Nuovi prodotti viso contro degradazione collagene"

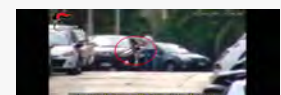
11 10 2023 08:00



MILANO (ITALPRESS) – "RELIFE è l'azienda del gruppo Menarini focalizzata sulla medicina estetica, che propone un approccio integrato e olistico volto al benessere del [...]"

Traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti

11 10 2023 06:46



CATANIA (ITALPRESS) – Oltre 200 Carabinieri del

Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).

Facebook
 Twitter
 RSS Feed

About the Author / Redazione



Comando Provinciale di Catania, con il supporto dei reparti specializzati, nelle province di Catania, Messina, Siracusa, Palermo [...]

35 anni Italtpress, Massari "Anniversario molto importante"

11 10 2023 01:32



NEW YORK (STATI UNITI) (ITALPRESS) – "Si tratta di un anniversario molto importante, 35 anni di informazione, di comunicazione che sono il sale della [...]"

35 anni Italtpress, Salvaggio "Esportiamo l'eccellenza"

11 10 2023 01:24



NEW YORK (STATI UNITI) (ITALPRESS) – "Ero qui a New York, è stata una bella coincidenza poter essere presente alla festa dei 35 anni [...]"

35 anni Italtpress, Vianello "Realtà molto importante"

11 10 2023 01:08



NEW YORK (STATI UNITI) (ITALPRESS) – "Per noi Italtpress è una realtà molto importante, in particolare con la sua capillarità di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Principale > Itaipress news > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

ITALPRESS NEWS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Di Redazione - Del 11 Ottobre 2023 alle ore 12:31

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore

Qui la tua pubblicità

Delay Flight 24

Volo in ritardo, cancellato o in overbooking?

Ricevi fino a 600€!

ITALPRESS video news

La Gdf sequestra 16 mila capi di abbigliamento contraffatti a Pescara

11 10 2023 09:16



PESCARA (ITALPRESS) – Da un negozio al dettaglio del pescarese ai centri di stoccaggio merce disseminati tra Roma, Napoli e San Giuseppe Vesuviano, piccolo [...]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la

Diesel non a norma, denunciato il titolare di un distributore a Lucca

11 10 2023 09:18



LUCCA (ITALPRESS) - I militari del Comando Provinciale di Lucca hanno eseguito un controllo nei confronti di una società di Pietrasanta, al fine di [...]

A Venezia frode fiscale nel settore pellet, fatture false per 34 mln

11 10 2023 08:59



VENEZIA (ITALPRESS) - I finanziari del Comando Provinciale di Venezia hanno notificato un avviso di conclusione delle indagini preliminari nei confronti di cinque soggetti [...]

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari

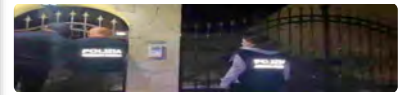
11 10 2023 08:34



TRENTO (ITALPRESS) - I finanziari del Comando Provinciale della Guardia di Finanza di Trento hanno dato esecuzione, nelle province di Trento, Bolzano, Milano, Padova [...]

Colpo alla 'Ndrangheta, arresti e sequestri a Reggio Calabria

11 10 2023 08:30



REGGIO CALABRIA (ITALPRESS) - La Polizia di Stato, con il coordinamento della Direzione Distrettuale Antimafia di Reggio Calabria, sta eseguendo dalle prime ore di [...]

Di Foggia (RELIFE) "Nuovi prodotti viso contro degradazione collagene"

11 10 2023 08:00



MILANO (ITALPRESS) - "RELIFE è l'azienda del gruppo Menarini focalizzata

seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).

sulla medicina estetica, che propone un approccio integrato e olistico volto al benessere del [...]

Traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti

11 10 2023 06:46



CATANIA (ITALPRESS) – Oltre 200 Carabinieri del Comando Provinciale di Catania, con il supporto dei reparti specializzati, nelle province di Catania, Messina, Siracusa, Palermo [...]

35 anni Italtpress, Salvaggio "Esportiamo l'eccellenza"

11 10 2023 01:24



NEW YORK (STATI UNITI) (ITALPRESS) – "Ero qui a New York, è stata una bella coincidenza poter essere presente alla festa dei 35 anni [...]"

35 anni Italtpress, Massari "Anniversario molto importante"

11 10 2023 01:32



NEW YORK (STATI UNITI) (ITALPRESS) – "Si tratta di un anniversario molto importante, 35 anni di informazione, di comunicazione che sono il sale della [...]"

35 anni Italtpress, Di Michele "New York inizio di un percorso"

11 10 2023 01:05



NEW YORK (STATI UNITI) (ITALPRESS) – "Per Italtpress vedo questo come l'inizio di un percorso newyorchese che ha tantissimo potenziale ma richiede anche tanto [...]"

35 anni Italtpress, Vianello "Realtà molto importante"

11 10 2023 01:08



Eurocomunicazione

Visita il nuovo portale per le notizie da tutta Europa e non solo www.eurocomunicazione.eu

- Ambiente
- Attualità
- Cultura
- Economia
- Europa
- Mondo
- Politica
- Salute
- Video Articoli video
- Altro ▾



Home > Hi-Tech > Festival del Metaverso, seconda edizione

Hi-Tech Primo Piano

Festival del Metaverso, seconda edizione

Di Gianfranco Cannarozzo - 11 Ottobre 2023



L'evento, promosso dall'Angi, è stato occasione per far conoscere questo nuovo modo di rapportarsi a internet



Nella prestigiosa Nuvola Lavazza nella Città di Torino si è svolto, con un grande successo di pubblico, il festival del Metaverso: evento promosso dall'Angi – Associazione nazionale giovani innovatori, al quale hanno preso parte numerose istituzioni e opinion leader legati all'innovazione tecnologica d'Italia e di tutta Europa.

Tra i sostenitori del festival troviamo Enea, il Comune di Torino, la Regione Piemonte, la Rappresentanza della Commissione europea in Italia, gli Uffici del Parlamento europeo in Italia, il Cnr, e l'Agenzia per l'Italia Digitale (Agid). Main

ARTICOLI RECENTI

- Festival del Metaverso, seconda edizione
- CalendEsercito, divulgato il progetto editoriale 2024
- Guida essenziale ai vini d'Italia
- Fondi Ue per la guerra di Hamas? Non proprio
- Guerra ed economia, un binomio esplosivo

CATEGORIE

Seleziona una categoria ▾

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

partner **Csi Piemonte** e **Meta**.

Un festival giovane

L'evento con i suoi 5mila partecipanti in presenza e oltre 500mila in collegamento streaming ha permesso **all'Angi** di stabilire un nuovo successo. **In un tentativo di collegare tutte le realtà del mondo bigtech, startup e giovani opinion leader si è discusso di Metaverso e nuovi trend.**

Gabriele Ferrieri presidente Angi ha aperto i lavori **lanciando** al presidente del Consiglio **Giorgia Meloni un appello affinché aumenti il sostegno ai giovani e alle startup**: «Investimenti fondamentali per la crescita del nostro sistema Paese».

I dati sul Metaverso

Interessante lo studio presentato da **Roberto Baldassari** direttore del comitato scientifico **Angi** e **Adelina Chiara Balsamo** direttore operativo Lab21.01. Da quanto si apprende, **il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine**. Per alcuni intervistati "il Metaverso è un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%), mentre per altri è "una fusione tra realtà e videogioco" (26%). Inoltre è emerso che 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali.



Saluti istituzionali

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di **Alessandro Morelli**, sottosegretario alla presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che **ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione** e alle imprese in ottica di attuazione anche del Pnrr.

Non è mancato il pannel di confronto su Pnrr, investimenti, territorio e innovazione sociale tenuto con **Fabrizio Spada** responsabile relazioni istituzionali degli Uffici del Parlamento europeo in Italia, **Alessandro Coppola** direttore innovazione sviluppo Enea, **Marco Gay** presidente esecutivo Digital Magics, **Paolo Mulassano** Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone presidente Uncem e Francesco Tufarelli segretario generale Cnel.

Regione Piemonte la prima a investire

In Italia la prima Regione a investire nel Metaverso è il Piemonte, come evidenziato nel corso della kermesse da **Piero Pacini**, direttore generale di Csi Piemonte che **ha illustrato una piattaforma della pubblica amministrazione, dedicata ai cittadini**. «Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale» dichiara il direttore generale Csi Piemonte **Pietro Pacini**, sostenendo che grazie ad esso si è potuto «**raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi** e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale».



«Tutto ciò che è innovazione ci porta a pensare a benefici e opportunità. È **importante valorizzare anche il momento della conoscenza**. Le nuove tecnologie portano a benefici ma anche a dei rischi» afferma la presidente del Csi Piemonte, Letizia Ferraris.

Dal comune di Torino, l'assessore **Chiara Foglietta** ritiene che il «**coinvolgimento dei giovani è fondamentale nel processo di crescita tecnologica**. Questi festival spiegano come accorciare le distanze e sono importantissimi», aggiungendo che queste tecnologie possano abbattere le barriere «che affliggono il nostro Paese». La Foglietta **inoltre** in questa occasione **rinnova il sostegno al festival come momento importante di riflessione** su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città.

La partecipazione delle imprese

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, Meta e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con **Luca Beccastrini** (Coordinamento FS - MOST) e il prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo "Metaverso e Mobilità". Meta per voce di **Laura Bononcini** (Public Policy Director for Southern Europe Meta) ha evidenziato la posizione del gruppo e **l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social**. Infine, Rai Cinema con **Carlo Rodomonti** (responsabile marketing strategico e digital) **ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento**.

Tartaglia: «Cambierà la mobilità»

Mario Tartaglia, Leader of FS research centre ha spiegato nel corso del dibattito intitolato "Una nuova managerialità al centro degli affari istituzionali: metaverso e mobilità a cura di Ferrovie dello Stato",

che **«nel mondo reale la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone e delle merci.** Dalle analisi e dagli studi del

Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità, più che ridursi, probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che, utilizzando la realtà

virtuale, **evolveranno i modi di viaggiare** e i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare. Cavalcando l'onda di questo cambiamento, il trasporto collettivo ha la grande occasione di far evolvere l'esperienza del viaggio verso un futuro sempre più fluido e sostenibile».



Presentate le attività Di Rai Cinema

«**Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema** e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner VR dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro», ha commentato **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato di Rai Cinema. **Occasione per dialogare** con un pubblico di utenti nuovo, «avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la **sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie**».

Importanti gli interventi su VR e AI di **Andrea Bandera** amministratore delegato State1 con il loro primo **"Business Metaverse Hub"**; **Francesca Rese** responsabile relazioni istituzionali Errebian Spa con la loro idea di **progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro**; **Giacinto Barresi** dell'Istituto italiano di Tecnologia con il loro progetto **per il mondo salute**.

Anche lo sport approda nel Metaverso

Di rilievo l'operazione della Fondazione EuroRoma2024 il cui direttore generale **Paolo Carito** insieme alla campionessa di atletica leggera **Larissa Iapichino** hanno evidenziato, **nel panel con Marcel Vulpis**, di Sport Economy, che il loro è unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso. **«Non bisogna parlare di realtà virtuale»**, spiega Carito «perché **si tratta di un vero e proprio concetto fisico**, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il Mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione».

Gli ospiti internazionali

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella

di **Nick Rosa** Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo "Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals" con **Daniel Colaianni** VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre prof. **Tom Furness** dell'Università di Washington, pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: **Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al Mondo di uno Stato**, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; **Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza informatica**, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.



Gianfranco Cannarozzo

Foto© Eurocomunicazione

Video© Eurocomunicazione

TAGS Angi - Associazione nazionale giovani innovatori Festival del Metaverso Innovazione Istituzioni

metaverso



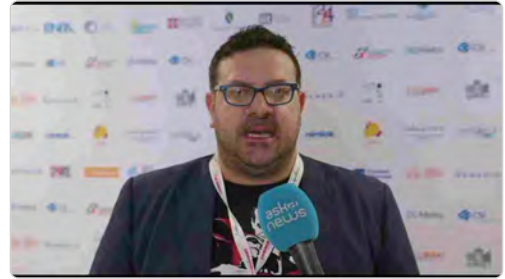
Articolo precedente

CalendEsercito, divulgato il progetto editoriale 2024

Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani

Presentato Osservatorio **Angi** Ricerche-Lab21.01 Roma, 11 ott. (askanews)

Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da **ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori)**, un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. A distanza di un anno dalla prima rilevazione spiega il prof. Roberto Baldassarri Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i Visori VR (43%), seguiti dai Personal computer (32%) e dagli Smartphone e tablet (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: Istruzione e formazione (31%); Mobilità, turismo e smart city (24%); Rapporti sociali e interpersonali (18%); Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente gender and age equality (19%), da Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili Identità (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65). Privacy Overview This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may affect your browsing experience. Necessary Non-necessary



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 07:00

METEO: LIVORNO 16° 26°

QuiNews.net



mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA LIVORNO CECINA ELBA VALDICORNIA PISA GROSSETO LUCCA MASSA CARRARA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAPRAIA ISOLA COLLESALVETTI LIVORNO

Tutti i titoli: Soccorse 16 imbarcazioni e salvate 24 persone Life Support, attracco in Toscana Schianto fatale, muore il medico della Vespucci Le fiamme divampano nel camper

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

[Condividi](#)
[Tweet](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali e internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research

L'articolo di ieri più letto

Le fiamme divampano nel camper

Sul posto sono intervenuti i vigili del fuoco di Livorno per impedire che il fuoco facesse esplodere delle bombole di gas.

DOMANI AVVENNE

Tragedia sui binari, muore falciato da un treno

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

- Cronaca

Soccorse 16 imbarcazioni e salvate 24 persone
- Attualità

Life Support, attracco in Toscana
- Cronaca

Schianto fatale, muore il medico della Vespucci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Le fiamme divampano nel camper

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI **ABBONATI**

☰ MENU

CRONACA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST SPECIALE CALCIO

🔍 CERCA

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 ottobre 2023

8 MINUTI DI LETTURA



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell’ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell’ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo ‘Metaverso e Mobilità’. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesi, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: ‘Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di:

Andrea Bandera Amministratore Delegato Stetel con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più

vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

CRONACA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

🔍 CERCA

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 ottobre 2023

8 MINUTI DI LETTURA



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell’ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell’ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo ‘Metaverso e Mobilità’. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesi, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: ‘Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di:

Andrea Bandera Amministratore Delegato Stetel con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più

vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

Gazzetta di Parma » [Italpress](#)



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino...



Diesel non a norma, denunciato il titolare di un d...



La Gdf sequestra 16 mila capi di abbigliamento con...



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'into...



A Venezia frode fiscale nel settore pellet, fattur...



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma dim...



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misu...



Colpo alla 'Ndrangheta, arresti e sequestri a Regg...



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misu...



Di Foggia (RELIFE) "Nuovi prodotti viso contro deg...



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue ...



Traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 4...



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a ...



35 anni Italpress, Vianello "Realità molto importan...



35 anni Italpress, Di Michele "New York inizio di ...

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



11 Ottobre 2023, 12:43



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti

CRONACA DI PARMA

SALUTE

Funghi sicuri: come conservarli, come cuocerli per eliminare le tossine

COMUNE

Manutenzione straordinaria del verde pubblico: saranno abbattute 60 piante

LAUREA HONORIS CAUSA

Arrigo Sacchi: "Carlo? Era già un professore: di calcio". Braidà: "Un grande allenatore, ma prima di tutto una persona straordinaria"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese'. Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo

Edizione del giorno

Mercoledì 11 Ottobre

Leggi il giornale

Non sei abbonato? [Abbonati](#)



Israele, le lacrime di una mamma al rientro in Italia: "Grazie, avete salvato i bambini" - Video

GUSTO



RISTORANTE

Ai Due Platani: cucina attuale tra solida tradizione e sapori moderni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione'. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da



MANGIARE IN CITTÀ

Shri Ganesh: curry e tandoori,metti un po' d'India nel tuo piatto



GUSTO

Il Consorzio Parmigiano Reggiano apre le porte dei caseifici

*** NECROLOGI ***

Consulta online tutti gli annunci >

*** AGENZIE E SERVIZI ***

Ricerca per territorio >

CONTENUTO SPONSORIZZATO DA GARDEN CARRETTA

Scegliere la Siepe Giusta: oltre la tradizionale Photinia

GOSSIP



GUERRA GAZA-ISRAELE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni', afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale'. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare', dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro' - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie'. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo' (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e

La popstar svedese Zara Larsson si schiera con i palestinesi

LE STAR SI SVESTONO

Nude alla meta: Elodie, de Lellis e Belen, lotta senza veli per Iannone

TORINO

Massimo Segre e Cristina Seymandi verso l'accordo

ANIMALI



IL CASO

Tabiano nuovamente invasa dalle cimici: «I clienti scappano»



CAGLIARI

Trascinano un'asina col fuoristrada e pubblicano video, denunciati

tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa **ANGLI** - (ITALPRESS). mgg/com 11-Ott-23 12:28

© Riproduzione riservata

In questo articolo

ITALPRESS NEWS

Commenta la notizia



ANIMALI

Cuccioli di cane trovati morti in un sacco, con il Dna (a spese del Comune) si è risaliti al padrone



GAZZETTA DI PARMA



Chi Siamo

La nostra storia

Redazione & Staff

Fai pubblicità

Offerta Digitale

Gazzetta Club

Ansa Press Release

Note Legali

Modello 231

Comunicazione politica

Privacy Policy

Preferenze privacy

Scarica le nostre app

 Scarica per Android

 Scarica per iOS

Gazzetta di Parma Srl - P.I. 02361510346 - Codice SDI: M5UXCR1

© Gazzetta di Parma - Riproduzione riservata

Powered By [GMDE srl](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

CRONACA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

🔍 CERCA

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 ottobre 2023

8 MINUTI DI LETTURA



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesi, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di:

Andrea Bandera Amministratore Delegato Stetel con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più

vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

CRONACA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

🔍 CERCA

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 ottobre 2023

8 MINUTI DI LETTURA



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesi, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di:

Andrea Bandera Amministratore Delegato Stet con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerò, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più

vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).



mercoledì 11 Ottobre 2023

GIORNALE PARTITE IVA

L'INFORMAZIONE CONTA



HOME PAGE PMI 🌱 PARTITE IVA 🌱 IMMOBILIARE INTERVISTE SOSTENIBILITÀ SICUREZZA 🌱 FINANZA 🌱 MARKETING LIFESTYLE 🌱

POLITICA PER LE PARTITE IVA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ITALPRESS NEWS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

By **Redazione** 11/10/2023



Da non perdere

Presentato l'Outlook Abi-Cerved 2023-2025 sui crediti deteriorati delle imprese

28/09/2023

Transizione green: stanziati 300 milioni per i programmi di investimento delle imprese

19/09/2023

Nasce RINA Prime Value Services International con sede a Londra

14/09/2023

Inps: Confesercenti, crollo dei lavoratori autonomi, -134mila dal 2019. "Segnale preoccupante, non è più un Paese per piccole imprese"

14/09/2023

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali

- Advertisement -

ITINERA
scuola online

- DIPLOMA RICONOSCIUTO IN UN ANNO
- RECUPERO ANNI SCOLASTICI

Studia online quando vuoi

PREMIO 2023 PRODOTTORE FELIX TRIMESTRALE IN SUPPLEMENTO CON IL SOLE 24 ORE
ITINERA SCUOLA ONLINE È PER IL 74 IMPRESE PIÙ COMPETITIVE A LIVELLO NAZIONALE, AFFIDABILI FINANZIARIAMENTE E SOSTENIBILI

CLICCA E CONTATTACI

- Advertisement -

easywork

Scopri i sistemi di DISINFESTAZIONE DELL'ARIA

NOVORUS
per ogni tipo di ambiente e riparti in SICUREZZA.

SCOPRI DI PIÙ

Articoli recenti

- Advertisement -

NH+ Business Program

Scopri NH+ Business Program

Il programma dedicato alle aziende che ti offre fino al 25% di sconto sui tuoi viaggi business.

ISCRIVITI ORA

- Advertisement -

Hai un'azienda?
Un brand?

Raccontami la tua storia

CONTATTAMI.TI ASCOLTERÒ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Redazione

<http://www.giornalepartiteiva.it>

ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell' ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern

Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha

coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Annèe 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove

tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI –

Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%). ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di ‘Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall’incremento di ‘Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall’opportunità di creare un ambiente ‘gender and age equality’ (19%), da ‘Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili ‘Identità’ (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

[Previous article](#)

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Top News Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 [.]

Pubblicato 2 minuti fa

C'è ancora un bel sole in Liguria... **FESTA DEL LIBRO MEDIEVALE E ANTICO DI SALUZZO** 20 — 22 OTTOBRE 2023 **Saluzzo** C'è ancora un bel sole in Liguria...

Luca Ciombolano **La finanza in parole semplici**

Grugliasco24.it
Edizione locale **ilNazionale.it**

MOTORI
Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino
Scopri di più

TRM Open day Torino - 14 ottobre 2023

Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Sport Tutte le notizie

Grugliasco Torino Collegno Rivoli - Alpignano - Pianezza Venaria Regione Europa

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31



ADESSO
19°C



GIO 12
17.9°C
27.0°C



VEN 13
17.2°C
25.6°C

@Datameteo.com

Martino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Pronto condominio

ACCADEVA UN ANNO FA



1 ANNO FA

Attualità
"Grugliasco Città Educante", dal 15 ottobre via al progetto con laboratori per i bimbi fino a 6 anni



1 ANNO FA

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che

RAINERI
OLIO EVO ETICHETTA NERA
SCOPRI IL MEGLIO DELLA NOSTRA TRADIZIONE

BPER: Banca
BPER On Demand
Il conto flessibile proprio come te.
Approfittane subito

LEE MILLER
PHOTOGRAPHER & SURREALIST
9 SETTEMBRE 2023
7 GENNAIO 2024
PALAZZINA DI CACCIA DI STORPINO
www.mostraleemiller.it

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Sanità

Associazioni contro la Regione: "Nega la continuità di cura ai malati non autosufficienti, presentato ricorso al Tar"



1 ANNO FA

grugliasco24.it
Il Wellington di Paesana scende in campo per la Rassegna di metà ottobre

[Leggi tutte le notizie](#)

internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



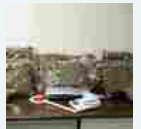
Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



🕒 martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



[Leggi le ultime di: Top News](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniera della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita



dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%). Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)Copyright © 2019 - 2023 lINazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

Festival del Metaverso, record di presenze per la seconda edizione

Smaller Small Medium Big Bigger

Default Helvetica Segoe Georgia Times

Reading Mode

Share This

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500 mila utenti unici nel corso della diretta streaming per la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza.



"È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto", così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri**. Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese".

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magic, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo "Metaverso e Mobilità". META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: "Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione".

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo "Business Metaverse Hub"; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa

con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo "Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals" con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

"Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città". "Un ringraziamento particolare **all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori** per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni". Così l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

"Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale", ha dichiarato Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte. "Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale".

"Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare". Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

"Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro", ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. "Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie".

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Festival del Metaverso: presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia

Smaller Small Medium Big Bigger

Default Helvetica Segoe Georgia Times

Reading Mode

Share This

Successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.



Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese".

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%).

Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%).

Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine - 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65).

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.



IMPRESE & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Altre sezioni > Itaipress > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Altre sezioni Itaipress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

ildenaro.it 11 Ottobre 2023

4



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte.

Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese

Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo

Ricevi notizie ogni giorno

realtà (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).



Articolo precedente

Vito Grassi è il nuovo presidente dell'ALuiss

Prossimo articolo

F-Type ZP Edition, l'ultima sportiva a benzina del giaguaro

Articoli correlati

[Di più dello stesso autore](#)

italpress

[F-Type ZP Edition, l'ultima sportiva a benzina del giaguaro](#)

italpress

[La House of Mini apre le porte alla città di Milano](#)

italpress

[Debutta in Italia la nuova Mercedes-AMG GT Coupè](#)





mercoledì, Ottobre 11, 2023

f @ X y Sign in / Join

Il Dispari

VERSIONE DESKTOP PRIMO PIANO SOCIETA' MAGAZINE SPORT Tutti gli articoli Contattaci



NEWS MONDO

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Redazione Web | Ott 11, 2023

Share

f X p vk

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

BACK TO URBAN LIFE

ischiamotor
100% WWW.WEB3.0/SMARTCITY/SMART MOBILITY

PIAGGIO BEVERLY E MEDLEY TUOI CON VANTAGGI FINO A 500€*
FINANZIAMENTI A TAZZO ZERO FINO AL 30 SETTEMBRE



ambrosino
amico metano
il metano a casa tua

Perché scegliere Ambrosino

GESTIONE DIRETTA
Senza intermediari e senza Call Center

COSTO ZERO
Per il cambio del fornitore nessuna interruzione del servizio e nessun costo aggiuntivo

ASSISTENZA CLIENTI
Ambrosino seguirà direttamente tutte le tue pratiche per attivazioni, subentri, risparmio energetico e ti darà tutte le informazioni inerenti la tua bolletta

LETTURE REALI (NON STIMATE)
Pagherai solo quello che realmente consumi. Il nostro personale rileverà direttamente i consumi reali e provvederà a consegnarti le bollette al tuo domicilio

Non aspettare ancora, passa con Ambrosino!

Via Anselmo, 23 - Ischia (NA)
Tel. 081 918640 - Fax 081 918249
info@ambrosinometano.it

Quercia
Società di
Ambrosino.it
800-964226

www.ambrosinometano.it

Gli ultimi articoli

Pecoraro Scanio: «Costruire in zone sicure per salvare vite umane»
Redazione Web - Ott 11, 2023

Anteprima. Indagine residenze false, eppur si muove
Redazione Web - Ott 11, 2023

Edicola. Nello stesso collegio
Redazione Extra - Ott 11, 2023

Ischia: traffico insostenibile, serve una svolta | #4WD
Redazione Extra - Ott 10, 2023

Gli ultimi articoli

Paura "Civile" da assicurazione sospesa. L'appello di Ossani alla condanna per il ferimento di Alessandro D'Abundo
Redazione Web - Ott 11, 2023

Vito Iacono: «Questa amministrazione ha ripreso l'infrastruttura degli imbrogli che aveva lasciato 10 anni fa»
Redazione Web - Ott 10, 2023

Spedale "Rizzoli", il lungo paracaduto: l'ammmodernamento e adeguamento sismico
Redazione Web - Ott 10, 2023

Colonnello Mungivera: «Al, poche leghe e tanta

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della NuvoLa Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è

TERRA MIA
gusto tuo
PIZZA & PUB

MENU DA ASPORTO

1.50€ SERVIZIO CONSEGNA A DOMICILIO
TEL 340 283 3075

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

buona anima per
scoprire la
corruzione»

Redazione Web - Ott 9, 2023



Euro Test Service
di Cosmo Filippi & C. s.r.l.s.

**CENTRO REVISIONI
AUTO E MOTO
ROTTAMAZIONE
VEICOLI**

*con ritiro
a domicilio!*

**europ SOCCORSO
assistance STRADALE
24H**

Via Morgioni, 84 - Ischia
Tel. 0813331093 - Fax 0813331705
MCC Motorizzazione civile con. IVA/AR n° 132

stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe

Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le

moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

ambrosinocards
PREMIUM CARD
PREPAGATA
Il regalo perfetto

ai tuoi amici
facile da usare

ai tuoi clienti
deducibile come onere di gestione

ai tuoi dipendenti
esclusa da IRPEF e contributi deducibile ai fini IRES

INSTRUMENTO FINANZIARIO E PAI
 IN TUTTO IL CICLO DI CREDITO

081909640
 081901806
 081905948

CARD VICEVA PER IL RIMBORSAMENTO DEI CREDITI IMPOSTATI DA
VIA M. MAZZELLA - ISCHIA (LOC. MILASTRO)
VIA L. CATTOLICA - BARANO D'ISCHIA

WWW.AMBROSINOENGINEERING.IT



il tuo investigatore privato

SMI Group
 Scacco Matto Investigazioni dal 1982

INFEDELTA' CONIUGALI
 INFEDELTA' LAVORATIVE
 RECUPERO CREDITI

Napoli
 Via Lepanto 83
 Tel 0815935166
 Tel 0815939156

LEAVE A REPLY

Comment:

Name:* Email:* Website:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilFatto Nisseno

MENU HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA SPORT DAL TERRITORIO NECROLOGI AVVISI LEGALI CONTATTI



ADV

TOP NEWS ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Redazione | Mer, 11/10/2023 - 13:06

Condividi su:



PRIMO PIANO



Caltanissetta, è morta la donna investita dopo la sparatoria omicida

di Redazione 3 ⌚ Mar, 10/10/2023 - 21:41

PRIMOPIANO

Processo Saguto, rinviata la sentenza della Cassazione: sarà comunicata nei prossimi giorni

POLITICA

Sicilia, M5S all'Ars: "Situazione economica in ex province di Palermo e Caltanissetta è tragica"

PRIMOPIANO

Gela, Polizia arresta 24enne: maltrattava la famiglia durante gli arresti domiciliari

PRIMOPIANO

Mafia: operazione Ros e DIA Caltanissetta, 7 arresti per pizzo nell'enne

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.



IL FATTO SICILIANO



IL FATTO SICILIANO

Italpress, Meloni: "Punto di riferimento dell'informazione"

IL FATTO SICILIANO

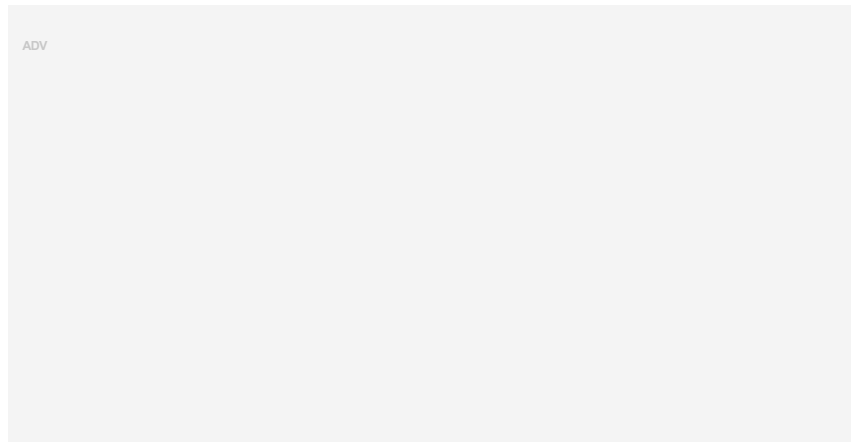
Ambiente, si schiudono uova di tartaruga Caretta caretta a Isola delle Femmine

IL FATTO SICILIANO

Sicilia, morto un giovane investito da treno

IL FATTO SICILIANO

Cefalù: l'ospedale Giglio inaugura il servizio di "Car Sharing"



A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

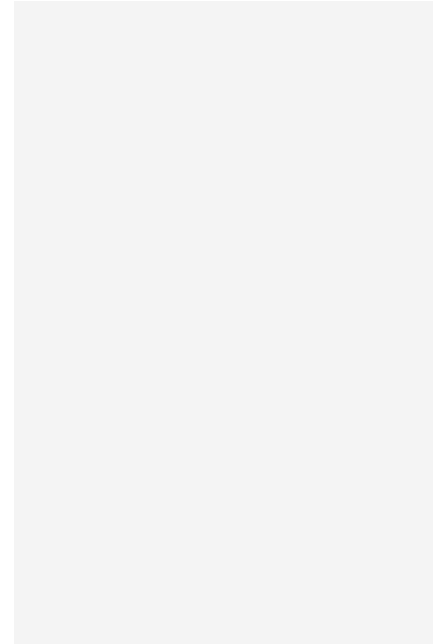
Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni



CRONACA



CRONACA

Coppia di fidanzati in moto muore in incidente stradale: lei perde la vita nel giorno del suo 22° compleanno

CRONACA

Festini a base di sesso e droga: arrestati due professionisti

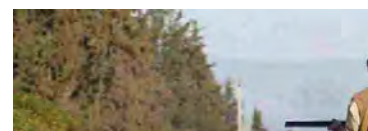
CRONACA

Fa shopping gratis in aeroporto rubando occhiali, dolci e cosmetici: denunciata una passeggera dalla Polizia

CRONACA

Caltanissetta. Prestigioso riconoscimento per lo chef nisseno Alessandro Papa: il 19 ottobre riceverà la fascia di Escoffier de August

ATTUALITÀ



che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.


'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni



In Sicilia 570 cacciatori abilitati per contenimento cinghiali, 64 a Caltanissetta

Mer, 11/10/2023 - 10:21

ATTUALITÀ

Nuovo vertice in Sicilia per la rete professioni tecniche, il nisseno Fabio Corvo è il coordinatore

ATTUALITÀ

Formazione sanitaria, l'Assessorato della Salute presente in casa FOReIP

ATTUALITÀ

Incidenti stradali, Aci-Istat: "Aumentano vittime monopattino e pedoni"

ATTUALITÀ

Caltanissetta, centro antiviolenza: "Serve una rete efficace per aiutare le vittime"

POLITICA



Mar, 10/10/2023 - 22:28

POLITICA

Meloni "Difenderemo gli ebrei anche nel nostro territorio"

POLITICA

Ponte di Messina, Salvini: "Avvio cantiere estate 2024 e primo transito nel 2032"

POLITICA

Caltanissetta, Forza Italia entra al Consiglio comunale con Adornetto e Di Dio

POLITICA

Caltanissetta, nasce "Futura-costruiamo insieme la città": una comunità che discute, progetta e attua una Politica con la "P" maiuscola

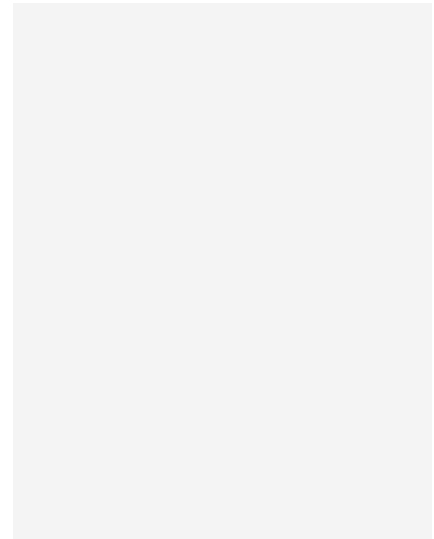
ADV

all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commercè' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).



1.490



VIA P. TOGLIATTI
CALTANISSETTA
(vicino rotatoria via F. Turati)
0934 561486

RASSEGNA STAMPA



RASSEGNA STAMPA

Pedofilia a Sommatino, la Cassazione conferma la condanna per il dipendente di una farmacia

RASSEGNA STAMPA

Caltanissetta e San Michele: la vita di Fra' Giarratana, il Frate al quale è apparso l'Arcangelo

RASSEGNA STAMPA

Messina Denaro: il killer spietato rimasto latitante per 30 anni

SCUOLA

Roma, a scuola torna l'uniforme: il Dress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



il FRIULI.it

ITALIA E MONDO

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Autore: Redazione | 11 Ottobre 2023



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al

Cerca

cerca nel comune di CERCA

ULTIME NOTIZIE

- Terzo turno di campionato per Trieste, Udine e Cividale
- In Fvg si assumono nuovi portalettere
- Fedriga: autoproduzione energia mette al riparo da rincari
- Turismo: il Fvg tiene e in controtendenza rispetto all'Italia cresce seppur di poco
- Piazze dello spaccio gestite da Cosa nostra, l'ordinanza del gip arriva a Tolmezzo
- Ha il divieto di avvicinarsi alla ex, ma la aspetta dai carabinieri: arrestato
- Accusata di assenteismo, ex forestale chiede l'ammissione alla messa alla prova



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese

Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggierò, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di

Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%). ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di ‘Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall’incremento di ‘Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall’opportunità di creare un ambiente ‘gender and age equality’ (19%), da ‘Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili ‘Identità’ (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).

mercoledì, 11 ottobre 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'italia » Video » Cronaca

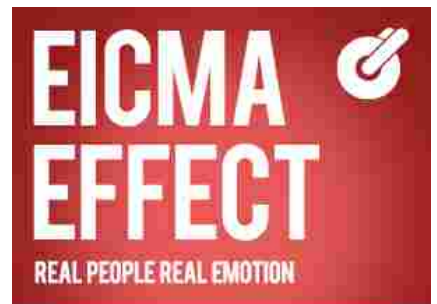
Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani

Presentato Osservatorio **Angi** Ricerche-Lab21.01

11 Ottobre 2023



Roma, 11 ott. (askanews) - Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da **ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori)**, un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. "A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiega il prof. Roberto Baldassarri Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere



9-12 NOVEMBRE 2023. MILANO RHO-FIERA.



Articoli Recenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine - 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)".



Festival Metaverso, Ass. Foglietta: coinvolgere i giovani



Acqua, Savoia: è oro Trentino, torni nelle nostre mani



Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani



Ambiente, Acampora: sostenibilità ambientale driver fondamentale



Ambiente, Gen. Vadalà: formare per dare benessere ai cittadini



L'enigma di un artista precursore: ripensare a James Lee Byars



Esperto ambientale, professione del presente e del futuro



Giornata mondiale vista, quando è importante fare le visite



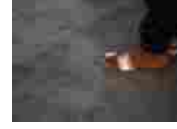
Israele, Onori (M5S): condanna a terrorismo e Hamas



Israele, Formentini (Lega): "Salvare gli accordi di Abramo"



Depressione, come uscirne? Al via campagna "Sto bene, grazie"



Migranti, 69 persone sbarcano dalla nave di Emergency a Livorno



BIM Summit 23, gli obiettivi della transizione digitale

Seguici su



Tags: video t cro

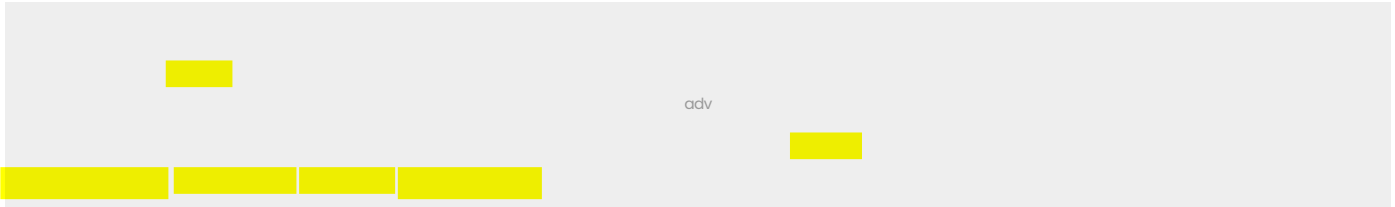
Commenti

Scrivi/Scopri i commenti

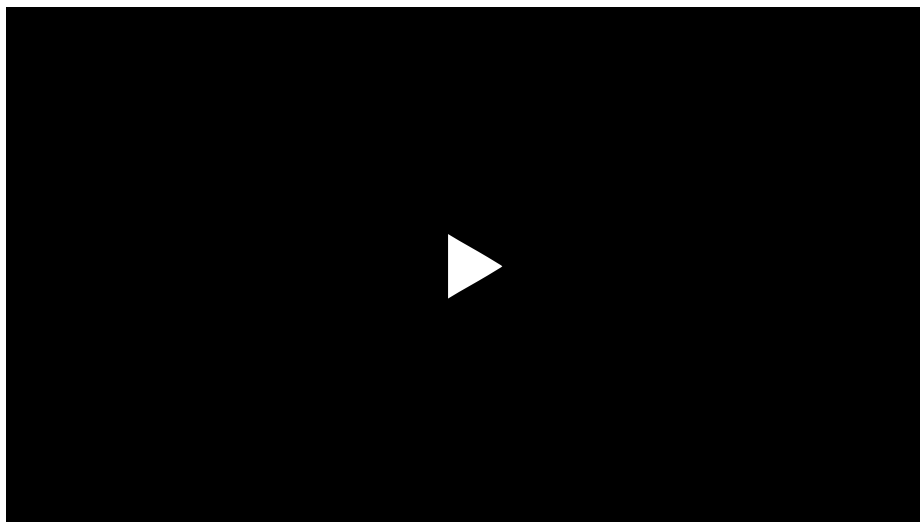
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Video | Askanews



Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani



EMBED

```
<div class="jw_embed" data-mediaid="ToLr8qUW" sty
```

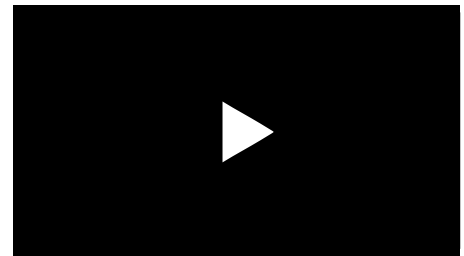


Presentato Osservatorio Angi Ricerche-Lab21.01

Roma, 11 ott. (askanews) - Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiega il prof. Roberto Baldassarri Direttore del Comitato Scientifico ANGI - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano



Valditara Caivano presenta il nuovo protocollo per la scuola

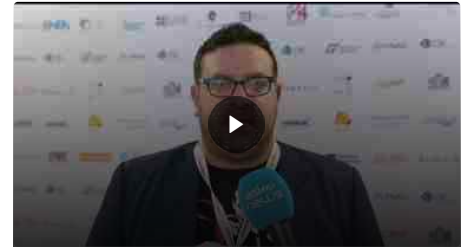


Della stessa sezione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbattere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine - 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)".



Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani



M.O., 10 francesi morti e 18 dispersi, anche bambini (forse rapiti)



Acqua, Savoia: è oro Trentino, torni nelle nostre mani



Ambiente, Acampora: sostenibilità ambientale driver fondamentale

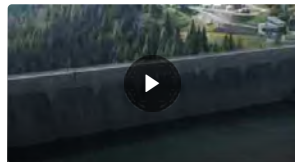


Festival Metaverso, Ass. Foglietta: coinvolgere i giovani

ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



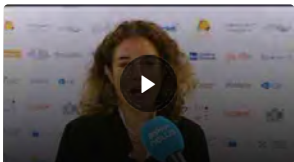
M.O., 10 francesi morti e 18 dispersi, anche bambini (forse rapiti)



Acqua, Savoia: è oro Trentino, torni nelle nostre mani



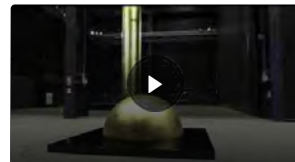
Ambiente, Acampora: sostenibilità ambientale driver fondamentale



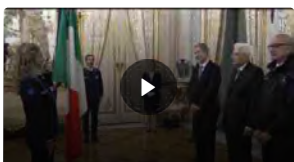
Festival Metaverso, Ass. Foglietta: coinvolgere i giovani



Esperto ambientale, professione del presente e del futuro



L'enigma di un artista precursore: ripensare a James Lee Byars



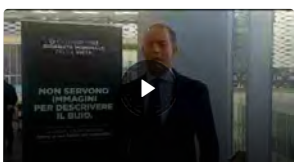
Covid, Mattarella consegna medaglia al valore alla Protezione Civile



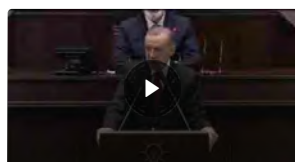
M.O., Berlino chiede al Qatar di intervenire per liberare gli ostaggi



Ambiente, Gen. Vadalà: formare per dare benessere ai cittadini



Giornata mondiale vista, quando è importante fare le visite



Erdogan a Israele: bombardare i civili è terrorismo, non atto di Stato



Il Fintech non è solo pagamenti



..MoltoFood



PRIMI

Risoni al pomodoro, la versione di pasta al sugo più cremosa che ci sia!

di *Floriana Bellino*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Primo Piano Top News Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Redazione Italtpress 19 ore fa

6 minuti di lettura



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono

state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

IL NORDEST QUOTIDIANO

NEWS ECONOMIA POLITICA SOCIETÀ CULTURA CRONACA TERRITORIO ALTRE CATEGORIE

Home > Top News Italtpress > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Top News Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

By Italtpress - 11 Ottobre 2023

0



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con

TREND NEWS



Denaro virtuale: la ricaduta sull'economia reale



Medio Oriente, Tajani "Forte preoccupazione per il ruolo dell'Iran"



RINA decarbonizza la produzione dell'acciaio, parte il progetto Hydra



Al via a Bari l'ottava edizione di Confsec sul tema della...



I PIU' POPOLARI



Taxi, un'odissea per clienti e turisti 4 Ottobre 2023



Juve in rosso, aumento di capitale da 200 milioni 6 Ottobre 2023



Mafia, Piantadosi "Lotta è priorità per governo, cruciale per democrazia" 10 Ottobre 2023



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari 11 Ottobre 2023

Load more

Categorie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick

Ambiente
Ambiente Alto Adige
Ambiente Emilia-Romagna
Ambiente Friuli-Venezia Giulia
Ambiente Italia
Ambiente NordEst
Ambiente Trentino
Ambiente Veneto
Aziende del NordEst
Aziende del NordEst
Bianco & Nero
Cronaca
Cronaca Alto Adige
Cronaca Emilia-Romagna
Cronaca Friuli-Venezia Giulia
Cronaca Italia
Cronaca NordEst
Cronaca Trentino
Cronaca Veneto
Cultura Alto Adige
Cultura e Spettacoli
Cultura e Spettacoli NordEst
Cultura Emilia-Romagna
Cultura Friuli-Venezia Giulia
Cultura Italia
Cultura Trentino
Cultura Veneto
Dalla Terra Al palato
Economia
Economia Alto Adige
Economia Emilia-Romagna
Economia Friuli-Venezia Giulia
Economia Italia
Economia NordEst
Economia Trentino
Economia Veneto
Fashion
Focus ViVItalia Tv
Focus ViVItalia Tv
Hi-Tech
Inchieste
Italiani nel Mondo
Lo Schiacciasassi
Lo schiacciasassi
Motori

Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI

NordEst Euroregioni
Olimpiadi Invernali 2026
Opinioni a confronto
Politica
Politica Alto Adige
Politica Emilia-Romagna
Politica Friuli-Venezia Giulia
Politica Italia
Politica NordEst
Politica Trentino
Politica Veneto
Salute e Benessere
Senza categoria
Società
Società Alto Adige
Società Emilia-Romagna
Società Friuli-Venezia Giulia
Società Italia
Società NordEst
Società Trentino
Società Veneto
Speciali
Speciali Alto Adige
Speciali Italia
Speciali Veneto
Street Fashion
Tax & Legal
Territorio
Territorio Alto Adige
Territorio Emilia-Romagna
Territorio Friuli-Venezia Giulia
Territorio Italia
Territorio NordEst
Territorio Trentino
Territorio Veneto
Top News Italtv
ViVitalia TV Lazio
ViVitalia Tv Regioni
ViVitalia Tv Trentino

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Italtv - 11 Ottobre 2023

0

Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori,...

Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una..."

Italpress 11 Ottobre 2023



ROMA (ITALPRESS) - "Il punto è più complessivo: che cosa succede nel mondo? Occorre politica estera e l'Europa si deve dare una svegliata, perchè..."

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa

Italpress 11 Ottobre 2023



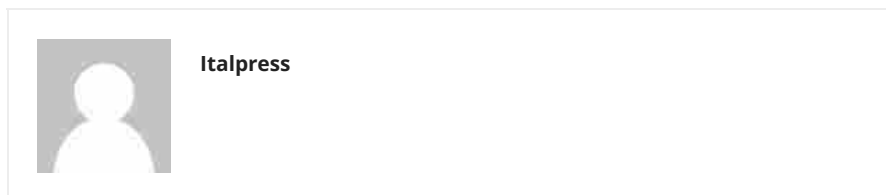
ROMA (ITALPRESS) - Questa mattina il Presidente M5s Giuseppe Conte, con una delegazione di parlamentari del movimento (Francesco Silvestri, Alessandra Maiorino, Emiliano Fenu, Enrica...

Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono



Previous article

Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ilPonte



HOME | TRE | ATTUALITÀ | VITA DELLA CHIESA | CULTURA | SPORT | LIBRI | RUBRICHE ▾

SCOPRI ILPONTE+

Redazione | Abbonamenti | App | Pubblicità | Scrivi alla redazione | Segnala una notizia | Cookie policy | ...: Visualizza il tuo carrello ...

FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE A TORINO

11 OTTOBRE 2023 BY REDAZIONE



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo

Cerca qui... CERCA

I NOSTRI LIBRI



LE ULTIME NOTIZIE



LA PREGHIERA DELLE MADRI, PER LA PACE IN TERRASANTA

BY REDAZIONE

San Gaudenzo: la festa del patrono e le iniziative

ATTUALITÀ BY PAOLO GUIDUCCI

Rimini, addio Raimondi. Un benvenuto a Troise

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniera della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al

SPORT BY FRANCESCO BARONE

Asteroid City tra Ufo e Guerra Fredda

CINECITTÀ
BY PAOLO PAGLIARANI

Il Cartellino

SPORT BY BEPPE AUTUORI

SIR



sir
QUOTIDIANO

ISRAELE BRUXELLES

ATTACCO A ISRAELE: METSOLA (PARLAMENTO EUROPEO), "NON ESISTE ALCUNA GIUSTIFICAZIONE PER IL TERRORISMO"

14:56

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri** Presidente **ANGI** – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa **ANGI** –
(ITALPRESS).



REDAZIONE

RELATED POSTS

Redazione Online | Ottobre 11, 2023

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



ITALPRESS

VUOI FARE CENTRO?
Spazio disponibile

LA TUA ATTIVITA' QUI!
Richiedi una consulenza a
info@blvmediaitaliasrl.it

SHARE

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp



SPAZIO DISPONIBILE

Vuoi fare Centro?
PROMUOVI LA TUA AZIENDA QUI!

RICHIEDI CONSULENZA - info@blvmediaitaliasrl.it

Ultime Notizie

Nasce il portale europeo degli studenti Erasmus

Ottobre 11, 2023

La comunità ebraica in piazza a Milano per Israele

Ottobre 11, 2023

Expo 2030, Mattarella "Roma non vetrina ma luogo per relazioni umane"

Ottobre 11, 2023

San Siro, Sala "Comune farà ricorso contro decisione di vincolo"

Ottobre 11, 2023

DIAMANTE HOTEL

MAGENTA

Prenota ora!

Per informazioni
+39 02 8759 2266
www.diamantehotel.com

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGL, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magic, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.



Da non perdere

Nasce il portale europeo degli studenti Erasmus

Ottobre 11, 2023

La comunità ebraica in piazza a Milano per Israele

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%).’ ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di ‘Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall’incremento di ‘Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall’opportunità di creare un ambiente ‘gender and age equality’ (19%), da ‘Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili ‘Identità’ (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).

CARAVAGGIO
sportingvillage



Accedi | Carrello | **ABBONATI** | **LEGGI IL GIORNALE**



ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

ACCESSIBILITÀ:



Contrasto / Normale

Cerca

CULTURE DIGITALI.EU

SFRUTTA IL DIGITALE
PER FAR CRESCERE LA TUA AZIENDA

CONTATTACI SU
(+39) 324 554 5032

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Meteo Campania

Mercoledì 11 Ottobre | Giovedì 12 >>

Aggiornato a 11-10-2023 07:43

Mattina | **Pomeriggio** | Sera | Notte

Temp Min | Temp Max | Webcam

È tempo di vendemmia.
OSQI A&B Confermati in vitro (da oltre 70 anni)

www.osqi.it

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Annèe 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la

sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

[LEGGI IL GIORNALE](#)[ABBONAMENTI](#)[CONTATTI](#)[COOKIES](#)[GERENZA](#)[LA NOSTRA STORIA](#)[PRIVACY POLICY](#)

Copyright 2019 @ Nuovo Giornale Roma Società Cooperativa | Viale Augusto, 56 - Napoli - 80125 - | Contributi incassati nel 2022: euro 739.988,55 (Indicazione resa ai sensi della lettera f comma 2 art. 5 del Dlgs 15 maggio 2017 n. 70). Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo giornale può essere riprodotta con alcun mezzo e/o diffusa in alcun modo e a qualsiasi titolo.

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

GOSSIP Il Sannio Quotidiano

IL SANNIO QUOTIDIANO Il Sannio Quotidiano

Home Top-news ItaltPress Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

mercoledì 11 Ottobre 2023

Telegram

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione'.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni', afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale'.

Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare', dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro' - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie'.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo' (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR'

(43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

Il Sole **24 ORE** **Video**

☰ 🔍 Mercoledì 11 Ottobre 2023 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect

ABBONATI Accedi

Italia

Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani

11 ottobre 2023



Roma, 11 ott. (askanews) - Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da **ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori)**, un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. "A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiega il prof. Roberto

loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine - 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)".

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

La diretta
Anatomia dell'inclusione: evento di lancio dell'edizione 2023 di 4 Weeks 4 Inclusion



Mondo
Greta Thunberg in tribunale, multata per blocco del porto



Economia
Sergio: "Sostenibilita' nel piano industriale e' nostro contributo"



Italia
Pakistan, a Karachi manifestazione a sostegno dei palestinesi



Brand Connect

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Condividi:



HOME / ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



11 ottobre 2023

a a a

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele

Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel

Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. ‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri** **Presidente ANGI** – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e

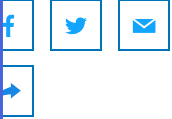
alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).
– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

Cerca

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

HOME / TV NEWS

Individi:



Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani

11 ottobre 2023

Roma, 11 ott. (askanews) - Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI. Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. "A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiega il prof. Roberto Baldassarri Direttore del Comitato Scientifico ANGI - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%). Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine - 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)".

In evidenza

IL TEMPO TV

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI **ABBONATI**

☰ MENU

TOSCANA

ITALIA MONDO

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

🔍 CERCA

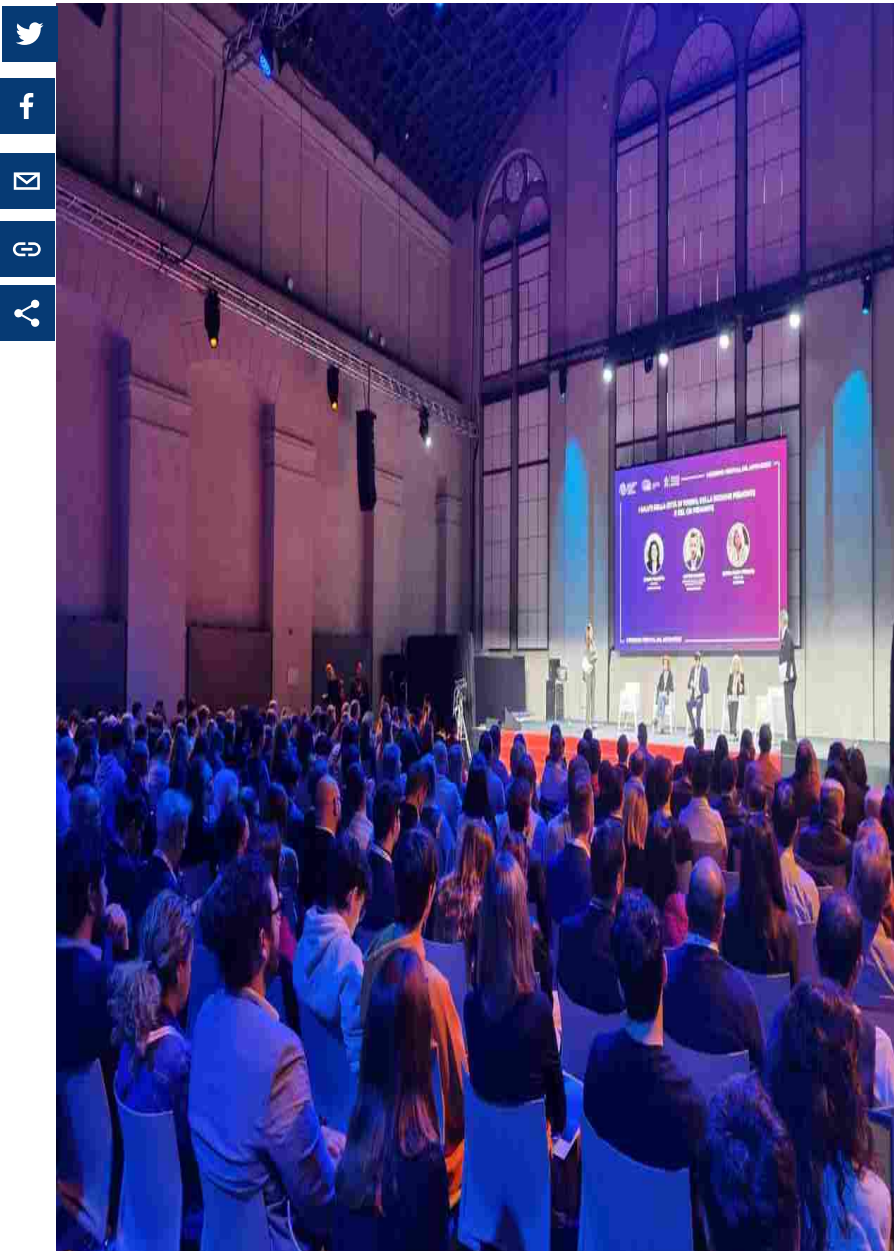
SCEGLI L'EDIZIONE

Livorno Firenze Cecina-Rosignano Empoli Grosseto Lucca Massa-Carrara Montecatini Piombino-Elba Pisa Pistoia Pontedera Prato Versilia

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 ottobre 2023

8 MINUTI DI LETTURA



Primo piano

Il caso

Massa, il body builder negazionista minaccia il giudice: «Sarà il primo che lancio dalla finestra della procura». Gli audio Whatsapp di Melania Carnevali

La tragedia

Torre del Lago, muore dopo 7 anni di paralisi: un banale incidente, l'intervento sbagliato e l'incubo di Donatella Francesconi

Il caso choc

Pisa, offre la figlia per sesso: l'incontro con i partner nei locali, poi la proposta di incontri di Pietro Barghigiani

Meteo

Ciao super estate, in Toscana arrivano fresco e pioggia: ecco quando crolleranno le temperature di Tommaso Silvi

Il caso

Calcio scommesse, indagato Fagioli della Juve: cosa rischia

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

imperiaNews.it

Edizione locale **ilNazionale.it**

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ SANITÀ SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

San Lorenzo e Valli Valle Arroscia Val Prino Valle Impero Imperia Città Diano Marina Cervo - San Bartolomeo Entroterra Dianese Regione Europa

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31

RUBRICHE

- Cinema
- L'oroscopo di Corinne
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- Coldiretti Informa
- SoloAffitti
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Caffè Forte
- Curiosità
- Pronto condominio
- Foto notizia
- Video notizia
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



imperianews.it
Calcio, il mondo del calcio piange Sergio Brighenti: aveva abitato a Cipressa fino a pochi anni fa



Cronaca
Incidente mortale sul lavoro a Sanremo: CGIL, CISL e UIL "Martedì prossimo presidio sotto la Prefettura"



Politica
Sanità in provincia di Imperia: incontro sindaci-Asl preoccupazione per le distanze dagli ospedali, dal 2019 ci sono 53 medici in meno

[Leggi tutte le notizie](#)

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese

Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



[Leggi le ultime di: Top News](#)

Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte

degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Segui il nostro giornale anche su **Telegram!**
Ricevi tutti gli aggiornamenti in tempo reale
iscrivendoti gratuitamente.

[UNISCITI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



Prima Pagina Cronaca Sport Eventi Politica Attualità Economia Salute Scuola Trasporti Opinioni Sociale Storie Meteo e ambiente Cultura Lettere Tutte le notizie

Busto Arsizio Gallarate Legnano Valle Olona Malpensa Territorio Alto Milanese Varese Luino Saronno Lombardia LUGANOLIFE.IT

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Youtube RSS Direttore Archivio Meteo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

CHE TEMPO FA



ADESSO
22°C



GIO 12
17.3°C
25.5°C



VEN 13
16.7°C
24.4°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Oroscopo
- Ieri... oggi, è già domani
- La dolce Vita
- Il Gusto di Busto
- Cotton&Champagne Events
- Target
- BuonGiro
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Era stato espulso ad aprile, fermato ancora senza permesso a Morazzone



Cronaca
Scontro tra due auto in via Caravaggio a Tradate: soccorsi quattro giovanissimi e una donna



Attualità
Nuovo balzo del Covid, in provincia di Varese 1.482 nuovi contagi

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della NuvoLa Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi

MATERIALI PER L'EDILIZIA

AR AMORE
RAPPRESENTANZE art

Olgiate Olona - via Unità d'Italia, 77 - tel. 0331.375820

RAINERI
OLIO EVO
ETICHETTA NERA

SCOPRI IL MEGLIO DELLA NOSTRA TRADIZIONE

RAINERI
OLIO EVO
ETICHETTA NERA

SCOPRI IL MEGLIO DELLA NOSTRA TRADIZIONE

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



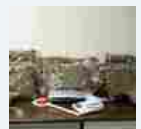
Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisica stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaanni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta

Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



[Leggi le ultime di: Top News](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazionè (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:



85% occupazione dal 2022

0161.502006 chiama



info vercelli24

il blog giornale del vercellese

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Arte e Cultura Spettacoli Economia Salute Sport Tempo libero Lettere Scuola Interviste Tutte le notizie

BIANZÈ BORGOSIESIA CRESCENTINO CINTURA DI VERCELLI SANTHIATESE TRINO GATTINARA-VALSESIA PROVINCIA NOTIZIE DAL PIEMONTE NOTIZIE DALL'ITALIA

TOP NEWS

Mobile Facebook RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31



ADESSO 22°C



GIO 12 16.7°C 26.0°C



VEN 13 16.1°C 24.9°C

@Datameteo.com

OGGI CINEMA

RUBRICHE

Fiera in Campo

Libri

Il block notes del disinfestatore

BuonGiro

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Covid, riaprono i centri vaccinali di Santhià, Gattinara, Varallo, Alagna e Pray

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence,



15 ottobre 2023
Alessandro Haber
LA COSCIENZA DI ZENO

SOLUZIONI PER IL PIANETA, DAL 1952. MARAZZATO

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Politica
Pozzolo, primo giorno alla Camera: «I miei impegni per il territorio»

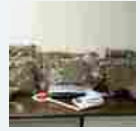


Sport
Wse Cup: il sorteggio non aiuta l'Hockey Vercelli

[Leggi tutte le notizie](#)

creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Lapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



Editoria, nasce La4News - Agenzie in Rete



[Leggi le ultime di: Top News](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua

MICROTASSO FORD
I VANTAGGI DEL IBRIDO, CON IL TASSO AGEVOLATO.



Puma Hybrid
€ 215 al mese
36 mesi - anticipo € 2.500
RATA FINALE € 16.500
TAN 2,99% TAEG 4,22%

Grazie a € 4.250 di incentivi in caso di rottamazione e finanziamento IdealFord

SCOPRI DI PIÙ Offerta valida fino al 31/07/2023

GRUPPO nuova sa.car
fordnuovasacar.it

CARESANABLOT (VC)
Via Vercelli, 6
tel. 0161.33.33.3

21.07.2023 - 07/01/2024 A cura di Antonio D'Amico e Federico Troletti

IL GRAN TEATRO
DELLA LUCE
Tra Tiziano e Renoir

Musei Civici G.G. Galbetti
Palazzo San Francesco
Piazza Rucinelli, 1 - Domodossola

Orari: 10/17/2023 - 08/11/2023
9h - giovedì e venerdì, 10/13/15/18
09h/11h/13h/15h/17h/19h/20h/21h
di giovedì e domenica, 10/13/15/18



in vendita a IVREA
**PRESTIGIOSA
VILLA CON PARCO**
guarda qui la video-presentazione



per info dettagliate scrivere a:
segreteria@advancedpublicity.it

contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa

ANGI - (ITALPRESS).



Ti potrebbero interessare anche:



[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2015 - 2023 12 Novembre di Rivano Maria Francesca & C. s.n.c. - Partita Iva: IT 02579320025 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.



È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di

Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogiochi e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Share



News Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

di Italtpress | mercoledì, 11 Ottobre 2023 | 10

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese'. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione'. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni', afferma

l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale'. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare', dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro' – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie'. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo' (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS). mgg/com 11-Ott-23 12:28

Condividi questo articolo:

Sponsor



Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici Italtpress vi informa



DESEU Una rete di Professionisti al tuo fianco per l'accesso a Bandi Europei e Nazionali www.deseu.it

< ARTICOLO PRECEDENTE

Partito repubblicano diviso tra i deputati Steve Scalise e Jim Jordan per la presidenza della Camera

ARTICOLO SUCCESSIVO >

F-Type ZP Edition, l'ultima sportiva a benzina del giaguaro



LASCIA UN COMMENTO

Il tuo commento

Nome*	E-Mail*	Sito Web
-------	---------	----------

Salva il mio nome, la mia e-mail ed il mio sito web su questo browser per la prossima volta.

Questo modulo raccoglie il tuo nome, la tua email e il tuo messaggio in modo da permetterci di tenere traccia dei commenti sul nostro sito. Per inviare il tuo commento, accetta il trattamento dei dati personali mettendo una spunta nel apposito checkbox sotto:

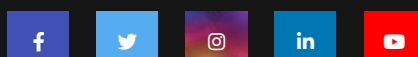
ACCONSENTO

Usando questo form, acconsenti al trattamento dei dati ivi inseriti conformemente alla Privacy Policy de La Discussione.

INVIA



La Discussione S.r.l. – Piazza Capranica, 78 – 00186 ROMA – C.F. e P. IVA 15045971007
 Registrazione Tribunale di Roma n. 3628 del 15/12/1953
 La società editrice è iscritta al R.O.C. al n. 33049
[Privacy & Cookie Policy](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



ULTIMA ORA

PUGLIA BASILICATA ITALIA MONDO ECONOMIA **ULTIMA ORA** COVID NEWS PRESS RELEASES NOTIZIARI TV ITALIA TV MONDO TV ECONOMIA TV SPETTACOLO TV SPORT TV CALCIO TV



Sfoggia l'edizione del giorno o scopri il nostro **archivio storico**

QUOTIDIANO

ARCHIVIO

ABBONATI

Settimanale

4.99 €

Mensile

9.99 €

Annuale

99.99 €

Annuale PDF Edition + Archivio

350.00 €

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



» contenuto pubblicato il giorno 11 OTTOBRE 2023



IL PIÙ LETTO



La tragedia
Trovato morto il medico leccese 70enne disperso sul Pollino



Via alle campagne di vaccinazione contro influenza e Covid in tutta la Puglia

guarda tutti i video

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore



L'Università di Foggia a Orvieto per scavi nel sito di Campo della Fiera: i risultati

guarda tutte le foto →



C'est moi, una linea di costumi dedicati alla Basilicata

Basilicata in podcast, «C'est moi», una linea di costumi dedicati alla regione

ascolta tutti i podcast →

NEWSLETTER →

RESTA SEMPRE AGGIORNATO

La Gazza Ristretta

LA VIGNETTA DI PILLININI →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo

dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la

presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG ITALPRESS NEWS

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Despar Centro-Sud con Komen Italia: torna la «Carovana della



ITALPRESS NEWS NEWS RECENTI

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Redazione 11 Ottobre 2023 ItalPress



Categorie

- Ambiente
- Arte
- Attualità
- Cronaca
- Cucina
- Cultura
- Economia
- Esteri
- Il tempo di un caffè
- Interviste
- Italpress
- Letteratura
- Mamme Social
- Medicina
- Meteo
- Moda
- Musica
- News
- News Recenti
- Personaggi
- Politica
- Salute
- Senza categoria
- Spettacolo
- Sport
- Televisione
- Video

Tag

alessandro miani andrea iannuzzi angelo deiana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di

pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera

Annalisa Scopinaro beppe convertini canale 5 cina
confassociazioni conte coronavirus covid
Covid19 cultura democrazia cristiana fareambiente
forza italia gianfranco rotondi gianluca mech
giuseppe conte governo imprese inapp INT

ItalPress lavoro linea verde Lockdown

malattie rare MARATEALE mediaset musica NICOLA

TIMPONE Pillole Rai roberto onofri rocco

papaleo Roma salute sara manfuso scuola sebastiano

fadda sima spettacolo turismo uniamo

Meta

[Accedi](#)

[Feed dei contenuti](#)

[Feed dei commenti](#)

[WordPress.org](#)

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI

ABBONATI

☰ MENU

HOME

ITALIA MONDO

CRONACA

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

🔍 CERCA

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 ottobre 2023

8 MINUTI DI LETTURA



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'.

META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesi, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di:

Andrea Bandera Amministratore Delegato Stetel con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più

vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

✉ Iscriviti alle Newsletter



📖 Sfoglia il quotidiano

👤 ACCEDI **ABBONATI**

☰ MENU

SARDEGNA ITALIA MONDO SPORT TEMPO LIBERO VIDEO PODCAST SPECIALE CALCIO

🔍 CERCA

SCEGLI L'EDIZIONE

Sassari

Alghero

Cagliari

Nuoro

Olbia

Oristano

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 ottobre 2023

8 MINUTI DI LETTURA



In Primo Piano

Video

Con i ragazzi di Sinnai per parlare di legalità: il primo incontro del ministro Piantedosi in Sardegna

Firmato l'accordo

Nasce il primo giornale-portale per gli studenti Erasmus di tutta Europa: la nuova iniziativa del Gruppo Sae

Carabinieri

Carne e pesce mal conservati e cucina sudicia: multa dei Nas per un ristorante del Nuorese

Salute

Peggiorano nell'isola i livelli essenziali di assistenza
di Roberto Petretto

Denunciati in due

Orrore a Villaputzu: col fuoristrada trascinano un'asina legata per il collo e postano il video su Instagram
di Gian Carlo Bulla

Incidente stradale

Camion dei rifiuti si scontra con una mucca sulla Chiaramonti-Tempio: in ospedale il conducente

Il caso

Si scambiano alla guida dell'autobus mentre erano inseguiti dalla polizia
di Gianni Bazzoni

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

MERCOLEDÌ 11 Ottobre 2023 - Aggiornato alle 12:31

LOGIN

la Provincia

Quotidiano di Civitavecchia, Santa Marinella, Fiumicino e dell'Etruria

CINEMA

AREE DI INTERESSE

ALLUMIERE - AREA BRACCIANESE - CERVETERI - CIVITAVECCHIA - FIUMICINO - ITALIA E MONDO - LADISPOLI - MONTALTO DI CASTRO - OSTIA - PONTINA - REGIONE - ROMA - SANTA MARINELLA - TARQUINIA - TOLFA - TUSCIA - VITERBO -

AMMINISTRAZIONE POLITICA CRONACA PORTO SPORT AGENDA NECROLOGI FARMACIE TV ALTRO SPECIALI

adnkronos Agricoltura, Russo (gruppo Cap): "Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%" | 11/10/2023 - Carlo preoccupato, Willia

HOME > ITALPRESS NEWS

ITALPRESS NEWS PUBBLICATO IL 11 11 OTTOBRE 2023 12:31:00 CEST 2023 ALLE 12:31



EDIZIONE DIGITALE

la Provincia
 Quotidiano di Civitavecchia, Santa Marinella, Fiumicino e dell'Etruria

MERCATO Naoci: associazione per difendere la categoria dalle scelte sbagliate della pubblica amministrazione
Commercianti uniti per rilanciare il settore
 Cna in prima linea mentre salgono i costi del canone di concessione per i box

OBESITÀ Prognosi ottimistica all'informazione per far conoscere i rischi alla popolazione
Obesità: la Asl punta sulla prevenzione
 I professionisti del Sian (città) per raccomandare tutti i casi di diabete

Spettacoli dal vivo: la Regione ci crede

Caso Tidei, fari puntati sul consiglio

RICERCA E SELEZIONE PERSONALE

Abbonati

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

IN VIA STAMPA



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a ...

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell’ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell’ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo ‘Metaverso e Mobilità’. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: ‘Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo ‘Business Metaverse Hub’; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione

TOP +
NEWS

TOP NEWS

CULTURA E SPETTACOLI

24 Feb. 14:03

Tolfa, nel weekend al teatro Claudio Me contro te

POLITICA

18 Feb. 22:19

Adsp: Volpi “interroga” Meloni e Salvini

CRONACA

15 Feb. 6:42

«Fuori per pochissimi voti»

AMMINISTRAZIONE

11 Feb. 21:55

Finalmente una notizia che ha regalato Letizia

CRONACA

03 Feb. 19:06

Omicidio sul litorale: blitz in via Bignami



NEWS PIÙ LETTE

AMMINISTRAZIONE

07 Ott. 16:17

Commissariata l’Ater di Civitavecchia

CRONACA

07 Ott. 12:37

in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

‘Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerò, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza

Santa Marinella, lavori alla stazione ferroviaria: piazza Matteotti interdetta al traffico

CRONACA

07 Ott. 15:00

Civitavecchia dice addio a Marco Corti

POLITICA

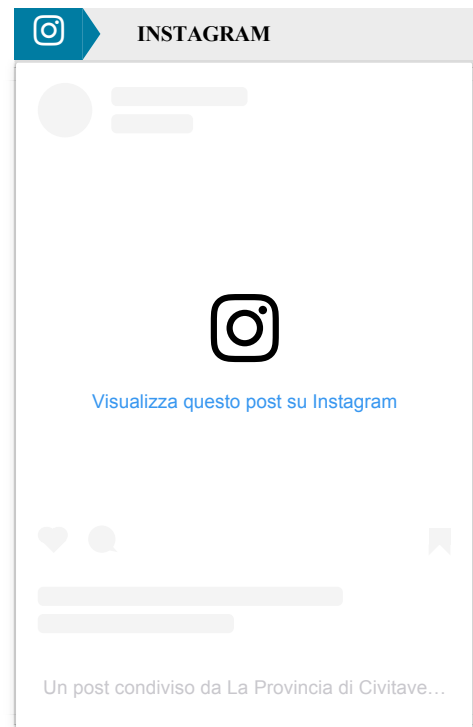
03 Ott. 12:22

Tidei gate, Di Liello: «Diamo alla città la possibilità di un nuovo inizio»

CULTURA E SPETTACOLI

08 Ott. 9:45

Marrobbio arriva a Civitavecchia



da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commercé (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

Taboola Feed



Nuova BMW iX1.

Nuova BMW iX1. Fino a 440 Km di autonomia.

BMW | sponsorizzato

Scopri di più



La gift card di Rinascente è l'idea regalo perfetta a cui non avevi...

Cerca gift card Rinascente online

gift card rinascente online | Link di ric... | sponsorizzato



Il medico informa: "Per una pancia piatta e un fegato pulito ...

Questo metodo da fare a casa per regolare la digestione è così in voga – ...

gogoldentree.it | sponsorizzato

Scopri di più

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

LA SICILIA

Catania Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani

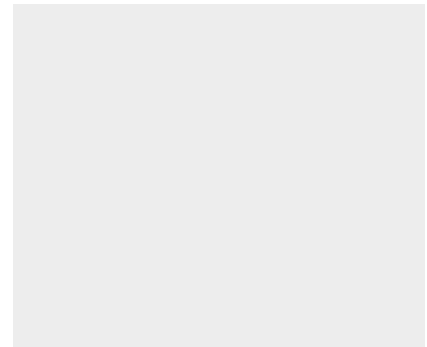
AGENZIA

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Di **Redazione** | 11 Ottobre 2023



Corriere TV



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese'. Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni é stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione'. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness

I più letti

dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che é un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione é un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non é piú solo un gioco: oggi é un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni', afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale'. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, é sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità piú che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare', dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito piú innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro' – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro piú vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i piú giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie'. Elemento centrale dei lavori,

IL GIORNALE DI OGGI



SFOGLIA

ABBONATI

Video

é stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso é 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo' (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS). mgg/com 11-Ott-23 12:28

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX**Sicilians**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

C'è ancora un bel sole in Liguria...

24^a FIERA NAZIONALE DEL MARRONE CUNEO

13/15 OTTOBRE 2023

Città di Cuneo

C'è ancora un bel sole in Liguria...

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuola e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutte le notizie

Alba Bra Langhe Roero Santo Stefano Belbo Provincia Asti e provincia Regione Europa

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Radio Alba Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31



ADESSO
23.4°C



GIO 12
16.9°C
27.4°C



VEN 13
16.4°C
26.1°C

@Datameteo.com

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader

Truffe online: scopri come riconoscerle e difenderti.

BANCA DI ASTI

"Tra gli ulivi ti aspetta dal 1910"

A Natale regalala la nostra: Confezioni speciali

SAPORI LIGURIA

RAINER!

www.rainer.com

Merline PUBBLICITÀ

OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

Banca Alpi Marittime

VICINI SEMPRE... SEMPRE PIU' PRESENTI

NOI CI SIAMO

BANCA ALBA

BANCA DI CHERASCO

RUBRICHE

Banca Alpi Marittime

CREDITO COOPERATIVO CARRO
GRUPPO BCC ICCREA

VICINI SEMPRE... SEMPRE PIU' PRESENTI

f i n g

www.bancaalpi.marittime.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Fotogallery
- Videogallery
- Backstage
- Rally Regione Piemonte
- Datameteo
- Oroscopo
- Quattrozampe
- Voce al diritto
- Ridere & Pensare
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Schegge di Luce
- 7 Minuti con Flavia Monteleone
- Quarta Parete
- Stadio aperto
- Chiedo allo Chef
- Storie di montagna
- Cultura Energetica
- Farinél
- Younger Wine
- Pandemos, canti dalla Granda
- Taglia 14-19
- Pronto condominio
- Generazione WOW
- Degni di Nota
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Impronte Digitali

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
 Il vescovo di Mondovì Egidio Miragoli nuovo segretario della Conferenza Episcopale del Piemonte

dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi



IN BREVE

🕒 mercoledì 11 ottobre

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Attualità
Cherasco: la casa di riposo conferma il servizio refezione alla GESAC



Eventi
La tradizione della tarantella in scena a Bra con uno spettacolo dell'Ensemble Terra d'Otranto

[Leggi tutte le notizie](#)

Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaanni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai

Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"




[Leggi le ultime di: Top News](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazionè (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

 Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:



[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2018 - 2023 INazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | Privacy e cookie policy | Preferenze privacy

la voce di Asti.it

Edizione locale **IlNazionale.it**

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Cultura e tempo libero Eventi Agricoltura Green Al Direttore Economia e lavoro Solidarietà Sanità Scuola Sport Tutte le notizie

PALIO DI ASTI Asti Nizza Monferrato Caneli Provincia Alba e Langhe Regione Europa

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31

RUBRICHE

- Palio
- Viviamo in un posto bellissimo
- Vacanze Astigiane
- Storie di Orgoglio Astigiano
- Curiosità
- Oroscopo
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Voce al diritto
- Stadio Aperto
- "Lavorare stanca", allora leggi
- La filosofia e le sue voci
- Cultura Energetica
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Buongiornozza
- La voce... Delle scuole
- Fotogallery
- Videogallery

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Campagna di prevenzione alle truffe con i carabinieri di Asti in tutta la provincia



Sanità
Richiamato un lotto di spinaci "Il Gigante" per possibile contaminazione da mandragola



Cultura e tempo libero
Gita a Crea con la Provincia di Asti per la promozione dell'itinerario Superga Vezzolano Crea

[Leggi tutte le notizie](#)

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di

Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



[Leggi le ultime di: Top News](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara

consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Segui il nostro giornale anche su **Telegram!**
Ricevi tutti gli aggiornamenti in tempo reale
iscrivendoti gratuitamente.

[UNISCITI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2018 - 2023 lNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

la voce di Genova.it

Edizione locale **ilNazionale.it**

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SANITÀ INNOVAZIONE EVENTI CULTURA AL DIRETTORE SPORT TUTTE LE NOTIZIE

MUNICIPI GENOVA PROVINCIA REGIONE TIGULLIO EUROPA

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31

RUBRICHE

- A casa con l'Architetto
- Liguria: storia, leggenda e attualità
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Stadio Aperto
- Genoa: la Voce del Cuore
- Samp: la Voce del Cuore
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Nautica
- Meraviglie e leggende di Genova
- Gen Z - il mondo dei giovani
- Dritto al punto... con la psicologa
- Pronto condominio
- educhiamo
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Venerindie
- Artisti di strada - le storie dei buskers genovesi
- Speciale
- Fotogallery
- Videogallery

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



ACCADDEVA UN ANNO FA



Economia
Tra bollette quintuplicate e aumento dei costi delle materie prime, ecco le "ricette" dei ristoratori per andare avanti (senza aumentare i prezzi)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Attualità
Pegli, pronta un'offerta per rilevare i box sotto il cinema Eden



Attualità
Palazzo Ducale, oggi il primo incontro tra il neo presidente Beppe Costa e la direttrice Serena Bertolucci

[Leggi tutte le notizie](#)

metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a

Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



[Leggi le ultime di: Top News](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa

ANGI - (ITALPRESS).



Segui il nostro giornale anche su **Telegram!**
Ricevi tutti gli aggiornamenti in tempo reale
iscrivendoti gratuitamente.

UNISCITI

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2018 - 2023 lINazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



Condividi:



HOME / TV NEWS - ASKANNEWS

Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani

11 ottobre 2023

Roma, 11 ott. (askanews) - Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. "A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiega il prof. Roberto Baldassarri Direttore del Comitato Scientifico ANGI - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati

che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine - 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)".

EFFETTI COLLATERALI



"Alto rischio terrorismo, l'emulazione dei martiri": Italia nel mirino, allarme di Minniti

CAMBIO DI SCENARIO



Freddo, piogge e venti forti: ribaltone meteo, dove il weekend sarà un incubo

RABBIA

"Hanno filmato le tombe di famiglia! Vergogna!": La Russa durissimo contro Report

DRAMMA

L'Audi A6 li centra in pieno: morti sul colpo Maurizio Pozzo e la moglie, cos'è successo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



LO_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



|| mercoledì, 11 Ottobre 2023 || Home Politica Economia & Finanza Attualità Mondo Interviste Ambiente Digitale Società Cultura

NEWS ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

di Italtpress · mercoledì, 11 Ottobre 2023 · 6 minuti di lettura



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese'. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per

voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione'. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni', afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi

temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale'. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare', dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro' – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie'. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo' (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti

tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS). mgg/com 11-Ott-23 12:28



NEWS



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



mercoledì, 11 Ottobre 2023
Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



mercoledì, 11 Ottobre 2023
Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



mercoledì, 11 Ottobre 2023
Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"

LASCIA UN COMMENTO

Scrivi un tuo commento...

Nome

Email

Sito

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



MERCOLEDÌ, 11 OTTOBRE 2023



HOME CRONACA POLITICA CULTURA E SPETTACOLO EDITORIALI ECONOMIA SPORT DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO SALUTE

ULTIM'ORA

Home > Dall'Italia e Dal Mondo > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Dall'Italia e Dal Mondo

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



Mantova
Italia > Lombardia

Vuoi scoprire il meteo per la tua località?
Cerca... [Vai](#)

mer 11 18.5°C 26.9°C	gio 12 14.0°C 26.7°C	ven 13 15.3°C 25.7°C
sab 14 14.5°C 25.2°C	dom 15 15.0°C 24.0°C	lun 16 11.4°C 17.8°C

stampa PDF 3BMeteo.com

VISUALIZZA IL METEO COMPLETO

SOSTIENICI

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesys, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).



Share | Facebook | Twitter | LinkedIn | Email | +

Articolo Precedente

Migranti, giudice di Catania Apostolico non convalida altri quattro trattenimenti

ARTICOLI CORRELATI DALLO STESSO AUTORE

Dall'Italia e Dal Mondo

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dall'Italia e Dal Mondo

Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse

Dall'Italia e Dal Mondo

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Ultime Notizie



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino
11 Ottobre 2023

Notizie Più Lette

Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti
11 Ottobre 2023

Categorie Più Lette

Ultim'ora	53786
Home Page	42478
Cronaca	29091

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

MESSINA OGGI

Quotidiano online di Messina città metropolitana

HOME CRONACA POLITICA AREA METROPOLITANA REGIONE TAORMINA SPORT ALTRO MULTIMEDIA PONTE SULLO STRETTO



Idee che uniscono!

PONTESULLO STRETTO NEWS

WWW.PONTESULLOSTRETTONOVS.IT

Direttore **Davide Gambale** | Direttore editoriale **Ing. Peppe Palamara**

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Admin | mercoledì 11 Ottobre 2023 - 13:08



Media Partner - MESSINA OGGI



ildecoder.com - Emanuele Filiberto, la cantante Nadia Lanfranconi rivela: "Siamo stati insieme per tre anni"

ULTIMI ARTICOLI



ITALPRESS TOP NEWS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

🕒 Mer, 11/10/2023 di Admin

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il CSI e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

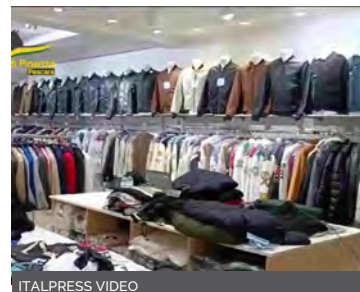
'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le



ITALPRESS VIDEO

Diesel non a norma, denunciato il titolare di un distributore a Lucca

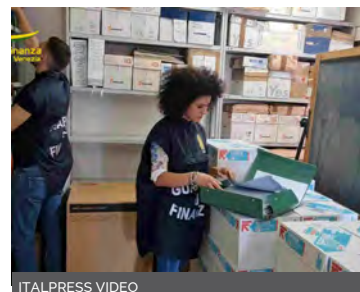
Mer, 11/10/2023 di Red Messina



ITALPRESS VIDEO

La Gdf sequestra 16 mila capi di abbigliamento contraffatti a Pescara

Mer, 11/10/2023 di Red Messina



ITALPRESS VIDEO

A Venezia frode fiscale nel settore pellet, fatture false per 34 mln

Mer, 11/10/2023 di Red Messina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).



noindex

TOP NEWS BY ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



ora in onda

PATTI SMITH GROUP - PEOPLE HAVE THE POWER



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi

ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).



Seguici su:

MADONIE CULTURA ACCESSIBILE Interventi volti a favorire accessibilità ed inclusione nei luoghi della cultura materiale ed immateriale

IL CALENDARIO DEGLI EVENTI

TOP NEWS ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



di Redazione

11 Ottobre 2023 - 13:09

Iscriviti a @MonrealePress

STELLE DI CAPONE
CENA STELLATA BY EAT CAPONE
19 OTTOBRE 2023 ORE 20:00
LA GALLERIA - VIA MANDRALISCA, CEPALÙ

ACQUISTA IL TUO BIGLIETTO QUI

INFO E BIGLIETTI SU WWW.EATCAPONE.IT

MADONIE CULTURA ACCESSIBILE Interventi volti a favorire accessibilità ed inclusione nei luoghi della cultura materiale ed immateriale

IL CALENDARIO DEGLI EVENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in

presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza

NUOVA RENAULT MEGANE E-TECH 100% electric

240 € a novembre (a partire da) + IVA da 10.000 € TAN 5,25% - TAEG 6,13% 36 rate, rata finale 24.111 €

Renault garantisce il valore della tua auto

CONAD SUPERSTORE

DA MERCOLEDÌ 30 NOVEMBRE A DOMENICA 11 DICEMBRE 2022

SCONTI fino al 50%

Aspettando il Natale

Persone oltre le cose

ACQUA DI VITA

Geraci

www.acquageraci.it

EVENTI



Eventi
 AlturFestival, chiusura in grande con i concerti a Monreale e Castelbuono



Eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.



Torna "La domenica favorita", sport e giochi all'aria aperta nel mese di ottobre



Eventi

Monreale, al Complesso Guglielmo la presentazione del libro "Itinerario gastronomico arabo normanno"

MATITA DI LEGNO

MERCANTI DI DUBBI O PROFETI DI SPERANZA?



Caro Sindaco:
"Adesso pensiamo al futuro della nostra Monreale"

di **Raimondo Burgio**

Abbiamo lottato da sempre per eliminare barriere e distanze e oggi

PIOPPO



I "macellai" abusivi e l'abbandono selvaggio dei resti di animali per strada

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice ‘Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%). ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commercè (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di ‘Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall’incremento di ‘Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall’opportunità di creare un ambiente ‘gender and age equality’ (19%), da ‘Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili ‘Identità’ (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

Altre notizie su monrealepress

SICILIA BY ITALPRESS

Varchi “Nuova sede dell’Italtpress a New York è una sfida entusiasmante”

di Raimondo Burgio

Il grado di pulizia di una strada è direttamente proporzionale alla civiltà

SCRITTI DA VOI

LA LETTERA

“Il nuovo piano traffico? Un passo indietro di dieci anni”



di Redazione

"Una rivoluzione del piano traffico sarebbe stata efficace"

DAL BLOG DI MAMMUT

L’intervista “semiseria” a Nardo Pardo, sindaco di Passo d’Origano



di Mammut

Continuano gli scritti del nostro Mammut che stavolta è andato



PRIMA PAGINA EVENTI AMBIENTE FASHION BUSINESS POLITICA ALTRE NOTIZIE SPORT OROSCOPO TUTTE LE NOTIZIE

MONACO MENTONE NIZZA ANTIBES CANNES ALPI MARITTIME 06

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31



ADESSO 23.7°C



GIO 12 19.8°C 24.9°C



VEN 13 19.3°C 24.3°C

@Datameteo.com



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



RUBRICHE

Luoghi da scoprire

Mostre di Nizza

Sottocosta

Carnevale di Nizza

Immobiliare

Multimedia

ACCADEVA UN ANNO FA

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence,

CLICCA QUI I vini astigiani dal produttore al consumatore direttamente a casa tua. CAMPAGNA AMICA L'Enoteca.

TRATTORIO LAURA MARVALDI OPERAZIONE RISTORANTE. Tu ci fornisci il logo del tuo ristorante, noi pensiamo a tutto... SCOPRI L'INIZIATIVA.

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Eventi
Opéra di Nizza: Michel Plasson, l'anima della musica francese



Altre notizie
Sottocosta ...a cura di Ghjuvan Pasquale



Altre notizie
Menton, laboratori creativi per bambini durante le vacanze d'autunno

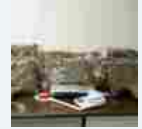
[Leggi tutte le notizie](#)

creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Lapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel

Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



[Leggi le ultime di: Top News](#)



Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che



dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:



[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

NebrodiNews

Paesi dei Nebrodi | Dalla provincia | Dalla regione | Cronaca | Attualità | Sport | Nebrodi Turismo



Opinioni

Home / Top News Italtpress

Pubblicato il: 11/10/2023

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile

DA MILANO FINANZA



Borse oggi in diretta | Piazza Affari chiude in rosso (-0,5%). Corrono Leonardo e i titoli petroliferi. Mps perde oltre il 6%

MP Milano Finanza
Il primo giornale per gli investitori – scopri l'offerta

Italia Oggi

PER TE 1 MESE GRATIS +
LE GUIDE FISCALI CON IL CODICE IOSICILIA
ACCEDI QUI

Nebrodi Notizie
17.033 follower

Segui la Pagina Condividi

Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di

giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso.

Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35%

della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

Precedente

Varchi "Nuova sede dell'Italpress a New York è una sfida entusiasmante"

Successivo

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Redazione

Via E. Bona 25, Biella
Tel. 015.28639
info@sarem.it



Per info dettagliate scrivere a segreteria@gruppoemecostampa.it

in vendita a IVREA
PRESTIGIOSA VILLA CON PARCO
guarda qui la video-presentazione



SB studio bini
ODONTOIATRIA ESTETICA
Piazza M. della Libertà 3a, Biella - Tel. 015.32258
V. San Giovanni Bosco 3, Cavaglia - Tel. 0161.966796

www.NewsBIELLA.it 10 ANNI 2013 - 2023
quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese
BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO

MACELLERIE
Mongrando via Maghetto, 117
Tel. 015666103

Destefanis ONDIZIANZI FUNEBRI
SERVIZIO CASA FUNERARIA CON SALA DEL COMMIATO
L'abbraccio di un ricordo

Il miglior modo per **salutare** i propri cari. ☎ **015 27478** defabianisonoranzefunebri.it

Prima Pagina CRONACA POLITICA ATTUALITÀ EVENTI SPORT COSTUME E SOCIETÀ ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI AL DIRETTORE NECROLOGI Tutte le notizie

Biella Circondario Cossato e Cossatese Valli Mosso e Sessera Valle Elvo Valle Cervo Basso Biellese Valsesia Cronaca dal Nord Ovest Regione Piemonte

TOP NEWS

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Farmacie di turno Meteo

IL LANIFICIO outfit di tendenza
CANDELO - Via Marconi, 81
Tel. 015.256090 - Cell. 337.332487
info@sempiterni.it
CLICCA QUI

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



CHE TEMPO FA

ADESSO
21.6 °C

GIO 12
16.5 °C
24.1 °C

VEN 13
16.1 °C
23.0 °C

@Datameteo.com

CONSULTA IL METEO

RUBRICHE

- Annunci lavoro
- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute
- Biella motori
- Biellese Magico e Misterioso
- Casa Edizia



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che

Sella junior
Scopri la nuova carta prepagata che rispetta l'ambiente pensata per genitori e under 18.
RICHIEDILA ORA!
sella.it

IL NUOVO SISTEMA AUTOMATICO DI COLORAZIONE
MAPEI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

[Consulta il meteo](#)[CSEN News](#)[Danzamania](#)[Enogastronomia](#)[Fashion](#)[Gusti & Sapori](#)[Fotogallery](#)[L'opinione di...](#)

per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri

IN BREVE

 mercoledì 11 ottobre

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



- Music Café
- Newsbiella Young
- Oroscoipo
- BuonGiro
- Videogallery
- Speciale Rally Lana

imparaelavora
 è il tuo punto di riferimento completo per imparare in poco tempo una professione tra le più richieste:
 Elettricista, Termoidraulico, Meccatronico, Estetista, Toelettatore e molto altro
impara e lavora

Tel. 015.542085

dei f.lli Prato
BIELLA-LEGNO
 Via Milano 90/bis
 Chiavazza
 Tel. 015.2522167

a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Lapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di

- Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse
- Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari
- Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"
- Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti

martedì 10 ottobre

- Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"
- Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"
- Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"
- Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"
- Editoria, nasce La4News - Agenzie in Rete

[Leggi le ultime di: Top News](#)

VIDEO ANIMALERIE

metti in luce le tue capacità!
 certifica la tua esperienza

BOGLIETTI
 GIOIELLIERE IN BIELLA
 - 1886 -

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Noleggio auto elettriche

Pagine ricarica auto elettriche

Dalle Nogare Gianni
Centro Revisioni e non solo

STRONA
via Molino Grosso, 2
Tel. 015742204

1° Utuberfest
Netreis

13-14-15 OTTOBRE 2023

15 ottobre domenica ore 20: apertura stand gastronomico ore 22: concerto con **EXPLOSION**

ingresso libero info: 3465821561

www.NewsBIELLA.it

RICERCHIAMO ADDETTO/A ALLE VENDITE

SCRIVERE SOLO SE VERAMENTE INTERESSATI A:
mail@newsbiella.it

Pera vi
marmi e graniti

Luca Pera
GZONETRA

Ponderano
Tel. 015541279

Sede legale:
Str. vicinale Villanetto, 7
Deposito:
via Verdi, 4/B

Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più

OASI ZEGNA

DOMENICA 15 OTTOBRE

WORKSHOP di ACQUERELLO in NATURA

SCOPRI DI PIU'

CROCE BIANCA LA STAZIONE

FAMIGLIA RAMELLA Spirito del 1846

ZEFIRO

TEA

WYBARRA

info@famigliaramella.it Tel. 3356558557

ramella granti
dal 1945

il tuo stile nella pietra

LAVORA CON NOI

PEDICOOP H24

Ricerchiamo in tutta Italia professionisti nel settore sanitario e medici specialisti, da inserire su progetti continuativi e innovativi

clicca per tutte le info

23.07.2023 - 07.01.2024 A cura di Antonio D'Amico e Federico Troletti

IL GRAN TEATRO DELLA LUCE
Tra Tiziano e Renoir

Musei Civici G.G. Galilei
Palazzo San Francesco
Piazza Rucinelli, 1 - Damodossola

Orario: 10.00-18.00 (11.00-18.00) da giovedì a domenica, 10.00-18.00 da lunedì a domenica, 10.00-18.00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2013 - 2023 Newsbiella.it - Codice Fiscale: 01906060023 - Credits | Privacy e cookie policy | Preferenze privacy

TOP NEWS - 11 ottobre 2023, 12:31

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e

sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

Redazione

Ti potrebbero interessare anche:

TOP NEWS BY ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

By **ItalPress** 11 Ottobre 2023 0 0



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo** radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di

Latest article

Google.org assegna il Social Innovation Fund per l'IA



11 Ottobre 2023

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



11 Ottobre 2023

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



11 Ottobre 2023

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



11 Ottobre 2023

Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



11 Ottobre 2023

Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il

primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione –

spiegano **Gabriele Ferrieri** Presidente ANGI - **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%).’ ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di ‘Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall’incremento di ‘Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall’opportunità di creare un ambiente ‘gender and age equality’ (19%), da ‘Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili ‘Identità’ (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

TAGS [agenzia](#) [cronaca](#) [Italia](#) [politica](#) [top news](#) [ultimora](#)



Articolo precedente

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa

Articolo successivo

Google.org assegna il Social Innovation Fund per l'IA religiosa

More articles

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa

11 Ottobre 2023



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari

11 Ottobre 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



HOME > ASKANNEWS > Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani

Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani



ULTIMI VIDEO

- Non gli affittano la casa perché gay: la storia di William e Michael
- La redazione di Notizie.it vi porta in un'intervista ad alcuni studenti universitari sul tema del razzismo
- "Non è vero che i cinesi fanno software migliori dei nostri"
- Affitti pazzi a Milano: l'inchiesta di Notizie.it
- Prima prova maturità: il parere degli studenti
- Intervista a La Wanda Gastrica
- Funerale Berlusconi, migliaia di persone in piazza Duomo
- Funerale Berlusconi, l'ingresso in chiesa della bara
- Il feretro sul sagrato del Duomo: l'addio a Silvio Berlusconi
- Morte Berlusconi: le reazioni dei passanti alla scomparsa del Cavaliere

di Redazione Notizie.it
Pubblicato il 11 Ottobre 2023

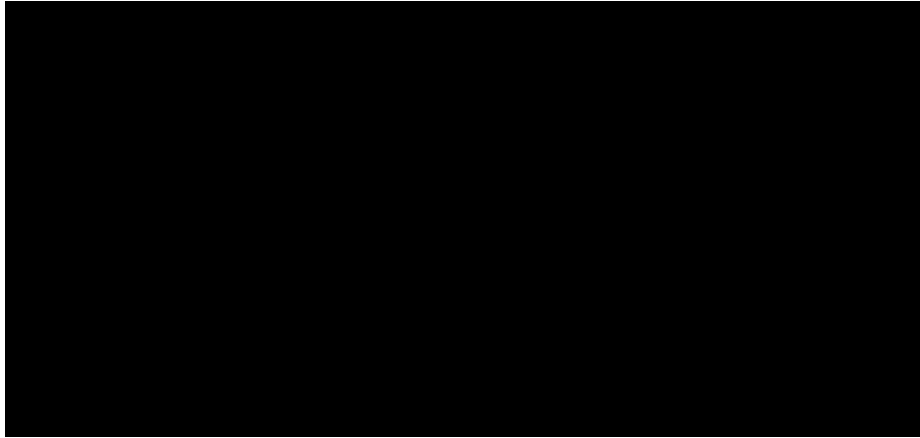
Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

ALTRO IN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Roma, 11 ott. (askanews) – Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. "A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiega il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonal" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili



ASKANNEWS

Un cigno blocca il traffico nel centro di Amsterdam



ASKANNEWS

Greta Thunberg in tribunale, multata per blocco del porto



ASKANNEWS

M.O., 10 francesi morti e 18 dispersi, anche bambini (forse rapiti)



ASKANNEWS

Il Senato francese osserva un minuto di silenzio per Israele

“Identità” (14%). Molto attraente anche quest’anno la possibilità del Metaverso di favorire l’incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine – 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)”.



ASKANEWS

Acqua, Savoia: è oro Trentino, torni nelle nostre mani

ALTRI VIDEO



VIDEO

Intervista ad Antonio Manno



VIDEO

Intervista a Raffaello Follieri



VIDEO

Milano, esplose van contenente bombole di ossigeno. Due feriti



VIDEO

Intervista a Germano Lanzoni: dalla musica allo spettacolo



VIDEO

Euroderby, Fabio Bergomi: "L'Inter è più forte del Milan e ora deve dimostrarlo"



VIDEO

Intervista a Germano Lanzoni: dal Milan all'Euro Derby

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

MAVIC

www.mavicsnc.it

via per Floridia n°78 - SIRACUSA

- MATERIALE EDILE
- CERAMICHE E SANITARI
- MATERIALE SIDERURGICO
- VERNICI E COLORI
- MATE
- FERR
- ARRE
- ARRE



OLTRE 1000 PRODOTTI RIBASSATI & BLOCCATI
La Qualità dei prodotti Deco a prezzi ancora più bassi, ogni giorno.



ULTIME NOTIZIE

Da Erdogan accuse a Israele: "Uso sproporziona

NS NuovoSUD.it

Quotidiano d'informazione online

HOME SEZIONI ▾ PROVINCE ▾ LA REDAZIONE PUBBLICITÀ AVVISI LEGALI NECROLOGIE ▾



Inviato da Anonimo (non verificato) il 11 Ottobre, 2023 - 12:59

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare **all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori** per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco:



oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

NUOVO SUD TV



11 OTT 2023

ok!Firenze
le notizie in diretta



Italia

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

ok!Mugello
la voce dei lettori

CAMBIA PELLE

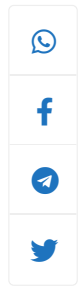
Zero pubblicità + informazione

ABBONATI SUBITO

DAL 18 SETTEMBRE LA VOCE DEI LETTORI

ITALPRESS OGGI, MER 11 OTTOBRE

Condividi:



© ItalPress

16

Font +

STAMPA

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell’ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee.

Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell’ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte.

Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema.

Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo ‘Metaverso e Mobilità’.

META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social.

Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: ‘Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa.

Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo ‘Business Metaverse Hub’; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo ‘Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals’ con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof.

Tom Furness dell’Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale.

E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso.

Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step.

Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci.

Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà.

Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.

01.

'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.

01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%).

Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e

dagli 'Smartphone e tablet' (23%).

'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali.

Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%).

Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

Cerca in OK!Firenze



#Magazine



Educazione Creativa: Ispirazioni da Bruno Munari per Sviluppare la Genialità dei Bambini

MAR 10 OTTOBRE 24



8 ottobre 406, i Goti sono sconfitti nell'assedio a Firenze, nasce la festa di Santa Reparata

DOM 8 OTTOBRE 49



Nessuna lettera in arrivo e partenza da più di una settimana: una lettrice di Pontassieve scrive alla redazione

VEN 6 OTTOBRE 713

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

11 OTT 2023

ok!Mugello
la notizia in diretta



Italia

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

ok!Mugello
la voce dei lettori

CAMBIA PELLE

Zero pubblicità + informazione

ABBONATI SUBITO

DAL 18 SETTEMBRE LA VOCE DEI LETTORI

ITALPRESS OGGI, MER 11 OTTOBRE

Condividi:



© ItalPress

16

Font +

STAMPA

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell’ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee.

Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell’ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte.

Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema.

Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo ‘Metaverso e Mobilità’.

META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social.

Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: ‘Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa.

Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo ‘Business Metaverse Hub’; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo ‘Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals’ con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof.

Tom Furness dell’Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale.

E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

‘Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso.

Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step.

Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci.

Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà.

Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.

01.

‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.

01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%).

Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e

dagli 'Smartphone e tablet' (23%).

'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali.

Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%).

Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

Cerca in OK!Mugello



#Magazine



Educazione Creativa: Ispirazioni da Bruno Munari per Sviluppare la Genialità dei Bambini

MAR 10 OTTOBRE 24



8 ottobre 406, i Goti sono sconfitti nell'assedio a Firenze, nasce la festa di Santa Reparata

DOM 8 OTTOBRE 49



Nessuna lettera in arrivo e partenza da più di una settimana: una lettrice di Pontassieve scrive alla redazione

VEN 6 OTTOBRE 713

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

11 OTT 2023

ok!Valdisieve
le notizie in diretta



Italia

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

ok!Mugello
la voce dei lettori

CAMBIA PELLE

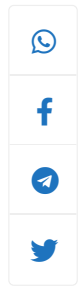
Zero pubblicità + informazione

ABBONATI SUBITO

DAL 18 SETTEMBRE LA VOCE DEI LETTORI

ITALPRESS OGGI, MER 11 OTTOBRE

Condividi:



© ItalPress

16

Font +

STAMPA

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell’ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee.

Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell’ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte.

Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema.

Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo ‘Metaverso e Mobilità’.

META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social.

Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: ‘Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa.

Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo ‘Business Metaverse Hub’; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo ‘Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals’ con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof.

Tom Furness dell’Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale.

E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso.

Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step.

Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci.

Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà.

Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.

01.

'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.

01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%).

Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e

dagli 'Smartphone e tablet' (23%).

'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali.

Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%).

Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

Cerca in OK!Valdisieve



#Magazine



Educazione Creativa: Ispirazioni da Bruno Munari per Sviluppare la Genialità dei Bambini

MAR 10 OTTOBRE 24



8 ottobre 406, i Goti sono sconfitti nell'assedio a Firenze, nasce la festa di Santa Reparata

DOM 8 OTTOBRE 49



Nessuna lettera in arrivo e partenza da più di una settimana: una lettrice di Pontassieve scrive alla redazione

VEN 6 OTTOBRE 713

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



MERCOLEDÌ, OTTOBRE 11, 2023

HOME CRONACA POLITICA CULTURA E SPETTACOLO EDITORIALI ECONOMIA SPORT DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO SALUTE



ULTIM'ORA

Home > Dall'Italia e Dal Mondo > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Dall'Italia e Dal Mondo

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggierà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).

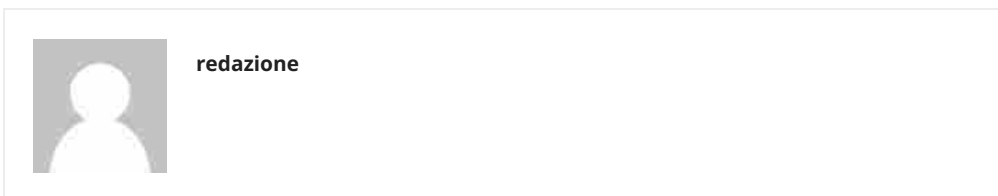


Articolo Precedente

Ucraina, militari russi in crisi: cosa succede all'esercito di Mosca

Articolo successivo

Chi vive in affitto invecchia prima: lo studio



ARTICOLI CORRELATI

DALLO STESSO AUTORE

Dall'Italia e Dal Mondo



CATEGORIE CHI SIAMO PETIZIONI ECODIGITAL CONTATTI

Ricerca

Home / Top News Italtpress / Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Top News Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Redazione

9 minuti fa

Tempo di lettura: 6 minuti



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella

Seguici



Meteo

27 °C

Roma

Cielo Sereno

30° - 21°
51%
2.06 km/h

30° Mer 29° Gio 28° Ven 27° Sab 26° Dom

Popolari

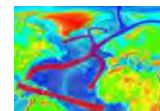
Recenti

Commenti



Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti

10 Agosto 2021



La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi

7 Agosto 2021



Covid, incidenza settimanale in netto aumento

17 Dicembre 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di



L'annuncio di Walter Zenga: riceverà 4 dosi di vaccino

5 Agosto 2021



Controllo Green pass, Lamorgese: "titolari locali non possono chiedere documenti"

9 Agosto 2021

Recent Tech News



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa

1 ora fa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse

1 ora fa



Diesel non a norma, denunciato il titolare di un distributore a Lucca

2 ore fa



La Gdf sequestra 16 mila capi di abbigliamento contraffatti a Pescara

2 ore fa

Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale,

aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

Condividi



Redazione



Conte alla Sinagoga di Roma,
impegno contro l'intolleranza
religiosa

Articoli Correlati

ossolaNews.it

PRIMA PAGINA CRONACA ATTUALITÀ POLITICA EVENTI SANITÀ TERRITORIO ECONOMIA VIABILITÀ E TRASPORTI SCUOLA CULTURA SPORT TUTTE LE NOTIZIE

VALLI CITTÀ

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31

RUBRICHE

- Controluce
- Ristorante didattico Inizio
- Itinerarium
- La storia intorno a noi
- Mangiare consapevolmente
- Il punto di Beppe Gandolfo
- Mondo Studenti
- L'oroscopo di Corinne
- In e-bike nel Vco
- La voce dei lettori
- BuonGiro
- Fotogallery
- Videogallery
- ADV

ACCADEVA UN ANNO FA



Eventi
"Io non rischio": campagna nazionale sulle buone pratiche di protezione civile



Economia
Inflazione, caro-energia e fiducia in calo: consumi sempre più a rischio in Piemonte



Scuola
Le elementari Milani cercano giochi da tavolo per i bambini del pre scuola

[Leggi tutte le notizie](#)

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaanni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è

Province, Mattarella
"Transizione interrotta crea
vuoti e incertezze"



[Leggi le ultime di: Top News](#)

più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ti potrebbero interessare anche:

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA



NEWS LOCALI | NEWS VENETO | NEWS NAZIONALI | SPECIALI | VIDEO | RUBRICHE

ULTIMORA 11 OTTOBRE 2023 | MEDIO ORIENTE, RENZI "SERVE LA POLITICA ESTERA, L'UE SI DIA UNA SVEGLIATA"

HOME | NEWS NAZIONALI | TOP NEWS

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

POSTED BY: REDAZIONE WEB 11 OTTOBRE 2023



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare

11 OTTOBRE 2023
Comune di Padova: approvato il progetto esecutivo della pista ciclopedonale di via Lago Dolfin a Salboro

11 OTTOBRE 2023
Comune di Padova: il Comune di Padova aderisce alla Rete Elide per una politica innovativa sulle droghe. Al via il nuovo progetto Legami

11 OTTOBRE 2023
Comune di Padova: riunione della V Commissione consiliare

11 OTTOBRE 2023
Orientamento scolastico: Sportello gratuito in Provincia

11 OTTOBRE 2023
Nuovo servizio di rilascio carta d'identità presso il quartiere 6 – via dal Piaz

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing



11 OTTOBRE 2023

Europe Direct Padova: novità dell'11 ottobre 2023



11 OTTOBRE 2023

XXV Rassegna Musicale "Città di Padova"

>> Itaipress

Agenzia di Stampa



11 OTTOBRE 2023

Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



11 OTTOBRE 2023

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



11 OTTOBRE 2023

Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



11 OTTOBRE 2023

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



11 OTTOBRE 2023

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



11 OTTOBRE 2023

Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



11 OTTOBRE 2023

Sommersibile Titan, recuperato relitto con sospetti resti umani

Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

‘Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare **all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori** per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale’.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri** **Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani

del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

f SHARE

TWEET

PIN

g+ SHARE

< Previous post

Next post >

BE THE FIRST TO COMMENT

ON "FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE A TORINO"

Leave a comment

Devi essere connesso per inviare un commento.

Padovanews è un periodico iscritto nel Registro della stampa del Tribunale di Padova (numero iscrizione 2072 del 07/03/2007)
Editore: Associazione di promozione sociale "Mescool - network creativo"

Utilità

Estrazioni del lotto

Oroscopo

Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una svegliata"

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA



ULTIMORA 11 OTTOBRE 2023 | FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE PER LA SECONDA EDIZIONE



Festival del Metaverso, record di presenze per la seconda edizione

TOPICS: Cybernews

POSTED BY: REDAZIONE WEB 11 OTTOBRE 2023



Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500 mila utenti unici nel corso della diretta streaming per la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto", così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri**". Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e

11 OTTOBRE 2023
Comune di Padova: approvato il progetto esecutivo della pista ciclopedonale di via Lago Dolfin a Salboro

11 OTTOBRE 2023
Comune di Padova: il Comune di Padova aderisce alla Rete Elide per una politica innovativa sulle droghe. Al via il nuovo progetto Legami

11 OTTOBRE 2023
Comune di Padova: riunione della V Commissione consiliare

11 OTTOBRE 2023
 Orientamento scolastico: Sportello gratuito in Provincia

11 OTTOBRE 2023
Nuovo servizio di rilascio carta d'identità presso il quartiere 6 - via dal Piaz

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la crescita del nostro ecosistema Paese”.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

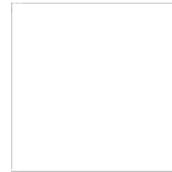
Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: “Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione”.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaiani



11 OTTOBRE 2023
Europe Direct Padova: novità dell'11 ottobre 2023



11 OTTOBRE 2023
XXV Rassegna Musicale "Città di Padova"

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa



11 OTTOBRE 2023
Medio Oriente, Renzi “Serve la politica estera, l'Ue si dia una svegliata”



11 OTTOBRE 2023
Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



11 OTTOBRE 2023
Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



11 OTTOBRE 2023
Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



11 OTTOBRE 2023
Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



11 OTTOBRE 2023
'Siamo tutt* famiglia', Amazon ospita a Milano dialogo in occasione del Coming out day



11 OTTOBRE 2023
Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

“Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”. “Un ringraziamento particolare **all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori** per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni”. Così l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

“Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale”, ha dichiarato Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte. “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”.

“Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

“Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro”, ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. “Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”.



NOLEGGIO
VENDITA
FORMAZIONE
ASSISTENZA

PIATTAFORME - SOLLEVATORI
AUTOGRU - MULETTI
L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO

Home > Top news by Italtpress > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TOP NEWS BY ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale

Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerò, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%). ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%).

Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

TAGS ITALIA NEWSONLINE NOTIZIEONLINE



Linea Radio Multimedia srl

• P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810

Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.

Parma2000.it supplemento al quotidiano Sassuolo2000.it

• **Reg. Trib. di Modena** il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • **Direttore responsabile** Fabrizio Gherardi

Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Appennino Notizie - Carpi 2000 - SassuoloOnLine

Contattaci: redazione@sassuolo2000.it

© parma2000.it



Edizione locale **IlNazionale.it**

Inviaci notizie

 Versione standard

 ABBONATI



TOP NEWS - 11 ottobre 2023, 12:31

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotherReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie

che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

Redazione



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI



[Home](#) [Primaradio](#) [News e Informazioni](#) [Palinsesto](#) [Gallery](#) [Contatti](#)

[popup_anything id="254040"]

FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE A TORINO

Attualità / Di admin



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda

edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema –

'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

[← Articolo precedente](#)

[Articolo successivo →](#)



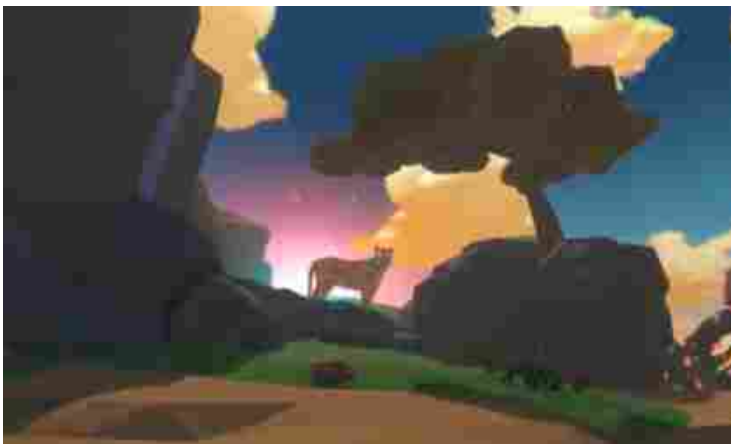
Attualità

Ad

TORINO

Il successo del Festival del Metaverso a Torino: dove la realtà virtuale non è solo un gioco

Virtual Reality: la più nominata e meno conosciuta delle possibili evoluzioni di Internet e dei social media



Ad

Ad

Ad

TORINO Aggiornamento: 11 Ottobre 2023 16:40

f La II edizione del **Festival del Metaverso**, promossa
t dall'ANGI – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, e
wh ospitata alla Nuvola Lavazza a **Torino** si è rivelata un
en incredibile successo centrando e superando il traguardo
m delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e
in oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

Presenti all'evento il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri:**

Poco più del 20% dei giovani hanno avuto modo di fare esperienza della VR, ma più del 97% di giovani sarebbero propensi a poterla sperimentare e le aziende più di una su cinque sta provando a proporre i propri servizi all'interno di quelli che sono i modi della realtà virtuale.

Un gioco, ma non solo

VR come Virtual Reality, Realtà virtuale in sostanza tutto ciò che dà accesso al metaverso che è il tema del Festival del Metaverso a Torino dedicato al mondo al di là del reale alla più nominata e meno conosciuta delle possibili evoluzioni di Internet e dei social media. Facile dire metaverso, meno facile immaginarlo.

Marcello Minuti, Founder e Human Guide di Altolato spiega:

Noi abbiamo la possibilità di entrare in mondi diversi, in mondi possibili che vengono rappresentati attraverso delle alte qualità grafiche e rappresentano la realtà in cui noi possiamo entrare e sperimentare il nostro vivere

Data la difficoltà a raccontare con un mezzo tradizionale questa esperienza il giornalista di Sky Carlo Imbimbo l'ha provata per noi.

Con un visore il giornalista ha iniziato un'esperienza immersiva nella Divina Commedia mettendosi nei panni di Dante Alighieri attraverso un avatar, ovvero un alter-ego.



La selva oscura della Divina Commedia rappresentata con la VR

Ma la realtà virtuale non è solo un gioco come sottolinea sempre **Gabriele Ferrieri** ai microfoni di Sky:

Molte sono le applicazioni nel mondo della University, se si pensa alla formazione e alla didattica a distanza che molte università stanno utilizzando, ma anche nel settore sanitario, in cui tanti giovani aspiranti medici hanno l'opportunità di sperimentare nella VR situazioni che sarebbero complicate nella realtà, o anche tutti i simulatori per coloro che sono nel settore dell'aviazione e non solo.

LEGGI ANCHE



STUDIO CGIA MESTRE

Il lavoro c'è ma le aziende faticano a trovare

QdS.it

11 Ottobre 2023

MENU

LAVORO

ECONOMIA

POLITICA

DOSSIER QDS

DAI MERCATI

BLOG

IDENTIKIT QDS

CERCA

AGRIGENTO

CALTANISSETTA

CATANIA

ENNA

MESSINA

PALERMO

RAGUSA

SIRACUSA

TRAPANI

ADV

FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE A TORINO

redazione | mercoledì 11 Ottobre 2023



TORINO (ITALPRESS)

– Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e

EDITORIALE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe

L'Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua
Guerra Gaza-Israele vincono gli armieri
(11/10/2023)

L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua
Cosa è per voi la bellezza?

L'Editoriale

di Pino Grimaldi
C'è sempre una prima volta

ADV

L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua
Cosa è per voi la bellezza?

LE NOTIZIE DI OGGI

IL DECESSO

Schiacciato dal trattore, nulla da fare per Piero Bilello: morto dopo giorni di agonia

di Redazione

Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale,

Santa Margherita di Belice (AG) a lutto per la scomparsa del 71enne, coinvolto in un terribile incidente lo scorso 7 ottobre. ...

LA NOMINA

Il nuovo Direttore dell'Agenzia Spaziale Italiana è catanese, ecco chi è

di Redazione

Prestigioso incarico per il catanese Luca Vincenzo Maria Salamone: l'annuncio dell'Asi. ...

IL BLITZ

Mini crociere alle Egadi, maxi blitz della Finanza: scattano sanzioni, ecco perché

di Redazione

Dall'alcol servito senza autorizzazioni a bordo ai lavoratori irregolari: ecco le violazioni riscontrate. ...

L'AGGRESSIONE

Shock per 23enne, aggredita senza motivo in via Roma: allarme violenza a Palermo

di Redazione

Allarme violenza nel Palermitano dopo l'ennesima aggressione immotivata. Il racconto della 23enne aggredita in via Roma. ...

LA SEGNALAZIONE

"C"è un uomo armato vicino l'Università", panico a Palermo: polizia sul posto

di Redazione

Sul posto anche un elicottero per sorvolare la zona: scatta l'allarme antiterrorismo a Palermo. ...

ADV

aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%). Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

NEWS BREVI

🕒 Mer, 11/10/2023 - 12:25

Rinnovo delle cariche nella sezione
Cemento, Calce e Gesso di Confindustria
Siracusa

di Redazione

🕒 Mer, 11/10/2023 - 09:36

Un anno di furti "in coppia": arrestati due
giovani ladri seriali nel Ragusano

di Redazione

🕒 Mer, 11/10/2023 - 09:27

"Trionfo" delle discariche abusive, scattano
4 denunce a Modica

di Redazione

🕒 Mer, 11/10/2023 - 09:05

Giulio Corsini tra gli eletti del Consiglio di
Presidenza della Giustizia Tributaria

di Salvatore Forastieri

🕒 Mer, 11/10/2023 - 09:03

Fondazione Ri.MED: Giulio Superti-Furga
designato Direttore Scientifico

di redazione

🕒 Mar, 10/10/2023 - 15:45

Riposto, il 17 ottobre la consegna dei lavori
per strada di collegamento con svincolo di
Giarre

di Redazione

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: ABETONE 10° 20°

QuiNews.net

QUInews Abetone.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA ABETONE PISTOIA VALDINIEVOLE PRATO FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

ABETONE-CUTIGLIANO SAN MARCELLO PISTOIESE-PITEGLIO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi [Tweet](#) [Condividi](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri

Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario

L'articolo di ieri più letto

Accatastamento stufe e caminetti, slitta la scadenza

Più tempo per mettersi in regola e procedure più snelle: ecco tutte le novità e il numero verde dedicato. Ad oggi circa 10mila impianti accatastati

DOMANI AVVENNE

Covid, nel Pistoiese 192 casi in 24 ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Lavoro **Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana**

Attualità **Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo**

Attualità **E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana**

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarsi sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: ABBADIA SAN SALVATORE 12° 25°

QuiNews.net



mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA AMIATA MAREMMA GROSSETO SIENA LIVORNO FIRENZE AREZZO PRATO PISTOIA LUCCA PISA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

ABBADIA SAN SALVATORE D'ASSO PIANCASTAGNAIO SEMPRONIANO ARCIDOSSO PIENZA CASTEL DEL PIANO RADICOFANI CASTELL'AZZARA ROCCALBEGNA CASTIGLIONE D'ORCIA SAN QUIRICO D'ORCIA CINIGIANO SANTA FIORA MONTALCINO-S.GIOVANNI SEGGIANO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

[Condividi](#)
[Tweet](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Caldo estivo alla fine, autunno alla riscossa

Una settimana di anticiclone africano, ma sono pronti ad arrivare le piogge e i venti che abbassano le temperature

DOMANI AVVENNE

Il Covid non molla, 231 casi nel Senese

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Lavoro **Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana**

Attualità **Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo**

Attualità **E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivi che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:37

METEO: AREZZO 13° 27°

QuiNews.net

QUInews Arezzo.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA AREZZO CASENTINO VALDARNO VALDICHIANA VALTIBERINA FIRENZE SIENA GROSSETO PRATO LIVORNO PISA PISTOIA LUCCA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Giostra Saracino Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

AREZZO CASENTINO VALDARNO VALDICHIANA VALTIBERINA

Tutti i titoli: Sport e inclusione al Palazzetto del Nuoto | Le Acli promuovono un convegno su pace e disarmo | Tragedia, donna muore cadendo dal quarto piano

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

DOMANI AVVENNE

Aretina tra gli ignoti con Amadeus su Rai1

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi [Tweet](#) [Condividi](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

Ultimi articoli [Vedi tutti](#)

Sport

Sport e inclusione al Palazzetto del Nuoto

Attualità

Le Acli promuovono un convegno su pace e disarmo

Cronaca

Tragedia, donna muore cadendo dal quarto piano

Attualità

Cantiere Via Fiorentina, cambia la circolazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, imprecisato anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

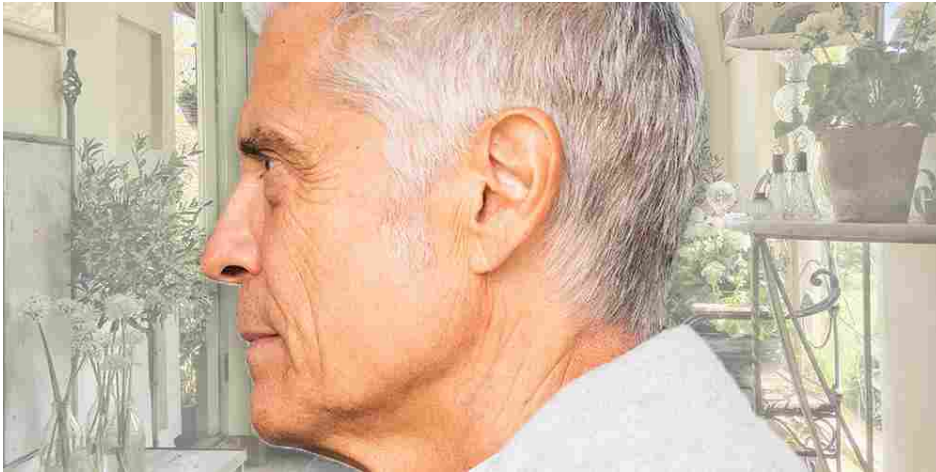
Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Quanto costa un apparecchio acustico di qualità nel 2023?

hearclear | Sponsorizzato



Guida in stato di ebrezza, due persone denunciate



Incidente auto e monopattino, uomo rimane ferito



Le moto invendute sono ora quasi regalate nel 2022

Moto & Motociclette | Ricerca Annunci | Sponsorizzato

Cerca Ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 14:37

METEO: BIBBIENA 14° 27°

QuiNews.net

QUInews Casentino.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA CASENTINO AREZZO VALDARNO VALTIBERINA FIRENZE SIENA GROSSETO PRATO LIVORNO PISA PISTOIA LUCCA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BIBBIENA CAPOLONA CASTEL FOCOGNANO CASTEL SAN NICCOLÒ CHITIGNANO CHIUSI DELLA VERNA MONTEMIGNAIO ORTIGNANO-RAGGIOLO POPPI PRATOVECCHIO-STIA SUBBIANO TALLA

Tutti i titoli: Un traguardo straordinario per Freschi&Vangelisti Incidenti sul lavoro, in Toscana 32 quelli mortali in 8 mesi In Toscana una seconda estate, regge il beltempo Colpisce l'amico con un'accetta durante il barbecue

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Un traguardo straordinario per Freschi&Vangelisti

...a 7 certificazioni e fa da esempio al comparto. Cristina ...traguardo straordinario che ...massimo riconoscimento"

DOMANI AVVENNE

Maria Luisa, cento anni tra lavoro e tanto amore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli ➕ Vedi tutti

- Attualità** **Un traguardo straordinario per Freschi&Vangelisti**
- Attualità** **Incidenti sul lavoro, in Toscana 32 quelli mortali in 8 mesi**
- Attualità** **In Toscana una seconda estate, regge il beltempo**
- Cronaca**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Colpisce l'amico con un'accetta durante il barbecue



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 08:51

METEO: CECINA 18° 24°

QuiNews.net

QUInews Rosignano.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA CECINA VALDICORNIA ELBA LIVORNO PISA GROSSETO LUCCA MASSA CARRARA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BIBBONA CASALE MARITTIMO CASTAGNETO CARDUCCI CASTELLINA MARITTIMA CECINA GUARDISTALLO MONTESCUDAIO ORCIANO RIPARBELLA ROSIGNANO M.MO SANTA LUCE

Tutti i titoli: Un milione e mezzo per villa Flora lista verso le elezioni Dal comune più risorse per i contributi affitto Torna la regata gemellata con Capraia Noi per Cecina, nuova

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Torna la regata gemellata con Capraia
Le imbarcazioni della Totano's Cup - Trofeo Giorgio Simoncini partiranno dal Cala de' Medici per raggiungere l'isola a settembre regata di distanza

DOMANI AVVENNE

Covid, 234 nuovi casi in provincia di Livorno

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

- Attualità**
 Un milione e mezzo per villa Flora
- Attualità**
 Dal comune più risorse per i contributi affitto
- Sport**
 Torna la regata gemellata con Capraia
- Politica**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Noi per Cecina, nuova lista verso le elezioni



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: GREVE IN CHIANTI 17° 27°

QuiNews.net

QUInews Chianti.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA CHIANTI ▾ FIRENZE EMPOLESE MUGELLO VALDISIEVE PRATO ▾ PISTOIA ▾ AREZZO ▾ SIENA ▾ GROSSETO ▾ LIVORNO ▾ LUCCA ▾ PISA ▾ MASSA CARRARA ▾

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BAGNO A RIPOLI BARBERINO-TAVARNELLE CASTELLINA IN CHIANTI GAIOLE GREVE IMPRUNETA PELAGO PONTASSIEVE RADDA IN CHIANTI RIGNANO SULL'ARNO RUFINA SAN CASCIANO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

[Condividi](#)
[Tweet](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research

L'articolo di ieri più letto

Caldo estivo alla fine, autunno alla riscossa

Una settimana di anticiclone africano, ma sono pronti ad arrivare le piogge e i venti. Si attendono le temperature

DOMANI AVVENNE

Covid, 688 positivi in 24 ore nel Fiorentino

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

- Lavoro**
 Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Attualità**
 Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Attualità**
 E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)


Iscriviti alla newsletter
QUInews ToscanaMedia
ed ogni sera riceverai
gratis le notizie principali
del giorno


Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

[Iscriviti ora](#)

REDAZIONE QUI NEWS

 **Marco Migli**
Direttore Responsabile

 **Pietro Mattonai**
Redattore

Collaboratori

Marcella Bitozzi, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Claudia Martini, Monica Nocciolini.

CATEGORIE

Cronaca
 Politica
 Attualità
 Economia
 Cultura
 Sport
 Spettacoli
 Interviste
 Opinion Leader
 Imprese & Professioni
 Programmazione Cinema

COMUNI

Bagno a Ripoli
 Barberino-Tavarnelle
 Castellina in Chianti
 Gaiole
 Greve
 Impruneta
 Pelago
 Pontassieve
 Radda in Chianti
 Rignano sull'arno
 Rufina
 San Casciano

RUBRICHE

Le notizie di oggi
 Più Letti della settimana
 Più Letti del mese
 Archivio Notizie
 Persone
 Toscani in TV

QUI BLOG

Sorridendo di Nicola Belcari
 Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
 Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
 Disincantato di Adolfo Santoro
 Psico-cose di Federica Giusti
 Pagine allegre di Gianni Micheli
 Le stelle di Astrea di Edit Permay
 Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
 Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
 Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
 Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
 Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
 Parole in viaggio di Tito Barbini
 NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
 Turbative di Franco Bonciani
 La Toscana della birra di Davide Cappannari
 Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
 Storiella di Alessandro Canestrelli
 Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
 Legalità e non solo di Salvatore Calleri
 Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
 VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
 Eureka! di Nausica Manzi
 Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
 Ci vuole un fisico di Michele Campisi
 Pensieri della domenica di Libero Venturi
 Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
 La dama a scacchi di Carlo Belciani
 Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
 Easy ridere di Dario Greco
 Legami d'amore di Malena ...
 Musica e dintorni di Fausto Piroto
 Parole milonguere di Maria Caruso
 Lo sguardo di Don Armando Zappolini
 Leggere di Roberto Cerrì

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
 QuiNewsAmiata.it
 QuiNewsAnimali.it
 QuiNewsArezzo.it
 QuiNewsCasentino.it
 QuiNewsCecina.it
 QuiNewsChianti.it
 QuiNewsCuoio.it
 QuiNewsElba.it
 QuiNewsEmpolese.it
 QuiNewsFirenze.it
 QuiNewsGarfagnana.it
 QuiNewsGrosseto.it
 QuiNewsLivorno.it
 QuiNewsLucca.it
 QuiNewsLunigiana.it
 QuiNewsMaremma.it
 QuiNewsMassaCarrara.it
 QuiNewsMugello.it
 QuiNewsPisa.it
 QuiNewsPistoia.it
 QuiNewsPrato.it
 QuiNewsSiena.it
 QuiNewsValbisenzio.it
 QuiNewsValdarno.it
 QuiNewsValdelsa.it
 QuiNewsValdera.it
 QuiNewsValdichiana.it
 QuiNewsValdicornia.it
 QuiNewsValdinievole.it
 QuiNewsValdisieve.it
 QuiNewsValtiberina.it
 QuiNewsVersilia.it
 QuiNewsVolterra.it
 QuiNewsTango.com
 ToscanaMediaNews.it
 Fiorentinanews.com

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 19:30

METEO: SAN MINIATO 17° 27°

QuiNews.net



mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA CUOIO VALDERA VOLTERRA PISA LIVORNO LUCCA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CASTELFRANCO DI SOTTO FUCECCHIO MONTOPOLI IN VALD'ARNO SAN MINIATO SANTA CROCE SULL'ARNO SANTA MARIA A MONTE

Tutti i titoli: Marciapiedi, al via i lavori in via Togliatti Un fiocco rosa sulla Torre di San Matteo Volontari in piazza per "Io non rischio" Sciopero dei bus, le corse garantite

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Marciapiedi, al via i lavori in via Togliatti

Prevista la demolizione completa e il rifacimento per un intervento da 150mila euro: ecco le modifiche al traffico in vigore nel tratto interessato

DOMANI AVVENNE

Cane maltrattato, animalisti sul piede di guerra

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Attualità

Marciapiedi, al via i lavori in via Togliatti

Attualità

Un fiocco rosa sulla Torre di San Matteo

Attualità

Volontari in piazza per "Io non rischio"

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale' (26%) e dal semplice 'Videogioco' (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Sciopero dei bus, le corse garantite



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Come devono essere comunicate le delibere condominiali?

Immobiliare.it | Sponsorizzato



Basket, Kellogg Italia rinnova un campo a Reggio Emilia con Belinelli

Un fucecchiese in corsa per Mister Italia



Una ragazza (23) sposa un senzatetto - Quando i genitori scoprono perché, scoppiano in lacrime

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 11:40

METEO: PORTOFERRAIO 19° 22°

QuiNews.net



mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA ELBA VALDICORNIA CECINA LIVORNO PISA GROSSETO LUCCA MASSA CARRARA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo **Dissalatore** Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAMPO NELL'ELBA CAPOLIVERI CAPRAIA ISOLA ISOLA DEL GIGLIO MARCIANA MARCIANA MARINA PORTO AZZURRO PORTOFERRAIO RIO

Tutti i titoli: Tartaperitivo per festeggiare le tartarughine nate una pulizia straordinaria delle strade Soccorse 16 imbarcazioni e salvate 24 persone Un bidone più sicuro per i rifiuti Effettuata

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

L'articolo di ieri più letto

Tornata la Festa dell'uva, festa di comunità

Ha vinto il Rione Baluardo. Grande partecipazione di cittadini di varie generazioni per animare la festa più sentita del paese

DOMANI AVVENNE

Nozze "mondiali" all'Elba

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario

Ultimi articoli ➤ Vedi tutti

- Attualità**
 Tartaperitivo per festeggiare le tartarughine nate
- Cronaca**
 Soccorse 16 imbarcazioni e salvate 24 persone
- Attualità**
 Un bidone più sicuro per i rifiuti
- Attualità**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarsi sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Effettuata una pulizia straordinaria delle strade



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: EMPOLI 18° 28°

QuiNews.net

QUInews Empolese.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA EMPOLESE FIRENZE CHIANTI MUGELLO VALDISIEVE PRATO PISTOIA AREZZO SIENA GROSSETO LIVORNO LUCCA PISA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAPRAIA E LIMITE CASTELFIORENTINO CERRETO GUIDI CERTALDO EMPOLI FUCECCHIO GAMBASSI TERME MONTAIONE MONTELUPO FIORENTINO MONTESPERTOLI VINCI

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

La furia delle fiamme divora la pelletteria

Un incendio divampato in un'area industriale, vigili del fuoco con mezzi da più distaccamenti stanno lavorando per ore

DOMANI AVVENNE

Costa caro il compleanno abbandonato sul fiume

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli ➕ Vedi tutti

- Lavoro**
 Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Attualità**
 Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Attualità**
 E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana
- Attualità**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Milano: Ecco come avviene la cremazione! rimarrai senza parole

Servizi di cremazione | Ricerca annunci | Sponsorizzato

Cerca Ora



I fan non riescono a sopportare l'auto che guida Filippo Inzaghi

Game of Glam | Sponsorizzato



Nuovi contratti telefonici includono telefoni gratuiti.

Contratto di telefonia mobile | Ricerca annunci | Sponsorizzato



L'avvocato del condominio può "chiamare in causa terzi" con il mandato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: FIRENZE 19° 28°

QuiNews.net

QUInews Firenze.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA FIRENZE EMPLESE CHIANTI MUGELLO VALDARNO VALDISIEVE PRATO PISTOIA AREZZO SIENA GROSSETO LIVORNO LUCCA PISA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Arte Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BAGNO A RIPOLI CALENZANO CAMPI BISENZIO FIESOLE FIRENZE LASTRA A SIGNA SCANDICCI SESTO FIORENTINO SIGNA

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana storico cartonificio, timori per 100 dipendenti Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Chiude

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Itapress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi Tweet Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali e internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Caldo estivo alla fine, autunno alla riscossa

È una settimana di anticiclone africano ma, solo pronti ad arrivare le piogge e i venti, scendono le temperature

DOMANI AVVENNE

Con la fionda alla finestra bersaglia la strada

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli + Vedi tutti

- Lavoro**
 Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Attualità**
 Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Attualità**
 E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana
- Lavoro**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Chiude storico cartoncino, timori per 100 dipendenti



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: CASTELNUOVO DI GARFAGNANA 16° 26°

QuiNews.net

QUInews Media Valle.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA GARFAGNANA LUCCA VERSILIA MASSA CARRARA PISA LIVORNO PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BAGNI DI LUCCA BARGA BORGO A MOZZANO CAMPORGIANO CAREGGINE CASTELNUOVO GARFAGNANA CASTIGLIONE GARFAGNANA COREGLIA FABBRICHE-VERGEMOLI FOSCIANDORA GALLICANO MINUCCIANO MOLAZZANA PIEVE FOSCIANA SAN ROMANO GARFAGNANA SILLANO-GIUCUGNANO VAGLI SOTTO VILLA COLLEMANDINA

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario

DOMANI AVVENNE

Covid, 377 nuovi casi tra Garfagnana e Versilia

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

- Lavoro Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Attualità Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Attualità E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana
- Attualità Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Sophia Loren ha quasi 90 anni ed è così che appare

Paperela | Sponsorizzato



Violenta scossa di terremoto tra Turchia e Siria, centinaia di vittime

Vento e neve nella notte della Toscana



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 07:00

METEO: GROSSETO 14° 27°

QuiNews.net

QUInews Grosseto.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA GROSSETO MAREMMA AMIATA SIENA LIVORNO FIRENZE AREZZO PRATO PISTOIA LUCCA PISA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAMPAGNATICO CIVITELLA PAGANICO GROSSETO MONTEROTONDO MARITTIMO MONTIERI PITIGLIANO SCANSANO SORANO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi [Tweet](#) [Condividi](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri

Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario

L'articolo di ieri più letto

Accatastamento stufe e caminetti, slitta la scadenza

Più tempo per mettersi in regola e procedure più snelle: ecco tutte le novità e il numero verde dedicato. Ad oggi circa 10mila impianti accatastati

DOMANI AVVENNE

Covid, 144 nuovi casi nel Grossetano

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Lavoro

Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana

Attualità

Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo

Attualità

E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarsi sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



**Donazioni di sangue,
effetto Fedez anche in
Toscana**



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: LUCCA 16° 26°

QuiNews.net



mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA LUCCA GARFAGNANA VERSILIA MASSA CARRARA PISA LIVORNO PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

ALTOPASCIO CAPANNORI LUCCA MONTECARLO PESCIAGLIA PORCARI VILLA BASILICA

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana fosse un borgo? L'idea della Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo Ferisce un carabiniere per evitare il controllo E se ogni frazione

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Caldo estivo alla fine, autunno alla riscossa

Una settimana di anticiclone africano ma sono pronti ad arrivare le piogge e i venti che abbassano le temperature

DOMANI AVVENNE

Carnevale di Viareggio a Lucca, le possibili date

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli [Vedi tutti](#)

- Lavoro**
 Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Attualità**
 Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Cronaca**
 Ferisce un carabiniere per evitare il controllo
- Attualità**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: PONTREMOLI 15° 25°

QuiNews.net

QUInews Lunigiana.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA LUNIGIANA MASSA CARRARA LUCCA PISA LIVORNO PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

AULLA BAGNONE CASOLA COMANO FILATTIERA FIVIZZANO FOSDINOVO LICCIANA NARDI MULAZZO PODENZANA PONTREMOLI TRESANA VILLAFRANCA ZERI

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Cade e batte la testa, muore cercando funghi

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

[Condividi](#)
[Tweet](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali e internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research

L'articolo di ieri più letto

Cade e batte la testa, muore cercando funghi

La donna è stata trovata esanime nel bosco di Carrara. I funghi ai funghi. Vano ogni tentativo di soccorso, per lei non c'era nulla da fare

DOMANI AVVENNE

Covid, 2 morti e 154 contagi tra Carrara e Massa

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli [Vedi tutti](#)

- Lavoro**
Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Attualità**
Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Attualità**
E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana
- Cronaca**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Cade e batte la testa, muore cercando funghi



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: GROSSETO 13° 27°

QuiNews.net

QUInews Maremma.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA MAREMMA AMIATA GROSSETO SIENA LIVORNO FIRENZE AREZZO PRATO PISTOIA LUCCA PISA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAPALBIO CASTIGLIONE DELLA PESCAIA FOLLONICA GAVORRANO ISOLA DEL GIGLIO MAGLIANO MANCIANO MASSA MARITTIMA MONTE ARGENTARIO ORBETELLO ROCCASTRADA SCARLINO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo Cane terrorizzato sull'Aurelia, ci pensa la polizia E se ogni

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

[Condividi](#)
[Tweet](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali e internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Salute mentale, boom di adolescenti che chiedono aiuto

In Toscana cresce la richiesta di assistenza psicologica. A manifestare maggiore sofferenza sono i ragazzi e le ragazze, ecco i motivi

DOMANI AVVENNE

Covid, 144 nuovi casi nel Grossetano

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

- Lavoro**
Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Attualità**
Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Cronaca**
Cane terrorizzato sull'Aurelia, ci pensa la polizia
- Attualità**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivi che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

[Iscriviti ora](#)

REDAZIONE QUI NEWS

-  **Marco Migli**
Direttore Responsabile
-  **Pietro Mattonai**
Redattore

Collaboratori

- Marcella Bitozzi, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Claudia Martini, Monica Nocciolini.

CATEGORIE

- Cronaca
- Politica
- Attualità
- Economia
- Cultura
- Sport
- Spettacoli
- Interviste
- Opinion Leader
- Imprese & Professioni
- Programmazione Cinema

COMUNI

- Capalbio
- Castiglione della Pescaia
- Follonica
- Gavorrano
- Isola del Giglio
- Magliano
- Manciano
- Massa Marittima
- Monte Argentario
- Orbetello
- Roccastrada
- Scarlino

RUBRICHE

- Le notizie di oggi
- Più Letti della settimana
- Più Letti del mese
- Archivio Notizie
- Persone
- Toscani in TV

QUI BLOG

- Sorridendo di Nicola Belcari
- Faуда e balagan di Alfredo De Girolamo
- Enrico Catassi
- Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
- Disincantato di Adolfo Santoro
- Psico-cose di Federica Giusti
- Pagine allegre di Gianni Micheli
- Le stelle di Astrea di Edit Permay
- Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
- Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
- Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
- Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
- Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
- Parole in viaggio di Tito Barbini
- NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
- Turbative di Franco Bonciani
- La Toscana della birra di Davide Cappannari
- Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
- Storie di gusto di Alessandro Canestrelli
- Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
- Legalità e non solo di Salvatore Calleri
- Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
- VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
- Eureka! di Nausica Manzi
- Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
- Ci vuole un fisico di Michele Campisi
- Pensieri della domenica di Libero Venturi
- Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
- La dama a scacchi di Carlo Belciani
- Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossetto
- Easy ridere di Dario Greco
- Legami d'amore di Malena ...
- Musica e dintorni di Fausto Pirito
- Parole milonguere di Maria Caruso
- Lo sguardo di Don Armando Zappolini
- Leggere di Roberto Cerri

IL NETWORK QuiNews.net

- QuiNewsAbetone.it
- QuiNewsAmiata.it
- QuiNewsAnimali.it
- QuiNewsArezzo.it
- QuiNewsCasentino.it
- QuiNewsCecina.it
- QuiNewsChianti.it
- QuiNewsCuoio.it
- QuiNewsElba.it
- QuiNewsEmpolese.it
- QuiNewsFirenze.it
- QuiNewsGarfagnana.it
- QuiNewsGrosseto.it
- QuiNewsLivorno.it
- QuiNewsLucca.it
- QuiNewsLunigiana.it
- QuiNewsMaremma.it
- QuiNewsMassaCarrara.it
- QuiNewsMugello.it
- QuiNewsPisa.it
- QuiNewsPistoia.it
- QuiNewsPrato.it
- QuiNewsSiena.it
- QuiNewsValbisenzio.it
- QuiNewsValdarno.it
- QuiNewsValdelsa.it
- QuiNewsValdera.it
- QuiNewsValdichiana.it
- QuiNewsValdicornia.it
- QuiNewsValdinievole.it
- QuiNewsValdisieve.it
- QuiNewsValtiberina.it
- QuiNewsVersilia.it
- QuiNewsVolterra.it
- QuiNewsTango.com
- ToscanaMediaNews.it
- Florentinanews.com

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: MASSA CARRARA 19° 24°

QuiNews.net



mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA MASSA CARRARA LUNIGIANA LUCCA PISA LIVORNO PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CARRARA MASSA MONTIGNOSO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Violenta rissa a colpi di bottiglia, incastrati in quattro

Le indagini dei carabinieri hanno individuato dopo oltre tre mesi di indagini tutti i contendenti di un furioso tafferuglio

DOMANI AVVENNE

Covid, 2 morti e 154 contagi tra Carrara e Massa

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Lavoro

Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana

Attualità

Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo

Attualità

E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: BARBERINO DI MUGELLO 19° 28°

QuiNews.net

QUInews Mugello.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA MUGELLO ▾ FIRENZE EMPOLESE CHIANTI VALDISIEVE PRATO ▾ PISTOIA ▾ AREZZO ▾ SIENA ▾ GROSSETO ▾ LIVORNO ▾ LUCCA ▾ PISA ▾ MASSA CARRARA ▾

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BARBERINO DI MUGELLO BORGO SAN LORENZO DICOMANO FIRENZUOLA LONDA MARRADI PALAZZUOLO SUL SENIO PELAGO SCARPERIA - SAN PIERO A SIEVE VAGLIA VICCHIO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

[Condividi](#)
[Tweet](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research

L'articolo di ieri più letto

Pnrr, verso i lavori per 77 case e 24 ospedali di comunità

Toscana al passo sugli obiettivi di stipula dei contratti procede alla realizzazione delle strutture entro Marzo 2026. Partita da 215 milioni di euro

DOMANI AVVENNE

Covid, 688 positivi in 24 ore nel Fiorentino

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli ➕ Vedi tutti

- Lavoro**
 Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Attualità**
 Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Attualità**
 E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana
- Attualità**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: PISA 17° 24°

QuiNews.net



mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA PISA VALDERA CUOIO VOLTERRA LIVORNO LUCCA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CALCI CASCINA CRESPIA-LORENZANA FAUGLIA ORCIANO PISANO PISA SAN GIULIANO TERME SANTA LUCE VECCHIANO VICOPISANO

Tutti i titoli: Vaga in centro storico con un'accetta in mano nelle scuole, interviene la Prefettura Biennale di Architettura, un mese di iniziative Un tosaerba green per il campo da calcio Furti

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Muore a 29 anni dopo un malore in auto

Sul posto sono intervenuti il 118 e le forze dell'ordine ma per il giovane, nonostante le manovre di rianimazione, non c'è stato niente da fare

DOMANI AVVENNE

Covid, 305 nuovi positivi tra Pisa e provincia

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Cronaca

Vaga in centro storico con un'accetta in mano

Attualità

Biennale di Architettura, un mese di iniziative

Attualità

Un tosaerba green per il campo da calcio

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, imprecisato anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Furti nelle scuole, interviene la Prefettura



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: PISTOIA 17° 27°

QuiNews.net

QUInews Pistoia.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA PISTOIA ABETONE VALDINEVOLE PRATO FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

AGLIANA MONTALE PISTOIA QUARRATA SAMBUCA PISTOIESE

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi [Tweet](#) [Condividi](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario

L'articolo di ieri più letto

Accatastamento stufe e caminetti, slitta la scadenza

Più tempo per mettersi in regola e procedure più snelle: ecco tutte le novità e il numero verde dedicato. Ad oggi circa 10mila impianti accatastati

DOMANI AVVENNE

Covid, nel Pistoiese 192 casi in 24 ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli [Vedi tutti](#)

Lavoro

Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana

Attualità

Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo

Attualità

E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarsi sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 13:00

METEO: SIENA 15° 27°

QuiNews.net



mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA SIENA VALDELSA VALDICHIANA AMIATA FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA PISTOIA PRATO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport PALIO Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

ASCIANO BUONCONVENTO CASTELNUOVO BERARDENGA CHIUSDINO MONTERIGGIONI MONTERONI D'ARBIA MONTICIANO MURLO RAPOLANO TERME SIENA SOVICILLE

Tutti i titoli: Un morto nello schianto a sei sull'Autopalio fosse un borgo? L'idea della Toscana Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi [Tweet](#) [Condividi](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri

Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario

L'articolo di ieri più letto

Accatastamento stufe e caminetti, slitta la scadenza

Più tempo per mettersi in regola e procedure più snelle: ecco tutte le novità e il numero verde dedicato. Ad oggi circa 10mila impianti accatastati

DOMANI AVVENNE

Il Covid non molla, 231 casi nel Senese

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli [Vedi tutti](#)

Cronaca **Un morto nello schianto a sei sull'Autopalio**

Lavoro **Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana**

Attualità **Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo**

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarsi sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: VERNIO 16° 26°

QuiNews.net

QUInews Prato.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VALBISENZIO PRATO PISTOIA FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CANTAGALLO CARMIGNANO MONTEMURLO POGGIO A CAIANO PRATO VAIANO VERNIO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi [Tweet](#) [Condividi](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Specie aliene, ecco i 10 killer dell'agricoltura

...ca degli animali più pericolosi in Toscana. Alberi da frutto, miele, abitanti del mare, viti e olivi ad alto rischio

DOMANI AVVENNE

A rubare di domenica, trovano operai e sono botte

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli [Vedi tutti](#)

Lavoro

Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana

Attualità

Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo

Attualità

E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



L'infestazione in soffitta si rivela essere qualcosa di molto più inquietante

Trendscatchers | Sponsorizzato



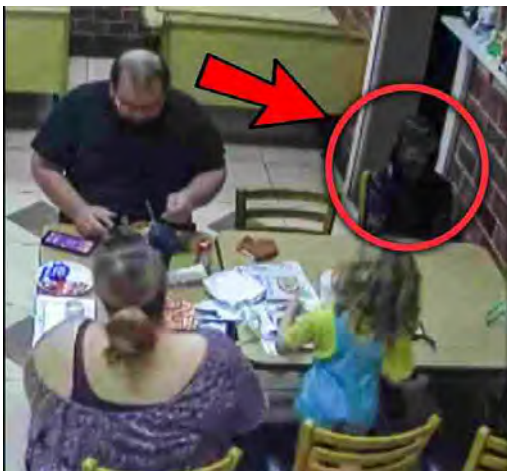
Scopri i piani Internet convenienti nell'area Milano

Internet | Ricerca annunci | Sponsorizzato



Il prezzo medio di un impianto a pannelli solari da 6 KW potrebbe sorprenderti!

Impianti fotovoltaici | Ricerca annunci | Sponsorizzato



Coppia con due figli ordina un solo pasto per bambini: la cameriera capisce che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 13:13

METEO: MONTEVARCHI 17° 27°

QuiNews.net

QUInews Valdarno.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VALDARNO AREZZO CASENTINO VALTIBERINA FIRENZE SIENA GROSSETO PRATO LIVORNO PISA PISTOIA LUCCA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BUCINE CASTELFRANCO-PIAN DI SCÒ CASTIGLION FIBOCCHI CAVRIGLIA FIGLINE-INCISA LATERINA-PERGINE V.A. LORO CIUFFENNA MONTEVARCHI REGGELLO RIGNANO S.A. SAN GIOVANNI V.A. TERRANUOVA B.

Tutti i titoli: Arezzo Wave 2023, grande successo del Festival In Toscana una seconda estate, regge il beltempo Omicidio Ramirez arrestato l'autore Incidenti sul lavoro, in Toscana 32 quelli mortali in 8 mesi

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Itapress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri

Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

DOMANI AVVENNE

Bistecche dal Valdarno in dono a Papa Francesco

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

- Cultura **Arezzo Wave 2023, grande successo del Festival**
- Cronaca **Omicidio Ramirez arrestato l'autore**
- Attualità **Incidenti sul lavoro, in Toscana 32 quelli mortali in 8 mesi**
- Attualità **In Toscana una seconda estate, regge il beltempo**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, imprecisato anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 11:30

METEO: PONTEDERA 17° 26°

QuiNews.net

QUInews Valdera.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VALDERA CUOIO VOLTERRA PISA LIVORNO LUCCA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO MASSA CARRARA GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Animali Pubblicità Contatti

BIENTINA BUTI CALCINAIA CAPANNOLI CASCIANA TERME-LARI CHIANNI LAJATICO PALAIA PECCIOLI PONSACCO PONTEDERA S.MARIA A MONTE TERRICCIOLA VICOPISANO

Tutti i titoli: Parco Bellaria, esposto alla Corte dei conti nelle scuole, interviene la Prefettura Sgasa davanti ai carabinieri ma non ha la patente Scuola in battello per tanti piccoli navigatori Furti

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Inseguimento in centro, fermati i due fuggitivi

Dopo la corsa in auto di tre giovani uno era stato fermato e gli altri due erano scappati: Polizia di Stato e Municipale li hanno però rintracciati

DOMANI AVVENNE

Sbalzato a terra dopo l'incidente tra auto e moto

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

QUI eBook

Libri e racconti di scrittori locali

Ultimi articoli ➤ Vedi tutti

- Attualità**
- Parco Bellaria, esposto alla Corte dei conti**
- Cronaca**
- Sgasa davanti ai carabinieri ma non ha la patente**
- Attualità**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).

**Scuola in battello per tanti piccoli navigatori**

Attualità

**Furti nelle scuole, interviene la Prefettura**

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 07:00

METEO: MONTEPULCIANO 14° 27°

QuiNews.net

QUInews Valdichiana.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VALDICHIANA SIENA VALDELSA AMIATA AREZZO FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO GROSSETO MASSA CARRARA PISTOIA PRATO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CASTIGLION FIORENTINO CASTIGLIONE D'ORCIA CETONA CHIANCIANO T. CHIUSI CIVITELLA VALDICHIANA CORTONA FOIANO D'ASSO MONTE SAN SAVINO MONTEPULCIANO PIENZA RADICOFANI SAN CASCIANO BAGNI SAN QUIRICO D'ORCIA SARTEANO LUCIGNANO MARCIANO MONTALCINO-S.GIOVANNI SINALUNGA TORRITA DI SIENA TREQUANDA

Tutti i titoli: **Giovane arrestato per detenzione e spaccio abbonamenti** **Scontro con auto, motociclista trasportato a Siena** **Due persone intossicate, a fuoco annesso agricolo**

Teatro Signorelli, aperta la campagna

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

L'articolo di ieri più letto

Teatro Signorelli, aperta la campagna abbonamenti

Dodici spettacoli con nomi del calibro di Guanciale & Montanari, Solfrizzi & Neri, Bisio ed Ozpetek e tanti altri

TOP NEWS by Italtpress

DOMANI AVVENNE

Grave pedone investito sulla strada provinciale

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

[Condividi](#)
[Tweet](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca

Giovane arrestato per detenzione e spaccio

Cronaca

Scontro con auto, motociclista trasportato a Siena

Spettacoli

Teatro Signorelli, aperta la campagna abbonamenti

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AI XR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Due persone intossicate, a fuoco annesso agricolo



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 12:19

METEO: PIOMBINO 16° 26°

QuiNews.net

QUInews Piombino.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VALDICORNIA ELBA CECINA LIVORNO PISA GROSSETO LUCCA MASSA CARRARA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro e Spettacolo **Rigassificatore** Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAMPUGLIA MARITTIMA

PIOMBINO

SAN VINCENZO

SASSETTA

SUVERETO

Tutti i titoli: Pesca e acquacoltura, nasce il GalPA Nuova raccolta rifiuti, consegna delle tessere Per Le Giornate Fai alla scoperta del borgo Controlli sulle strade, il report del weekend

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Controlli sulle strade, il report del weekend

I carabinieri di Piombino hanno verificato 147 persone, controllato 103 veicoli e trovato un 17enne a bordo dello scooter senza patente

DOMANI AVVENNE

Furti a raffica in centro, telecamera lo incastra

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

QUI eBook

Libri e racconti di scrittori locali

Ultimi articoli [Vedi tutti](#)

- Attualità**
- Pesca e acquacoltura, nasce il GalPA
- Attualità**
- Nuova raccolta rifiuti, consegna delle tessere
- Cultura**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Per le Giornate Fai alla scoperta del borgo

Cronaca



Controlli sulle strade, il report del weekend



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Condividi

Taboola Feed



Nuova BMW iX1.

Nuova BMW iX1 con Design X di ultima generazione.

BMW | Sponsorizzato

Scopri di più



Le 10 auto più veloci del mondo

All4newz | Sponsorizzato

Guarda Ora



Il medico informa: “Per una pancia piatta e un fegato pulito fai questo ogni...”

Questo metodo da fare a casa per regolare la digestione è così in voga – ecco il motivo.

gogoldentree.it | Sponsorizzato

Scopri di più



CUPRAOFFICIAL.IT

PER LA SCIENZA LA PRIMA IMPRESSIONE SI CREA IN 7 SECONDI.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: PESCIA 17° 27°

QuiNews.net

QUInews Valdinievole.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VALDINIEVOLE PISTOIA ABETONE PRATO FIRENZE LUCCA PISA LIVORNO SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BUGGIANO CHIESINA LAMPORECCIO LARCIANO MARLIANA MASSA E COZZILE MONSUMMANO MONTECATINI TERME PESCIA PIEVE A NIEVOLE PONTE BUGGIANESE SERRAVALLE UZZANO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

[Condividi](#)
[Tweet](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali e internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Salute mentale, boom di adolescenti che chiedono aiuto

In Toscana cresce la richiesta di assistenza psicologica. A manifestare maggiore sofferenza sono i ragazzi e le ragazze, ecco i motivi

DOMANI AVVENNE

Covid, nel Pistoiese 192 casi in 24 ore

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli ➕ Vedi tutti

Lavoro

Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana

Attualità

Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo

Attualità

E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivi che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

[Iscriviti ora](#)

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori

Marcella Bitozzi, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Claudia Martini, Monica Nocciolini.

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI

Buggiano
Chiesina
Lamporecchio
Larciano
Marliana
Massa e Cozzile
Monsummano
Montecatini Terme
Pescia
Pieve a Nievole
Ponte Buggianese
Serravalle
Uzzano

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG

Sorridendo di Nicola Belcari
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo
Enrico Catassi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Pagine allegre di Gianni Micheli
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Turbative di Franco Bonciani
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Storiella di Alessandro Canestrelli
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirito
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini
Leggere di Roberto Cerri

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 10:30

METEO: PONTASSIEVE 17° 27°

QuiNews.net

QUInews Valdisieve.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VALDISIEVE ▶ EMPOLESE FIRENZE CHIANTI MUGELLO PRATO ▶ PISTOIA ▶ AREZZO ▶ SIENA ▶ GROSSETO ▶ LIVORNO ▶ LUCCA ▶ PISA ▶ MASSA CARRARA ▶

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

LONDA PELAGO PONTASSIEVE RIGNANO SULL'ARNO RUFINA SAN GODENZO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

[Condividi](#)
[Tweet](#)



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research

L'articolo di ieri più letto

Salute mentale, boom di adolescenti che chiedono aiuto

In Toscana cresce la richiesta di assistenza psicologica. A manifestare maggiore sofferenza sono i ragazzi e le ragazze, ecco i motivi

DOMANI AVVENNE

Salta la linea elettrica e i treni si fermano

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

- Lavoro**
Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Attualità**
Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Attualità**
E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana
- Attualità**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Donazioni di sangue, effetto Fedez anche in Toscana



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)


Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno


Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

[Iscriviti ora](#)

REDAZIONE QUI NEWS

 **Marco Migli**
Direttore Responsabile

 **Pietro Mattonai**
Redattore

Collaboratori

Marcella Bitozzi, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Claudia Martini, Monica Nocciolini.

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI

Londa
Pelago
Pontassieve
Rignano sull'Arno
Rufina
San Godenzo

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG

Sorridendo di Nicola Belcari
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Pagine allegre di Gianni Micheli
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Turbative di Franco Bonciani
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Storiella di Alessandro Canestrelli
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Piritto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini
Leggere di Roberto Cerrì

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 14:00

METEO: SANSEPOLCRO 15° 27°

QuiNews.net

QUInews Valtiberina.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VALTIBERINA AREZZO CASENTINO VALDARNO FIRENZE SIENA GROSSETO PRATO LIVORNO PISA PISTOIA LUCCA MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

ANGHIARI BADIA TEDALDA CAPRESE MICHELANGELO MONTERCHI PIEVE SANTO STEFANO SANSEPOLCRO SESTINO

Tutti i titoli: **Ripristino manto stradale, i tratti interessati** Incidenti sul lavoro, in Toscana 32 quelli mortali in 8 mesi Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

L'articolo di ieri più letto

Ripristino manto stradale, i tratti interessati

Con un investimento di 60mila euro ripristinati i tratti più dissestati della strada che da Sansepolcro conduce alla Località di Montevicchi

DOMANI AVVENNE

Premiati gli studenti più bravi del territorio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

Ultimi articoli

[Vedi tutti](#)

- Attualità **Ripristino manto stradale, i tratti interessati**
- Attualità **Incidenti sul lavoro, in Toscana 32 quelli mortali in 8 mesi**
- Attualità **Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



**Benzina, gasolio, gpl,
ecco dove risparmiare**



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Ecco i 20 cibi che fanno schizzare la pressione: la lista da evitare

Trendscatchers | Sponsorizzato



Milano: Ecco come avviene la cremazione! rimarrai senza parole

Cremazione | Ricerca annunci | Sponsorizzato

Scopri



Rimozione del grasso della pancia senza intervento chirurgico: il prezzo potrebb...

Liposuzione | Ricerca annunci | Sponsorizzato



Cercasi: 200 persone per testare un apparecchio acustico rivoluzionario senza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 11:20

METEO: POGGIBONSI 17° 28°

QuiNews.net

QUInews Valdelsa.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VALDELSA SIENA VALDICHIANA AMIATA FIRENZE LUGGIA PISA LIVORNO AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA PISTOIA PRATO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

BARBERINO-TAVARNELLE CASOLE D'ELSA COLLE DI VAL D'ELSA MONTERIGGIONI POGGIBONSI RADICONDOLI SAN GIMIGNANO SOVICILLE

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Un morto nello schianto a sei sull'Autopalio Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Caldo estivo alla fine, autunno alla riscossa

Una settimana di anticiclone africano ma sono pronti ad arrivare le piogge e i venti che abbassano le temperature

DOMANI AVVENNE

Maxi blitz, sgominata banda di spacciatori

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

- Lavoro**
 Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Cronaca**
 Un morto nello schianto a sei sull'Autopalio
- Attualità**
 Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Attualità**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, imprecisato anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 07:00

METEO: VIAREGGIO 16° 24°

QuiNews.net

QUInews Viareggio.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VERSILIA LUCCA GARFAGNANA MASSA CARRARA PISA LIVORNO PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CAMAIORE FORTE DEI MARMI MASSAROSA PIETRASANTA SERAVEZZA STAZZEMA VIAREGGIO

Tutti i titoli: Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo Diesel non a norma, denunciato il titolare del distributore E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

[Condividi](#)
[Tweet](#)



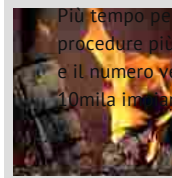
TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali e internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Accatamento stufe e caminetti, slitta la scadenza

Più tempo per mettersi in regola e procedure più snelle: ecco tutte le novità e il numero verde dedicato. Ad oggi circa 10mila impianti accatati



DOMANI AVVENNE

Pedalata in pineta a spacciare cocaina

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**



QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

- Lavoro**
 Lavoro, chi sono gli introvabili in Toscana
- Attualità**
 Ciao caldo, l'autunno è dietro l'angolo
- Cronaca**
 Diesel non a norma, denunciato il titolare del distributore
- Attualità**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivi che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



E se ogni frazione fosse un borgo? L'idea della Toscana



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

[Condividi](#)

[Tweet](#)

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Accetto i termini e condizioni della [privacy](#)

[Iscriviti ora](#)

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori

Marcella Bitozzi, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Claudia Martini, Monica Nocciolini.

CATEGORIE

Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI

Camaioere
Forte dei Marmi
Massarosa
Pietrasanta
Seravezza
Stazzema
Viareggio

RUBRICHE

Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG

Sorridendo di Nicola Belcari
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo
Enrico Catassi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Pagine allegre di Gianni Micheli
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Turbative di Franco Bonciani
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Storiella di Alessandro Canestrelli
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirito
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini
Leggere di Roberto Cerri

IL NETWORK QuiNews.net

QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

QUI quotidiano online. Percorso semplificato

Aggiornato alle 19:30

METEO: VOLTERRA 15° 26°

QuiNews.net

QUInews Volterra.it

mercoledì 11 ottobre 2023

TOSCANA VOLTERRA VALDERA CUOIO PISA LIVORNO LUCCA PISTOIA PRATO FIRENZE SIENA AREZZO GROSSETO MASSA CARRARA

Home Cronaca Politica Attualità Lavoro Cultura e Spettacolo Eventi Sport Blog Persone Animali Pubblicità Contatti

CASALE M.MO CASTELLINA M.MA CASTELNUOVO VDC GUARDISTALLO MONTECATINI VDC MONTESCUDAIO MONTEVERDI POMARANCE RIPARBELLA VOLTERRA

Tutti i titoli: Fermato mentre porta il cibo agli spacciatori Sciopero dei bus, le corse garantite Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pisa Volterragusto tra cibo e storia

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi

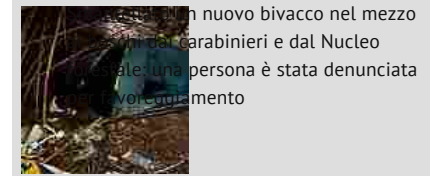


TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Fermato mentre porta il cibo agli spacciatori



DOMANI AVVENNE

Covid, in Alta Valdicecina meno di 20 nuovi casi

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**



QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Cronaca

Fermato mentre porta il cibo agli spacciatori



Attualità

Sciopero dei bus, le corse garantite



Attualità

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pisa



Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, imprecisato anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Volterragusto tra cibo e storia



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia**. Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi



Taboola Feed



Interventi USA: Il gioco online simula una storia alternativa senza la superpotenza

Il gioco di strategia simula una storia alternativa.

Gioco di strategia storico | Sponsorizzato

Gioca



10 nomi bellissimi per bambini!

Scopri i più amati

Funfacts | Sponsorizzato

Scopri



Milano: Donne Single pagano per appuntamenti

Aumenta la possibilità di incontrare la tua anima gemella tra un vasto numero di single seriamente ...

Lumeet | Sponsorizzato

Iscriviti ora



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Acquista il giornale

Accedi Abbonati

VIDEO

Città Cronaca Economia Politica Esteri Sport Motori Magazine Moda Salute Itinerari Altre ▾ Speciali ▾

Israele news Le ragioni della guerra Testamento Berlusconi Previsioni meteo Qn Mobilità

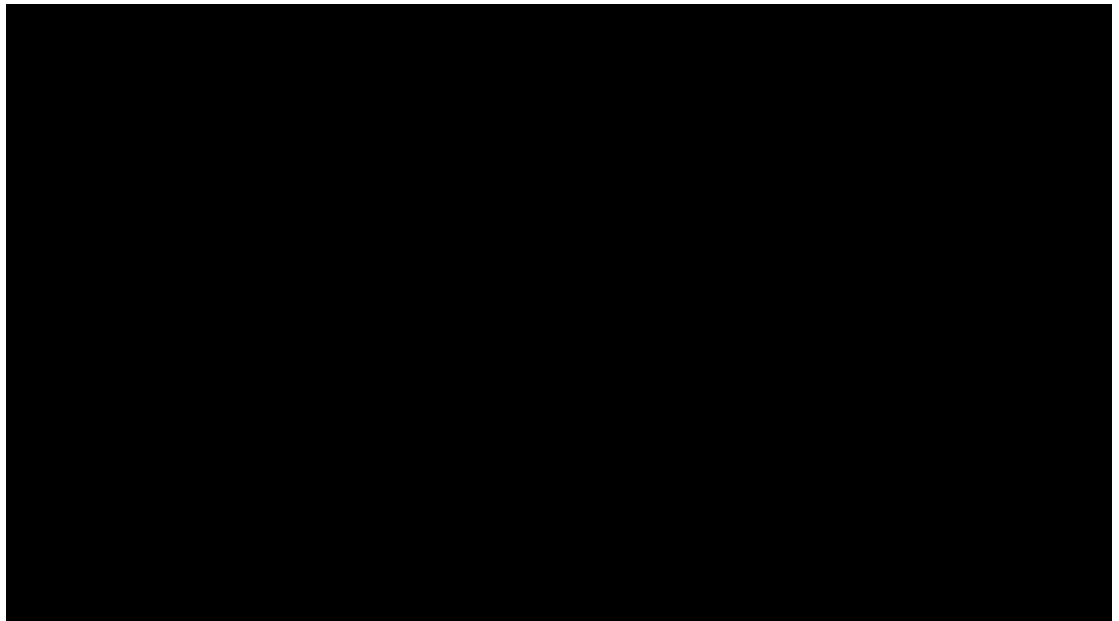


11 ott 2023

Home > Video > Festival Metaverso, Bal...



Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

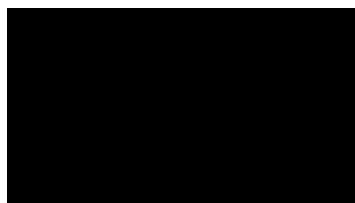
182844

Roma, 11 ott. (askanews) - Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. "A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiega il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine - 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)".



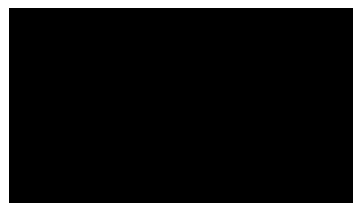
© Riproduzione riservata

VEDI ALTRI VIDEO



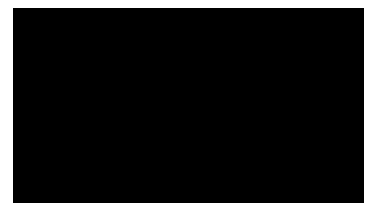
IN VISTA

Assemblea Upi, De Pascale: "Presenza Mattarella miglior regalo"



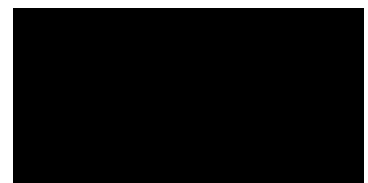
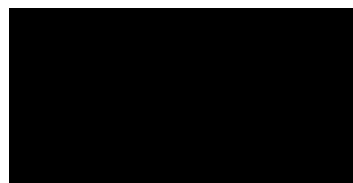
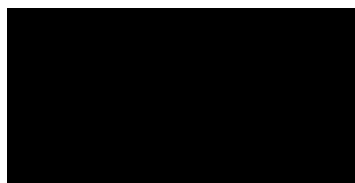
VIDEO

Ucraina, Zelensky con Stoltenberg: ci prepariamo al prossimo inverno



VIDEO

La libertà umanistica e le migrazioni: El Greco a Milano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

il Quotidiano del Sud

- HOME
- L'ALTRA VOCE DELL'ITALIA ▾
- CALABRIA ▾
- BASILICATA ▾
- CAMPANIA ▾
- PUGLIA
- RUBRICHE ▾

-
-
-
-
-
-
-
-

EDICOLA DIGITALE

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

| 11 OTTOBRE 2023 15:00 | 0 commenti



Top News Italtpress, Italtpress

[Ridimensiona il testo](#)

AAA

Condividi:

-
-
-
-
-
-
-
-

8 minuti per la lettura

Cerca nell'Archivio

Tutti i Sezioni ▾

Tutti i Province ▾

Tutti i Argomenti ▾

Tutti i Temi ▾

Conferma

Ultimi articoli

Bergamo, al via nuovo Polo di Formazione Universitaria "Giovanni XXIII"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha

Covid, dal Quirinale Medaglia d'Oro alla Protezione Civile

Sanità, un italiano su tre quest'anno ha rinunciato a cure o esami

Archivio articoli

Ottobre 2023

Settembre 2023

Agosto 2023

Luglio 2023

Giugno 2023

Maggio 2023

Aprile 2023

Marzo 2023

Febbraio 2023

Gennaio 2023

2023

Argomenti

Arte (2)

Articolo Sponsorizzato (48)

Capitale Umano e Creatività (366)

Consultazione Online (13)

Cronache (49524)

Economia (2812)

Gli Editoriali (1581)

Il dibattito e le idee (457)

Il mondo che cambia (501)

Il Palazzo (1057)

I Nord e i Sud del Mondo (570)

L'Altravoce dei Ventenni (539)

L'Altravoce del Lunedì (19)

L'Intervista (232)

L'Italia Rovesciata (808)

La Bacheca delle Offerte (3)

La Card di Buttafuoco (975)

illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup

[La Sfogliatella di Marassi \(973\)](#)[Le due Itale \(2914\)](#)[Lettere \(59\)](#) [Mimi \(594\)](#)[Nazionale \(33\)](#)[Opinioni \(442\)](#)[Politica \(9037\)](#)[Regole e Diritti \(70\)](#)[Rubriche \(168\)](#)[Società e Cultura \(8195\)](#)[Spettacoli \(3877\)](#)[Sport \(6448\)](#)

e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare **all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori** per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e

sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice ‘Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%).’ ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di ‘Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall’incremento di ‘Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall’opportunità di creare un ambiente ‘gender and age equality’ (19%), da ‘Nuove

opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).
- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

Condividi:

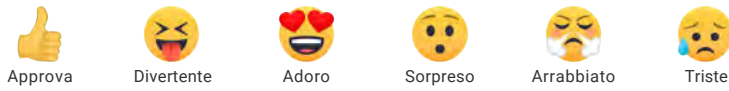


COPYRIGHT

Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Cosa pensi della notizia?

0 risposte



0 Commenti

Accedi

Input field for starting a discussion: "Inizia la discussione..."

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS



Nome



Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS

il Quotidiano del Sud

Community

Servizio Clienti

ABBONAMENTI

Meta

GERENZA

Facebook Altravoce

FAQ

Abbonati a

Accedi

E CONTATTI

Facebook Basilicata

Uso del cookie

Il Quotidiano del Sud

Feed dei contenuti

REDAZIONI

Facebook Calabria

Privacy

potrai consultare su

Feed dei commenti

PUBBLICITÀ

Facebook Campania

pc, tablet e smatphone.

WordPress.org

Facebook Puglia

SCOPRI I PREZZI

Twitter

Youtube





QUOTIDIANO DI GELA

NOTIZIE A PORTATA DI CLICK

CRONACA POLITICA SPORT ATTUALITÀ DAI COMUNI REGIONE ECONOMIA RUBRICHE



Home > Italtpress > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Di Redazione - 11 Ottobre 2023

🗨️ 0

Condividi su Facebook
 Tweet su Twitter

Articoli recenti

Varchi "Nuova sede dell'Italtpress a New York è una sfida entusiasmante"

Bergamo, al via nuovo Polo di Formazione Universitaria "Giovanni XXIII"

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Tag

acqua appello asp assessore auto
 caltanissetta Caltaqua carabinieri
 centrodestra cgil commissione comune
 consiglio contagio coronavirus covid
 droga elezioni emergenza eni
 forza italia **gela** Gela, gela calcio
 ghelas giunta guariti incendio
 incidente indagine lavori M5S mafia
 maggioranza, morte niscemi
 ospedale Pd polizia quotidiano,
 regione rifiuti sequestro sindaco
 tekra

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

umentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotherReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila

Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora

però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

CONDIVIDI



tweet

Articolo precedente

Tre primari emeriti insigniti dall'Arnas Civico di Palermo

Prossimo articolo

Bergamo, al via nuovo Polo di Formazione Universitaria "Giovanni XXIII"

Redazione

NEWSLETTER

Email

ISCRIVITI

QUOTIDIANODIGELA.IT

REDAZIONE

Direttore

Luca Maganuco

Redazione

Rosario Cauchi

Giuseppe Fiorelli

Jerry Italia

Maria Chiara Sciascia

INFO E RECAPITI


Redazione

Vico Ruggeri, 1 - 93012 Gela

Tel./Fax 0933.1941769

Pubblicità

SOCIAL

 Facebook Twitter YouTube



- HOME
- NOTIZIE ▾
- SPORT
- SERVIZI ▾
- INDAGINE D'ASCOLTO
- COME ASCOLTARCI
- PALINSESTO

FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE A TORINO



Foto: Italtpress ©

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare **all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori** per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate

agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

11 Ottobre 2023

CONDIVIDI



© RadioNBC.it - Riproduzione riservata

RSS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



ora in onda

PATTI SMITH GROUP - PEOPLE HAVE THE POWER



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che Internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

‘Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che

dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

[Articolo precedente](#)

La giovane scrittrice sassolese Rosalba Macchiavelli ricevuta in Municipio

[Articolo successivo](#)

Casa Pepoli: al via la nuova iniziativa dedicata alla vita indipendente. Nasce a Bologna un nuovo gruppo appartamento

Scarica la nostra App!



- HOME
- NOTIZIE
- VIDEO
- RTV LIVE
- GUIDA TV
- CONTATTI



FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE A TORINO

Autore **Agenzia di Stampa Italtpress** | mer, 11 ott 2023 12:31



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali,

Aggiornamenti e notizie



Ndrangheta. Operazione Atto Quarto, 28 gli arresti: i dettagli

Servizio di: **CRONACA**
Redazione Web

Arrestati gli indiziati di associazione mafiosa, estorsione, tentato omicidio, traffico di stupefacenti ed altri reati

mer, 11 ott 2023 11:29

NDRANGHETA
 REGGIO-CALABRIA
 ATTO-QUARTO
 ARRESTI



Settimanali



Processo a Mimmo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

diocesani di Calabria e Lucania, don Enzo Gabrieli confermato delegato

Servizio di: **ATTUALITÀ**

Redazione Web

L'elezione è avvenuta nel corso della riunione di delegazione che si è svolta ieri

mer, 11 ott 2023 12:50

SETTIMANALIDIOCESANI
DONENZOGABRIELI



Dimensionamento scolastico, il Comune risponde alla MetroCity

Servizio di: **POLITICA**

Redazione Web

Palazzo San Giorgio chiarisce i punti evidenziati da Palazzo Alvaro

mer, 11 ott 2023 11:40

DIMENSIONAMENTOSCOLASTICO
METROCITY
LUCIAANITANUCERA



Rubati i cestini portarifiuti in piazza Sant'Anna

Servizio di: **ATTUALITÀ**

Redazione Web

Il delegato dell'Amministrazione comunale ha stigmatizzato l'accaduto

mer, 11 ott 2023 12:47

PIAZZASANTANNA



Lucano, i giudici in camera di consiglio

Servizio di: **CRONACA**

Redazione Web

Oggi la sentenza della Corte d'Appello di Reggio Calabria

mer, 11 ott 2023 10:25

MIMMOLUCANO
PROCESSO



Taurianova, politiche sociali: cresce la collaborazione con il volontariato

Servizio di: **POLITICA**

Redazione Web

Il Comune ha aderito alla Giornata Mondiale della Salute Mentale

mer, 11 ott 2023 10:09

TAURIANOVA
GIORNATASALUTEMENTALE



ASP RC il Sindacato Nursing Up si rafforza: necessario il cambiamento

Servizio di: **ATTUALITÀ**

Redazione Web

Una scelta necessaria per continuare a portare avanti le molteplici tematiche che interessano i lavoratori e le lavoratrici del Comparto Sanità ASP RC

mer, 11 ott 2023 11:23



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

‘Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale’.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferreri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%).’

‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di

XXVII edizione della giornata di studi "Gioacchino Murat: un Re tra storia e leggenda"

Servizio di: **CULTURA**
Redazione Web

Organizzata dal circolo culturale L'Agorà vedrà ospite Elena Pierotti

mer, 11 ott 2023 09:18

LAGORA GIOACCHINOMURAT

A Locri la XVIII commemorazione di Francesco Fortugno

Servizio di: **ATTUALITÀ**
Redazione Web

Il Vicepresidente del Consiglio regionale della Calabria assassinato dalla 'ndrangheta nel 2005

mer, 11 ott 2023 12:16

LOCRI FRANCESCOFORTUGNO

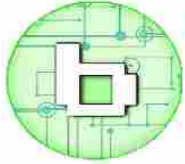
ALTRE NOTIZIE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Associazione culturale bit01

Corsi Linux Essentials - Sicurezza informatica

Laboratori Makers - Stampa 3D

www.associazionebit01.it - info@associazionebit01.it



Reggio Tv emittente televisiva presente sul digitale terrestre canale 77 visibile in tutta la regione Calabria

Avvertenza legale

Il materiale video-fotografico (telegiornale, fotografie a corredo delle news) presente su questo sito è di esclusiva proprietà di Canale 14 Srl e non può essere utilizzato senza autorizzazione.

NOTIZIE PIÙ VISUALIZZATE



Vivi le partite dell'Lfa Reggio Calabria con ReggioTv

ven, 22 set 2023 13:20



Centro per l'impiego, 279 nuovi assunti in Calabria

lun, 18 set 2023 17:11



Reggio, grave incidente stradale a Catona: morto 31enne

dom, 01 ott 2023 03:15



Infrastrutture: Occhiuto, quasi sicuramente galleria Li...

lun, 18 set 2023 22:46

CONTATTI

Per informazioni potete contattarci ai numeri che trovate nella sezione "Contatti", oppure inviare una mail agli indirizzi sotto indicati

Tel 0965 797519

amministrazione@reggiotv.it
pubblicita@reggiotv.it
reggiotv@reggiotv.it

restoalsud

Home / Top News



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

morelli, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al LIFE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO,

impresio anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco,

amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

Raccomandato da Outbrain



Le notizie di oggi per la Sardegna di domani

ARCHIVI

Primo Piano ▾ Cronaca Politica Video

100K 18 955



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023 · 7 minute read



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti

siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



ora in onda

PATTI SMITH GROUP - PEOPLE HAVE THE PO



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità', META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento

importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, vuole adattare e

importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- L'oroscopo di Corinne
- Coldiretti Informa
- Confcommercio Informa
- CGIL Informa
- CISL Informa
- #shoppingexperience
- Il Salvadente
- Liguria: storia, leggenda e attualità
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Buongiornozza
- Speciale Rigassificatore
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Derubato del portafogli nel fuoristrada di servizio, vittima il capostazione del Soccorso Alpino di Finale

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Cronaca
Sorpresa a cedere stupefacenti: donna arrestata a Savona



Cronaca
Savona, cedeva droga a due minorenni e poi le costringeva a fare sesso con lui: in manette un 24enne

[Leggi tutte le notizie](#)

internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al

martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



[Leggi le ultime di: Top News](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto

titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

SCANDIANO2000

LocaTop L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO

REGGIO EMILIA Tel. 340 6701839

PRIMA PAGINA SCANDIANO CASALGRANDE CASTELLARANO APPENNINO REGGIANO METEO



Home > Top news by Italtpress > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TOP NEWS BY ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



ASCOLTA LINEA RADIO

Ora in onda:



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che

COMPUTERS TECHNOLOGIES
Via Radici, 42014 Castellarano (RE) tel 0536850786
email: info@computers-tec.it

Autofficina **F.II FIORINI** S.p.A.
AUTORIZZATA OPEL - CORLO DI FORMIGINE (MO)

VUOI DIVENTARE AUTISTA DI PROFESSIONE?
DA NOI PUOI CONSEGUIRE ANCHE LE PATENTI SUPERIORI E RINNOVARE LA C.Q.C.
autoscuole ASCARI info@autoscuoleascari.it tel. 0536 883113

Santa Domingo Holidays
PRENOTA LA TUA VACANZA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci

fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali

(18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%).
Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).



CHI SIAMO

Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - reggio2000.it - bologna2000.com - carpi2000.it - appenninonotizie.it - modena2000.it

Contattaci: redazione@reggio2000.it

Redazione Contatti



Cerca nel sito

Mercoledì, 11 ottobre 2023



Giornale indipendente di informazione online

- HOME
- POLITICA
- ECONOMIA & LAVORO
- AGRICOLTURA
- TURISMO
- SALUTE
- ARTE E CULTURA
- FOTO
- VIDEO

Home - News - Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11/10/2023 NEWS



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che

I nostri Blog

- La "Rosa dei venti" di Delia Romano
- "Diversamenti taggabili" di Mariuccia Tiziana Di Cola
- Diritto e diritti di Nicola Aiello
- Diario di bordo - Valeria Li Vigni
- La Blatta
- "Girovagando" di Daniela Lo Secco
- Diario di bordo - Sebastiano Tusa

Ultime news

- 13:00 Festival del Metaverso, record di presenze a Torino
- 12:30 Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse
- 12:30 Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa
- 12:30 Medio Oriente, Renzi: "Serve la politica estera, l'Ue si dia una sv..."
- 11:00 Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti
- 11:00 Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari
- 22:00 Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"
- 22:00 Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore



Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un

contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%). ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di ‘Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall’incremento di ‘Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall’opportunità di creare un ambiente ‘gender and age equality’ (19%), da ‘Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili ‘Identità’ (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Name*

Email*

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Invia



Testata giornalistica registrata
Aut. del tribunale di Palermo
n.2 del 24/02/2017
Direttore responsabile Salvo Messina
Email: direttore@sicilia20news.it

- Segui su Twitter
- Segui su Facebook
- Segui su Youtube
- Segui su LinkedIn

Per la pubblicità su questo sito:
pubblicita@sicilia20news.it
Partner IT / Adv

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Ok

Leggi di più

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sicilia internazionale



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 11 OTTOBRE 2023

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati

INPRESS



ARTICOLI RECENTI

Varchi "Nuova sede dell'Italpress a New York è una sfida entusiasmante"
 Festival del Metaverso, record di presenze a Torino
 Tre primari emeriti insigniti dall'Arnas Civico di Palermo Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una svegliata"
 Diesel non a norma, denunciato il titolare di un distributore a Lucca

CERCA ARTICOLI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

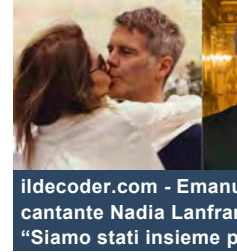
Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie

Scarica il file:

MEDIA PARTNER



ITALPRESS



FARMACIE



BREVI

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

📅 11 OTTOBRE 2023

Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una svegliata"

📅 11 OTTOBRE 2023

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa

📅 11 OTTOBRE 2023

Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse

📅 11 OTTOBRE 2023

Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"

📅 11 OTTOBRE 2023

VIDEO PILLOLE

Diesel non a norma, denunciato il titolare di un distributore a Lucca

📅 11 OTTOBRE 2023

che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step.

Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

La Gdf sequestra 16 mila capi di abbigliamento contraffatti a Pescara

📅 11 OTTOBRE 2023

A Venezia frode fiscale nel settore pellet, fatture false per 34 mln

📅 11 OTTOBRE 2023

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari

📅 11 OTTOBRE 2023

Colpo alla 'Ndrangheta, arresti e sequestri a Reggio Calabria

📅 11 OTTOBRE 2023

Di Foggia (RELIFE) "Nuovi prodotti viso contro degradazione collagene"

📅 11 OTTOBRE 2023

Traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti

📅 11 OTTOBRE 2023

35 anni Italtpress, Vianello "Realtà molto importante"

📅 11 OTTOBRE 2023

35 anni Italtpress, Di Michele "New York inizio di un percorso"

📅 11 OTTOBRE 2023

35 anni Italtpress, Sequi "Sbarco a New York fondamentale"

📅 11 OTTOBRE 2023

TG AMBIENTE

Tg Ambiente - 8/10/2023

📅 8 OTTOBRE 2023

Tg Ambiente - 1/10/2023

📅 1 OTTOBRE 2023

Tg Ambiente - 24/9/2023

📅 24 SETTEMBRE 2023

TG GIOVANI

Tg Giovani - 8/10/2023

📅 8 OTTOBRE 2023

Tg Giovani - 1/10/2023

📅 1 OTTOBRE 2023

Tg Giovani - 24/9/2023

📅 24 SETTEMBRE 2023

NEWSDESIGN

- foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

CATEGORY APERTURA, BREVI, NEWS, PRIMO PIANO, SENZA CATEGORIA VIEWS 14

Share this post:



REDAZIONE

Tre primari emeriti insigniti dall'Arnas Civico di Palermo

Varchi "Nuova sede dell'Italpress a New York è una sfida entusiasmante"

SEGUICI

Seguici per rimanere aggiornato sulle ultime news!



RELATED POSTS

PRIMO PIANO

Ue, Meloni "Sul patto di stabilità miope non considerare lo scenario cambiato"

2 MAGGIO 2023

MISSIONI INCOMING

Mondiali di scherma paralimpica a Terni, Azzi "Una bella sfida"

2 OTTOBRE 2023

NEWS

Danza, è morta a 84 anni Carla Fracci

27 MAGGIO 2021

NEWS

Tutta Italia in zona bianca tranne la Valle d'Aosta

18 GIUGNO 2021

VIDEO PILLOLE

Politecnico Torino amplia gli spazi, Appendino: "Investimenti importanti"

8 GIUGNO 2021

APERTURA

Difesa, Castaldo "Ue rafforzi il suo peso politico nella Nato"

13 GENNAIO 2023

Questo sito NON utilizza alcun cookie di profilazione.

Sono invece utilizzati cookie di terze parti. Se vuoi saperne di più o per scoprire come disattivarli clicca su "Leggi informativa", altrimenti continuando con la navigazione acconsenti all'utilizzo di tutti i cookies. Accept Read More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



SiciliaNews24

Quotidiano online di fatti e notizie dalle province siciliane



HOME CORONAVIRUS CRONACA POLITICA LAVORO SPORT EVENTI TANOMATTINALE

Palermo Catania Messina Ragusa Siracusa Caltanissetta Enna Agrigento Trapani

Home - Top News - Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 OTTOBRE 2023 TOP NEWS



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la 11ª edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival

e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo

Associazione Culturale FORMAZIONE LAVORO
www.aformazioneilavoro.it - sede di PALERMO

NUOVO CORSO DI FORMAZIONE
OPERATORE SOCIO SANITARIO

Chi può aderire?
Tutti i soggetti che abbiano compiuto maggiore età e che abbiano assolto l'obbligo scolastico, conseguendo il titolo di studio della terza media come prevede la legge 296/2006

Durata corso 1800 ore

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA
MODULO BASE formazione teorica 200 ore
MODULO PROFESSIONALIZZANTE teorico e pratico 350 ore
TIROCINIO GUIDATO 450 ore

Al completamento del percorso, verrà rilasciato un attestato di qualifica in OPERATORE SOCIO SANITARIO valido su tutto il territorio nazionale, in base al decreto attuativo della Regione Siciliana del 12 agosto 2020 (Accordo Stato Regioni 22 febbraio 2019)

INFO & ISCRIZIONI
info@acformazioneilavoro.it
091 346 1915

SiciliaNews24 news24
Segui la Pagina 14.811 follower

Ultime news

13:16 **Conferenza stampa** di Roma, Impegno contro...

13:16 **Conferenza stampa** di Roma, Impegno contro...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di

13:15

11:49

11:47

11:47

11:44

07:19

07:19

07:18

07:17

18:39

18:37

18:32

18:28

Meteo

realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare **all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori** per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della



di Redazione
**Meteo Sicilia di giovedì
12 ottobre**



di Redazione
**Meteo Sicilia di
mercoledì 11 ottobre**

Sport



di Redazione
**Verstappen vince il Gp
del Qatar, Leclerc
chiude 5°**



di Redazione
**Marc Marquez lascia la
Honda dopo 11 anni e 6
titoli**



di Redazione
**Sinner batte Medvedev
e vince il titolo nel
China Open**

Bandi e Lavoro

mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –



di Redazione

Lavorare nei casinò online: oltre l'intrattenimento

di Redazione

Concorso per l'ammissione di 69 allievi ufficiali della Gdf

di Redazione

Ryanair group recluta personale di volo in Sicilia: ecco come parte...[Redazione](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Name*	Email*
-------	--------

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Invia

news **sicilianews24**
Giornale della Sicilia e del Mediterraneo

Agenzia Media Partner



Copyright © 2008-15 EDIGMA srl
P.IVA: 06144360820
Giornale Sicilianews24.it
Tutti i diritti riservati | Periodico registrato presso il Tribunale di Palermo il 10/12/2009.
Numero registrazione 27/2009.
Direttore responsabile Germana Bevilacqua.

Contattaci: redazione@sicilianews24.it

[Contatti](#) - [Sitemap](#) - [Privacy](#)

- Seguici su Twitter
- Seguici su Facebook
- Iscriviti ai nostri feed

Per la pubblicità su questo sito:
<http://www.edigma.it>

Partner IT / Adv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

STUDIO MEDICO DENTISTICO
 DOTT.SSA MONTALTO

MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
 Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
 Gnatologia e Posturologia
 Medicina Manuale
 Implantologia Computerizzata
 Endodonzia e Conservativa in Microscopia
 Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



Home > Top News > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Top News

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Di Itapress News 11 Ottobre 2023

Le Novità di Naos

il Mensile di Naos Edizioni

Il mensile di cultura e attualità con

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



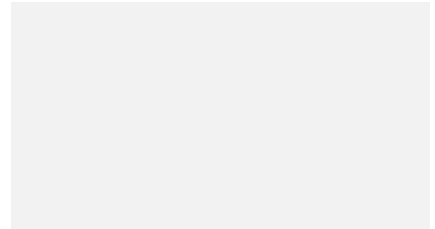
TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto

articoli inediti

- Advertisement -

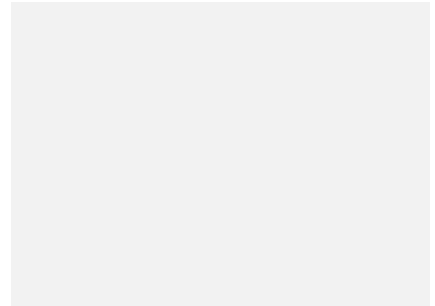
La vignetta di SR.it



Sicilia Report TV

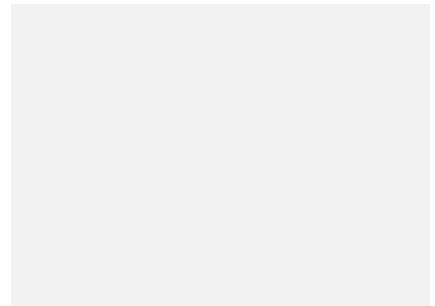
35 anni Italtpress, Di Michele "New York inizio di un percorso"

Italtpress Video - 4 ore fa



35 anni Italtpress, Sequi "Sbarco a New York fondamentale"

Italtpress Video - 4 ore fa



35 anni Italtpress, Monti "Sbarco negli Usa progetto importante"

Italtpress Video - 4 ore fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

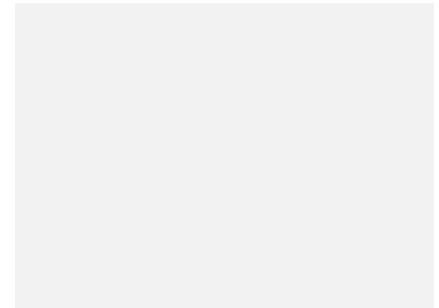
Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

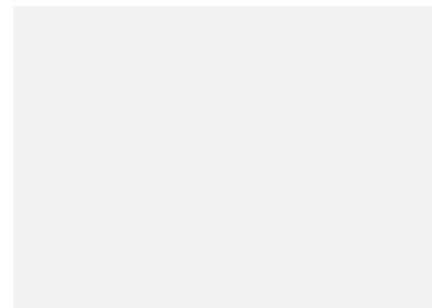
Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.



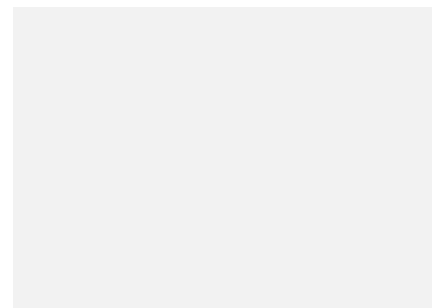
35 anni Italtel, Cucci "Un'avventura bellissima che dura da 23 anni"

Italtel Video - 4 ore fa



Euro2032, Barachini "Riconoscimento alla capacità italiana"

Italtel Video - 10 ore fa



Carica altri >



IL MIGLIOR HOSTING
PER IL TUO SITO WEB
VELOCE. PERFORMANTE.
GESTITO.

HOSTING
CONDIVISO

SCOPRI DI PIÙ

SERVERPLAN
in the way you think

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e,

ULTIMI

Cybercrime: protocollo tra Polizia di Stato ed OMCO Catania

Redazione CT - 11 Ottobre 2023

Fisco, tributaristi: "Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"

Adnkronos - 11 Ottobre 2023

Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una..."

Italpress News - 11 Ottobre 2023

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa

Italpress News - 11 Ottobre 2023

soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

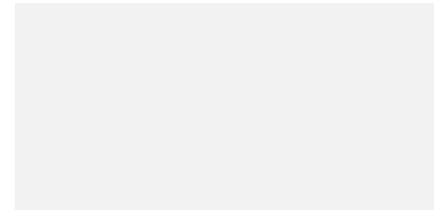

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

Pubblicità

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

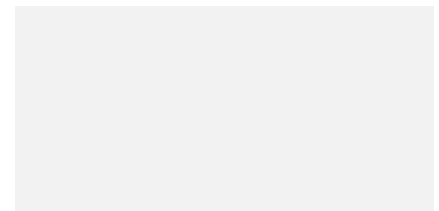


Sostieni siciliareport.it:
Non faremo mai pagare
le nostre notizie



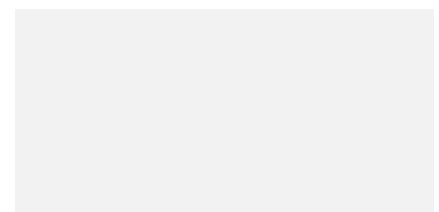
Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse

Italpress News - 11 Ottobre 2023



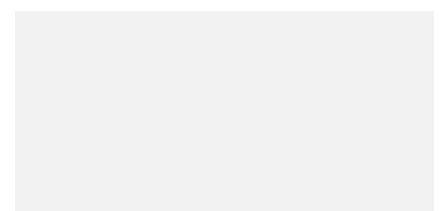
Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari

Italpress News - 11 Ottobre 2023



Ascolti tv, la detective Morgane batte 'Come un gatto in tangenziale...

Adnkronos - 11 Ottobre 2023



Ucraina, militari russi in crisi: cosa succede all'esercito di Mosca

Adnkronos - 11 Ottobre 2023

Carica altri >

Dona per un'informazione libera

HOME CHI SIAMO NEWS NEWSLETTER CONTATTI

09 ACCORDO LEGA CICLISMO-WARNER BROS. DISCOVERY SPORTS EUROPE PER DISTRIBUZIONE TV INTERNAZIONALE
OTT 2023

08 LORENZO CORTESI (WIZZ AIR VENICEMARATHON): UN EVENTO CAPACE DI GENERARE 12 MILIONI DI EURO DI BENEFICI SUL TERRITORIO
OTT 2023

11 FESTIVAL DEL METAVERSO: NELLA II EDIZIONE LE ECCELLENZE MONDIALI INCORONANO I GIOVANI INNOVATORI FACENDO SEGNARE
OTT 2023

11 S
“
OTT 2023
S
F

ALL NEWS / ALTRI EVENTI / ALTRI SPORT / ATLETICA LEGGERA / ECONOMIA E POLITICA / EVENTI / FORMAZIONE&CONVEGNI / ISTITUZIONE E ATTUALITÀ / MARKETING

FESTIVAL DEL METAVERSO: NELLA II EDIZIONE LE ECCELLENZE MONDIALI INCORONANO I GIOVANI INNOVATORI FACENDO SEGNARE IL NUOVO RECORD DI PRESENZE

 CERCA

SPORTECONOMY TV



11 OTT 2023 | sport economy | REDAZIONE | 0 | 1 | 30 | 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



7.5K FOLLOWERS

2.5K FANS

POPULAR RECENT COMMENTS

LAMBORGHINI (SG PLUS): ESSENZIALE DEFINIRE UNA STRATEGIA AD HOC QUANDO SI PARLA DI "FAN ENGAGEMENT"
68K 34

ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO E PRO VERCELLI, PRIMA OPERAZIONE DI FACTORING
49.8K 26

QUANTO GUADAGNANO GLI ATLETI CHE VINCONO UNA MEDAGLIA OLIMPICA?
47.8K 12

QUESTO "SIGNORE" MERITA DI ESSERE CACCIATO DAL VILLAGGIO OLIMPICO
38.6K 88

Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del **Festival del Metaverso** promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. **Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.**

*“È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il **Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al **Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni**, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese”.*

Ad aprire i lavori, il **Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con **Chiara Foglietta** Assessore Comune di Torino, **Matteo Marnati** Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e **Letizia Maria Ferraris** Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, **Piero Pacini**.

A portare i saluti del **Governo Meloni**, la voce e testimonianza di **Alessandro Morelli**, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con **Fabrizio Spada** Responsabile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, **Alessandro Coppola** Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, **Marco Gay** Presidente Esecutivo Digital Magics, **Paolo Mulassano** Fondazione Compagnia di San Paolo, **Marco Bussone** Presidente UNCEM e **Francesco Tufarelli** Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con **Luca Beccastrini** (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. **Mario Tartaglia** (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di **Laura Bononcini** (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con **Carlo Rodomonti** (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con **Alessandro De Grandi** CEO & Founder The Nemesis, **Stefano Tropiano** Delegato Museo Nazionale del Cinema, **Lorenzo Capannari** CEO & Co-Founder AnotheReality, **Giovanni Verreschi** Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di **Guido Scorza** Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG **Paolo Carito** e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con **Marcel Vulpis** di Sport Economy, hanno evidenziato come: *“Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione”*.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: **Andrea Bandera** Amministratore Delegato State1 con il loro primo “Business Metaverse Hub”; **Francesca Rese** Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; **Giacinto Barresi** dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le **testimonianze di ospiti internazionali** tra cui quella di **Nick Rosa** Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con **Daniel Colaianni** VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. **Tom Furness** dell’Univesita’ di Washington, Pioniere della Realta’ Virtuale. E infine con: **Manila Di Giovanni** che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; **Marco Ramilli** esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore,

scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

*“Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale **Chiara Foglietta** – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città”.*

*«Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Così l’Assessore Regione Piemonte, **Matteo Marnati**.*

*“Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così **Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte** – “Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale”.*

*“Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare”. Così **Mario Tartaglia**, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.*

*“Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro” – ha commentato **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato di **Rai Cinema**. *Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”.**

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri** Presidente **ANGI** – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – **Aumenta la conoscenza** da parte degli italiani **del concetto di Metaverso**: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; **recuperano le donne** (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è **“Un universo virtuale, aumentato e parallelo”** (60%) seguita dalla **“Fusione tra un videogioco e il mondo reale”** (26%) e dal semplice **“Videogioco”** (14%) Ancora però **pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva** (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra **i dispositivi più utilizzati** restano saldi **in prima posizione i “Visori VR”** (43%), seguiti dai **“Personal computer”** (32%) e dagli **“Smartphone e tablet”** (23%).» «Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: **5 italiani su 10** non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile **incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali**. Sulle varie **applicazioni** i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: **“Istruzione e formazione”** (31%); **“Mobilità, turismo e smart city”** (24%); **“Rapporti sociali e interpersonali”** (18%); **“Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino”** (16%); **“E-commerce”** (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? **I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbatere le distanze sociali”** (29%); seguita dall'incremento di **“Spazi e strumenti tecnologici”** (21%), dall'opportunità di creare un ambiente **“gender and age equality”** (19%), da **“Nuove opportunità di lavoro”** (17%) e da nuove possibili **“Identità”** (14%).



PREVIOUS POST

SCOMMESSE, PRELIEVO 0,5%
"SALVASPORT": ALTRI RINVII AL
MERITO DEL CONSIGLIO DI
STATO, NUOVE UDIENZE IL 13
FEBBRAIO

NEXT POST

THIS IS THE MOST RECENT STORY.

11 Ottobre 2023 14:29



- Home
- BORSA
- CRONACA
- CURIOSITA
- MONDO ANIMALE
- MUSICA
- OFFERTE DI LAVORO
- OFFERTE DI OGGI
- SALUTE
- SPETTACOLO
- SPORT
- TECNOLOGIA

TECNOLOGIA

Festival del Metaverso, record di presenze per la seconda edizione

OTT 11, 2023

Oltre cinquemila persone in presenza e mezzo milione di utenti in streaming, appello a Meloni: aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500 mila utenti unici nel corso della diretta streaming per la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza. “È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto”, così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri. Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese”.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide

dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: "Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione".

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo "Business Metaverse Hub"; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo "Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals" con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

"Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città". "Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni". Così l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

"Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale", ha dichiarato Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte. "Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale".

"Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare". Così Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

"Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro", ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. "Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di

veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie”.

[Fonte](#)



Festival del Metaverso: presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia >>

ARTICOLI CORRELATI



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Large empty text area for user comments.

Nome *

Input field for the user's name.

Email *

Input field for the user's email address.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

11 Ottobre 2023 12:40



[Home](#)
[BORSA](#)
[CRONACA](#)
[CURIOSITA](#)
[MONDO ANIMALE](#)
[MUSICA](#)
[OFFERTE DI LAVORO](#)

[OFFERTE DI OGGI](#)
[SALUTE](#)
[SPETTACOLO](#)
[SPORT](#)
[TECNOLOGIA](#)

TECNOLOGIA

Festival del Metaverso: presentato Osservatorio sullo stato della VR e della AI in Italia

OTT 11, 2023

La II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI fa il punto sulle nuove tecnologie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. “È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese”.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. «A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%).

Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i “Visori VR” (43%), seguiti dai “Personal computer” (32%) e dagli “Smartphone e tablet” (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%).

Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbatte le distanze sociali” (29%); seguita dall’incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall’opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%). Molto attraente anche quest’anno la possibilità del Metaverso di favorire l’incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine – 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65).

[Fonte](#)



PlayStation 5, Sony presenta i nuovi modelli slim >>

ARTICOLI CORRELATI



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

StyLise

MSC BELLISSIMA

LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO

- HOME
- TREND
- LIFESTYLE
- BEAUTY
- BENESSERE
- FOOD E DRINK
- ARTE E CULTURA
- TRAVEL
- SVAGO

Home > Top News > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TOP NEWS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

StyLise BY REDAZIONE STYLISE.IT 11 OTTOBRE 2023

2 0

MUST READ



Diesel non a norma, denunciato il titolare di un distributore a Lucca



La Gdf sequestra 16 mila capi di abbigliamento contraffatti a Pescara

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri –

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern

Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



A Venezia frode fiscale nel settore pellet, fatture false per 34 mln



POLLIO
REALIZZIAMO LE TUE IDEE



Veliero in fiamme al largo di Lampedusa, tutti salvi i passeggeri



Sventata frode fiscale da 10 mln nel Varesotto, indagate 21 persone

Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci



EXPO CAFFE'
NEGOZIO CAFFE' IN CIALDA • CAPSULE COMPATIBILI

Via Manzoni, snc - Grottaminarda (AV)
Tel. 0825 445158 - Cell. 338 8519072

TV: arriva "Matrimoni impossibili", il nuovo format su chi si promette eterno amore

Cosenza, bambino di 3 anni colpito all'addome perché "nero"

sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri** Presidente **ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, **Roberto Baldassari** Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e **Adelina Chiara Balsamo** Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa **ANGI** –
(ITALPRESS).

Mer. Ott 11th, 2023



SUPERTV ARISTANIS

Ch 77 del digitale terrestre

[HOME](#)
[HOMEPAGE](#)
[LIVE STREAMING](#)
[NOTIZIE DEL GIORNO](#)
[TG ORISTANESE](#)
[PROGRAMMI](#)

[PALINSESTO](#)
[SARTIGLIA](#)
[CORSA DEGLI SCALZI](#)
[CONTEST FOTOGRAFICI](#)
[CONTATTI](#)
[CHI SIAMO](#)

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder

AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo

Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).



Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una svegliata" »

POSTS SLIDER

POSTS SLIDER

SUPERTV ARISTANIS

Ch 77 del digitale terrestre



Proudly powered by WordPress | Tema: Newsup di Themeansar.

Home

Area riservata

Chi siamo

Contatti

Contest fotografici

Galleria video

Live Streaming

Notizie del giorno

PARLIAMO DI SARTIGLIA 2022

Speciale Candelora

Test Hd

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31

VEDI LE WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità Cherasco: la casa di riposo conferma il servizio refezione alla GESAC



Eventi Cuneo, il portavoce del Presidente Sergio Mattarella, Giovanni Grasso, presenta il suo libro "Icaro, volo su Roma" [FOTO e VIDEO]



Eventi La Bovina Piemontese in Mostra a Fossano [VIDEO]

Leggi tutte le notizie



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Lapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a

Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



[Leggi le ultime di: Top News](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa

ANGI - (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

RUBRICHE

FOTOGALLERY	VIDEOGALLERY	BACKSTAGE
FUORIORTA	CHOCONEWS	QUATTROZAMPE
AMBIENTE E NATURA	CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE
DATAMETEO	RIDERE & PENSARE	IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO
SCHEGGE DI LUCE	7 MINUTI CON FLAVIA MONTELEONE	QUARTA PARETE
CHIEDO ALLO CHEF FARINÉL	STORIE DI MONTAGNA	STADIO APERTO
PANDEMOS, CANTI DALLA GRANDA	FESTIVAL LUOGHI COMUNI	CULTURA ENERGETICA
TERRE DEL MONVISO	TAGLIA 14-19	YOUNGER WINE
BUONGIORNEZZA	GENERAZIONE WOW	PRONTO CONDOMINIO
	DEGNI DI NOTA	TIME OUT
		BUONGIRO

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)



AZIENDA

PALINSESTO

ARCHIVIO VIDEO

LIVORNO 24

PISA 24

PARTNERSHIP

FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE A TORINO

Home → Top News → [Festival del Metaverso, record di presenze a Torino](#)

By admin@telecentro2.it | Top News | 11 Ottobre 2023

♥ 0 < ≡



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del

Metaverso promossa **dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e

parallelò (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).



ADMIN@TELECENTRO2.IT / ABOUT AUTHOR

> More posts by admin@telecentro2.it

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Clicca "Leggi di più" per visionare l'informativa Privacy GDPR

Ok

No

Leggi di più





HOME CRONACA ATTUALITÀ SPORT APPUNTAMENTI VIDEO
ELEZIONI YOUTUBE



Redazione | 11/10/2023

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



SHARE Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.
'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le

Le ultime notizie

Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari

Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una svegliata"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANCI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social.

Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni

Bergamo, al via nuovo Polo di Formazione Universitaria "Giovanni XXIII"

Newsletter

Continua a leggere

Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari

Medio Oriente, Renzi "Serve la politica estera, l'Ue si dia una svegliata"

Bergamo, al via nuovo Polo di Formazione Universitaria "Giovanni XXIII"

Bonaventura "Non ci speravo, Spalletti e Italiano simili"

ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerò, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferreri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i

dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazionè (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

**Medio Oriente,
Renzi "Serve la
politica estera, l'Ue
si dia una svegliata"**

TELEISCHIA

**Gdf di Trento
smantella traffico
di droga, 46 misure
cautelari**

TELEISCHIA

**Stroncato traffico
di droga gestito
dalla mafia a
Catania, 46 arresti**

TELEISCHIA



Tv streaming social web



LA NOSTRA STORIA
GUIDA TV
LIVE TV
SERIE D GIRONE C
ECCELLENZA GIRONE A
PROMOZIONE GIRONE A
PROMOZIONE GIRONE B
PRIMA CATEGORIA GIRONE E
SPORT
CONTATTI
STATISTICHE

Newsletter

Non perderti le ultime notizie

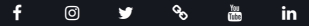
Iscriviti

© Teleischia made by Shardslab

@ 2023 Teleischia SRL. All Rights Reserved P.IVA 03841480639 C.F. e n.iscr. al Registro Imprese 03841480639 | REA: NA - 344854 | teleischia@dimegliopec.it | SEDE: ISCHIA (NA) Via Casciaro 2/C Cap 80070 | CAPITALE SOCIALE VERSATO 222.592,93 €

11 Ott, 2023

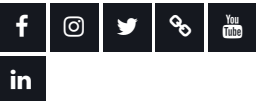
Ultime Notizie | Festival del Metaverso, record di



- Home
- Telenicosia
- Nicosia
- Prov.Enna
- Madonie
- Nebrodi
- Sicilia
- Italia-Estero
- Cronaca
- Politica
- Eventi
- Sport
- Necrologi
- RADIO TELENICOSIA
- CER NICOSIA

Home / Italia-Estero / Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TeleNicosia sui Social Network



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023 redazione telenicosia

Condividi l'articolo su:



▶ ASCOLTA QUESTO ARTICOLO



TORINO

(ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

amazon.it

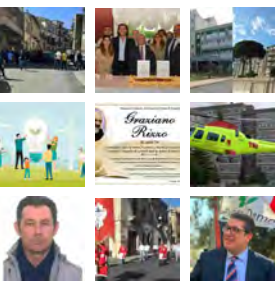


I Personaggi della Montagna: **EUR 4,5** completa agli **Stani e** **truffeschi**

I PERSONAGGI DELLA MONTAGNA

FACEBOOK: COMUNITA' ENERGETICHE RINNOVABILI NICOSIA

Instagram @telenicosia



Ultimi articoli pubblicati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

🕒 11 Ottobre 2023

Tre primari emeriti insigniti dall'Arnas Civico di Palermo

🕒 11 Ottobre 2023

Omicidio a Valguarnera, torna a casa l'ambulante di Barrafranca ferito nell'agguato

🕒 11 Ottobre 2023

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa

🕒 11 Ottobre 2023

Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse

🕒 11 Ottobre 2023

Al Columbus Day di New York celebrati i carretti siciliani

🕒 11 Ottobre 2023

Il 26° Raduno dei militellesi e la F.A.Si. hanno celebrato il cinquantenario dell'associazione "Famiglia Agirina di Milano" – VIDEO

🕒 11 Ottobre 2023

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari

🕒 11 Ottobre 2023

Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"

🕒 11 Ottobre 2023

Nominati i direttori degli ospedali di Leonforte e Nicosia

🕒 11 Ottobre 2023

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video

ITALIA E MONDO

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

🕒 11 Ott 2023

TORINO
(ITALPRESS)
- Straordinario successo...

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa

🕒 11 Ott 2023

ROMA
(ITALPRESS)
- Questa mattina...

Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse

🕒 11 Ott 2023

ROMA
(ITALPRESS)
- Un euro...

Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari

🕒 11 Ott 2023

TRENTO
(ITALPRESS)
- I finanziari...

realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"

11 Ott 2023

ROMA (ITALPRESS)

- "Il punto...

Articoli più letti nelle ultime 24-48 ore






- 
 Valguamera, per l'omicidio di Salvatore Roberto Scamacca è indagato Guglielmo Ruisi
- 
 Sparatoria mortale a Valguamera, aggressore in fuga e ricercato
- 
 Operazione antimafia Stiela: sette arresti dei carabinieri a Valguamera
- 
 Nominati i direttori degli ospedali di Leonforte e Nicosia
- 
 La vice presidente dell'ASSP di Nicosia Santina Lo Votrico propone l'annullamento di una semestralità dei canoni di affitto per i terreni dell'azienda

importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri** Presidente **ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice ‘Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%).’ ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal

- >  Premio Nicholas Green all'alunna nicosiana Marta Acacia del Comprensivo Carmine
- >  Annuncio Agenzia Funebre Alessandro Fiscella
- >  Omicidio a Valguamera, deceduta in ospedale l'anziana donna coinvolta nell'incidente
- >  Assemblea dei sindaci: Unanime opposizione all'accorpamento delle scuole nell'ex Provincia di Enna per il 2024/2025
- >  Leonforte onora la Madonna della Catena: una festa tra devozione e tradizioni - VIDEO

Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).



redazione telenicosia
 Redazione TeleNicosia.it fondata nel luglio del 2013. La testata è iscritta al Tribunale di Nicosia al n° 2/2013.






Condividi l'articolo su:



Italia-Estero estero, Italia

« Tre primari emeriti insigniti dall'Arnas Civico di Palermo

TELENICOSIA VIA UMBERTO I, 45 NICOSIA (EN). E_mail: redazione@telenicosia.it

TELENICOSIA È UNA TESTATA GIORNALISTICA ISCRITTA AL TRIBUNALE DI NICOSIA AL N2/13 ISCRITTA AL R.O.C. AL N. 23022

Archivi

- Ottobre 2023 (311)
- Settembre 2023 (841)
- Agosto 2023 (682)
- Luglio 2023 (780)
- Giugno 2023 (766)
- Maggio 2023 (902)
- Aprile 2023 (775)

Categorie

- Al tempo del corona... (95)
- CER NICOSIA (6)
- Cronaca (11.442)
- Economia (93)
- Eventi (1.866)
- Carnevale (4)

Privacy Policy

[Privacy Policy](#)

ATTENZIONE: TUTTI I CONTENUTI PRESENTI SU QUESTO SITO (FOTO, VIDEO, TESTO, ECC) SONO DI ESCLUSIVA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023 in italpress news, News, Prima Pagina



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR (43%), seguiti dai ‘Personal computer (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet (23%): ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di ‘Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall’incremento di ‘Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall’opportunità di creare un ambiente ‘gender and age equality (19%), da ‘Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili ‘Identità (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

Leggi Anche

Manovra, Palazzo Chigi “Grande collaborazione nella maggioranza”

Marc Marquez in Ducati, correrà col Team Gresini nel 2024

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Tag:

Redazione | mercoledì 11 Ottobre 2023 - 13:09



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e

non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale Csi Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

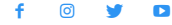
Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

ticinonotizie.it

lagentino ▾ Abbiatense ▾ Legnanese ▾ Castanese ▾ Novarese ▾ Altro ▾ Sezioni ▾



> Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Italpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ItalPress

Ottobre 11, 2023

🕒 Lettura in 8 min.



Ultim'ora su ticinonotizie.it



TI ASPETTIAMO DAL LUNEDÌ A DOMENICA
ortofloricoltura ZANZOTTERA
 Via strada per Ossona 21
 Magenta (MI)
 ☎️ 02 979 4557
 www.ortofloriculturazanzottera.it

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da

Condividi



Prima Pagina



Cronaca

Vigevano e Lomellina: 20 chili di 'coca' ed eroina al mese, arresti dei Cc in corso



Inseguimento sulla Boffalora Malpensa termina a Magenta: auto finisce...

21 ore fa



Rientrati stamani da Gerusalemme i 43 pellegrini di Cassinetta...

1 giorno fa



Pavia, che brutto: caffè negato ad anziano disabile

1 giorno fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del

percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una

startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. 'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la

realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%).’ ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto

alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazionè (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commercè (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

Ultima modifica: Ottobre 11, 2023



Pubblicità



Altre storie



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Ultim'ora Italia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TISCALI news

E' la Festa delle Offerte Prime

ultimora cronaca esteri economia politica scienze salute duels autori photostory italia libera società

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



LOADING...

di **Italpress**

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

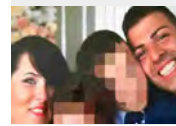
Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferreri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

I più recenti



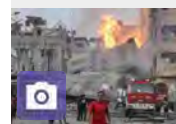
Scontro frontale tra auto, morti uno chef e sua moglie: rimasti gravemente...



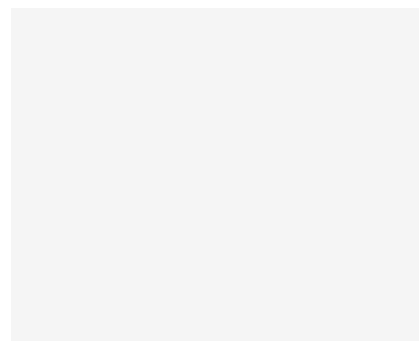
Tumori: 'il Codice postale conta', 4 pazienti su 10 si spostano per cure



Tumori: 'il Codice postale conta', 4 pazienti su 10 si spostano per cure



Conflitto in Medio Oriente: le immagini di morte, guerra e distruzione



Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per

confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

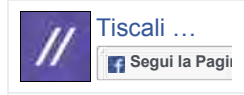
Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da

'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

11 ottobre 2023



Commenti

Leggi la Netiquette

Attualità

- Ultimora
- Cronaca
- Economia
- Politica
- Le nostre firme
- Interviste
- Ambiente
- Sport
- Innovazione
- Motori
- Argomenti e Personaggi della settimana

Intrattenimento

- Shopping
- Gamesurf
- Cinema
- Rockol Awards
- Milleunadonna
- People
- Benessere
- Spettacoli
- Televisione
- Musica
- Cultura

Servizi

- Mail
- Fax
- Luce e Gas
- Assicurazioni
- Immobili
- Tagliacosti
- Noleggio auto
- Sicurezza
- Posta certificata
- Raccomandata elettronica
- Meteo

Prodotti e Assistenza

- Internet e Voce
- Mobile
- Professionisti/P. IVA
- Aziende
- Pubblica Amministrazione
- Negozi
- MyTiscali
- Assistenza

Chi siamo | Mappa | Investor Relations | Pubblicità | Redazione | Condizioni d'uso | Privacy Policy | Cookie Policy | Gestione privacy | Modello 231

© Tiscali Italia S.p.A. 2023 P.IVA 02508100928 | Dati Sociali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Festival Metaverso, Baldassarri: aumenta conoscenza italiani

Presentato Osservatorio [Angi](#) Ricerche-Lab21.01

askanews

11 ottobre 2023 00:00



Roma, 11 ott. (askanews) - Seconda edizione del Festival del Metaverso a Torino. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio [ANGI](#) Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01 ha realizzato nel mese di settembre 2023, in occasione della seconda edizione del Festival del Metaverso organizzato da [ANGI \(Associazione Nazionale Giovani Innovatori\)](#), un'indagine demoscopica tramite la somministrazione di 1.000 interviste valide e complete alla popolazione italiana maggiorenne con focus dedicato ai giovani under 35. "A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiega il prof. Roberto Baldassarri Direttore del Comitato Scientifico [ANGI](#) - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è "Un universo virtuale, aumentato e parallelo" (60%) seguita dalla "Fusione tra un videogioco e il mondo reale" (26%) e dal semplice "Videogioco" (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i "Visori VR" (43%), seguiti dai "Personal computer" (32%) e dagli "Smartphone e tablet" (23%). Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: "Istruzione e formazione" (31%); "Mobilità, turismo e smart city" (24%); "Rapporti sociali e interpersonali" (18%); "Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino" (16%); "E-commerce" (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di "Abbatere le distanze sociali" (29%); seguita dall'incremento di "Spazi e strumenti tecnologici" (21%), dall'opportunità di creare un ambiente "gender and age equality" (19%), da "Nuove

opportunità di lavoro" (17%) e da nuove possibili "Identità" (14%). Molto attraente anche quest'anno la possibilità del Metaverso di favorire l'incontro con personaggi famosi o di visitare luoghi lontani (90%) ma, al tempo stesso, solo 3 italiani su 10 considerano il Metaverso un luogo sicuro (65% maschi; 35% femmine - 53% under 35; 29% 36-55 anni di età; 18% over 65)".

© Riproduzione riservata



Si parla di

[askanews](#)

Video popolari



VIDEO

[Il video dell'incidente del bus a Mestre](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TorinOggi.it

dal 2008 Edizione locale **ilNazionale.it**

Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura e spettacoli Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Al Direttore Sport Tutte le notizie

CIRCOSCRIZIONI CITTÀ SPORT CHIVASSO PINEROLESE SETTIMO **ABBONATI**

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

| 11 ottobre 2023, 12:31

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Orgoglio Torinese
- Buongiornozza
- Copertina

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Torino festeggia Capodanno in piazza Castello, Lo Russo: "Niente fuochi d'artificio, tutti gli eventi gratis"

IN BREVE

domenica 15 ottobre

Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 15 ottobre



mercoledì 11 ottobre

Scommesse su piattaforme online illegali: nei guai lo juventino Fagioli, rischia 3 anni di squalifica



Daspo urbano per chi spaccia o commette reati vicino a scuole, ospedali, ma anche in Barriera ed Aurora



Gran bollito misto piemontese protagonista al bistro di Casa Serra ad Asti



Mirafiori trema sul filo dell'elettrico: 9 auto su 10 sono 500bev, ma arriva la frenata. Sindacati verso protesta unitaria



Tumore al seno: grazie a una chirurgia meno invasiva una donna su quattro potrà evitare la biopsia



NEL MONDO ILLY CON LE TAZZINE FIRMATE LEE UFAN



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Attualità

Sempre più gente non riesce a pagare le bollette, Iren: "Morosi in aumento dell'8%"



Cronaca

Aggressioni Capodanno al Duomo, una delle vittime chiede 100 mila euro di risarcimento

[Leggi tutte le notizie](#)

ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: "Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla

Torino come Vienna festeggia l'inizio del 2024 con la musica classica in piazza Castello



BimSummit 2023, i goals della transizione digitale



Ambrogio (FdI): "Parole di Zaki su Israele inaccettabili, il Salone del Libro annulli il suo evento"



Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e

rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News [SEGUICI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2013 - 2023 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ATTUALITÀ

Festival del Metaverso, le eccellenze mondiali incoronano i giovani innovatori ed arriva un nuovo record di presenze

Chiusa la seconda edizione a Torino: 5.000 persone in sala e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming

Redazione

11 ottobre 2023 16:07



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Strordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella splendida location della Nuvola Lavazza con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. "È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri –. Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese".

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI

182844

Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e il Prof. Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo “Metaverso e Mobilità”. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo “Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals” con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesita' di Washington, Pioniere della Realta' Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

"Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta -. Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Mobilità intelligente, industria 4.0 e servizi urbani innovativi sono temi che possono e potranno essere declinati, coniugati e testati nel e con il Metaverso. Le potenzialità sono tante ma è importante governare i nuovi strumenti. Quella delle nuove tecnologie è una rivoluzione che va governata e accompagnata anche dal punto di vista normativo e di policy perché ci siano garanzie per le persone, semplicità, sicurezza, rispetto della privacy, corretta gestione dei dati”.

"Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni. Anzi: vogliamo che proprio la Pubblica amministrazione sia un esempio e si ponga come elemento trainante del settore. È un obiettivo perseguibile e realizzabile, modulato su un percorso in continuo divenire. Fondamentale sarà l'attenzione al tema della sicurezza, della cybersicurezza: i giovani, sebbene avvezzi all'uso della tecnologia spesso non sono consapevoli dei potenziali rischi che si nascono nella rete". Così l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

"Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - dice Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte -. Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Queste nuove tecnologie hanno grandi potenzialità e possono davvero rivoluzionare radicalmente la Pubblica Amministrazione e il suo rapporto con i cittadini, consentendo di comunicare, lavorare e connettersi in modo completamente nuovo”.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. "A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, il prof. Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 –

aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); la prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è “Un universo virtuale, aumentato e parallelo” (60%) seguita dalla “Fusione tra un videogioco e il mondo reale” (26%) e dal semplice “Videogioco” (14%). Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: “Istruzione e formazione” (31%); “Mobilità, turismo e smart city” (24%); “Rapporti sociali e interpersonali” (18%); “Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino” (16%); “E-commerce” (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di “Abbatere le distanze sociali” (29%); seguita dall’incremento di “Spazi e strumenti tecnologici” (21%), dall’opportunità di creare un ambiente “gender and age equality” (19%), da “Nuove opportunità di lavoro” (17%) e da nuove possibili “Identità” (14%)”.

© Riproduzione riservata



Si parla di [metaverso](#)

Sullo stesso argomento



ATTUALITÀ

[Grande successo per il primo Festival del Metaverso in Italia: in presenza e da remoto oltre 250.000 utenti unici](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

Toscana Media News

Percorso semplificato

Aggiornato alle 12:27

METEO: FIRENZE 17° 26°

QuiNews.net



mercoledì 11 ottobre 2023

Home Politica Lavoro Arte Cultura Eventi Cronaca Attualità Sport Animali Chi siamo Agenzia Pubblicità Contatti Network

TOSCANA FIRENZE AREZZO GROSSETO LIVORNO LUCCA MASSA CARRARA PISA PISTOIA PRATO SIENA

Tutti i titoli: Incatenati contro i tagli all'ospedale di Volterra Accoltellato al culmine della lite ai giardinetti

Life Support, sbarco concluso nella notte Un

CORRIERE TV

Cos'è Iron Dome e come funziona: intercetta i razzi di Hamas sopra la testa del corrispondente della CNN

Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italtpress

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial

intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai

L'articolo di ieri più letto

Precipita dal quarto piano pulendo i vetri e muore

La donna è deceduta praticamente sul colpo: vano per lei ogni tentativo di rianimazione praticato dai sanitari. Accertamenti della squadra mobile

DOMANI AVVENNE

Investito da un'auto muore dopo ore di agonia

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione **CINEMA**

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Nicola Belcari

Tolleranza **SORRIDENDO**

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

- Monitor Consiglio**
- Incatenati contro i tagli all'ospedale di Volterra**
- Cronaca**
- Accoltellato al culmine della lite ai giardinetti**
- Attualità**
- Life Support, sbarco concluso nella notte**
- Cronaca**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, imprecisato anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%): 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). – foto ufficio stampa ANGI – (ITALPRESS).



Un morto nello schianto a sei sull'Autopalio





FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE A TORINO

ItaIPress | Mer, 11/10/2023 - 12:34

Condividi su:     



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di

attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente

nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'Istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

Condividi su:



ITALIA

NEWS ONLINE

ULTIMORA

TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale
TUTTOGGI

Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la
Pubblicazione di Giornali e Periodici
del Tribunale di Spoleto n. 05/2007

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

Questa testata è associata a



CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in
contatto con i giornalisti di
TuttOggi.info, segnalare notizie o
risolvere problemi con il giornale
[Contatta la redazione](#)

DISCLAIMER PUBBLICITA'

del 18/09/2007

Iscrizione al ROC n. 33578

COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e video contrassegnati da © è vietata con qualsiasi mezzo analogico o digitale, se non autorizzata senza il consenso scritto dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato da ElisabettaSeverini.com

TuttOggi.info è una testata associata all'Unione Stampa Periodica Italiana USPI associa le testate periodiche italiane, edite o trasmesse con qualunque mezzo, compreso quello digitale, e ha come scopo rappresentare la stampa periodica italiana nella tutela degli interessi professionali, morali e materiali dell'intera categoria.

La pubblicità su questo giornale viene segnalata in modo trasparente. Gli sponsor ospitati su TuttOggi.info acquistano appositi spazi in cui appaiono banner grafici o redazionali commerciali pubblicati nella sezione "Vetrina".

TV/12



TV/12
UDINESETV

TV/12

CRONACA ECONOMIA UDINESE SPORT CULTURA SPETTACOLI TG NEWS24 PROGRAMMI

APU UDINE

ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



2 ore fa 11 Ottobre 2023
Da **Redazione**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il

traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell’ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell’ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo ‘Metaverso e Mobilità’. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l’importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell’innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AanotherReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l’intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: ‘Siamo l’unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l’atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all’avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo ‘Business Metaverse Hub’; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell’Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo ‘Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals’ con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell’Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l’Année 2023, il premio Donna dell’anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

‘Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%).’ ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazione (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di ‘Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall’incremento di ‘Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall’opportunità di creare un ambiente ‘gender and age equality’ (19%), da ‘Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili ‘Identità’ (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

"Questo genepy è musica per il palato" Vincent Boniface | Musicista

Distillato S:ROCH Valle d'Aosta

"Questa grappa è la storia delle nostre vite" Alessandro Marozzi | Viticoltore

1522 NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING



1522 NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING



AostaCronaca.it Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta VALLE DAOSTA GLOCAL.IT



Prima Pagina Aosta Evançon G.Combin G.Paradis M.Emilius M.Rose M.Cervino Valdigne M.Blanc Walser Piemonte NordOvest Espace M.Blanc Tutte le notizie

TOP NEWS

Mobile Facebook Twitter YouTube RSS Direttore Archivio Meteo



TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



SOMMARIO

- PRIMA PAGINA
- AGRICOLTURA
- AMBIENTE
- ATTUALITÀ
- ATTUALITÀ ECONOMIA
- ATTUALITÀ POLITICA
- CRONACA
- CULTURA
- ECONOMIA
- EVENTI E APPUNTAMENTI
- FEDE E RELIGIONI
- INFOGLOCAL
- INTEGRAZIONE E SOLIDARIETÀ
- ISTRUZIONE E FORMAZIONE
- NOUVELLES EN FRANCAIS
- POLITICA
- SANITÀ, SALUTE E STARE BENE
- SPORT
- TRADIZIONI E CULTURA MONDO RURALE
- TURISMO VALLE D'AOSTA
- VIABILITÀ E MOBILITÀ
- TUTTE LE NOTIZIE

LAVORO & LAVORO concorsi - bandi - proposte

FARMACIE DI TURNO IN VALLE D'AOSTA

RUBRICHE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

- 50 & più per il sociale
- A domani
- Appunta l'evento
- Autonomie VdA
- Block Notes
- Bonjour Valdôtains
- Camminar pensando
- Chez Nous
- CISL VdA
- CSEN News
- Dai comuni
- Dalla parte dei cittadini
- Il borsino rosso
- Il Poussa Café
- Il rosso e il nero
- Info consumatori
- Informazione economica e aziendale
- Informazioni pratiche
- La Vignetta della Settimana
- Lavoro&Lavoro
- Le Messenger Campagnard
- LibrArte
- Lutti
- Mondo Artigiano
- Montagna VdA
- Oroscopo
- Projet Union Valdôtains Autonomistes
- Salute in Valle d'Aosta
- SOS Quattro Zampe
- Speciale Saison Culturelle
- Strasburgo-Aosta
- Varie cronaca
- Vite in ascesa
- Zona Franca

che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione

Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



Editoria, nasce La4News - Agenzie in Rete



Leggi le ultime di: Top News



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city'

(24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2012 - 2023 lINazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

TOP NEWS - 11 ottobre 2023, 12:31

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perché il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e

sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).

Redazione

Ti potrebbero interessare anche:

REDAZIONE PUBBLICITÀ INVIA COMUNICATO SCRIVI AL DIRETTORE RSS

Copyright © 2014 - 2023 Valsesianotizie.it - Codice Fiscale: 01906060023 - Credits | Privacy e cookie policy | Preferenze privacy



Prima Pagina Cronaca Sport Eventi Politica Attualità Economia Salute Scuola Trasporti Opinioni Sociale Storie Meteo e ambiente Cultura Lettere Tutte le notizie

Varese Territorio Busto Arsizio Gallarate Malpensa Luino Canton Ticino Valceresio Saronno Lombardia LUGANOLIFE.IT

ABBONATI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Youtube RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31



ADESSO 17°C



VEN 13 16.0°C 23.7°C



SAB 14 15.9°C 23.1°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Stadio Aperto
- Oroscopo
- Necrologi
- L'ultima contesa
- L'informazione in Casa
- Donne, impresa e territorio
- La Famiglia Bosina racconta
- #JoinPlanning
- Cotton&Champagne Events
- La Varese Nasce
- Pronto condominio
- Ingiustizia
- Target
- BuonGiro
- Buongiornanza
- Varese dalla vetrina
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cultura Duemilalibri prende casa al Maga: inaugurazione della mostra su Ezra Pound



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi



L'alternativa solare: il pacchetto 5in1 conquista il mercato italiano

Impianti fotovoltaici per proprietari di casa

Outbrain



L'alternativa solare: il pacchetto 5in1 conquista il mercato italiano

Impianti fotovoltaici per proprietari di casa

Outbrain

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

Expo 2030, Mattarella "Roma non vetrina ma luogo per relazioni umane"



Via libera dal Parlamento allo scostamento di bilancio



Università IUL, nuova offerta di Master e corsi Post Laurea

Università IUL, nuova offerta di Master e corsi Post Laurea

Ita, da gennaio a ottobre trasportati oltre 11 milioni di passeggeri



Covid, dal Quirinale Medaglia d'Oro alla Protezione Civile



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Politica
L'Alto Varesotto dice addio all'ex sindaco di Curiglia con Monteviasco Ambrogio Rossi



Hockey
Varese, Jacques Villeneuve al palaghiaccio per amore dell'hockey e dei Mastini

[Leggi tutte le notizie](#)

illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaanni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica,

Sanità, un italiano su tre quest'anno ha rinunciato a cure o esami

Intesa Sanpaolo, in Emilia-Romagna il tour "Crescibusiness"

Bonaventura "Non ci speravo, Spalletti e italiano simili"

Per Italtpress 35 candeline e nuovo ufficio di corrispondenza a New York

Bergamo, al via nuovo Polo di Formazione Universitaria "Giovanni XXIII"

[Leggi le ultime di: Top News](#)

SUNG

€ 399

Samsung The Frame 4K 65" L503B...

Samsung QLED 4K 55" S95C TV 2023

Samsung CAREvolution 3 anni est...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. 'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Roberto

Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI



Top News

11 ottobre 2023

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che

internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotherReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.


'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).

[Torna alla pagina precedente](#) - provincia - 



È ARRIVATO...
LO SHOPPING ONLINE DEDICATO A TEI



Notizie - Opinioni - Immagini



PRIMA PAGINA CRONACA ATTUALITÀ EVENTI SPORT AL DIRETTORE ECONOMIA TUTTE LE NOTIZIE

VIGEVANO MORTARA E 0384 GAMBOLÒ E 0381 GARLASCO E 0382 PAVIA E PROVINCIA DINTORNI

TOP NEWS

Mobile Facebook Instagram Youtube RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

TOP NEWS | 11 ottobre 2023, 12:31



ADESSO
24°C



GIO 12
18.0°C
26.5°C



VEN 13
17.3°C
25.6°C

@Datameteo.com

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



consigli e annunci

LEGGI & DIRITTI

L'Oroscopo Di Corinne

collaboriamo con: **ticino notizie**

RUBRICHE

- RPQ - Ricerca Personale Qualificato
- Territorio
- FESTIVAL DI SANREMO
- Gallery24
- 24 TV
- Meteo
- Oroscopo
- Cerco lavoro
- Leggi & Diritti
- Associazioni
- Lifestyle

TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della NuvoLa Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese. Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri

IN BREVE

mercoledì 11 ottobre

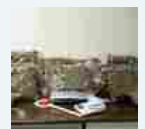
Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza religiosa



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le risorse



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure cautelari



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Cavalcavia Novara, lunedì prossimo Commissione speciale



Cronaca
Binasco, pilastro sfonda cabina Tir; autista in codice rosso all'Humanitas



Cronaca
Coda in autostrada per incidente tra Busto e Castellanza

[Leggi tutte le notizie](#)

a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini. A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR. Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL. Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS - MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione. Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute. Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora

Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una svegliata"



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia a Catania, 46 arresti



martedì 10 ottobre

Medio Oriente, Biden "Israele ha diritto e dovere di rispondere"



Schlein "Israele ha il diritto di difendersi da Hamas"



Barachini "Nascita di La4News primo frutto della riforma delle agenzie"



Province, Mattarella "Transizione interrotta crea vuoti e incertezze"



Editoria, nasce La4News - Agenzie in Rete



[Leggi le ultime di: Top News](#)

coloreEcolore
Abbiadegrasso & Milano
TEL 0294969615
www.coloreecolore.it
TUTTO PER HOBBIES E PROFESSIONE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'. Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati. 'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale - così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte - 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane. Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro - ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema - 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione - spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 - Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il

Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%). - foto ufficio stampa ANGI - (ITALPRESS).



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2017 - 2023 Vigeveno24.it - Partita Iva: IT 02688590187 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

VIGNOLA2000

PER LE FIERE
SCONTO 25% SU TUTTO
VIVAIO PIANTE E FIORI — VIA MADRE TERESA, 5 - SASSUOLO

1 - 8 - 15 - 22 OTTOBRE
APERTURA
ORE 8.30 - 12.30

**Un mondo di servizi per un'Impresa che vale**

Home > Top news by Italtpress > Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TOP NEWS BY ITALPRESS

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di



ora in onda

Hotel Ristorante Pizzeria Castello
Facebook: Hotel Ristorante Pizzeria Castello
Instagram: hrpcastello
Logos: TripAdvisor, WiFi, Sky

UniCredit
PNRR Solutions: il nostro sostegno per la tua impresa.

Santa Domingo Holidays
PRENOTA LA TUA VACANZA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI. Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali. Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di



Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti. 'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima

posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –
(ITALPRESS).



Articolo precedente

Vaccinazione antinfluenzale, in Emilia-Romagna si parte lunedì 16 ottobre



CHI SIAMO

Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - reggio2000.it - bologna2000.com - carpi2000.it - appenninonotizie.it - modena2000.it

Contattaci: redazione@modena2000.it

vivere abruzzo
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

CINECITTA' World
 IL PARCO DIVERTIMENTI DEL CINEMA E DELLA TV
 WWW.CINECITTAWORLD.IT

Top News | Ultima Ora

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura | Vivere Italia 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvoletta Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

IL GIORNALE DI DOMANI



Stretta della Finanza contro i falsi. A Pescara, Roma e

Napoli scoperto il triangolo della contraffazione cinese. Sequestrati oltre 16 mila capi di abbigliamento non conformi.

Giulianova: Silvi Marina: ragazzi protagonisti dell'incontro nazionale dell'Azione Cattolica



Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
 >> Italpress

vivere italia
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Fisco, tributaristi: "Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"



Agricoltura, Russo (gruppo Cap): "Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per

50%"

Sostenibilità,
Santagostino (Gruppo
Cap): "Nei prossimi 10
anni investiremo oltre un mld euro"



13 Articoli più letti della settimana

- Maxi operazione antiriciclaggio: due arresti a Tagliacozzo - (120 Letture)
- Giulianova: "ioStudio", in arrivo il voucher ministeriale delle borse 2021-2022 - (90 Letture)
- L'Aquila: "Musica per la Città" dei Solisti Aquilani, il 25 apertura con la direzione di Beatrice Venezi - (70 Letture)

arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 80 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-50>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

✉ Iscriviti 🔒 Privacy ! Non vendere i miei dati

DISQUS



Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

Cerca

vivere ancona
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Contatti ▾

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura

Vivere Italia
11/10/2023 - TORINO
(ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

IL GIORNALE DI DOMANI



Enjoy, lo storico Bar del mercato ortofrutticolo di Jesi è un punto di riferimento per la pausa relax

**vivere marche**
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Fano: incontro per conoscere l'Endometriosi: diagnosi, terapie e sostegno

Civitanova: Popsophia chiude il festival Cicap di Padova con una conferenza-spettacolo



Jesi: Blitz ai giardini di viale Cavallotti degli agenti di Polizia:

sequestrata droga e arrestato un italo-tunisino di 28 anni

Pesaro: Furgone in fiamme, paura in autostrada



Civitanova: Allo Zecchino d'Oro 2023 un brano del morrovallese Piero Romitelli e in gara la piccola Aurora di Civitanova

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che

Fano: S'incendia un trattore: a fuoco 100 quintali di paglia [FOTO]



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Fisco, tributaristi: "Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"



Agricoltura, Russo (gruppo Cap): "Portiamo il 40% di

acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"

Sostenibilità, Santagostino (Gruppo Cap): "Nei prossimi 10 anni investiremo oltre un mld euro"



FALCONARA MARITTIMA



Il Piano del Verde di Falconara fa scuola: Preso a modello da altri Comuni italiani

Falconara: Sabato e domenica torna in piazza Mazzini "lo non rischio"



Falconara: Parcometri in sostituzione, si parcheggia gratis fino al 19 ottobre



Falconara: Il pittore Carlo Cecchi sarà al Cart per inaugurare la mostra 'Bianco Ombra'



Gestione unica rifiuti, da Falconara un'apertura di credito alla Giunta Silveti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

‘Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però

Falconara: All' Associazione Culturale "Arthur Conan Doyle" il gioco continua ed aumenta nella nuova sede



Altre notizie su Falconara Marittima

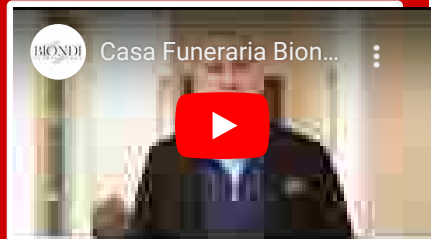
Notizie su:

- Agugliano
- Camerano
- Camerata Picena
- Numana
- Sirolo

ANCONA CALCIO NEWS



Altre notizie su U.S. Ancona



Allarga



Annunci

- Graziella Reyer ved Emanuele Petraccone
- Gildo Barbini
- Iolanda Fabbietti ved Mazzoni
- Alessandra Mammoli in Meconi

Partecipazioni

- Gildo Barbini

Ringraziamenti

- Alessandra Mammoli in Meconi

Anniversari

- Fiorenza Pomi ved.Saltari
- Roberto Mosca
- Ciriaco Paolucci
- Paola Antonelli in Ciavattini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazionè (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 70 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-5>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

BIONDI FUNERAL SERVICE
Via Martiri della Resistenza, 28
60125 Ancona

CASA FUNERARIA
Via Oscar Romero, 31

Via Chiaravallese, 8
60027 Osimo AN

Ufficio 071.9300237
Silvia 320.7012494
Enrico 340.4790418

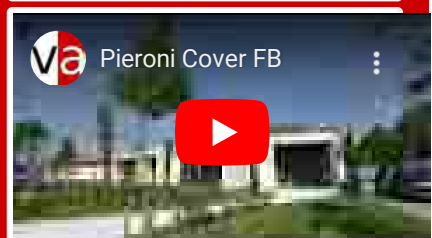
<https://www.biondifuneralservice.it/>



Annunci

- Mazzarini Rolando
- Marconi Ferdinando
- Taruchi Maria Ester in Filonzi
- Sartini Graziana
- Marcolini Antonio
- Fava Albano
- Caimmi Flavio
- Caimmi Giuseppe
- Fiorentini Guido
- Petrelli Rosita ved. Giulietti
- Basconi Fiorella in Ricciotti
- Piccinini Emilia ved. Coppari
- Vichi Luca
- Bramucci Maria ved. Belegni
- Tanzarella Marco
- Borra Argeo
- Sebastianelli Mauro

Pieroni Onoranze Funebri
Via Marconi, 112
60015 Falconara Marittima AN
071.910012
Marcello 335.7781139
Simone 335.7799120
<http://www.onoranzefunebripieroni.it>



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



SEI IN > VIVERE ASCOLI > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11/10/2023

9' di lettura

80



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e

IL GIORNALE DI DOMANI



In arrivo il workshop teatrale "Oltre la maschera, alla..."
8



vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ancona: Accusato di rapina e lesioni personali, viola la...
0



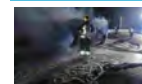
Fano: incontro per conoscere l'Endometriosi: diagnosi,...



Civitanova: Popsophia chiude il festival Cicap di Padova con...
46



Jesi: Blitz ai giardini di viale Cavallotti degli agenti di...
114



Pesaro: Furgone in fiamme, paura in autostrada
54



Civitanova: Allo Zecchino d'Oro 2023 un brano del...
46

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino
2



Fisco, tributaristi: "Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"
12

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture



Agricoltura, Russo (gruppo Cap):
"Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"
👁️ 16



Sostenibilità, Santagostino (Gruppo Cap):
"Nei prossimi 10 anni investiremo oltre un mld euro"
👁️ 10

I 3 Articoli più letti della settimana



Castel di Lama: al via i lavori nell'ufficio di Poste...
👁️ 626



Aperte le iscrizioni all'Uplea, giovedì la presentazione dei...
👁️ 126



Giornata Nazionale dei Locali Storici d'Italia, sabato...
👁️ 92

che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi

linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio **ANGI** Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente **ANGI** – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa **ANGI** –

(ITALPRESS).



da **italpress**
www.italpress.com



TOPIC

attualità, italpress



SHORT LINK:

<https://vivere.me/ewrc>



La scelta giusta dopo il diploma!

Percorso Formativo 2:
Tecnico Superiore per la trasformazione e lo sviluppo dei prodotti agroalimentari tradizionali e innovativi
Biennio 2023 - 2025

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura Vivere Italia 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

IL GIORNALE DI DOMANI



COVID Umbria (11/10): 156 nuovi casi nelle ultime 24

ore

Estate ad Assisi con 800mila turisti, boom a settembre. "Già a lavoro per il Natale"



Giornate FAI d'Autunno, tante le aperture in Umbria: 3

ad Assisi

"A che gioco giochiamo?", a Gubbio convegno Kairos su formazione scolastica e attività all'aperto



Meteo, ancora caldo poi arriva il maltempo: previsioni di oggi e

domani

vivere umbria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Un neopatentato positivo all'alcoltest a Fossato di Vico e un inseguimento durato 3km a Gubbio

Gualdo Tadino: la Soprintendenza smentisce le illazioni



sugli interventi di via XXIV Maggio



Spoleto: Pumpkin Umbria, II edizione. Il primo evento in

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per

Umbria dedicato al mondo della zucca

Assisi: estate con 800mila turisti, boom a settembre. "Già a lavoro per il Natale"



Città di Castello: storici, pedagogisti ed esperti di cultura



ebraica a Villa Montesca per sviluppare metodi educativi di contrasto all'antisemitismo

Spoletto: al Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti arriva "Les Bohémiens Opera Rock"



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Fisco, tributaristi: "Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"



Agricoltura, Russo (gruppo Cap): "Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"



Sostenibilità, Santagostino (Gruppo Cap): "Nei prossimi 10 anni investiremo oltre un mld euro"



ARTICOLI PIÙ LETTI

arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 80 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-30>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura Vivere Italia
11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori,

andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere abruzzo

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Stretta della Finanza contro i falsi. A Pescara, Roma e

Napoli scoperto il triangolo della contraffazione cinese. Sequestrati oltre 16 mila capi di abbigliamento non conformi.

Giulianova: Silvi Marina: ragazzi protagonisti



dell'incontro nazionale dell'Azione Cattolica



Giulianova: al via gli incontri del Coro "Acquaviva", sabato la lezione inaugurale

Montesilvano: al via il cantiere per la realizzazione del pattinodromo di via Alfieri



Pescara: a Palazzo di Città la cerimonia di consegna dei "Ciattè d'Oro" e del "Delfino d'Oro"

Giulianova: Fondo Nazionale per la Non autosufficienza,



approvato e pubblicato l'Avviso

priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Formazione, da Fondirigenti 8,5 mln euro per interventi
avviso 1/2023

Lombardia, Sertori: "Bisogna aggiornare la legge regionale 2003 sul sistema idrico integrato"

Acqua, Guerrini (Arera): "Nuovo metodo tariffario permetterà copertura costi riuso agricoltori"

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

I 3 Articoli più letti della settimana

- Maxi operazione antiriciclaggio: due arresti a Tagliacozzo - (840 Letture)
- Tagliacozzo: l'Istituto turistico Argoli e l'Europa, tornano gli Erasmusdays - (8 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%).’ ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno

ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 114 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-58>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura Vivere Senigallia 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.



Convocata l'assemblea dei soci del Cus Camerino

Dopo il pari di Cingoli per il Camerino arriva il derby di coppa con la Folgore Castelraimondo: turnover forzato per mister Tiburzi



Passeggiata alle sorgenti dell'Esino con "Lulù e il paese del sorriso" e l'ATD di Camerino (foto)

Fine settimana di controlli nell'entroterra: incidente tra auto e scooter a Camerino



Altre notizie su Camerino



Schianto al semaforo, scontro tra auto e furgone a Matelica

Le Marche sfortunate al Trofeo delle Regioni di Enduro: Traini si conferma però la più forte d'Italia



Il sindaco di Matelica a San Francesco per le festività del patrono d'Italia: "Si ritorni alla pace in tutto il mondo"

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e

A Matelica un apiario
olistico (foto)



Altre notizie su

Matelica



Sisma: in pagamento il
Cas di agosto a San
Severino

Lavori: nuove modifiche
alla viabilità a San
Severino



Cento candeline per un
nonno settempedano

Sisma: torna agibile un
edificio bifamiliare a
San Severino



Altro su San Severino Marche



Festival del Metaverso,
record di presenze a
Torino

Fisco, tributaristi:
"Osservazioni su
compliance da
segnalazioni pos errate"



Agricoltura, Russo (gruppo
Cap): "Portiamo il 40% di
acqua depurata, obiettivo
oltre il 50%"

Sostenibilità,
Santagostino (Gruppo
Cap): "Nei prossimi 10
anni investiremo oltre un mld euro"



Fano: incontro per
conoscere
l'Endometriosi:

diagnosi, terapie e sostegno

Civitanova: Popsophia
chiude il festival Cicap
di Padova con una
conferenza-spettacolo



Jesi: Blitz ai giardini di
viale Cavallotti degli
agenti di Polizia:

sequestrata droga e arrestato un
italo-tunisino di 28 anni

Pesaro: Furgone in
fiamme, paura in
autostrada



della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da



Civitanova: Allo Zecchino d'Oro 2023 un brano del morrovallese Piero Romitelli e in gara la piccola Aurora di Civitanova

Fano: S'incendia un trattore: a fuoco 100 quintali di paglia [FOTO]



I 3 Articoli più letti della settimana

- E' di Matelica il campione del mondo di bodypainting (foto) - (8334 Letture)
- Uno dei più grandi fotovoltaici a tetto delle Marche è a Matelica: inaugurato l'impianto da 1,82 MW - (6420 Letture)
- Schianto al semaforo, scontro tra auto e furgone a Matelica - (5026 Letture)



'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da Italtpress

www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 2 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-26>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura **Vivere Italia**
11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo

IL GIORNALE DI DOMANI



Stroncato traffico di droga gestito dalla mafia, 46 arresti



vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Varchi "Nuova sede dell'Italpress a New York è una sfida entusiasmante"

Tre primari emeriti insigniti dall'Arnas Civico di Palermo



Al Columbus Day di New York celebrati i carretti siciliani

Catania: stroncato traffico di droga gestito dalla mafia, 46 arresti



Cefalù: trattore si ribalta, morto un uomo di 58 anni

Blitz antimafia nell'Ennese, 7 arresti per estorsione e usura



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Formazione, da Fondirigenti 8,5 mln euro per interventi

avviso 1/2023

Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione

Lombardia, Sertori:

"Bisogna aggiornare la legge regionale 2003 sul sistema idrico integrato"



Acqua, Guerrini (Arera): "Nuovo metodo tariffario permetterà copertura costi riuso agricoltori"



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



13 Articoli più letti della settimana

- Via libera al nuovo Codice dei contratti pubblici, Schifani: "Gare più veloci" - (104 Letture)
- "Straccia bollo", agevolazioni in vigore in Sicilia fino al 31 ottobre - (50 Letture)
- Tre docenti Unict nella Commissione nazionale Grandi rischi - (34 Letture)

Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte



le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da **Italpress**
www.italpress.com



CONTENUTI SPONSORIZZATI



Le banche tacciono ma esiste un prestito che ti spetta di diritto

Ad Confronto E Risparmio



Quanto costa un apparecchio acustico di qualità nel 2023?

Ad Hearclear.com



Non acquistare apparecchi acustici senza aver letto qui

Ad Hearclear.com



Svolta per i pensionati classe '41-'59: nuove agevolazioni!

Ad Confronto E Risparmio



Impara l'inglese in 3 giorni con l'intelligenza artificiale (AI)

Ad Alpha Lingmind



Pesi 96 kg? Sarai 56kg! Mangia questo prima di andare a letto

Ad Keto Black

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 114 letture

In questo articolo si parla di **attualità**, **italpress**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-142>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Volevo diventare imprenditrice e aprire il mio giornale online

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura

Vivere Italia

11/10/2023

- TORINO

(ITALPRESS) – Straordinario

successo di pubblico e di

contenuti la II edizione del

Festival del Metaverso promossa

dall'ANGI – Associazione

Nazionale Giovani Innovatori,

andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere puglia

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Ortona: arrestato nonno accusato di violenza sessuale

sulle nipoti

Bari: frode fiscale, sequestrati beni per 60 milioni di euro



Controlli della guardia di finanza, scoperti nel Tarantino 27

lavoratori in nero

Reddito di cittadinanza, scoperti in Salento 40 indebiti percettori



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Fisco, tributaristi:

"Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"



Agricoltura, Russo (gruppo Cap):

"Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione

Sostenibilità,
Santagostino (Gruppo
Cap): "Nei prossimi 10
anni investiremo oltre un mld euro"



I 3 Articoli più letti della settimana

- Parte in Puglia la campagna di vaccinazione antinfluenzale e anti Covid - (10 Letture)
- Scoperto parrucchiere e centro estetico totalmente sconosciuto al Fisco - (8 Letture)
- Ortona: arrestato nonno accusato di violenza sessuale sulle nipoti - (8 Letture)

Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte

le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 114 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-255>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

SANTO
CAPOLINEA

Gusto e divertimento direttamente sul mare
Restaurant - Chalet

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

Cerca

vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Annunci Regali Meteo Contatti ▾

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura

Vivere Italia
11/10/2023 - TORINO
(ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore

IL GIORNALE DI DOMANI



Popsophia chiude il festival Cicap di Padova con una conferenza-spettacolo

Civitanova partecipa alla XXXV edizione del Palio dei Comuni all'ippodromo di Montegiorgio



Allo Zecchino d'Oro 2023 un brano del morrovallese Piero Romitelli e in gara la piccola Aurora di Civitanova

Potenza Picena: completati i lavori nel campo polivalente e nella palestra della Scuola "Montalcini"



Porto Potenza Picena: ginnastica in spiaggia per gli alunni della Scuola Primaria "Carlo Urbani" di Recanati

Pallacanestro: vittoria sofferta della Svethia Recanati contro il Basket Giovane PS in trasferta



Recanati: al via "Folletti, zucche e zucconi", le passeggiate letterarie a tema Halloween

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver

Porto Potenza Picena: al via l'iniziativa PULIAMO IL MONDO con i ragazzi dell'IC Sanzio



Scomparsa di Tonino Oro, Lube: "Ciao Tonino, per sempre uno di noi"

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ancona: Accusato di rapina e lesioni personali, viola la misura di sicurezza, finisce in carcere

Fano: incontro per conoscere l'Endometriosi: diagnosi, terapie e sostegno

Civitanova: Popsophia chiude il festival Cicap di Padova con una conferenza-spettacolo

Jesi: Blitz ai giardini di viale Cavallotti degli agenti di Polizia: sequestrata droga e arrestato un italo-tunisino di 28 anni

Pesaro: Furgone in fiamme, paura in autostrada

Civitanova: Allo Zecchino d'Oro 2023 un brano del morrovallese Piero Romitelli e in gara la piccola Aurora di Civitanova

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Fisco, tributaristi: "Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"

Agricoltura, Russo (gruppo Cap): "Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà

Sostenibilità,
Santagostino (Gruppo
Cap): "Nei prossimi 10
anni investiremo oltre un mld euro"



Cristian Lanzi Funeral Service
Via C. Colombo n. 311
Quartiere FONTESPINA
62012 Civitanova Marche (MC)
0733.1872161
338.3860828
<https://www.onoranzefunebrilanzi.it/>



Civitanova partecipa
alla XXXV edizione del
Palio dei Comuni
all'ippodromo di Montegiorgio

Al via i corsi per ragazzi
di regia
cinematografica,
improvvisazione teatrale e scrittura
creativa

L'IIS Da Vinci ha
ospitato un interessante
convegno
sull'intelligenza artificiale

"L'alba dell'AI", a
Civitanova un percorso
formativo e
laboratoriale sull'Intelligenza Artificiale



3 Articoli più letti della settimana
• Sofia Tornambene vince il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa **ANGI** –

(ITALPRESS).

da **Italpress**

www.italpress.com



Festival della musica italiana a New York. Ciarapica: "La tua città è orgogliosa di te!" - (2008 Letture)

- Recanati: arresto davanti al Liceo Scientifico, i Carabinieri salvano una ragazzina - (1638 Letture)
- Recanati: 100 candeline per Nara Scorcella. Bravi: "Gli auguri della nostra città" - (1324 Letture)

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 70 letture

In questo articolo si parla di **attualità**, **italpress**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-21>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura

Vivere Italia 11/10/2023 - TORINO

(ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e

IL GIORNALE DI DOMANI



Colò, Boeri, De Marco, Mancuso e Giovannini: a Fabriano

torna il premio Gentile

"Parcheggi gratuiti per chi ha veicoli elettrici"



Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
Itaipress

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ancona: Accusato di rapina e lesioni personali, viola la misura di sicurezza, finisce in carcere

Fano: incontro per conoscere



l'Endometriosi: diagnosi, terapie e sostegno

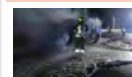


Civitanova: Popsophia chiude il festival Cicap di Padova con una conferenza-spettacolo

Jesi: Blitz ai giardini di viale Cavallotti degli agenti di Polizia:



sequestrata droga e arrestato un italo-tunisino di 28 anni



Pesaro: Furgone in fiamme, paura in autostrada

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso - prosegue Carito - e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere - commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta - Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci

Civitanova: Allo Zecchino d'Oro 2023 un brano del morrovallese Piero Romitelli e in gara la piccola Aurora di Civitanova



vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Fisco, tributaristi: "Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"



Agricoltura, Russo (gruppo Cap): "Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"

Sostenibilità, Santagostino (Gruppo Cap): "Nei prossimi 10 anni investiremo oltre un mld euro"



BELARDINELLI
CASA DEL COMMIO
Cell. 348 5140025

- Annunci**
- LUTTO DOMENICO MATTEI
 - LUTTO PAOLO DI MARCO
 - LUTTO FILOMENA SEBASTIANELLI
 - LUTTO ALBERTO GASPARINI
 - LUTTO PIER BRUNO LAPAI
 - LUTTO ALDA MELETANI
 - LUTTO ON. LUIGI RINALDI
 - LUTTO ELISA MARIANI

Belardinelli Onoranze Funebri dal 1950
Via Bruno Buozzi 27
60041 Sassoferrato (AN)
0732 96868
348 5140025
<https://onoranzefunebribelardinelli.it>

- Cerreto D'Esi
- Genga
- Rosora
- Sassoferrato
- Serra San Quirico
- Mergo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



I 3 Articoli più letti della settimana

- Entroterra in lutto per la morte di Giuseppe Bisci - (7578 Letture)
- Passaporti: due open day al commissariato di Fabriano - (1248 Letture)
- Danneggia un Suv in sosta nel centro di Fabriano: denunciato un 40enne - (778 Letture)



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 70 letture

In questo articolo si parla di attualità, itapress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>

L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-13>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura

Vivere Italia
11/10/2023 - TORINO

(ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo

PUBBLICITÀ



IL GIORNALE DI DOMANI



Blitz ai giardini di viale Cavallotti degli agenti di Polizia: sequestrata

droga e arrestato un italo-tunisino di 28 anni

Servizi straordinari di polizia, 134 persone controllate



"Milo Manara. Così fan tutte. La mostra", a Palazzo Pianetti

Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

Monte Roberto: si riparte con il C.A.G. "Icaro"



Enjoy, lo storico Bar del mercato ortofrutticolo è un punto di riferimento per la pausa relax

Inaugura presso la Galleria Grida – Inneschi d'Arte a Jesi, la personale di Andrea Silicati



vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ancona: Accusato di rapina e lesioni personali, viola la misura di sicurezza, finisce in carcere

Fano: incontro per conoscere l'Endometriosi: diagnosi, terapie e sostegno



Civitanova: Popsophia chiude il festival Cicap di Padova con una conferenza-spettacolo

Jesi: Blitz ai giardini di viale Cavallotti degli agenti di Polizia: sequestrata droga e arrestato un italo-tunisino di 28 anni



Pesaro: Furgone in fiamme, paura in autostrada

Civitanova: Allo Zecchino d'Oro 2023 un brano del morrovallese Piero Romitelli e in gara la piccola Aurora di Civitanova



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle

Fisco, tributaristi:
"Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"

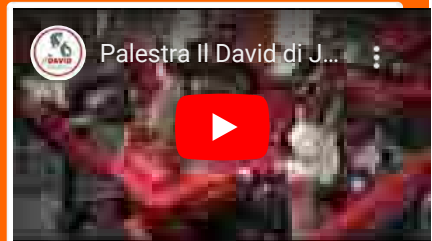


Agricoltura, Russo
(gruppo Cap):
"Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"

Sostenibilità,
Santagostino (Gruppo Cap): "Nei prossimi 10 anni investiremo oltre un mld euro"



- Castelbellino
- Castelplanio
- Chiaravalle
- Cupramontana
- Filottrano
- Maiolati Spontini
- Monsano
- Montecarotto
- Monte Roberto
- Monte San Vito
- Morro D'Alba
- Poggio San Marcello
- San Marcello
- San Paolo di Jesi
- Santa Maria Nuova
- Staffolo



Allarga

©2023 ilMeteo.it

Jesi

Oggi

Pomeriggio

Sereno



Sera

Sereno



Domani - 12/10

Mattino

Sereno



Pomeriggio

Sereno



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazionè (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commercè (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 80 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-2>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

0 REGISTRATI SU DISQUS ?



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura **Vivere Italia**
11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo

IL GIORNALE DI DOMANI



IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Ordona: arrestato nonno accusato di violenza sessuale

sulle nipoti

Bari: frode fiscale, sequestrati beni per 60 milioni di euro



Controlli della guardia di finanza, scoperti nel Tarantino 27

lavoratori in nero

Reddito di cittadinanza, scoperti in Salento 40 indebiti percettori



QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Fisco, tributaristi: "Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"



Agricoltura, Russo (gruppo Cap): "Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione

Sostenibilità,
Santagostino (Gruppo
Cap): "Nei prossimi 10
anni investiremo oltre un mld euro"



I 3 Articoli più letti della settimana

- Parte in Puglia la campagna di vaccinazione antinfluenzale e anti Covid - (12 Letture)
- Controlli della guardia di finanza, scoperti 27 lavoratori in nero - (8 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte

le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 80 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-260>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte

- Mi piace
- Sorprendente
- Mi fa arrabbiare
- Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

vivere napoli

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Contatti ▾

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura

Vivere Italia 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della NuvoLa Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

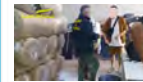
'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

IL GIORNALE DI DOMANI



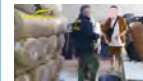
Stretta della Finanza contro i falsi. A Pescara, Roma e

Napoli scoperto il triangolo della contraffazione cinese. Sequestrati oltre 16 mila capi di abbigliamento non conformi.



vivere campania

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Stretta della Finanza contro i falsi. A Pescara, Roma e

Napoli scoperto il triangolo della contraffazione cinese. Sequestrati oltre 16 mila capi di abbigliamento non conformi.

Operazione antimafia dei carabinieri a



Caivano, San Marcellino ed Aversa: fermi e perquisizioni



Rischio sismico ed idrogeologico, open day della Protezione Civile a San Marco Evangelista

Casal di Principe: "Giustizia per Ciro Modugno"



Napoli: trovato in possesso di un chilo di cocaina, arrestato

Giugliano in Campania: scoperta la Tomba del Cerbero, è in perfetto stato di conservazione



Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.


Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniera della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.


'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per

vivere italia


QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

 Formazione, da Fondirigenti 8,5 mln euro per interventi

avviso 1/2023

Lombardia, Sertori:  "Bisogna aggiornare la legge regionale 2003 sul sistema idrico integrato"

 Acqua, Guerrini (Arera): "Nuovo metodo tariffario permetterà copertura costi riuso agricoltori"

Festival del Metaverso,  record di presenze a Torino

I 3 Articoli più letti della settimana

- Nicola Campanile: "Ho incontrato Giuseppe Conte a Napoli" - (194 Letture)
- Lotta all'abusivismo: denunciati parcheggiatori, tassisti e guide turistiche - (72 Letture)
- Una notte a Palazzo Palladini: Un posto al sole finisce (davvero) su Airbnb - (62 Letture)

arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



CONTENUTI SPONSORIZZATI



Gli apparecchi acustici più potenti del 2023 (scopri perché)

Hearclear.com



Un altro fiocco in arrivo per Berlusconi Jr?

Limelight Media



Non acquistare apparecchi acustici senza aver letto qui

Hearclear.com



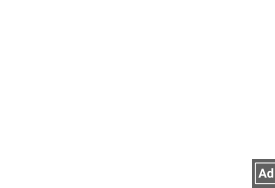
Amadeus, divorzio inevitabile: ora la verità viene fuori

Limelight Media



8 VIP italiane senza trucco. La quarta ti stupirà!

Limelight Media



La misteriosa morte dei 3 figli di Lory Del Santo

Limelight Media

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 80 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-25>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

S-CROSS HYBRID NEXT LEVEL SUV

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

Cerca

vivere pesaro

Il tuo primo quotidiano on line

Top News

Ultima Ora

64a

STAGIONE
CONCERTISTICA

TEATRO
ROSSINI
PESARO

ENTE
CONCERTI

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Meteo Segnala notizia Pubblicità Contatti

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura

Vivere Senigallia

11/10/2023

- TORINO

(ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

VPlay

Incendio da Scavolini



Facebook Watch

Allarga

Tribunale di Pesaro

Vendita giudiziaria di
quote societarie

Esecuzione mobiliare
n. 573/2016

Quindicesimo tentativo di vendita

RIDUZIONE DEL 95,82% CIRCA
RISPETTO AL VALORE DI STIMA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.



0721.23687

Via Montenevoso 24 - Pesaro

Annunci

- Faustina Gennari
- Agostino Ghizzi
- Giovanni Piovaticci
- Giuseppe Giampaoli
- Nevio Oradei

Ringraziamenti

- Giuseppe Giampaoli
- Giovanni Piovaticci

Anniversari

- Massimo Rossini
- Tiziana Goffi
- Antonio Leone
- Franco Cattalani

AlaNuova Onoranze Funebri
<https://www.servizifunebrialanuova.it/>



Bonus barriere architettoniche, cos'è e come ottenerlo: la parola all'esperto

Altri articoli



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

‘Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l’assessora all’Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al



Segui @viverepesaro
 Seguici su Instagram

Ancona: Accusato di rapina e lesioni personali, viola la misura di sicurezza, finisce in carcere

Fano: incontro per conoscere l'Endometriosi: diagnosi, terapie e sostegno

Civitanova: Popsophia chiude il festival Cicap di Padova con una conferenza-spettacolo

Jesi: Blitz ai giardini di viale Cavallotti degli agenti di Polizia: sequestrata droga e arrestato un italo-tunisino di 28 anni

Pesaro: Furgone in fiamme, paura in autostrada

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo realè (26%) e dal semplice 'Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazionè (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 80 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-18>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

Civitanova: Allo Zecchino d'Oro 2023 un brano del



morrovallese Piero Romitelli e in gara la piccola Aurora di Civitanova



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Fisco, tributaristi:

"Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"



Agricoltura, Russo (gruppo Cap): "Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"

Sostenibilità, Santagostino (Gruppo Cap): "Nei prossimi 10 anni investiremo oltre un mld euro"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura **Vivere Italia**
11/10/2023 - TORINO
(ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori,

andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le

IL GIORNALE DI DOMANI



Stretta della Finanza contro i falsi. A Pescara, Roma e

Napoli scoperto il triangolo della contraffazione cinese. Sequestrati oltre 16 mila capi di abbigliamento non conformi.

Laboratori teatrali e 3D gratuiti nella scuola dell'infanzia dell'Istituto comprensivo 1



III Convegno della Società Italiana di Filosofia Teoretica

(SIFIT)

Spoltore: un piano di controllo per colombi e piccioni



priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla



Stretta della Finanza
contro i falsi. A
Pescara, Roma e

Napoli scoperto il triangolo della
contraffazione cinese. Sequestrati
oltre 16 mila capi di abbigliamento
non conformi.

Giulianova: Silvi
Marina: ragazzi
protagonisti
dell'incontro nazionale dell'Azione
Cattolica



Giulianova: al via gli
incontri del Coro
"Acquaviva", sabato la
lezione inaugurale



Montesilvano: al via il
cantiere per la
realizzazione del
pattinodromo di via Alfieri



Pescara: a Palazzo di
Città la cerimonia di
consegna dei "Ciattè
d'Oro" e del "Delfino d'Oro"



Giulianova: Fondo
Nazionale per la Non
autosufficienza,
approvato e pubblicato l'Avviso



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Festival del Metaverso,
record di presenze a
Torino

Fisco, tributaristi:
"Osservazioni su
compliance da
segnalazioni pos errate"



Agricoltura, Russo
(gruppo Cap):
"Portiamo il 40% di
acqua depurata, obiettivo oltre il
50%"

Sostenibilità,
Santagostino (Gruppo
Cap): "Nei prossimi 10
anni investiremo oltre un mld euro"



I 3 Articoli più letti della settimana

- Istituto Alberghiero 'De Cecco':
mura imbrattate dai vandali -

Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città’.

‘Un ringraziamento particolare all’Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell’innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un’opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l’Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

‘Il Festival del Metaverso ha rappresentato un’occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell’intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – ‘Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell’area espositiva dove quest’anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

‘Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

‘Presentare le attività e i progetti legati all’ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – ‘Questi giorni sono stati l’occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all’esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l’opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell’Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l’istituto demoscopico Lab21.01. ‘A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%).’ ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno

(234 Letture)

- Controlli dei Nas sul rilascio di certificati medici sportivi, scoperte 29 irregolarità - (106 Letture)
- All’Università D’Annunzio il Pindaro Art&Sound: Dj Gruff, Marta Tenaglia e Mundial in concerto - (78 Letture)

ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 70 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-53>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

vivere **riccione**
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ Contatti ▾

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura

Vivere Italia
11/10/2023 - TORINO

(ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

IL GIORNALE DI DOMANI



Riccione Winter 2023-2024, pubblicata la modulistica per partecipare all'iniziativa

vivere **emilia romagna**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Alluvione. Bollo auto, via alla richiesta di rimborso per chi ha dovuto rottamare la propria auto

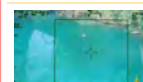
Modena: Furto in un negozio, denunciato 35enne



Modena: Guida senza patente e rifiuta l'alcoltest,

denunciato 40enne

Tornolo: fungaiolo accusa malore, interviene il Soccorso Alpino e Speleologico



Bondeno: elicottero in una cava d'acqua, ricerche dei due dispersi

Rimini: Contrasto allo spaccio: un arresto e una denuncia



Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropicano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per

www.ecostampa.it

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici

Italpress vi informa

-> Italpresa



QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

VivereEri

Formazione, da Fondirigenti 8,5 mln euro per interventi

avviso 1/2023

Lombardia, Sertori:

"Bisogna aggiornare la legge regionale 2003 sul sistema idrico integrato"

Acqua, Guerrini (Arera): "Nuovo metodo tariffario permetterà copertura costi riuso agricoltori"

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

I 3 Articoli più letti della settimana

- Messa in sicurezza alberature di Viale Ceccarini, lunedì al via i lavori - (36 Letture)
- Corso di difesa personale femminile, organizzato dal Comune in collaborazione con il Comando provinciale dell'Arma dei Carabinieri - (34 Letture)
- Lunedì sciopero nazionale di 24 ore del trasporto pubblico - (28 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%). 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da **Italpress**
www.italpress.com



CONTENUTI SPONSORIZZATI



Dolore a ginocchio e anca? Devi leggere questo

Ad | Ostex



Gli apparecchi acustici più potenti del 2023 (scopri perché)

Ad | Hearclear.com

Quanto costa un apparecchio acustico di qualità nel 2023?

Ad | Hearclear.com



Non acquistare apparecchi acustici senza aver letto qui

Ad | Hearclear.com



Svolta per i pensionati classe '41-'59: nuove agevolazioni!

Ad | Confronto E Risparmio



Ricordi Abby e Brittany? Fai un respiro profondo e guardale ora

Ad | Consigli E Trucchi

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 140 letture

In questo articolo si parla di attualità, italpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-73>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

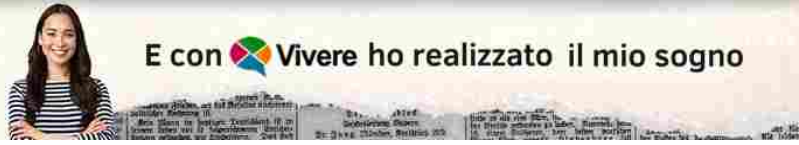
182844

vivere sicilia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Top News

Ultima Ora



Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura Vivere Italia 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della NuvoLa Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo

IL GIORNALE DI DOMANI



Varchi "Nuova sede dell'Italpress a New York è una sfida entusiasmante"

Tre primari emeriti insigniti dall'Arnas Civico di Palermo



Al Columbus Day di New York celebrati i carretti siciliani

Catania: stroncato traffico di droga gestito dalla mafia, 46 arresti



Migranti, giudice di Catania Apostolico non convalida altri quattro trattenimenti

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Fisco, tributaristi: "Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"



Agricoltura, Russo (gruppo Cap): "Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione

Sostenibilità,
Santagostino (Gruppo
Cap): "Nei prossimi 10
anni investiremo oltre un mld euro"



I 3 Articoli più letti della settimana

- Dieci anni fa la strage di Lampedusa con le sue 368 vittime, Msf: "Governi immobili, vergogna" - (52 Letture)
- Mafia, colpo al clan Scalisi: sequestrati beni per 98 milioni - (50 Letture)
- Trapani: all'alt dei carabinieri butta dal finestrino un chilo di cocaina, arrestato - (50 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte

le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da **Italpress**

www.italpress.com



CONTENUTI SPONSORIZZATI



Non acquistare apparecchi acustici senza aver letto qui

Ad Hearclear.com



Le banche tacciono ma esiste un prestito che ti spetta di diritto

Ad Confronto E Risparmio



Svolta per i pensionati classe '41-'59: nuove agevolazioni!

Ad Confronto E Risparmio



Cosa succede durante la cremazione? Guarda Qui

Ad Cerca Pubblicità



Se possiedi uno di questi 29 oggetti, sei ricco

Ad Telehealthdave

Se hai dolori articolari, al ginocchio e all'anca, leggi questo

Ad Ostex

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 80 letture

In questo articolo si parla di **attualità**, **italpress**

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-140>

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

La tua pubblicità su Vivere Urbino? costa meno di una colazione!
Banner a partire da 2€ al giorno!

commerciale@vivereurbino.it

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri

Cerca

vivere urbino

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie Annunci Regali Meteo Contatti

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

TECNOCASA
FRANCHISING NETWORK
PESARO - Piazza Redi, 16
0721.1791096 - 331.8687868
URBINO
Appartamento in vendita - 145.000 €



9' di lettura
11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto - così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza a cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è

LE NOTIZIE DA URBINO E DALLE MARCHE SUL TUO SMARTPHONE
371.4499877

URBINO E LE MARCHE IN TEMPO REALE
ISCRIVITI AL CANALE TELEGRAM

webcam urbino

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italtpress vi informa

Vivere Urbino 3283 follower
Segui la Pagina

Vivere Marche 6940 follower
Segui la Pagina

Segui @vivereurbino

Gratis le notizie di Vivere Urbino nella tua e-mail!

Email:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

URBINO	
Acqualagna	
Apecchio	
Borgo Pace	
Cagli	
Cantiano	
Fermignano	
Fossombrone	
Frontone	
Mercatello sul Metauro	
Peglio	
Piobbico	
Sant'Angelo in Vado	
Serra Sant'Abbondio	
Urbania	

Pulitura caditoie: squadre di Comune e MMS al lavoro "per rendere più bella e accogliente la città"

Nuovo asfalto sulla Statale 744 "Fogliense" nel tratto Montecchio-Padiglione

Fiorini Pesaro Rugby: la prima squadra analizza la sconfitta, giovanili e cadetta sorridono

Incontro per conoscere l'Endometriosi: diagnosi, terapie e sostegno

Rugby: esordio nel campionato di C1 2023-2024 per Fano Rugby e per il settore giovanile

In partenza lo screening oculistico nelle scuole dell'infanzia

Ancona: Accusato di rapina e lesioni personali, viola la misura di sicurezza, finisce in carcere

Fano: incontro per conoscere l'Endometriosi: diagnosi, terapie e sostegno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerà, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà

Civitanova: Popsophia chiude il festival Cicap di Padova con una conferenza-spettacolo

Jesi: Blitz ai giardini di viale Cavallotti degli agenti di Polizia: sequestrata droga e arrestato un italo-tunisino di 28 anni

Pesaro: Furgone in fiamme, paura in autostrada

Civitanova: Allo Zecchino d'Oro 2023 un brano del morrovallese Piero Romitelli e in gara la piccola Aurora di Civitanova

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

Fisco, tributaristi: Osservazioni su compliance da segnalazioni pos errate"

Agricoltura, Russo (gruppo Cap): "Portiamo il 40% di acqua depurata, obiettivo oltre il 50%"

Sostenibilità, Santagostino (Gruppo Cap): "Nei prossimi 10 anni investiremo oltre un mld euro"

I 3 Articoli più letti della settimana

- Era sparito da casa da due giorni, ritrovato ancora in vita nel letto del fiume - (1138 Letture)
- Tenta il suicidio ma la corda si spezza e finisce nel fiume, salvato dai carabinieri, il ringraziamento di Unarma - (726 Letture)
- Principio di incendio al motore di un autobus, l'autista fa scendere i passeggeri e porta il mezzo in un luogo isolato - (710 Letture)

Previsioni Meteo per Urbino

ORA	TEMPO	T (°C)	PRECIPITAZ.
2.00	Parz. Nuvoloso	16.6°	-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%.

– foto ufficio stampa ANGI –

(ITALPRESS).

da Italtpress

www.italpress.com



TECNOGASA
FRANCHISING NETWORK
PESARO - Piazza Redi, 16
0721.1791096 - 331.8687868
URBINO
Appartamento in vendita - 145.000 €

5.00		Parz. Nuvoloso	15.6°
8.00		Parz. Nuvoloso	14.7°
11.00		Parz. Nuvoloso	21.1°
14.00		Sereno	23.6°
17.00		Sereno	21.8°
20.00		Parz. Nuvoloso	17.3°
23.00		Parz. Nuvoloso	16.3°

Guarda le previsioni aggiornate su
WWW.METEOGIULIACCI.IT

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 80 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-19>

LE NOTIZIE DA URBINO E DALL'ENTROTERRA DIRETTAMENTE SUL TUO SMARTPHONE
vivereurbino 371.4499877
WhatsApp

Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

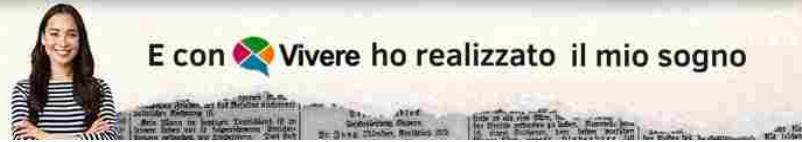


• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

vivere varese

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



9' di lettura **Vivere Italia**
 11/10/2023 - TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location

della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo.

Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.

‘E’ stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l’incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell’artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l’occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l’impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l’investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all’innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM

IL GIORNALE DI DOMANI

vivere lombardia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Pavia: Produzione e traffico di stupefacenti, eseguite

15 misure cautelari tra Lombardia e Piemonte

rave party Monza in un'industria dismessa: 100 giovani denunciati



Tutto esaurito al Teatro Nazionale per le prime serate di

Chicago

Varese: Brebbia: il viceprefetto Ciarcia nominato



commissario dopo le dimissioni del sindaco



Aci, incidenti a livelli pre Covid. La Russa "Colpa guida distratta"

Francesca Michielin annuncia "Suono di sabato all'Arca" live+jam session



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Formazione, da Fondirigenti 8,5 mln euro per interventi

avviso 1/2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator e AIXR e Co-Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Univesità di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli

Lombardia, Sertori:
"Bisogna aggiornare la legge regionale 2003 sul sistema idrico integrato"



Acqua, Guerrini (Arera): "Nuovo metodo tariffario permetterà copertura costi riuso agricoltori"



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



I 3 Articoli più letti della settimana

- L'Esercito a Varese per il "Calendesercito 2024" - (18 Letture)
- Seconda edizione del congresso sul Trapianto di Rene - (10 Letture)
- Frode foscale: sequestrati immobili, auto e conti correnti per oltre 3.000.000 di euro, 21 indagati - (10 Letture)

inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); 'E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbatte le distanze sociali (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici

(21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -

(ITALPRESS).

da Italtpress
www.italpress.com



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 12 ottobre 2023 - 70 letture

In questo articolo si parla di attualità, italtpress

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: <https://vivere.me/ewrq>



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/ewrq-197>



Commenti

Che ne pensi di questo articolo?

0 risposte



Mi piace



Sorprendente



Mi fa arrabbiare



Mi rende triste

0 Commenti

1 Accedi ▼



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

MASTER-BLOG

web suggestion!

HOME ATTUALITÀ BIOSUGGESTION ARTE E CULTURA LAVORO ED INTERNET CURIOSITÀ EVENTI CONTATTI in f t q

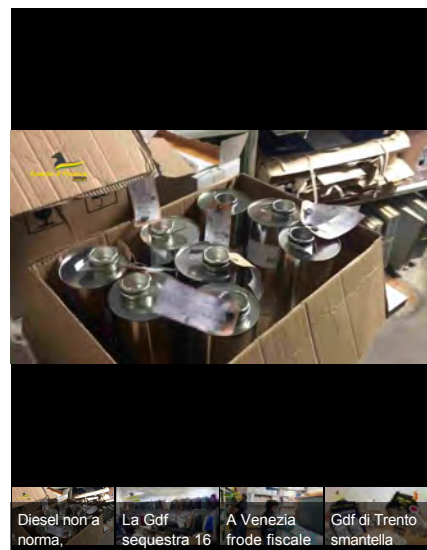
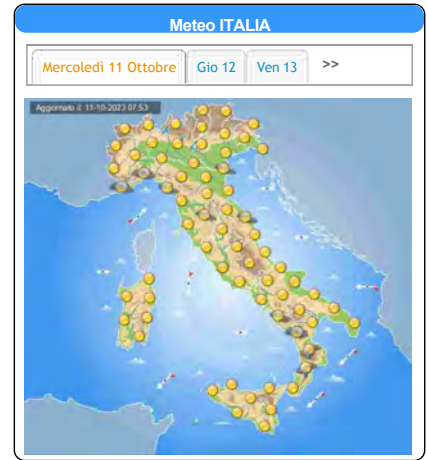
FESTIVAL DEL METAVERSO, RECORD DI PRESENZE A TORINO



📅 11 ottobre 2023



TORINO (ITALPRESS) - Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

È stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAL.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perché si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaiani VR & AR Innovator e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà

Virtuale. E infine con: Manilla Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale. 'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerò, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie.

Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un anno dalla prima rilevazione – spiegano Gabriele Ferrieri Presidente ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico ANGI e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è 'Un universo virtuale, aumentato e parallelo (60%) seguita dalla 'Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice 'Videogioco (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un'esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l'esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i 'Visori VR' (43%), seguiti dai 'Personal computer' (32%) e dagli 'Smartphone e tablet' (23%).' 'Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero

essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: 'Istruzione e formazione' (31%); 'Mobilità, turismo e smart city' (24%); 'Rapporti sociali e interpersonali' (18%); 'Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino' (16%); 'E-commerce' (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di 'Abbattere le distanze sociali' (29%); seguita dall'incremento di 'Spazi e strumenti tecnologici' (21%), dall'opportunità di creare un ambiente 'gender and age equality' (19%), da 'Nuove opportunità di lavoro' (17%) e da nuove possibili 'Identità' (14%).

- foto ufficio stampa ANGI -
(ITALPRESS).

Altri articoli dalla stessa categoria



Festival del Metaverso, record di presenze a Torino



Conte alla Sinagoga di Roma, impegno contro l'intolleranza...



Dipendenze, aumenta l'impatto sulla società ma diminuiscono le...



Gdf di Trento smantella traffico di droga, 46 misure...



Medio Oriente, Renzi "Serve politica estera, l'Ue si dia una..."



Medio Oriente, duecento italiani rientrati da Israele

di Redazione

COMMENTI

Master Blog brand Easy Academy Srl
Via dell'Arcoveggio 49/5 40129 Bologna Italy
Mobile: 3429101919
Ufficio: 0512910411
Fax: 0512910422
Email: info@masterblog.it

CONTATTI
PUBBLICITÀ

 Privacy Policy

 Cookie Policy

Alcune delle foto presenti su websuggestion.it possono essere soggette a copyright o valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori fossero contrari alla pubblicazione, possono segnalarlo alla redazione, che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

in f t



ZEROUNO TV

La TV dei grandi eventi

Home LIVE STREAMING News Sicilia Sport Top 20 Enogastronomia Curiosità Luoghi belli da visitare PLAY ZEROUNO TV

Redazionali Le nostre app Contatti Privacy Policy & Cookie

News

Festival del Metaverso, record di presenze a Torino

11 Ottobre 2023 zerouno tv staff

Condividi



Tempo di Lettura: 6 minuti

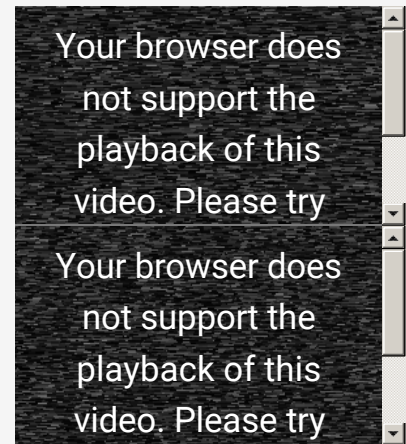


TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 [...]

Cerca ...

Cerca

I nostri canali



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

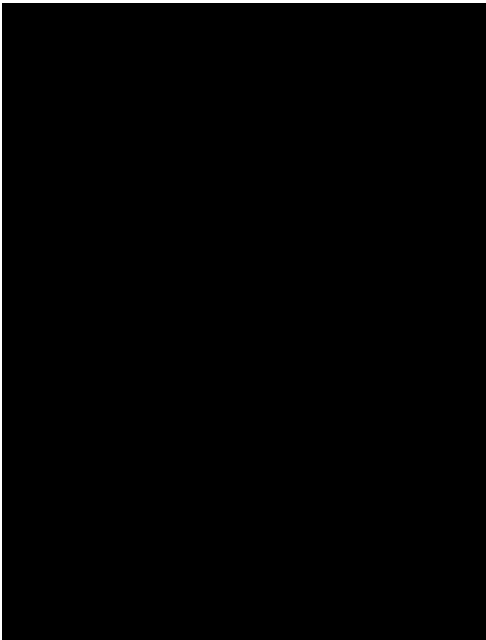
182844



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

5 Visualizzazioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Condividi



Tempo di Lettura: 6 minuti



TORINO (ITALPRESS) – Straordinario successo di pubblico e di contenuti la II edizione del Festival del Metaverso promossa dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori, andata in scena nella location della Nuvola Lavazza a Torino con il gotha delle istituzioni e degli opinion leader dell'ecosistema innovazione italiano ed europeo. Centrato e superato il traguardo delle 5.000 persone in presenza nel corso del Festival e oltre 500mila utenti unici nel corso della diretta streaming. 'E' stata una seconda edizione davvero straordinaria sia per l'incredibile numero di presenze che per i collegati da remoto – così il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Abbiamo radunato alcuni dei maggiori opinion leader, nazionali che internazionali, sul mondo della virtual reality e dell'artificial intelligence, creando un confronto importantissimo con le massime Autorità istituzionali locali, nazionali ed europee. Con l'occasione abbiamo lanciato il nostro appello al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, per aumentare l'impegno a sostegno dei giovani, delle startup e degli investimenti nella ricerca, punti che riteniamo fondamentali per lo sviluppo e la crescita del nostro ecosistema Paese.

Ad aprire i lavori, il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri a cui hanno fatto seguito gli interventi delle istituzioni territoriali con Chiara Foglietta Assessore Comune di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Torino, Matteo Marnati Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte e Letizia Maria Ferraris Presidente CSI Piemonte. Importante l'investimento del Piemonte che è stata la prima pubblica amministrazione in Italia a lanciare una piattaforma di servizi nel metaverso a servizio della cittadinanza i cui dettagli sono stati poi illustrati anche dal direttore generale del CSI Piemonte, Piero Pacini.

A portare i saluti del Governo Meloni, la voce e testimonianza di Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, che ha evidenziato le priorità e le linee guida sugli investimenti legati all'innovazione e alle imprese in ottica di attuazione anche del PNRR.

Confronto su Europa, PNRR, investimenti, territorio, innovazione sociale e comuni è stata al centro invece della sessione con Fabrizio Spada Responsabile Relazioni Istituzionali degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, Alessandro Coppola Direttore Innovazione Sviluppo ENEA, Marco Gay Presidente Esecutivo Digital Magics, Paolo Mulassano Fondazione Compagnia di San Paolo, Marco Bussone Presidente UNCEM e Francesco Tufarelli Segretario Generale CNEL.

Dal mondo imprese di particolare rilevanza i temi presentati da Ferrovie dello Stato Italiane, META e Rai Cinema. Da un lato FS ha illustrato con Luca Beccastrini (Coordinamento FS – MOST) e Mario Tartaglia (Head of FS Research Centre di FS) la nuova managerialità al centro degli affari istituzionali del gruppo 'Metaverso e Mobilità'. META per voce di Laura Bononcini (Public Policy Director for Southern Europe META) ha evidenziato la posizione del gruppo e l'importanza di come la VR sia al centro del percorso di business del colosso dei social. Infine, Rai Cinema con Carlo Rodomonti (Responsabile Marketing Strategico e Digital) ha raccontato delle sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, dialogando con Alessandro De Grandi CEO & Founder The Nemesis, Stefano Tropiano Delegato Museo Nazionale del Cinema, Lorenzo Capannari CEO & Co-Founder AnotheReality, Giovanni Verreschi Amministratore Delegato ETT Gruppo SCAI.

Ponendo attenzione sul tema della protezione dei dati, di particolare rilevanza l'intervento di Guido Scorza Componente del Collegio del Garante per la protezione dei dati personali.

Sul tema sport, di particolare interesse il caso di successo portato avanti dalla Fondazione EuroRoma 2024 che, per voce del suo DG Paolo Carito e della campionessa di Atletica Leggera Larissa Iapichino (in uno speciale video realizzato nella virtual reality), dialogando con Marcel Vulpis di Sport Economy, hanno evidenziato come: 'Siamo l'unico evento sportivo italiano che ha aperto uno spazio nel Metaverso – prosegue Carito – e non bisogna parlare di realtà virtuale perchè si tratta di un vero e proprio concetto fisico, che mira a superare i limiti della fisicità stessa. Il Metaverso, infatti, consentirà alle persone di tutto il mondo di vivere l'atmosfera degli Europei di Atletica a distanza e con diversi mesi di anticipo rispetto all'avvio della manifestazione.

Da altri casi e applicazioni sul mondo VR e AI, preziosi gli interventi di: Andrea Bandera Amministratore Delegato State1 con il loro primo 'Business Metaverse Hub'; Francesca Rese Responsabile Relazioni Istituzionali Errebian Spa con la loro idea di progettazione in realtà virtuale degli spazi di lavoro; Giacinto Barresi dell'Istituto Italiano di Tecnologia con il loro progetto per il mondo salute.

Di grande rilevanza anche le testimonianze di ospiti internazionali tra cui quella di Nick Rosa Industry Technology Innovation Lead Europe Accenture che ha coordinato la sessione dal titolo 'Navigating Industry Challenges: Unearthing Collective Insights from VR/AR Professionals' con Daniel Colaianni VR & AR Innovator

e AIXR e Co- Founder & CEO, impreziosito anche dal dialogo con il famoso e illustre Prof. Tom Furness dell'Università di Washington, Pioniere della Realtà Virtuale. E infine con: Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti.

'Il rinnovato successo del Festival del Metaverso con la grande partecipazione di giovani ci fa enorme piacere – commenta l'assessora all'Innovazione e alla Trasformazione Digitale Chiara Foglietta – Siamo pronti a sostenere ancora il Festival che è un momento importante di riflessione su temi che stanno a cuore a chi, come noi, punta ad attivare e coinvolgere imprese, cittadini e istituzioni per creare un modello in cui le tecnologie emergenti siano una delle leve dello sviluppo della Città'.

'Un ringraziamento particolare all'Associazione Nazionale Giovani Innovatori per aver organizzato, ancora a Torino, la seconda edizione del Festival del Metaverso. Regione Piemonte sta lavorando da anni con il Csi e le tecnologie che sono state utilizzate agli inizi ora sono obsolete, superate, perchè il mondo dell'innovazione, della tecnologia e della digitalizzazione è un mondo in continua evoluzione e trasformazione e per arrivare al massimo possibile in termini di tecnologia bisogna affrontare un percorso fatto da molti step. Oggi il metaverso non è più solo un gioco: oggi è un'opportunità che permette di offrire una serie di servizi ai cittadini, alle imprese, alle pubbliche amministrazioni, afferma l'Assessore Regione Piemonte, Matteo Marnati.

'Il Festival del Metaverso ha rappresentato un'occasione importante per confrontarci sulle nuove tecnologie legate allo straordinario mondo della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale – così Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte – 'Abbiamo potuto raccontare le progettualità che il Consorzio sta portando avanti su questi temi e molti partecipanti del Festival le hanno potute provare direttamente nell'area espositiva dove quest'anno eravamo presenti accanto ad aziende di primissimo piano nel panorama nazionale e internazionale.

'Nel mondo reale, la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della mobilità delle persone ed anche delle merci. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità più che ridursi probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare ed i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggerò, dice Mario Tartaglia, Head of FS Research Centre, Ferrovie dello Stato Italiane.

'Presentare le attività e i progetti legati all'ambito più innovativo e sperimentale della produzione di Rai Cinema e aprire le porte del nostro spazio virtuale con un corner vr dedicato, in un contesto stimolante come quello del Festival del Metaverso di Torino, ha portato riscontri soddisfacenti per il nostro lavoro – ha commentato Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema – 'Questi giorni sono stati l'occasione per dialogare con un pubblico di utenti nuovo, avvicinando le moderne generazioni all'esperienza cinematografica attraverso i linguaggi narrativi che sono loro più vicini e, soprattutto, abbiamo avuto l'opportunità di veicolare, anche tra i più giovani, messaggi di rilevanza sociale e culturale, obiettivo che da anni portiamo avanti con Rai Cinema attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e tecnologie. Elemento centrale dei lavori, è stata la presentazione dei dati dell'Osservatorio ANGI Ricerche in collaborazione con l'istituto demoscopico Lab21.01. 'A distanza di un

anno dalla prima rilevazione – spiegano **Gabriele Ferrieri** Presidente **ANGI** – **Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, Roberto Baldassari Direttore del Comitato Scientifico **ANGI** e Adelina Chiara Balsamo Direttore Operativo Lab21.01 – Aumenta la conoscenza da parte degli italiani del concetto di Metaverso: il 35% della popolazione si dichiara consapevole del significato del termine; recuperano le donne (43%) rispetto agli uomini (57%); La prima cosa che viene in mente agli italiani pensando al Metaverso è ‘Un universo virtuale, aumentato e parallelò (60%) seguita dalla ‘Fusione tra un videogioco e il mondo reale (26%) e dal semplice ‘Videogiocò (14%) Ancora però pochi coloro che hanno fatto un’esperienza immersiva (9%) rispetto alla grande maggioranza degli intervistati che dichiara di volerla fare (72%) e alla minoranza che afferma la sua contrarietà a provare l’esperienza del Metaverso (11%). Tra i dispositivi più utilizzati restano saldi in prima posizione i ‘Visori VR’ (43%), seguiti dai ‘Personal computer’ (32%) e dagli ‘Smartphone e tablet’ (23%).’ ‘Ancora molto titubanti gli italiani sugli effetti che potrebbero essere prodotti dal Metaverso: 5 italiani su 10 non hanno ancora un giudizio assestato sulla possibile incidenza del Metaverso rispetto alle abitudini personali e sociali. Sulle varie applicazioni i giovani under 35 sembrano però avere le idee chiare: ‘Istruzione e formazionè (31%); ‘Mobilità, turismo e smart city’ (24%); ‘Rapporti sociali e interpersonali (18%); ‘Pubblica amministrazione e rapporti con il cittadino (16%); ‘E-commerce (11%). Ma in che modo il Metaverso rivoluzionerà la nostra società? I giovani italiani pongono al primo posto la possibilità di ‘Abbatere le distanze sociali (29%); seguita dall’incremento di ‘Spazi e strumenti tecnologici (21%), dall’opportunità di creare un ambiente ‘gender and age equality’ (19%), da ‘Nuove opportunità di lavoro (17%) e da nuove possibili ‘Identità’ (14%).

– foto ufficio stampa **ANGI** –
(ITALPRESS).



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico

Tiscali.Notizie 20258 34 minuti fa

Cronaca - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Ne parla il presidente ...

[Leggi la notizia](#)

Persono: gabriele ferrieri
 Organizzazioni: angi
 associazione nazionale giovani
 Prodotti: festival
 Luoghi: capoluogo piemontese torino
 Tags: festival metaverso successo

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

ALTRE FONTI (4)

Festival Metaverso, Morelli: a confronto giovani e aziende

Seconda edizione a Torino per il Festival del Metaverso promosso da Angi. Interventuto Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE, per il quale la ...

Tiscali.Notizie - 34 minuti fa

Persono: alessandro morelli
 Organizzazioni: angi
 comitato interministeriale per la prog
 Prodotti: festival
 Luoghi: torino
 Tags: festival metaverso giovani

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)

Metafestival, Bononcini: il Metaverso per noi è il futuro di Internet



A Torino nuova edizione del MetaFestival, festival dedicato al Metaverso, tanti i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANGI - Associazione nazionale giovani innovatori, come Laura ...

Rainews - 2 ore fa

Persono: laura bononcini
 Organizzazioni: angi
 Prodotti: internet festival
 Luoghi: torino europa
 Tags: metaverso metafestival



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

Metafestival, Morelli: grazie alla scuola giovani affrontano con senso critico novità come Metaverso



Torino nuova edizione del MetaFestival, festival dedicato al Metaverso, tanti i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANGI - Associazione nazionale giovani innovatori, anche ...

Rainews - 2 ore fa

Organizzazioni: angi
 Prodotti: festival
 Luoghi: torino
 Tags: metaverso metafestival

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

DAI BLOG (-17)

"Festival del Metaverso"

Domani 10 ottobre alle 12.30 avrò il piacere di intervenire al Festival del Metaverso per discutere di VR, Ai e data protection . Qui tutte le informazioni all'evento ...

Guido Scorza - 9-10-2023

Tags: festival del metaverso informazioni

Strappiamo Tronti dalle grinfie dei salotti buoni! - EuroNomade



... rinchiodendoci nel loro metaverso. Che creano quell'individualismo massificato che Tronti indicava come il disastro maggiore nel suo ultimo intervento, a giugno, al festival di Derive&Approdi. E ...

EuroNomade - 17-8-2023

Persono: mario tronti
 sergio fontegher bologna
 Organizzazioni: italsider intelligence
 Prodotti: sciopero soldi
 Luoghi: california genova
 Tags: euronomade gigante

FOTO



Metafestival, Bononcini: il Metaverso per noi è il futuro di Internet

Rainews - 2 ore fa

Metafestival, Morelli: grazie alla scuola giovani affrontano con senso critico novità come Metaverso

Rainews - 2 ore fa

Oltre lo sguardo. Popsophia al Salone del libro

1 di 1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Metafestival, Bononcini: il Metaverso per noi è il futuro di Internet

Rainews 11646 53 minuti fa

Spettacoli e Cultura - A Torino nuova edizione del MetaFestival, festival dedicato al Metaverso, tanti i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANGI - Associazione nazionale giovani innovatori, come Laura Bononcini responsabile dei rapporti ...

Leggi la notizia

Persone: laura bononcini

Organizzazioni: angi

Prodotti: internet festival

Luoghi: torino europa

Tags: metaverso metafestival



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

ALTRE FONTI (2)

Metafestival, Morelli: grazie alla scuola giovani affrontano con senso critico novità come Metaverso



Torino nuova edizione del MetaFestival, festival dedicato al Metaverso, tanti i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANGI - Associazione nazionale giovani innovatori, anche ...

Rainews - 56 minuti fa

Organizzazioni: angi

Prodotti: festival

Luoghi: torino

Tags: metaverso metafestival



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

- Milano Palermo Perugia
- Roma Firenze Cagliari
- Napoli Genova Trento
- Bologna Catanzaro Potenza
- Venezia Ancona Campobasso
- Torino Trieste Aosta
- Bari L'Aquila

Altre città

FOTO



Metafestival, Bononcini: il Metaverso per noi è il futuro di Internet

Rainews - 56 minuti fa



Metafestival, Morelli: grazie alla scuola giovani affrontano con senso critico novità come Metaverso

Rainews - 56 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

Metafestival, Morelli: grazie alla scuola giovani affrontano con senso critico novità come Metaverso

Rainews 11646 56 minuti fa

Spettacoli e Cultura - Torino nuova edizione del MetaFestival, festival dedicato al Metaverso, tanti i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANGI - Associazione nazionale giovani innovatori, anche esponenti della politica ai quali si chiedono ...

[Leggi la notizia](#)

Organizzazioni: [angi](#)

Prodotti: [festival](#)

Luoghi: [torino](#)

Tags: [metaverso](#) [metafestival](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- Milano Palermo Perugia
- Roma Firenze Cagliari
- Napoli Genova Trento
- Bologna Catanzaro Potenza
- Venezia Ancona Campobasso
- Torino Trieste Aosta
- Bari L'Aquila

[Altre città](#)

FOTO



Metafestival, Bononcini: il Metaverso per noi è il futuro di Internet

Rainews - 56 minuti fa



Metafestival, Morelli: grazie alla scuola giovani affrontano con senso critico novità come Metaverso

Rainews - 56 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Metafestival, Rodomonti: cerchiamo di portare racconti cinematografici su altre piattaforme

Rainews 20185 28 minuti fa

Spettacoli e Cultura - A Torino nuova edizione del MetaFestival, festival dedicato al Metaverso, tanti i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANGI - Associazione nazionale giovani innovatori, anche Rai Cinema. Vediamo l'intervista a Carlo ...

[Leggi la notizia](#)

Persono: carlo rodomonti
Organizzazioni: rai cinema angi
Prodotti: festival
Luoghi: torino
Tags: metafestival racconti cinematografici

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- Milano Palermo Perugia
- Roma Firenze Cagliari
- Napoli Genova Trento
- Bologna Catanzaro Potenza
- Venezia Ancona Campobasso
- Torino Trieste Aosta
- Bari L'Aquila

[Altre città](#)

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

© ITALIAONLINE 2023 - P. IVA 03970540963

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi)**: grande successo di pubblico

Istituzioni e opinion leader per racconto virtual reality Roma, 10 ott. (askanews)
Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il
grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del
Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori.** Ne parla il presidente di **Angi Gabriele
Ferrieri.** Navigazione articoli

info & imprese



AGENZIA DI INFORMAZIONE
Mobilità, Logistica, Ferrovie, TPL, Porti



Festival del Metaverso: Tartaglia (Gruppo FS), la mobilità più che ridursi cambierà

(FERPRESS) – Torino, 10 OTT – Il metaverso non annullerà il viaggio, ma lo potrà modificare radicalmente.

Nella seconda edizione del Festival del Metaverso, organizzato a Torino dall'ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori e sostenuto dal Gruppo FS Italiane, sembra chiaro che il tema del viaggio è stato al centro del panel dedicato a FS e che erano tutti concordi che con il metaverso il viaggio potrà essere ancora di più valorizzato.

L'ARTICOLO È LEGGIBILE SOLO DAGLI ABBONATI.

L'abbonamento per un anno a **Ferpress** costa solo **€ 300,00 + iva.**

Per le offerte di abbonamenti collettivi, per gruppi, e integrati con la pubblicità si rimanda al nostro tariffario.

Per informazioni e abbonamenti contattare la segreteria di redazione: segreteria@ferpress.it

CONDIVIDERE:



TTS ITALIA

NEWSLETTER
TTS ITALIA
SETTEMBRE 2023

Alac, il passeggero al centro.
Intervista al nuovo Direttore ICT, Marco Dottore.

E ancora:
Istituzioni&Policy
Prodotto del mese
Progetto del mese
Novità da Soci ed Enti Locali
Le attività di TTS Italia
Le opportunità in scadenza
In agenda

LOGIN



Nome utente

Password

Ricordami

LOG IN

Password persa

ARCHIVIO QUOTIDIANO DAYLETTER



AGENZIA DI INFORMAZIONE
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

DAILYLETTER

GLI EVENTI IN EVIDENZA

[11 Ottobre 2023 - 13 Ottobre 2023]

BFWE: Bologna Fiere Water and Energy

[11 Ottobre 2023 - 12 Ottobre 2023]

Go International: la fiera dei servizi per l'export

[26 Ottobre 2023 - 27 Ottobre 2023]

Club Italia: Cultura, mobilità e digitalizzazione. Un mix vincente per l'innovazione del TPL

ALTRI EVENTI

[11 Ottobre 2023 - 13 Ottobre 2023]

Port&ShippingTech

[12 Ottobre 2023]

Assagenti: Shipbrokers and Shipagents Dinner XVI edizione

[13 Ottobre 2023 - 14 Ottobre 2023]

Convegno Ferrovie italiane: architettura e ingegneria per la mobilità

[18 Ottobre 2023 - 20 Ottobre 2023]



La transizione ecologica del TPL: Corso di formazione ASSTRA - UITP sui bus elettrici

tutti gli eventi

CERCA ...

GOOGLE TRANSLATE

RICHIEDI FERPRESS DAILYLETTER E MOBILITYMAGAZINE

Iscriviti gratuitamente alla Dailyletter FerPress e a Mobility Magazine

EMAIL

ISCRIVITI

ADV

FONDAZIONE
FS
ITALIANE

100^o
2013 - 2023
UNA BELLA STORIA ITALIANA

Scopri i viaggi in treno storico su
www.fondazionefs.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Aggiornato
10/10 - Ore
15:49

In diretta
Ascolta FSNews
Radio

FOCUS ON

PERSONE

VIAGGIARE

EVENTI E CULTURA

FSNEWS RADIO

LA FRECCIA



FSNews - Homepage / FOCUS ON / Innovazione / II edizione del Festival del Metaverso

FOCUS ON / INNOVAZIONE

Festival del Metaverso, Mario Tartaglia: «la mobilità più che ridursi cambierà» A Torino, il Gruppo FS è tra gli sponsor

10 ottobre 2023



REDAZIONE

Il metaverso non annullerà il viaggio, ma lo potrà modificare radicalmente.



Nella seconda edizione del *Festival del Metaverso*, organizzato a Torino **dall'ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori** e sostenuto dal **Gruppo FS Italiane**, sembra chiaro che il tema del viaggio è stato al centro del panel dedicato a FS e che erano tutti concordi che con il metaverso il viaggio potrà essere ancora di più valorizzato.

Il Gruppo FS è stato infatti protagonista anche di un dibattito dal titolo “una nuova managerialità al centro degli affari istituzionali: metaverso e mobilità a cura di Ferrovie dello Stato”. Sul palco presente **Luca Beccastrini**, Coordinamento FS – MOST e in collegamento **Mario Tartaglia**, Head of FS Research Centre del Gruppo FS. Proprio quest'ultimo, giocando e cogliendo il tema della giornata, ha scelto la strada della realtà virtuale con un collegamento non abituale, ma **presentandosi con un avatar creato apposta per l'occasione**.

*«Nel mondo reale - ha spiegato **Mario Tartaglia** - la crescita dello scambio di informazioni, anche al crescere della tecnologia, è sempre andato di pari passo con il crescere della **mobilità delle persone e delle merci**. Dalle analisi e dagli studi del Gruppo FS Italiane risulta che la mobilità, più che ridursi, probabilmente cambierà. Ci aspettiamo che, utilizzando la realtà virtuale, evolveranno i modi di viaggiare e i criteri secondo cui si deciderà di viaggiare e come viaggiare. Cavalcando l'onda di questo cambiamento, il trasporto collettivo*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ha la grande occasione di far evolvere l'esperienza del viaggio verso un futuro sempre più fluido e sostenibile».

Il metaverso, quindi, non annullerà la mobilità, ma può essere considerato un vero e proprio moltiplicatore in grado di cambiare il modo di viaggiare come a oggi lo conosciamo. «*Non si viaggerà – ha dichiarato Luca Beccastrini – solamente nello spazio, ma anche nel tempo. Andremo a usare questa opportunità per capire come una stessa meta, oggi visitata per turismo, era in un determinato periodo storico del passato. Tornando indietro e vivendo un qualcosa che attualmente si può solo intravedere e ipotizzare*». Un'eventualità molto interessante, soprattutto se relazionata all'Italia, una nazione ricca di storia e reperti che, se fossero spiegati in un mondo virtuale, potrebbero essere capiti ancora meglio.

Rimanendo nella praticità del sistema di acquisto del **biglietto ferroviario** il metaverso potrebbe essere un nuovo alleato. Simulare dove ci si siederà all'interno di un convoglio, testare come possa essere posto invece di un altro, fare le proprie valutazioni e solo successivamente comprare il biglietto in modo reale. «*Nel metaverso questi si chiamano digital twins – ha aggiunto Mario Tartaglia - un gemello digitale altro non è che un modello virtuale di un oggetto fisico che esegue il suo stesso ciclo di vita utilizzando i dati in tempo reale*».

È difficile prevedere esattamente dove porterà questo tipo di progresso in relazione alla mobilità, sicuramente e lo si è intuito anche nel corso del confronto con il Gruppo FS protagonista, non andrà in conflitto. Migliorerà il **viaggio**, modificandolo e apportando dei nuovi servizi che attualmente sembrano impensabili. Anche perché – come affermato da Luca Beccastrini in chiusura di intervento – ricordiamoci che «*la tecnologia migliora la vita, ma non confondiamola con la vita stessa*».

La manifestazione legata al metaverso spinge verso il ruolo dei giovani nell'economia digitale, cerca di coinvolgere tutte le grandi realtà del mondo bigtech, startup e giovani opinion leader in una giornata in cui si illustrano le nuove tendenze sul **mondo della comunicazione digitale**. Una vera e propria chiamata a raccolta delle eccellenze degli innovatori italiani in quella che è l'occasione per mettere in luce lo straordinario mondo del "metaverso".

Torino

Ferrovie dello Stato Italiane

Piemonte

martedì, 10 ottobre 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'italia » Video » Cronaca

Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi)**: grande successo di pubblico

"Istituzioni e opinion leader per racconto virtual reality

10 Ottobre 2023

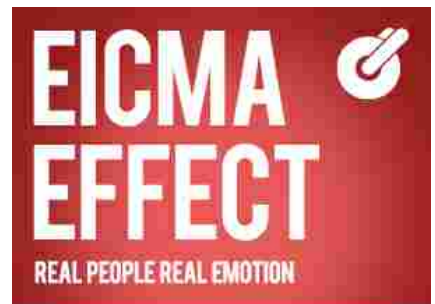


Roma, 10 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. Ne parla il presidente di **Angi Gabriele Ferrieri**.

Seguici su



Tags: video i cro



9-12 NOVEMBRE 2023. MILANO RHO-FIERA.



Articoli Recenti

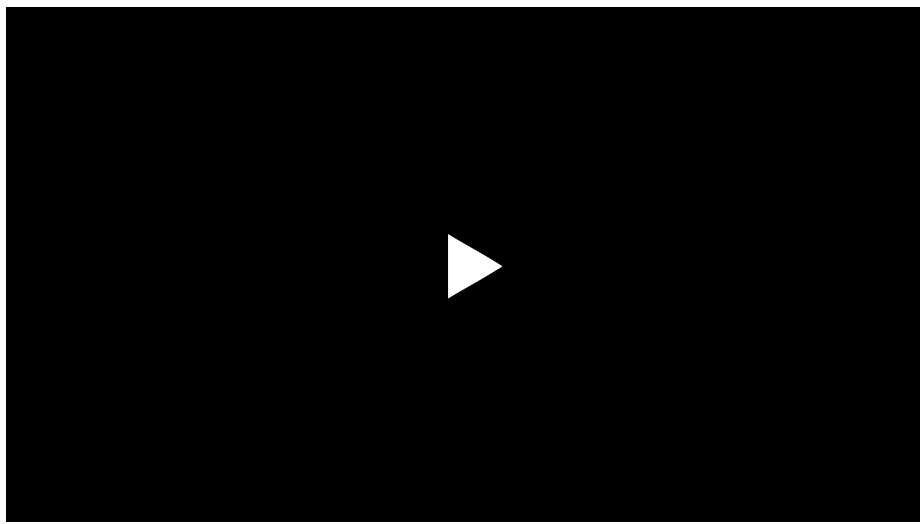
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Video | Askanews



Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi):** grande successo di pubblico



EMBED

```
<div class="jw_embed" data-mediaid="WcsDE67e" st
```



"Istituzioni e opinion leader per racconto virtual reality

Roma, 10 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori.** Ne parla il presidente di **Angi Gabriele Ferrieri.**



Salmo e Noyz Narcos svelano CVLT con un corto di Dario Argento

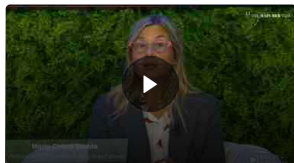
ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



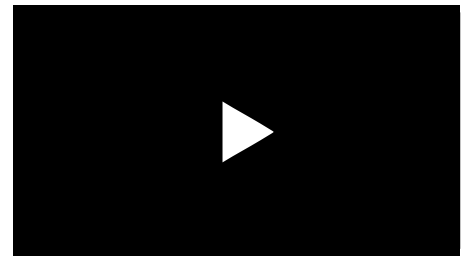
Ippica, Ros: Utile decreto Masaf per esportare corse all'estero



Ippica, Maizza: tassazione attuale può fare estinguere settore



Gadda (lv): Giusta la tassazione al 5% per vendite cavalli



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Il Sole **24 ORE** **Video**

☰ 🔍 Martedì 10 Ottobre 2023 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect **ABBONATI** Accedi

Italia

Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi):** grande successo di pubblico

10 ottobre 2023

...

Roma, 10 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. Ne parla il presidente di Angi **Gabriele Ferrieri**.

Riproduzione riservata ©

loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ultimi video

<p>Italia Festival Metaverso, Morelli: a confronto giovani e aziende</p>  	<p>Economia Pautasso (Federippodromi): Rinnovare gli ippodromi</p>  	<p>Scuola Università, Anelli "Tecnologia affianchi docenti, non li sostituisca"</p>  	<p>Salute Kellogg riqualifica un campo da basket a Reggio Emilia con Belinelli</p>  
---	---	--	---

I video più visti

<p>Italia Sardegna, incidente mortale tra Ferrari e camper: il video dello scontro</p>  	<p>Italia Campi Flegrei, Ingv: "Bradisismo diverso dal passato, livelli precedenti superati e in incremento"</p>  	<p>Italia Meloni: Si sente peso della responsabilità di guidare Italia, ma si vince e si perde insieme</p>  	<p>Italia Campi Flegrei, Ingv: "Basarsi su previsioni è un gioco d'azzardo"</p>  
---	---	---	--

Brand Connect

<p>CONTENUTO PUBBLICITARIO Abstract Liquid Background</p>  	<p>CREATO PER IRRITEC</p>  	<p>Tecnologia Le PMI crescono con il giusto software ERP: conosci Reacto</p>  	<p>CONTENUTO PUBBLICITARIO RPA: Il futuro dell'automazione dei processi a supporto del business</p>  
--	--	---	--

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Podcast



24

Start Guerra in Israele: come si è arrivati al conflitto con Hamas e cosa si rischia ora



24

Il Punto La guerra e le nuvole nere dell'Fmi



24

Le voci del Sole 24 Ore Tre cose da sapere per capire la guerra tra Hamas e Israele



24

Market Mover Energia, la crisi in medioriente destabilizza i mercati



Gallery

Italia World Cup Triathlon a Roma. Buona la prima

35 foto



24

Italia Fridays For Future, le immagini dei ragazzi in piazza a difesa del clima

13 foto



24

Italia Mattarella da record, inquilino del Quirinale da 3.167 giorni

43 foto



24

Italia Dentro la tendopoli di San Ferdinando

17 foto



Ultime dalla sezione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Cerca



IL TEMPO.it



HOME / TV NEWS

Condividi:



Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico

10 ottobre 2023

Roma, 10 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Ne parla il presidente di Angi Gabriele Ferrieri.

In evidenza

IL TEMPO tv

Casi Aposto...ri, scontro tra politica e magistratura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Condividi:



HOME / TV NEWS - ASKANNEWS

Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico

10 ottobre 2023

Roma, 10 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Ne parla il presidente di Angi Gabriele Ferrieri.

STUPORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



HOME > ASKANNEWS > Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico

Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico



ULTIMI VIDEO

- Milano, esplose van contenente bombole di ossigeno. Due feriti
- Intervista a Germano Lanzoni: dalla musica allo spettacolo
- Euroderby, Fabio Bergomi: "L'Inter è più forte del Milan e ora deve dimostrarlo"
- Intervista a Germano Lanzoni: dal Milan all'Euro Derby
- Pechino Express, tutte le novità della decima stagione
- "La rivoluzione del debito". Il nuovo libro di Fabio Cesare
- Intervista a Marco Parini, responsabile Risparmi e Investimenti ING Italia
- Quanto ci costa andare in vacanza?
- Notizie Crime: il massacro del Circeo
- Notizie Crime: la vendetta dei clan

ALTRO IN



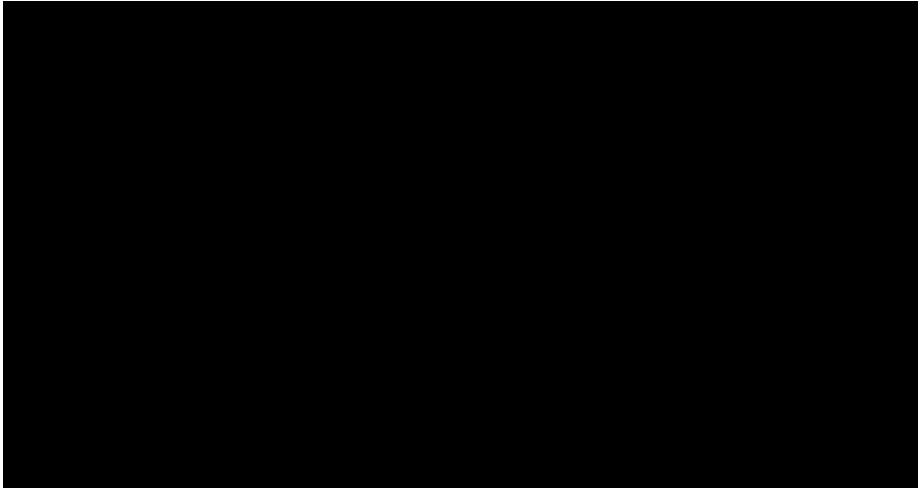
di Redazione Notizie.it
Pubblicato il 10 Ottobre 2023

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Roma, 10 ott. (askanews) – Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Ne parla il presidente di Angi Gabriele Ferrieri.

ALTRI VIDEO



VIDEO

X Factor: la conferenza stampa e le novità della nuova edizione



VIDEO

Notizie Crime: il delitto dell'Olgiata



VIDEO

Affitti brevi a Milano: cosa ha deciso il governo (parte 2)



VIDEO

Affitti brevi a Milano: tutta la verità (parte1)



ASKANEWS

"Il mondo di Tim Burton" al Museo Nazionale del Cinema di Torino



ASKANEWS

Israele, Tajani: circa 1.000 italiani non registrati da rimpatriare



ASKANEWS

Il Palaexpo celebra Don McCullin: le foto dal Vietnam ai paesaggi



ASKANEWS

Ippica, Ros: Utile decreto Masaf per esportare corse all'estero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Notiziedi

LE NEWS AI TEMPI DEI SOCIAL

Home > Video News

Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi):** grande successo di pubblico

VIDEO NEWS

19 persone lo consigliano 10 Ott 2023, 13:59

IA, Urso e Valditara a EduTech Challenges 2023
10 OTT 2023, 14:24

Yellen: Usa e Fmi sosterranno Marocco in ripresa post-terremoto
10 OTT 2023, 14:12

Sirene in Israele e raid a Gaza, Hamas: pronti a guerra lunga
10 OTT 2023, 14:12

Fondo competitività filiere, in arrivo aiuti per mais soia legumi
10 OTT 2023, 13:57

Confalonieri rieletto presidente della Veneranda Fabbrica del Duomo
10 OTT 2023, 13:45



Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi):** grande successo di pubblico

"Istituzioni e opinion leader per racconto virtual reality"

Roma, 10 ott. (askanews) – Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori.** Ne parla il presidente di **Angi Gabriele Ferrieri.**

Mi piace:

Caricamento...

Correlati



Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi):** occasione di confronto
3 Ott 2023, 14:39



Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso
3 Ott 2023, 13:02



Ferrieri (Angi): fondamentale valorizzare il talento dei giovani
13 Set 2023, 15:32



Masaf: al via la Cabina di Regia degli Enti Vigilati



Buy Now Pay Later soluzione utilizzata da quasi 1 italiano su 3



Cina rilancia su Belt and Road, ma ci sono perplessità

LOAD MORE >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Acquista il giornale

Accedi Abbonati

VIDEO

Città Cronaca Economia Politica Esteri Sport Motori Magazine Moda Salute Itinerari Altre ▾ Speciali ▾

Israele news Gasdotto Finlandia Estonia Caldo ottobre Testamento Berlusconi Giro d'Italia 2024 Qn Mobilità

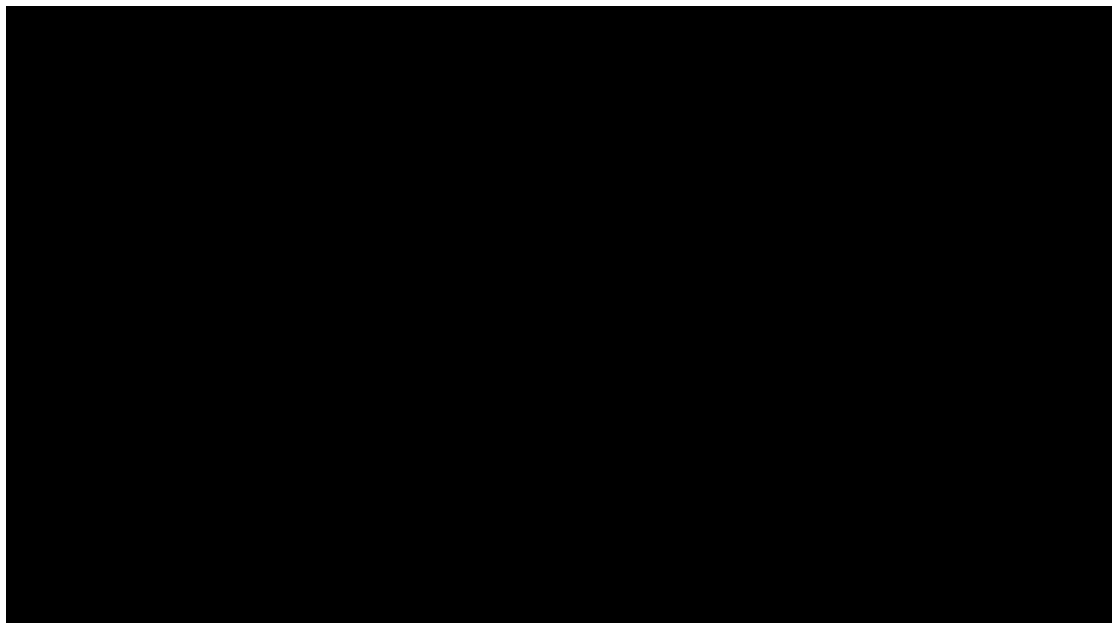


10 ott 2023

Home > Video > Festival Metaverso, Fer...



Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): grande successo di pubblico



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

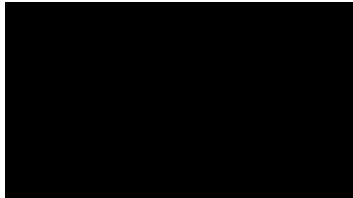
182844

Roma, 10 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Ne parla il presidente di Angi Gabriele Ferrieri.



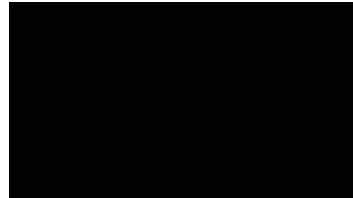
© Riproduzione riservata

VEDI ALTRI VIDEO



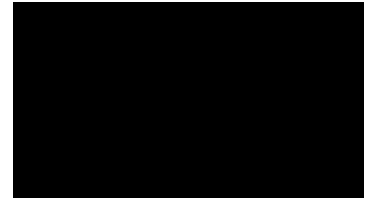
VIDEO

Zucche e streghe, inaugurato Gardaland Magic Halloween



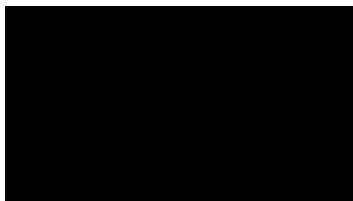
VIDEO

Da Barbie a Lamù, la passione cosplayer va in scena a Romics XXXI



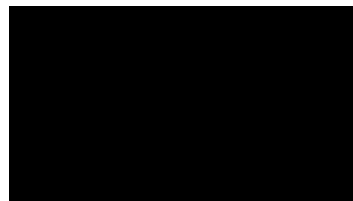
VIDEO

Creamy 40, l'illustratrice giapponese: "Un'idol che rimane nel cuore"



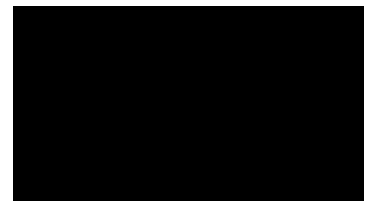
VIDEO

Tv, "Una giornata particolare" di Aldo Cazzullo riparte da Mussolini



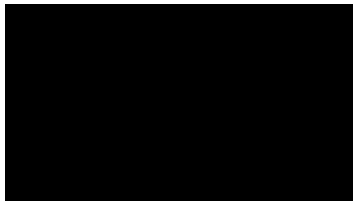
IN VISTA

Salvini: "Il ponte sullo stretto pronto nel 2032, sfida simile alla cupola del Brunelleschi"



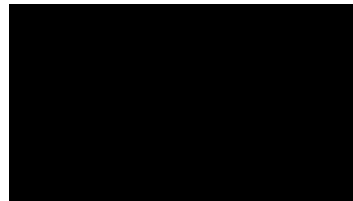
IN VISTA

Vajont, Mattarella: "Tragedia reca il peso di gravi responsabilità umane"



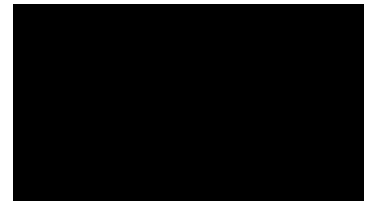
IN VISTA

L'ambasciatore israeliano Erdan mostra i video dei giovani rapiti all'ONU: "Come 11 settembre"



IN VISTA

Meloni: "La terza rata del PNRR è la dimostrazione di serietà dell'Italia e del Governo"



IN VISTA

Salvini: "Seguiamo quanto sta accadendo in Terra Santa"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Iscriviti alla Newsletter.

Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati

REGISTRATI

Hai già un account? [Accedi](#)



Metafestival, Bononcini: il Metaverso per noi è il futuro di Internet

Laura Bononcini, responsabile dei rapporti istituzionali per il sud Europa di Meta

10/10/2023 Vanessa Quinto

A Torino nuova edizione del MetaFestival, festival dedicato al Metaverso, tanti i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANGI - Associazione nazionale giovani innovatori, come Laura Bononcini responsabile dei rapporti istituzionali per il sud Europa di Meta. Sentiamo l'intervista.

MetaFestival Torino

Aree tematiche

- Ambiente
- Arti e spettacolo
- Cronaca
- Economia e finanza
- Esteri
- Politica
- Salute
- Scienza e tecnologia
- Società
- Sport
- Stili di vita e temp...
- Viaggi e turismo

Informazione Rai

- TG1
- TG2
- TG3
- GR1
- GR2
- GR3
- Rai News 24 live

Seguici



Redazioni

- | | | | | | |
|------------|-------------------------|-----------|----------|-----------------------|---------------|
| Abruzzo | Emilia Romagna | Liguria | Piemonte | Toscana | Trail |
| Basilicata | Friuli Venezia Giulia | Lombardia | Puglia | Trentino Alto Adig... | Umbria |
| Calabria | Furlanija Julijska k... | Marche | Sardegna | Trentino Alto Adig... | Valle d'Aosta |
| Campania | Lazio | Molise | Sicilia | Tagesschau | Veneto |

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Metafestival, Morelli: grazie alla scuola giovani affrontano con senso critico novità come Metaverso

Il Sottosegretario della presidenza del consiglio, Alessandro Morelli

10/10/2023 Vanessa Quinto

Torino nuova edizione del MetaFestival, festival dedicato al Metaverso, tanti i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANGI - Associazione nazionale giovani innovatori, anche esponenti della politica ai quali si chiedono interventi su investimenti e norme. Vediamo l'intervista al sottosegretario della presidenza del consiglio Alessandro Morelli.

MetaFestival

Torino

Alessandro Morelli

Aree tematiche

- Ambiente
- Arti e spettacolo
- Cronaca
- Economia e finanza
- Esteri
- Politica
- Salute
- Scienza e tecnologia
- Società
- Sport
- Stili di vita e temp...
- Viaggi e turismo

Informazione Rai

- TG1
- TG2
- TG3
- GR1
- GR2
- GR3
- Rai News 24 live

Seguici



- Rai Sport
- Rai Vaticano
- Pubblica Utilità
- GR Parlamento
- Rai Parlamento
- Televideo

Redazioni

- Abruzzo
- Basilicata
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Liguria
- Lombardia
- Piemonte
- Puglia
- Toscana
- Trentino Alto Adig...
- Trail
- Umbria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Metafestival, Rodomonti: cerchiamo di portare racconti cinematografici su altre piattaforme

Carlo Rodomonti, responsabile marketing e digital Rai Cinema

10/10/2023 Vanessa Quinto

A Torino nuova edizione del MetaFestival, festival dedicato al Metaverso, tanti i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANGI - Associazione nazionale giovani innovatori, anche Rai Cinema. Vediamo l'intervista a Carlo Rodomonti responsabile marketing e digital Rai Cinema

MetaFestival

Torino

Aree tematiche

Ambiente	Esteri
Arti e spettacolo	Politica
Cronaca	Salute
Economia e finanza	Scienza e tecnologia

Società
Sport
Stili di vita e temp...
Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3
GR1
GR2
GR3
Rai News 24 live

Seguici



Redazioni

Abruzzo	Emilia Romagna
Basilicata	Friuli Venezia Giulia
Calabria	Furlanija Julijska k...

Liguria
Lombardia
Marche

Piemonte
Puglia
Sardegna

Toscana
Trentino Alto Adig...
Trentino Alto Adig...

Trail
Umbria
Valle d'Aosta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



cronaca

Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi)**: grande successo di pubblico



di *AskaneWS*

Roma, 10 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. Ne parla il presidente di **Angi Gabriele Ferrieri**.

10 ottobre 2023



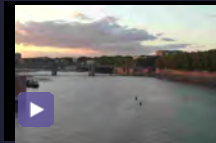
Festival Metaverso, Pacini (CSI Piemonte): giornata importante



Festival Metaverso, Morelli: a confronto giovani e aziende



Ssn "da salvare", Gimbe: da 15 anni ogni governo taglia e non investe



Alla scoperta di Tolosa, la "Ville Rose" fra storia, cultura e futuro



Cucchi, 3 carabinieri a rischio processo per depistaggio

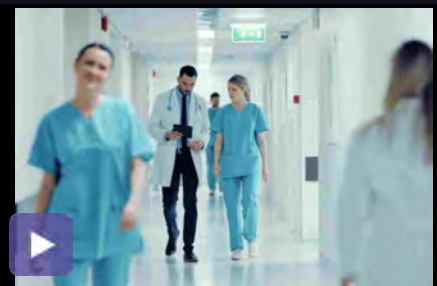
Le ultime di cronaca



Quando il design incontrò l'arte: Saporiti con Salvati e Tresoldi



Pichetto Fratin per la global hackathon di Youth4Climate



Rapporto Agenas-Aiop: ospedali impegnati a migliorare la qualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi):** grande successo di pubblico - Tiscali Notizie

MY TISCALI

Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi):** grande successo di pubblico

To view this video please enable JavaScript, and consider upgrading to a web browser that supports HTML5 video

Codice da incorporare:

di AskaneWS

Roma, 10 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori.** Ne parla il presidente di **Angi Gabriele Ferrieri.**

10 ottobre 2023

© Tiscali Italia S.p.A. 2023 P.IVA 02508100928 | Dati Sociali

×

Tiscali Italia S.p.A. con socio unico

Sede Sociale: Cagliari, Località Sa Illetta, S.S. 195, Km 2.300, 09123

Capitale Sociale: 18.794.000,00 i.v.

Iscrizione al registro delle imprese: n. 02508100928 Cagliari

Codice Fiscale - P. IVA: n. 02508100928

R.E.A.: n. 204250 Cagliari

Direzione e Coordinamento: Tiscali S.p.A.

×

Tiscali Italia S.p.A. con socio unico

Sede Sociale: Cagliari, Località Sa Illetta, S.S. 195, Km 2.300, 09123

Capitale Sociale: 36.994.000,00 i.v.

Iscrizione al registro delle imprese: n. 02508100928 Cagliari

Codice Fiscale - P. IVA: n. 02508100928

R.E.A.: n. 204250 Cagliari



Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi)**: grande successo di pubblico

"Istituzioni e opinion leader per racconto virtual reality

askanews

10 ottobre 2023 00:00



Roma, 10 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale **Giovani Innovatori**. Ne parla il presidente di **Angi Gabriele Ferrieri**.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[askanews](#)

Video popolari

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Home Tech&games

Festival del Metaverso a Torino, al via la seconda edizione

09 ottobre 2023 | 16.37

Redazione Adnkronos

LETTURA: 2 minuti



Appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza



Ascolta questo articolo ora...



Torna a Torino la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. L'appuntamento è per il 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Tra le tante testimonianze che interverranno , si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati , Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio **ANGI** Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. Info e accrediti **sul sito ufficiale della manifestazione**.

TRENDING Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso: appuntamento...



lunedì 9 Ottobre 2023



[Home](#) » Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso: appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso: appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza



By —9 Ottobre 2023 Nessun commento 2 Mins Read

(AGENPARL) – Lun 09 ottobre 2023 Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'appuntamento è per domani, 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival. Tra le tante testimonianze che intervengono domani, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica,

imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte; Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio **ANGI** Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri

SHARE.

**RELATED POSTS**

POLITICA INTERNA

Israele/Radicali Italiani: a fianco di Israele oggi come lo fummo 41 anni fa con Marco Pannella, dopo attentato a sinagoga di Roma

9 Ottobre 2023

POLITICA INTERNA

Aumenti carburanti. Gli sciacalli e Israele

9 Ottobre 2023

ARTE E CULTURA

Istituti Italiani di Cultura, Mazzi: "Strategici per la valorizzazione planetaria della nostra cultura"

9 Ottobre 2023

LEAVE A REPLY

Your Comment

INFO E IMPRESE

Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

Appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

OTT 9, 2023 Innovazione



Roma, 9 ott. (askanews) – Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. L'appuntamento è per domani, 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Tra le tante testimonianze che intervengono domani, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

cittadinapoli

Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

Attualità > Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso



By admin

09/10/2023

Appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Roma, 9 ott. (askanews) – Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'appuntamento è per domani, 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa

nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Tra le tante testimonianze che intervengono domani, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio **ANGI** Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

Campagna di comunicazione per abbattere lo stigma...

Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

ATTUALITA' Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

09/10/2023

Appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Roma, 9 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'

Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'appuntamento è per domani, 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Tra le tante testimonianze che interverranno domani, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

Check out our other content



CRONACHE DELMEZZOGIORNO

Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

Attualità > Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso



By admin

09/10/2023

Appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Roma, 9 ott. (askanews) – Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'appuntamento è per domani, 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la

Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo.

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Tra le tante testimonianze che interverranno domani, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio **ANGI** Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.



La differenza è nella comunicazione

Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

🕒 9 Ottobre 2023



Appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Roma, 9 ott. (askanews) – Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. L'appuntamento è per domani, 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Tra le tante testimonianze che intervengono domani, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manilla Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio **ANGI** Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)

Festival del Metaverso a Torino, al via la seconda edizione

Smaller Small Medium Big Bigger

Default Helvetica Segoe Georgia Times

Reading Mode

Share This

Torna a Torino la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. L'appuntamento è per il 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.



Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Tra le tante testimonianze che intervengono, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio **ANGI** Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. Info e accrediti sul sito ufficiale della manifestazione.

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Home - Attualità - Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

Di: Ondazzurra Date: 9 Ottobre 2023



Appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Roma, 9 ott. (askanews) – Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'appuntamento è per domani, 10 ottobre a partire dalle ore 9,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Tra le tante testimonianze che intervengono domani, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA



NEWS LOCALI NEWS VENETO NEWS NAZIONALI SPECIALI VIDEO RUBRICHE

ULTIMORA 9 OTTOBRE 2023 | NASCERE A CITTADELLA - OPEN DAY

HOME SPECIALI IMMEDIAPRESS

>> **ItaIpress**
Agenzia di Stampa

Festival del Metaverso a Torino, al via la seconda edizione

TOPICS: Cybernews

POSTED BY: REDAZIONE WEB 9 OTTOBRE 2023



Torna a Torino la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'appuntamento è per il 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Tra le tante testimonianze che intervengono, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari



9 OTTOBRE 2023
Comune di Padova: nuove prove di strade scolastiche. Prosegue l'impegno dell'Amministrazione nel rendere sicure le aree davanti alle scuole



9 OTTOBRE 2023
NAR, 60 anni di eccellenza industriale nel padovano. I complimenti del presidente Giordani



9 OTTOBRE 2023
Casa su misura: spazio alla personalità



9 OTTOBRE 2023
Settimana per l'energia e la sostenibilità

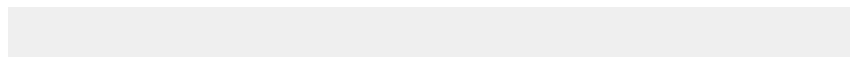


9 OTTOBRE 2023
VENETO AL 9° POSTO E PADOVA AL 22° NEL REPORT ANNUALE SULLE RETRIBUZIONI NELLE VARIE REGIONI E PROVINCE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio **ANGI** Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. Info e accrediti sul sito ufficiale della manifestazione.

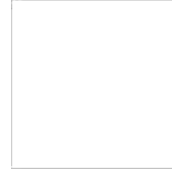


f SHARE
TWEET
PIN
g+ SHARE

[◀ Previous post](#)
[Next post ▶](#)



9 OTTOBRE 2023
Minuetto o scherzetto?



9 OTTOBRE 2023
Comune di Padova: emergenza casa, la preoccupazione degli assessori di Vicenza, Padova, Verona e Rovigo

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa



9 OTTOBRE 2023
leg, Maurizio Renzo Ermeti nominato presidente del Cda



9 OTTOBRE 2023
Presentata oggi a Civitavecchia la 'Hydrogen Valley'



9 OTTOBRE 2023
Amazon, oltre 100 addetti a tempo indeterminato a un anno dall'apertura del centro di Ardea



9 OTTOBRE 2023
Arnaldi e Sonigo ko al 3° turno all'Atp di Shanghai, per l'Italia resta in corsa solo Sinner



9 OTTOBRE 2023
Roma, lungo stop per Pellegrini



9 OTTOBRE 2023
Juve, Vlahovic salta la Nazionale



9 OTTOBRE 2023
Il tour "Crescibusness" di Intesa Sanpaolo arriva in Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

Campagna di comunicazione per abbattere lo stigma del pregiudizio
Milano,...

Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

Attualità Tutto pronto per la II edizione del Festival del Metaverso

09/10/2023

Appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Roma, 9 ott. (askanews) - Torino capitale dell'innovazione. Torna nel capoluogo piemontese, dopo il grande successo dello scorso anno, la

seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'appuntamento è per domani, 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Tra le tante testimonianze che intervengono domani, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

Check out our other content



9 Ottobre 2023 18:19



- Home
- BORSA
- CRONACA
- CURIOSITÀ
- MONDO ANIMALE
- MUSICA
- OFFERTE DI LAVORO
- OFFERTE DI OGGI
- SALUTE
- SPETTACOLO
- SPORT
- TECNOLOGIA

TECNOLOGIA

Festival del Metaverso a Torino, al via la seconda edizione

OTT 9, 2023

Appuntamento 10 ottobre alla Nuvola Lavazza



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Torna a Torino la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. L'appuntamento è per il 10 ottobre a partire dalle ore 8,30 all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia, la Regione Piemonte e la partecipazione della Fondazione Compagnia di San Paolo. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Tra le tante testimonianze che interverranno, si segnalano in particolare: Laura Bononcini, Responsabile dei rapporti istituzionali e degli affari regolamentari di Meta per il Sud Europa; Guido Scorza Componente Collegio Garante per la protezione dei dati personali; Manila Di Giovanni che a soli 22 anni ha fondato una startup e creato il primo Metaverso al mondo di uno Stato, il Principato di Monaco, ha vinto il Prix Monte-Carlo Femme de l'Année 2023, il premio Donna dell'anno; Paolo Carito Direttore Generale di Euro Roma 2024 ed Esperto in entertainment, media, economia, strategie, innovazione e organizzazione dei processi sportivi; Marco Ramilli esperto internazionale di sicurezza Informatica, imprenditore, scrittore e white-hat hacker che da dottorando ha lavorato per il Governo degli Stati Uniti; Carlo Rodomonti Responsabile Marketing Strategico e Digital Rai Cinema; Alessandro Morelli, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega al CIPE; Chiara Foglietta, Assessore Comune di Torino; Matteo Marnati, Assessore Innovazione e Ricerca Regione Piemonte; Letizia Maria Ferraris, Presidente CSI Piemonte; Pietro Pacini, Direttore Generale CSI Piemonte. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio **ANGI** Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. Info e accrediti sul sito ufficiale della manifestazione.

[Fonte](#)



Oppo lancia il nuovo smartphone budget A38, 219 euro >>

ARTICOLI CORRELATI



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

ENERGIA AMBIENTE ECONOMIA CIRCOLARE GREEN ECONOMY MOBILITÀ GREENBUILDING AGRIFOOD FORMAZIONE ALTRO

Festival del METAVERSO
2° EDIZIONE

SAVE THE DATE
10/10/2023

LA CENTRALE NUVOLA LAVAZZA,
VIA BOLOGNA, 32 - 10152 TORINO (TO)

Cerca

SEARCH

Lavora con E.ON: professionisti dell'energia sostenibile
Candidati subito **e-on**

Sel un installatore? Apri uno store E.ON nella tua città
Scopri come → **e-on**

Statkraft
Rinnoviamo l'energia che alimenta il mondo
Scopri le nostre soluzioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Il Festival del Metaverso

Torna a Torino, dopo il successo dell'edizione 2022, il **Festival del Metaverso**, l'evento dedicato ai nuovi trend riguardanti il mondo della comunicazione e il business digitale. Promosso dall'**ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori**, l'appuntamento è previsto per il 10 ottobre all'interno della **Conference Center La Nuvola di Lavazza**. Grazie a 50 speakers e 10 aree tematiche, il Festival cercherà di coinvolgere tutte le grandi realtà del mondo bigtech, startup e giovani opinion leader in una giornata di approfondimento sul ruolo dei giovani, dell'economia digitale e dei social network.

L'evento ha ricevuto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo, Commissione Europea, Regione Piemonte, Comune di Torino e la main partnership di Ferrovie dello Stato, Meta – Facebook Italia, Rai Cinema, CSI Piemonte – Consorzio Tecnologico Regionale e Lavazza.

[Vai al sito](#)

[+ Aggiungi a Google Calendar](#)

[+ iCal / Outlook export](#)

4

GIORNI

3

ORE

16

MINUTI

40

SECONDI

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Per favore inserisci il tuo commento!

Nome:*

Per favore inserisci il tuo nome qui

Email:*

Hai inserito un indirizzo email errato!

Per favore inserisci il tuo indirizzo email qui

Sito Web:

L'agenda dell'innovazione - Gli eventi hi-tech da non perdere dal 9 al 15 ottobre

L'agenda dell'innovazione - Gli eventi hi-tech da non perdere dal 9 al 15 ottobre

? Leggi in 5 min

L'agenda dell'innovazione - Gli eventi hi-tech da non perdere dal 9 al 15 ottobre

Tutti gli eventi hi-tech locali, nazionali ed internazionali segnalati da Andrea Romoli

Tutti gli eventi hi-tech locali, nazionali ed internazionali segnalati da Andrea Romoli

6 ott 2023

Lunedì 9 ottobre:

Alle 11:30 nella prestigiosa sala della Terrazza Belvedere - Silvio Berlusconi di Palazzo Lombardia a Milano vi segnalo la presentazione del Premio Nazionale Comunicazione Costruttiva che vuole accendere ogni anno la luce sulla comunicazione e sui comunicatori e comunicatrici che mettono al centro la crescita della consapevolezza e la responsabilità sociale nei confronti dei cittadini. A ideare e coordinare il Premio, nell'ambito della sua attività di ricerca, formazione e approfondimento, è la Fondazione Pensiero Solido. Interverranno Antonio Palmieri (Fondatore e Presidente della Fondazione Pensiero Solido), Giovanni Iozzia (Vice Presidente della Fondazione Pensiero Solido), Marco Marturano (Componente del Cda della Fondazione Pensiero Solido), Pier Francesco Gallizzi (Direttore della Comunicazione della Regione Lombardia).

Alle 12.30, l'ottavo appuntamento con il Ninja Wrap Up, l'evento, è gratuito, con un condensato delle notizie più "scottanti" del mese. Il tema è "Social Media & Entertainment: comunicare cinema, musica e radio". Scopriremo segreti, strategie e tendenze del mondo dell'intrattenimento, direttamente dai più grandi professionisti del settore che lavorano presso Vivo Concerti, Warner Music, Vertigo e RDS.

Alle 17:00 appuntamento con Unstoppable Women all'interno della cornice della Milano Digital Week. Il progetto di StartupItalia dedicato all'imprenditoria femminile torna dopo l'evento di maggio per incontrare la community di donne - manager, influencer, giornaliste, studentesse e founder - e tracciare la strada verso una nuova forma di leadership al femminile. Lo faremo come sempre partendo da best practices, storie di successo, progetti imprenditoriali e nuove connessioni.

Ultimo giorno a Milano della Milano Digital Week evento giunto alla sesta edizione. Sette poli tematici, cinque giornate non stop, oltre 350 eventi per un dialogo collettivo dedicato al futuro di formazione, ambiente, IA, nuovi servizi al cittadino, salute, circular economy e nuove forme d'arte. Milano Digital Week è un'iniziativa promossa da Comune di Milano e realizzata da IAB Italia, Cariplo Factory e hublab. Coordinamento: ArtsFor

Milan Fintech Summit is the main Italian event dedicated to the future of innovation in banking and financial services. As in the past three years, the fourth edition of the initiative (October 9th - 11th 2023) wants to bring together the most important and influencing fintech experts and companies at national and international level, giving them also the opportunity to showcase their innovations and solutions, meeting investors, stakeholders, customers, and making Milan one of the European referral markets for the industry's development and growth. As part of the Milan Fintech Summit promotion activity, the event organizers declare their extraneousness to fraudulent sales attempts by third-party companies not belonging to the Fiera Milano Group, Fabrick and FTS Group.

Intersection is an event connecting digital user experience designers and developers. Learn about the best processes, methodologies, and technologies on the market from high-profile professionals working for the World's top tech companies. Intersection takes place today and tomorrow October 10th at OGR in Turin.

Martedì 10 ottobre:

A Creativity Revival (10 - 12 October) is an event that brings to Milan over 60 Creativity Pioneers and change-makers who are transforming the lives of their communities through creativity and culture. Every evening, A Creativity Revival opens its doors to the city, hosting a public program that aims to become a space for criticality and imagination.

L'Associazione Nazionale Giovani Innovatori, in collaborazione e con il supporto istituzionale dei suoi autorevoli partner, organizza oggi la II Edizione del Festival del Metaverso all'interno della prestigiosa cornice della Centrale Nuvola Lavazza a Torino. Una nuova narrazione dei progressi legati alla realtà virtuale, alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale nel mondo del metaverso, attraverso il dialogo con i principali attori dell'ecosistema innovazione ed economico industriale nazionale ed internazionale.

Alle ore 16 in presenza a G-Factor (Bologna) si svolge l'Open Day di I-Tech Innovation Program, il programma di

accelerazione per startup promosso da Fondazione Golinelli e CRIF. Un'occasione per confrontarsi direttamente con i promotori, porre le domande e chiarire i dubbi sulle call e sul processo di candidatura.

Alle 18:00 presso H-Farm a Roncade (TV) vi segnalo l'evento: " Conversation with Mariano Roman ", l'amministratore delegato di Fantic Motor dal 2014, azienda veneta produttrice negli anni Settanta del mitico Caballero e scivolata nelle retrovie all'avanzare di Aprilia, Cagiva e Honda negli anni Novanta, specializzata nelle e-bike e nelle moto. Sotto la sua guida, il marchio è tornato agli antichi fasti degli Anni 60 e 70 del secolo scorso, quando il business era incentrato sulle due ruote a motore, diventate regine del fuoristrada, dal cross, all'enduro, al trial.

Alle 18:30 online appuntamento con l'evento: " Factanza x Cosmico Learnspace - Comunicazione efficace sui social" . Terranno il webinar: Livia Viganò e Bianca Arrighini , CEO e COO della media company, Mercoledì 11 ottobre:

Alle 9:30 a Roma segnalo un evento di StartupItalia : " MEET THE FUTURE: le nuove frontiere del biotech ". Formazione, ricerca, trasferimento tecnologico, comunicazione permettono alle biotecnologie, motore strategico di innovazione, di sviluppo e di benessere, di crescere e svilupparsi anche in Italia. Per toccare ogni tappa del percorso che coinvolge i nuovi talenti del settore, Assobiotec, l'Associazione Nazionale di Federchimica per lo sviluppo delle biotecnologie.

Alle ore 16.30 durante EcommerceTalk Gian Mario Infelici CEO Blendee ci condividerà la sua esperienza su come migliorare le performance eCommerce puntando sulla personalizzazione, già dalla prima impression. Modera Samuele Camatari founder EcommerceDay.it

Alle 18:00 presso Milano LUISS Hub, FDO - For Disruptors Only feat. Le Donne del Vino (Lombardia): SCIABOLAMI . Insieme all'organizzatore: Egidio Alagia ci saranno: Pia Donata Berlucci, Francesco Civati, Cristina Cerri, Alessandro Leoni, Paola Longo, Teo Musso e Giovanna Prandini.

Alle ore 18.30 in presenza al FluArt Via Monte Grappa, 7b - Bologna vi segnalo " Polarity Thinking, la chiave per decidere in un mondo complesso ". Polarity thinking: la chiave per il successo in un mondo complesso. Nel contesto lavorativo, i conflitti sono inevitabili. Tuttavia, l'approccio del Polarity Thinking può rappresentare un valido strumento per superarli in modo costruttivo, consentendo di identificare le diverse prospettive coinvolte e trovare soluzioni vantaggiose per tutti. Con Stella Saladino , conduce: Dora Carapellese.

Alle ore 18:45 si svolge Afterwork Milano organizzato da Cosmico: negli spazi di Nova Talent ai Bastioni di Porta Nuova un aperitivo per conoscere le community composte da altri professionisti come te. Ospite dell'evento sarà Alessandro Mininno , CEO + President di Gummy Industries, con il suo speech dal titolo " Gummy Industries Kitchens: dividere un'azienda in micro-enterprise per accelerare e lavorare meglio ". Due anni fa, infatti, Gummy Industries si è divisa in micro-enterprise per stimolare l'approccio imprenditoriale e lavorare meglio. Scopriremo come hanno fatto. Alessandro è l'autore della famosa newsletter Click This Week, creatore di GIF con 400M di view su Giphy e AD di Gummy Industries dal 2011.

Oggi e domani a Roma e online, appuntamento con IOTINGS ZONE la prima iniziativa "hybrid" in Italia che si rivolge alle aziende che vogliono presentare, attraverso workshop tecnici e laboratori, piattaforme e prodotti hw e sw all'ecosistema di sviluppatori IoT provenienti da aziende utenti, system integrator, startup e freelance. Gli appuntamenti saranno in co-location, a Milano e Roma, con IOTINGS WORLD.

Today takes place in Berlin ARRTist Summit an annual, high-profile and invite-only networking conference where founders and CxOs meet each other and connect with investors. ARRTist is the knowledge exchange platform for B2B SaaS founders, senior executives and investors.

Giovedì 12 ottobre:

Alle 16:00 organizzato da Adv Media Lab vi segnalo il webinar: " Intelligenza emotiva: dalla realtà al web ". Il target del webinar, come di altri nostri, è quello di portare l'uomo ad una comprensione del mondo odierno, postmoderno, con le sue specificità e le sue dinamiche. Speaker: Roberto Siconolfi e Cristian Maddaloni

Venerdì 13 ottobre:

Utopian Hours , da oggi a domenica 15 ottobre a Torino, è il festival che racconta il "fare città": le idee, i progetti e i luoghi che stanno migliorando la vita nelle città del mondo. Per tre giorni il festival dà voce ai protagonisti di questi cambiamenti: city maker, attivisti, architetti e innovatori condividono la propria esperienza, stimolando nuove visioni sull'evoluzione urbana e una riflessione sul concetto di città.

Sabato 14 ottobre:

Alle 10:30 a Pavia presso il CNAO, Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica, un centro ospedaliero e di ricerca dedicato al trattamento dei tumori tramite adroterapia si svolge la nuova Activators Breakfast . Durante l'evento avremo l'opportunità non solo di conoscere il CNAO e di godere di una colazione in compagnia di persone dal

carattere ACT, ma anche di vedere il sincrotrone. Activators è la community dell'innovazione di Pavia, con più di 50 eventi organizzati e 1600 membri sul Gruppo dedicato. Siamo un'associazione senza scopo di lucro che organizza momenti di networking per facilitare lo scambio di idee e la nascita di collaborazioni tra professionisti.

Domenica 15 ottobre:

Iscriviti alla newsletter di SI

Info, networking, best practice sull'innovazione digitale in Italia.

Inviando il form acconsenti al trattamento dei dati personali

Iscriviti

Il magazine dell'innovazione e delle startup italiane

IL CORRIERE NAZIONALE



ATTUALITÀ & CRONACA POLITICA ARTE, CULTURA & SOCIETÀ AMBIENTE & SALUTE ECONOMIA & FINANZA MONDO RUBRICHE

Ferrieri (Angi): “Realtà virtuale e impresa al secondo Festival del Metaverso”

WEBTV



SENZA CATEGORIA



DI ROBERTO DE GIORGI DEL 5 OTTOBRE 2023 ALLE ORE 03:35

In programma martedì 10 ottobre alla Nuvola Lavazza di Torino

ROMA – Far scoprire agli innovatori italiani le opportunità offerte dalla **realtà virtuale** nell’ambito dell’impresa. E’ questa la missione della seconda edizione del **Festival del Metaverso**, in programma alla **Nuvola Lavazza di Torino il prossimo 10 ottobre**.

QUI LA TUA PUBBLICITÀ

Il Corriere Nazionale pubblicità

Delay Flight (24)

Volo in ritardo, cancello o in overbooking?

Ricevi fino a 600€!

ITALPRESS VIDEO NEWS

Badminton, Beninati “Obiettivo almeno un atleta a Parigi”

04 10 2023 17:50

ROMA (ITALPRESS) – “Il futuro della Federazione è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

“È una importante iniziativa– spiega **Gabriele Ferrieri**, presidente dell’Associazione Nazionale Giovani **Innovatori (Angi)** alla Dire- che ha proprio l’obiettivo di evidenziare le **opportunità della virtual reality**, mettendosi a confronto coi principali stakeholder del sistema paese partendo dal ruolo della Pa per arrivare alle grandi aziende nei vari settori che stanno sperimentando questa tecnologia con importanti risvolti”.

Il Festival è organizzato da Angi e ha il patrocinio del Comune di Torino e della Regione Piemonte. “Oltre ad avere come sempre la **partecipazione dei vertici del Parlamento europeo e della presidenza del Consiglio**– spiega Ferrieri- **abbiamo unito anche testimonianze e voci dalle imprese.** Questa nuova edizione si arricchisce ulteriormente con la presenza di **set immersivi** che gratuitamente abbiamo messo a disposizione di tutte le persone che assisteranno all’iniziativa per far provare una esperienza di VR grazie alla partnership con Rai Cinema, con Meta e con altri importanti attori che ci accompagneranno in questo viaggio”. L’appuntamento, conclude il presidente **Angi**, “è alla Nuvola Lavazza, sono invitati tutti gli innovatori”. fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo www.dire.it



About the Author / Roberto De Giorgi



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

quello di continuare a lavorare al servizio delle proprie associazioni sportive aiutandole e sostenendole, dal punto [...]

Farinetti “Incentivare fiscalmente l’aumento dell’export”

04 10 2023 17:41



ALBA (CUNEO) (ITALPRESS) – “Nel mondo c’è una grande domanda di Italia”. Lo dice Oscar Farinetti, fondatore di Eataly, a margine degli Stati Generali [...]

Pecoraro Scanio “Salvini non strumentalizza la tragedia di Mestre”

04 10 2023 16:59



ROMA (ITALPRESS) – “Il ministro dei Trasporti dovrebbe rispondere dei sistemi di sicurezza delle strade, visto che un bus è caduto da un cavalcavia [...]

Pugliese “Serve un ministero per il Commercio Estero”

04 10 2023 16:56



ALBA (CUNEO) (ITALPRESS) – “L’export è parte integrante e rilevante della nostra economia, va ripristinato il ministero per il

Festival Metaverso, **Ferrieri** **(Angi): occasione di confronto**

Video News - Festival Metaverso, **Ferrieri** (Angi): occasione di confronto



Festival Metaverso, **Ferrieri** (Angi): occasione di confronto



By Red

04/10/2023

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza a Torino

Roma, 3 ott. (askanews) – Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI –**

Associazione Nazionale Giovani Innovatori.

Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. "Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione

– sottolinea il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri**

– Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee”.

Seconda edizione Festival del Metaverso, Torino capitale dell'innovazione

EVENTI

Redazione

4 Ottobre 2023

6 minutes read



Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano.

Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue

Iscriviti alla nostra

newsletter

Rimani aggiornato con le news di Datamagazine.it

Indirizzo email *

Iscriviti

Leggi la nostra [Informativa sulla privacy](#)

Search Keyword



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

“Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione” – sottolinea il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** – *Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee”.*


*“Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante – spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino **Chiara Foglietta** – e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino”.*

Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato *“Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e*

lavoreranno insieme.”

“Nel panorama in costante evoluzione dell’industria dell’audiovisivo, l’obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L’impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori”. Così **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato di Rai Cinema.

About Post Author



redazione

See author's posts

Tags:

Festival del Metaverso

innovazione

Potrebbe anche interessarti

REDAZIONE

PRIVACY|POLICY

CONTATTI





Cerca su Torino News!



FILTRA PER ZONE

HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA APPUNTAMENTI EVENTI SPORT ARTE LAVORO

-SERVIZI AL LAVORO-

EssenzialMente *Crescita personale e professionale*

di lavoro



04/10/2023 **TERRITORIO**

A Torino torna il “Festival del Metaverso”: l’appuntamento dopo il grande successo dello scorso anno INFO

CONDIVIDI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

A Torino torna il "Festival del Metaverso": l'appuntamento dopo il grande successo dello scorso anno INFO

Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, il Festival del Metaverso promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Nella conferenza stampa Palazzo Civico - alla quale sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI professor Roberto Baldassari, la direttrice Trasformazione digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il responsabile Marketing strategico e digital di Rai Cinema professor Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano - sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione della manifestazione ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse.

Si parlerà di Metaverso nella mobilità, nello sport, nella salute e cura, nella tutela dell'ambiente e nelle imprese, di innovazione che trasforma la pubblica amministrazione e sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, filosofia del metaverso, esperienze immersive come quella nell'Inferno di Dante. Oltre 60 gli speaker della giornata durante la quale saranno anche presentati i dati dell'indagine demoscopica sul Metaverso dell'osservatorio Angi Ricerche in collaborazione con Lab21.01.

"Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione - sottolinea il presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante - spiega l'assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta - e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino".

Anna Cavallo, direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato "Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme."



TERRITORIO

Il Torinese prof. Bertero vince l'Excellence Award della "Federazione delle Società Biochimiche". Un grandissimo risultato



“Nel panorama in costante evoluzione dell’industria dell’audiovisivo, l’obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L’impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori”. Così Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Torino capitale dell'innovazione: il 10 ottobre il Festival del Metaverso

Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'appuntamento è per il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza

Gioele Urso

04 ottobre 2023 07:56



Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la seconda edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, l'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. L'appuntamento è per il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

I tanti temi della nuova edizione del Festival sono stati illustrati a Palazzo Civico a Torino, ed è stato svelato anche il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa nuova edizione del Festival del Metaverso, come il Comune di Torino, gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta.

Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

"Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione", sottolinea il presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri, "Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci

ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSi Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante", spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta, "e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino".

"Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione", ha aggiunto Anna Cavallo, direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte, "Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme".

"Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori", ha concluso Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[festival metaverso](#) [Gabriele Ferrieri](#), [Chiara Foglietta](#) [Torino](#)

Sullo stesso argomento

Home Tech&games

Festival del Metaverso, rivelati i dettagli sulla seconda edizione

03 ottobre 2023 | 16.08

Redazione Adnkronos

LETTURA: 3 minuti



A Torino il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza, con ospiti nazionali e internazionali



Ascolta questo articolo ora...

Torna a Torino, dopo il successo dello scorso anno, il Festival del Metaverso promosso dal'ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interno della location della Nuvola Lavazza. Durante la conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessore comunale Chiara Foglietta, il presidente del'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. "Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione", sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri. "Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante - spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta - e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino", Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato "Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme".

Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema, ha aggiunto: "Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori".

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



SPORT

Lazio, Sarri: "Ferocezza incazzato con Uefa, Fifa e..."



POLITICA

Abruzzo, Marsilio: "Potenziare le infrastrutture per unire il Paese"



ALTRO

Migranti Catania, Salvini: Pur di andare contro al Governo si va contro l'Italia



ALTRO

Silvestroni (Fdl): Su migranti niente spot, ci aspettiamo lealtà dagli altri Paesi Ue

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

3 ottobre 2023- 09:30

Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up"

ROMA (ITALPRESS) - L'Italia ha "un grande potenziale con il mondo delle start-up e del made in Italy, però ha ancora dei grandi limiti. Non c'è un vero e proprio mercato del venture capital che investe all'interno di questi ecosistemi e molti giovani si sentono sfiduciati: penso al tema della fuga dei cervelli o dei cosiddetti neet, cioè i giovani che non studiano e non lavorano e che rappresentano un problema invece che un'opportunità per il nostro Paese". Lo ha detto **Gabriele Ferrieri**, presidente dell'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi), in un'intervista all'agenzia Italtpress, lanciando un appello "alle istituzioni e al governo per poter dare maggiore sensibilità, incentivi e opportunità". Un ruolo centrale "lo deve avere il Fondo Nazionale Innovazione, in capo a Cdp Venture Capital, con l'obiettivo di poter poi mettere a disposizione di queste grandi aziende le risorse necessarie per lo sviluppo e la creazione di un ecosistema che possa guardare al digitale, anche attraverso un passaggio con la pubblica amministrazione, che possa rispondere in maniera smart anche ai bisogni della cittadinanza e dei servizi che Comuni e Regioni, come enti locali, devono mettere a disposizione", spiega. L'innovazione è "fondamentale per sviluppare nuove competenze e dare l'opportunità ai giovani di vivere - anche per il futuro - nuove professioni. Oggi l'intelligenza artificiale sta portando all'abbandono di determinate figure professionali in favore di altre, specialmente per ragazzi e ragazze che sono appassionati del mondo dell'it e dell'informatica: se si abbraccia questo cambio di paradigma si potrebbero sviluppare nuove figure professionali che sostanzialmente facciano da staffetta a quelle tradizionali", sottolinea. "È un modello economico che ha dimostrato di funzionare, se si guarda all'ecosistema nel Sud est asiatico, del Medio Oriente o degli States: secondo me, è quello che dovrebbe fare l'Italia", così come fanno gli "ecosistemi degli altri Stati membri della Ue, come Francia e Germania che sul tema del digitale oggi investono 20 volte tanto quello che investiamo noi. È un gap che dobbiamo assolutamente colmare", aggiunge **Ferrieri. L'Angi**, ricorda, si pone "come punto di riferimento dell'ecosistema digitale in Italia, con l'obiettivo di promuovere il mondo delle start-up, delle imprese e delle Pmi". Il tutto "mettendo a fattor comune scuole, università, istituzioni ed enti di ricerca, con l'obiettivo di mettere al centro le future generazioni, di promuovere e valorizzare l'ecosistema del digitale e di costruire dei momenti di confronto dei principali stakeholder del mondo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

imprese delle start-up". **Ferrieri** annuncia che "il prossimo 10 ottobre a Torino, alla Nuvola Lavazza, è stata indetta la seconda edizione del Festival del Metaverso, il primo appuntamento in Italia di questo tipo che ha proprio l'obiettivo di raccontare il mondo della 'virtual reality', per mostrare le sue possibili applicazioni per i consumatori e per le imprese e lo stato di sviluppo di queste tecnologie che stanno prendendo particolare piede. Rispetto all'edizione passata si arricchisce di nuovi spunti, tra cui l'opportunità con la collaborazione di Rai Cinema, Meta e altri importanti interlocutori di potere provare dei set immersivi per sviluppare in prima persona il modello di realtà virtuale. Lo uniremo a un momento di convegno per raccontare quelle che sono tutte le aspettative di questo importante cambiamento e di opportunità tecnologica", conclude.(ITALPRESS).- Foto: Italtpress -xi2/ads/red03-Ott-23 09:30

aiTV



Salvini all'Esselunga: "Niente pesche ma tanta roba". Calenda sbotta: "Vai a lavorare e non rompere le palle"



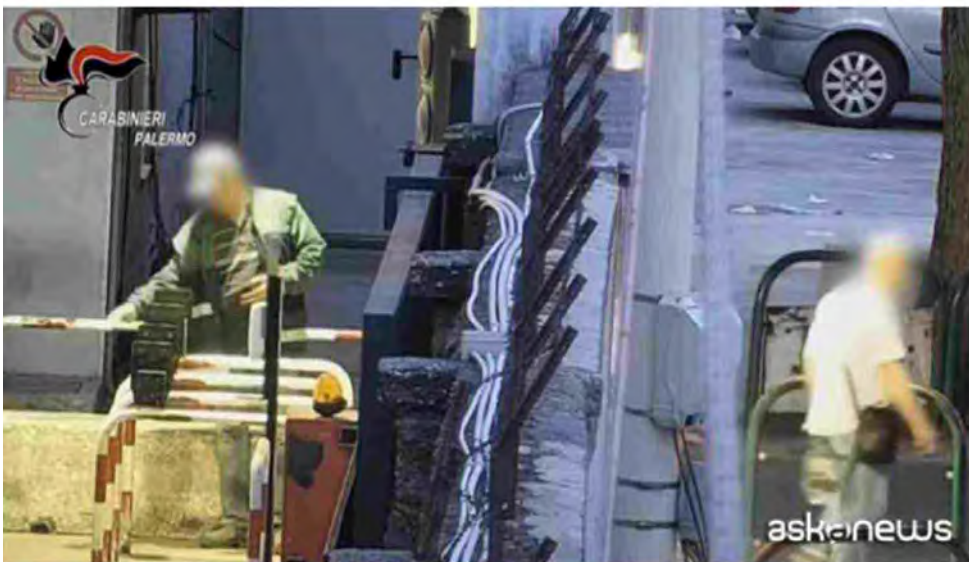
Lazio, Sarri: "Ferocemente incazzato con Uefa, Fifa e..."

affaritaliani.it

CRONACHE

Assenteismo a Palermo, indagati 101 "furbetti del cartellino"

Martedì, 3 ottobre 2023

[Home](#) > [aiTv](#) > Assenteismo a Palermo, indagati 101 "furbetti del cartellino"

Palermo, 3 ott. (askanews) - La Procura di Palermo ha indagato per assenteismo 101 dipendenti della Rap, l'azienda che si occupa della raccolta dei rifiuti. Per 18 di loro i carabinieri del comando provinciale hanno notificato l'obbligo di presentazione alla polizia giudiziaria. I cosiddetti "furbetti del cartellino" sono accusati a vario titolo di truffa aggravata, false attestazioni o certificazioni e appropriazione indebita. Le indagini sono partite dopo la denuncia di una funzionaria che ha presentato un esposto, lamentando furti di carburante dai mezzi della società. Dopo controlli e pedinamenti sono stati accertati 1385 episodi di assenteismo; dipendenti che timbravano il badge e poco dopo uscivano senza alcun controllo. Gli inquirenti hanno stimato un danno economico di quasi 40.000 euro per la società e un ammontare di 2.800 ore di assenza. "Se confermate le ipotesi accusatorie, prenderemo provvedimenti durissimi" ha detto il presidente della società partecipata del Comune di Palermo, Giuseppe Todaro. E il sindaco di Palermo, Roberto Lagalla, ha chiesto che "venga fatta piena luce su tutta la vicenda e sugli eventuali responsabili".





affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



[Guide AI](#) [Meteo](#) [Migranti](#) [Ucraina](#) [ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Cronache > Innovazione, festival del Metaverso alla Nuvola Lavazza di Torino il 10/10

CRONACHE

A⁻ A⁺

Martedì, 3 ottobre 2023

Innovazione, festival del Metaverso alla Nuvola Lavazza di Torino il 10/10

Meta insieme a Rai Cinema permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi disponibili gratuitamente durante l'evento

Di Redazione Cronache

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Metaverso

Festival del metaverso, al via il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza: Torino capitale dell'innovazione

Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la **seconda edizione del Festival del Metaverso** promosso dall'Angi (Associazione Nazionale Giovani Innovatori). Appuntamento il **10 ottobre all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.**

All'interno della conferenza stampa tenutasi oggi a Palazzo Civico sono stati **illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali** protagonisti della kermesse. Per l'anteprima sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI **Gabriele Ferrieri**, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano.

Leggi anche: Milano, rinasce l'area ex Trotto: investimento da 450 milioni di euro

Questa nuova edizione del **Festival del Metaverso rinnova autorevoli presenze istituzionali** e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e **Meta**. Quest'ultima, **insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi** che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Infine, **a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche** che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'**indagine esclusiva nel corso della kermesse.**

Leggi anche: Elettroni e fasci di luce, Nobel per la Fisica a Agostini, Krausz e L'Huillier

"Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci siamo sempre più **distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso**, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione" – sottolinea il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** – Siamo onorati dell'importante supporto che il

territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del Csi Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione che sarà **occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee**".

"Le **tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante** - spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino **Chiara Foglietta** - e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a **migliorare la qualità della vita dei cittadini**. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa **un mese all'insegna dell'innovazione a Torino**".

Leggi anche: Stadio della Roma, urbanisti, docenti e ambientalisti dicono no: la petizione

Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale Csi Piemonte ha dichiarato "Il Csi utilizza le tecnologie più all'avanguardia per **trasformare e innovare la pubblica amministrazione**. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo **sportello contro il cyberbullismo sul metaverso**, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, **per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo**. Per lo stesso motivo, quest'anno il Csi intende potenziare **nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale**, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme."

"**Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato**, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, **creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori**". Così **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato di Rai Cinema.

[Iscriviti alla newsletter](#) 

Corporate - Il giornale delle imprese

TRENDING II ED. FESTIVAL DEL METAVERSO, TORINO CAPITALE DELL'INNOVAZIONE...



martedì 3 Ottobre 2023



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori



Home » II ED. FESTIVAL DEL METAVERSO, TORINO CAPITALE DELL'INNOVAZIONE: APPUNTAMENTO IL 10 OTTOBRE ALLA NUVOLA LAVAZZA

II ED. FESTIVAL DEL METAVERSO, TORINO CAPITALE DELL'INNOVAZIONE: APPUNTAMENTO IL 10 OTTOBRE ALLA NUVOLA LAVAZZA



By Redazione—3 Ottobre 2023—Updated: 3 Ottobre 2023 Nessun commento 4 Mins Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

(AGENPARL) - ROMA, 3 Ottobre 2023 - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano.

Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

"Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione" – sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante – spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta – e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della

vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino".

Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato "Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme."

"Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori". Così **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato di Rai Cinema.

#AI #Angi #Anna Cavallo #Chiara Foglietta #cnr #Domenico De Gaetano
#enea #Festival del Metaverso #Gabriele Ferrieri #innovazione
#Istituto Italiano di Tecnologia e la Re #Museo del Cinema di Torino #Nuvola Lavazza
#Paolo Del Brocco #piemonte #Rai Cinema #regione #torino

SHARE.



Redazione

RELATED POSTS

Ferrieri (Angi): Virtual reality e impresa al 2^a festival metaverso.

Ferrieri (Angi): Virtual reality e impresa al 2^a festival metaverso In programma martedì 10 ottobre alla Nuvola Lavazza di Torino Far scoprire agli innovatori italiani le opportunità offerte dalla Realtà Virtuale nell'ambito dell'impresa. E' questa la missione della seconda edizione del Festival del Metaverso, in programma alla Nuvola Lavazza di Torino il prossimo 10 ottobre. E' una importante iniziativa- spiega **Gabriele Ferrieri**, presidente **dell'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi)** che ha proprio l'obiettivo di evidenziare le opportunità della virtual reality, mettendosi a confronto coi principali stakeholder del sistema paese partendo dal ruolo della Pa per arrivare alle grandi aziende nei vari settori che stanno sperimentando questa tecnologia con importanti risvolti. Il Festival è organizzato da **Angi** e ha il patrocinio del Comune di Torino e della Regione Piemonte. Oltre ad avere come sempre la partecipazione dei vertici del Parlamento europeo e della presidenza del Consiglio- spiega Ferrieri- abbiamo unito anche testimonianze e voci dalle imprese. Questa nuova edizione si arricchisce ulteriormente con la presenza di set immersivi che gratuitamente abbiamo messo a disposizione di tutte le persone che assisteranno all'iniziativa per far provare una esperienza di VR grazie alla partnership con Rai Cinema, con Meta e con altri importanti attori che ci accompagneranno in questo viaggio. L'appuntamento, conclude il presidente **Angi**, è alla Nuvola Lavazza, sono invitati tutti gli innovatori





VIDEOINFO

Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi):** occasione di confronto

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza a Torino

OTT 3, 2023 Video



Roma, 3 ott. (askanews) – Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

“Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione – sottolinea il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee”.

CRONACA SCIENZA E INNOVAZIONE

Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

OTT 3, 2023 Innovazione



Roma, 3 ott. (askanews) – Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. "Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione" – sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – "Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante – spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta – e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino".

Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato "Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme." "Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori". Così Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema.

Chivassoggi

Edizione locale **ilNazionale.it**

Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Sport Tutte le notizie

Chivasso Torino Brandizzo Caluso Volpiano Oltrepo Canavese Regione Europa

ABBONATI

🏠 / 📱 Mobile 📘 Facebook 📷 Instagram 🐦 Twitter 📡 RSS 🗉 Direttore 🔍 Archivio 🌤️ Meteo

CHE TEMPO FA

| 03 ottobre 2023, 12:45

RUBRICHE

- Ambiente e Natura
- ViviChivasso
- Pronto condominio
- BuonGiro

ACCADEVA UN ANNO FA



1 ANNO FA

Sanità
All'ospedale di Chivasso giornata di prevenzione cardiologica in collaborazione con Aisc



1 ANNO FA

Sport
Piemonte regione europea dello Sport: finanziati 882 eventi. Ricca: "Lo sport piemontese fa volare il turismo"



1 ANNO FA

Sanità
Covid, Cirio rassicura: "Non possiamo esser schiavi dei contagi, guardiamo ai ricoveri: non preoccupano" [VIDEO]

[Leggi tutte le notizie](#)

Alla scoperta dell'Inferno di Dante con il Festival del Metaverso di Torino

Appuntamento il 10 ottobre alla Nuvola. Tra gli ospiti Manila di Giovanni, che ha creato il Principato di Monaco nel Metaverso e Marco Ramilli, nello staff di Obama



Un'immersione nell'Inferno di Dante Alighieri. Sarà questa una delle esperienze che si potrà provare alla 2° edizione del **Festival del Metaverso** di Torino, in programma il prossimo 10 ottobre alla Nuvola Lavazza. Un evento promosso dall'Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Tra i temi al centro dell'iniziativa il metaverso nello sport, tutela dell'ambiente, nello sport e salute.

Gli ospiti

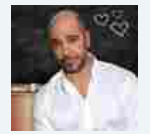
All'evento, come ha spiegato il Presidente dell'ANGI Gabriele Ferrari, saranno presenti più di 60 speaker. Tra di loro il componente del garante della Privacy Guido Scorza che affronterà il tema della sicurezza dei dati, il sottosegretario alla presidenza del Consiglio Alessandro Morelli, il direttore degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia Carlo Corazza, il direttore di Innovazione e Sviluppo Enea Alessandro Coppola ed il Segretario del Cnel Francesco Tufforelli.

Ad intervenire anche Manila Di Giovanni che ha creato il Principato di

IN BREVE

🕒 domenica 08 ottobre

Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 8 ottobre



🕒 martedì 03 ottobre

Chivasso: tre nuovi agenti per la Polizia locale



'Cena del margaro' al Parco 'La foglia' di Paesana



Pian Munè di Paesana: "giro polenta" tutti i giorni a pranzo durante la settimana



🕒 lunedì 02 ottobre

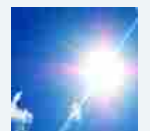
Italia delle Regioni, il ministro Zangrillo promette: "340.000 assunzioni in due anni nella pubblica amministrazione" [VIDEO]



Pian Munè di Paesana: gli eventi del weekend tra ebike, laboratori per bambini e fritto misto piemontese



Meteo: ancora una settimana all'insegna del bel tempo sul Torinese



Stangata bollette: secondo l'Osservatorio Ubroker previsti aumenti fino al +60% per l'inverno



🕒 domenica 01 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Monaco nel metaverso e Marco Ramilli, oggi Ceo di Yoroi del gruppo Tinexta ed in passato membro dello staff security dell'ex Presidente degli Stati Uniti **Barack Obama**. "Verranno presentati i dati della ricerca sul Metaverso in collaborazione con Lab21.01. Sarà un momento di confronto e dialogo tra innovatori ed istituzioni italiani ed europee" ha chiosato Ferrari.

I commenti

"Le tecnologie emergenti - ha sottolineato l'assessore alla Transizione Digitale Chiara Foglietta - rappresentano una sfida appassionante: vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità ed i benefici, minimizzando i rischi". "Il CSI - ha spiegato Anna Cavallo, Direttore della Trasformazione Digitale CSI Piemonte - utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Quest'anno vogliamo potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico".



Cinzia Gatti



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

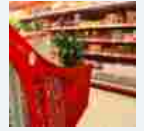
SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

L'Italia delle Regioni, Cirio ricorda: "Il Piemonte terra di migranti, è forte perché ha unito culture"



Trimestre anti-inflazione, prezzi ribassati: la lista dei negozi e dei supermercati che fanno sconti a Torino [L'ELENCO]



[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#) | [Premium](#)

Copyright © 2017 - 2023 llnazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

Presentato piano produttivo. Prevista linea assemblaggio batterie Milano,...

Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

ATTUALITA' Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

03/10/2023

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Roma, 3 ott. (askanews) - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.



All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. "Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione" - sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante - spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta - e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino".

Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato "Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme." "Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande

rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori". Così Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema.

Check out our other content

Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

(Adnkronos) - "Il governo sta lavorando..."

Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

Attualità Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

03/10/2023

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Roma, 3 ott. (askanews) - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.



All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. "Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione" - sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante - spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta - e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino".

Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato "Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme." "Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande

rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori". Così Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema.

Check out our other content

Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi):** occasione di confronto

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza a Torino Roma, 3 ott. (askanews) Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione sottolinea il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri**



Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee. Privacy Overview This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may affect your browsing experience. Necessary Non-necessary

Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza Roma, 3 ott. (askanews) Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse.



Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri. Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee. Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino. Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme. Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori. Così Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema. continua a leggere sul sito di riferimento Privacy Overview This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand

how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may affect your browsing experience.

Necessary Non-necessary

Festival del Metaverso, rivelati i dettagli sulla seconda edizione

Smaller Small Medium Big Bigger

Default Helvetica Segoe Georgia Times

Reading Mode

Share This

Torna a Torino, dopo il successo dello scorso anno, il Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interno della location della Nuvola Lavazza.



Durante la conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessore comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. "Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione", sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri. "Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante - spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta - e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino". Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato "Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme".

Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema, ha aggiunto: "Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di

giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori".

Ho scritto e condiviso questo articolo

Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

martedì, 03 ottobre 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

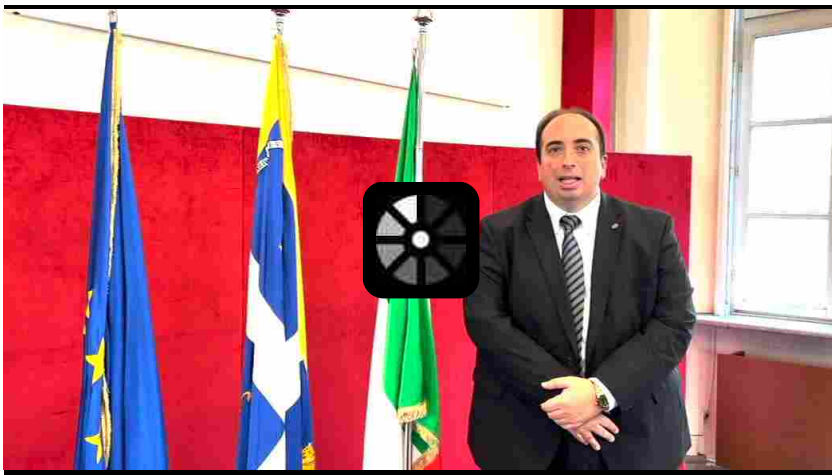
Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

» Giornale d'italia » Video » Cronaca

Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi)**: occasione di confronto

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza a Torino

03 Ottobre 2023



Roma, 3 ott. (askanews) - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

"Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti



Articoli Recenti



Fondazione Veronesi e Polestar insieme per la ricerca scientifica



Assenteismo a Palermo, indagati 101 "furbetti del cartellino"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

d'eccezione - sottolinea il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

Seguici su



Tags: video t cro

Commenti

Scrivi/Scopri i commenti ▾



Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi):** occasione di confronto



I Nobel per la Medicina ricordano "oltre 20 anni di ricerche" nell'ombra



Sisma Campi Flegrei, paura a Napoli: "Il più forte finora, bruttissimo"



Animali e ambiente, VI edizione per il Pet Carpet Film Festival



4 ottobre, Pecoraro Scanio: senza Alberi non c'è vita



Filiera tabacchicola, l'incontro promosso da JTI a Bastia Umbra



Un'installazione a Milano per ricordare la strage di Lampedusa



Prada in soccorso del Parco Nord Milano con 300 nuovi alberi



A Tolosa la storia del rugby accoglie la Coppa del Mondo



Dimenticarsi di essere stati miopi, ecco le lenti ICL



Detenuti produrranno cravatte Marinella per la polizia penitenziaria



Alla scoperta della Riserva dello Zingaro per un turismo tutto l'anno



TG Poste, un ufficio postale multietnico per l'integrazione

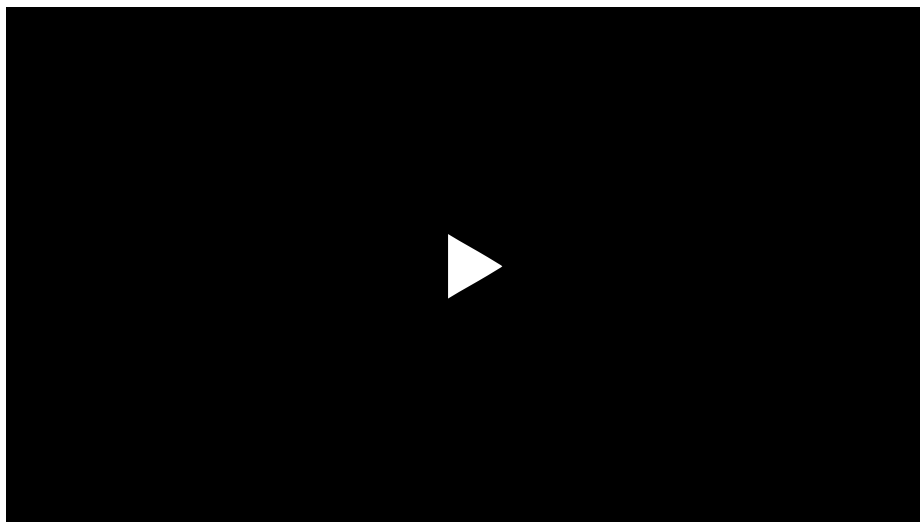
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Video | Askanews



Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto



EMBED

```
<div class="jw_embed" data-mediaid="zg7B5QDC" st
```



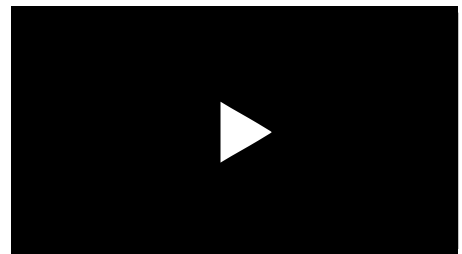
Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza a Torino

Roma, 3 ott. (askanews) - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

"Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione - sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSi Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".



Premio Nobel 2023 per la Medicina ricordano "oltre 20 anni di ricerche" nell'ombra



ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA

Della stessa sezione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ferrieri Serve investire nell'ecosistema delle start-up

ROMA (ITALPRESS) L'Italia ha un grande potenziale con il mondo delle start-up e del made in Italy, però ha ancora dei grandi limiti. Non c'è un vero e proprio mercato del venture capital che investe all'interno di questi ecosistemi e molti giovani si sentono sfiduciati: penso al tema della fuga dei cervelli o dei cosiddetti neet, cioè i giovani che non studiano e non lavorano e che rappresentano un problema invece che un'opportunità per il nostro Paese. Lo ha detto **Gabriele Ferrieri**, presidente dell'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi), in un'intervista all'agenzia Italtpress, lanciando un appello alle istituzioni e al governo per poter dare maggiore sensibilità, incentivi e opportunità. Un ruolo centrale lo deve avere il Fondo Nazionale Innovazione, in capo a Cdp Venture Capital, con l'obiettivo di poter poi mettere a disposizione di queste grandi aziende le risorse necessarie per lo sviluppo e la creazione di un ecosistema che possa guardare al digitale, anche attraverso un passaggio con la pubblica amministrazione, che possa rispondere in maniera smart anche ai bisogni della cittadinanza e dei servizi che Comuni e Regioni, come enti locali, devono mettere a disposizione, spiega. L'innovazione è fondamentale per sviluppare nuove competenze e dare l'opportunità ai giovani di vivere anche per il futuro nuove professioni. Oggi l'intelligenza artificiale sta portando all'abbandono di determinate figure professionali in favore di altre, specialmente per ragazzi e ragazze che sono appassionati del mondo dell'it e dell'informatica: se si abbraccia questo cambio di paradigma si potrebbero sviluppare nuove figure professionali che sostanzialmente facciano da staffetta a quelle tradizionali, sottolinea. E' un modello economico che ha dimostrato di funzionare, se si guarda all'ecosistema nel Sud est asiatico, del Medio Oriente o degli States: secondo me, è quello che dovrebbe fare l'Italia, così come fanno gli ecosistemi degli altri Stati membri della Ue, come Francia e Germania che sul tema del digitale oggi investono 20 volte tanto quello che investiamo noi. E' un gap che dobbiamo assolutamente colmare, aggiunge **Ferrieri**. L'Angi, ricorda, si pone come punto di riferimento dell'ecosistema digitale in Italia, con l'obiettivo di promuovere il mondo delle start-up, delle imprese e delle Pmi. Il tutto mettendo a fattor comune scuole, università, istituzioni ed enti di ricerca, con l'obiettivo di mettere al centro le future generazioni, di promuovere e valorizzare l'ecosistema del digitale e di costruire dei momenti di confronto dei principali stakeholder del mondo imprese delle start-up. **Ferrieri** annuncia che il prossimo 10 ottobre a Torino, alla Nuvola Lavazza, è stata indetta la seconda edizione del Festival del Metaverso, il primo appuntamento in Italia di questo tipo che ha proprio l'obiettivo di raccontare il mondo della virtual reality, per mostrare le sue possibili applicazioni per i consumatori e per le imprese e lo stato di sviluppo di queste tecnologie che stanno prendendo particolare piede. Rispetto all'edizione passata si arricchisce di nuovi spunti, tra cui l'opportunità con la collaborazione di Rai Cinema, Meta e altri importanti interlocutori di potere provare dei set immersivi per sviluppare in prima persona il modello di realtà virtuale. Lo uniremo a un momento di convegno per raccontare quelle che sono tutte le aspettative di questo importante cambiamento e di opportunità tecnologica, conclude. (ITALPRESS). Foto: Italtpress



Cerca

f t o

IL TEMPO.it

HOME / ITALPRESS

Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up"

Individi:



03 ottobre 2023

a a a

In evidenza

IL TEMPO tv

Rifiuti, scatta la rivoluzione. Il Lazio dice no alle discariche



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ROMA (ITALPRESS) – L'Italia ha “un grande potenziale con il mondo delle start-up e del made in Italy, però ha ancora dei grandi limiti. Non c'è un vero e proprio mercato del venture capital che investe all'interno di questi ecosistemi e molti giovani si sentono sfiduciati: penso al tema della fuga dei cervelli o dei cosiddetti neet, cioè i giovani che non studiano e non lavorano e che rappresentano un problema invece che un'opportunità per il nostro Paese”. Lo ha detto Gabriele Ferrieri, presidente dell'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi), in un'intervista all'agenzia Italtpress, lanciando un appello “alle istituzioni e al governo per poter dare maggiore sensibilità, incentivi e opportunità”. Un ruolo centrale “lo deve avere il Fondo Nazionale Innovazione, in capo a Cdp Venture Capital, con l'obiettivo di poter poi mettere a disposizione di queste grandi aziende le risorse necessarie per lo sviluppo e la creazione di un ecosistema che possa guardare al digitale, anche attraverso un passaggio con la pubblica amministrazione, che possa rispondere in maniera smart anche ai bisogni della cittadinanza e dei servizi che Comuni e Regioni, come enti locali, devono mettere a disposizione”, spiega. L'innovazione è fondamentale per sviluppare nuove competenze e dare l'opportunità ai giovani di vivere – anche per il futuro – nuove professioni. Oggi l'intelligenza artificiale sta portando all'abbandono di determinate figure professionali in favore di altre, specialmente per ragazzi e ragazze che sono appassionati del mondo dell'It e dell'informatica: se si abbraccia questo cambio di paradigma si potrebbero sviluppare nuove figure professionali che sostanzialmente facciano da staffetta a quelle tradizionali”, sottolinea. “E' un modello economico che ha dimostrato di funzionare, se si guarda all'ecosistema nel Sud est asiatico, del Medio Oriente o degli States: secondo me, è quello che dovrebbe fare l'Italia”, così come fanno gli “ecosistemi degli altri Stati membri della Ue, come Francia e Germania che sul tema del digitale oggi investono 20 volte tanto quello che investiamo noi. E' un gap che dobbiamo assolutamente colmare”, aggiunge Ferrieri. L'Angi, ricorda, si pone “come punto di riferimento dell'ecosistema digitale in Italia, con l'obiettivo di promuovere il mondo delle start-up, delle imprese e delle Pmi”. Il tutto “mettendo a fattor comune scuole, università, istituzioni ed enti di ricerca, con l'obiettivo di mettere al centro le future generazioni, di promuovere e valorizzare l'ecosistema del digitale e di costruire dei momenti di confronto dei principali stakeholder del mondo imprese delle start-up”. Ferrieri annuncia che “il prossimo 10 ottobre a Torino, alla Nuvola Lavazza, è stata indetta la seconda edizione del Festival del Metaverso, il primo appuntamento in Italia di questo tipo che ha proprio l'obiettivo di raccontare il mondo della virtual reality”, per mostrare le sue possibili applicazioni per i consumatori e per le imprese e lo stato di sviluppo di queste tecnologie che stanno prendendo particolare piede. Rispetto all'edizione passata si arricchisce di nuovi spunti, tra cui l'opportunità con la collaborazione di Rai Cinema, Meta e altri importanti interlocutori di potere provare dei set immersivi per sviluppare in prima persona il modello di realtà virtuale. Lo uniremo a un momento di convegno per raccontare quelle che sono tutte le aspettative di questo importante cambiamento e di opportunità tecnologica”, conclude.

(ITALPRESS).

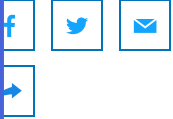
- Foto: Italtpress -

Cerca

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

HOME / TV NEWS

Condividi:



Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto

03 ottobre 2023

Roma, 3 ott. (askanews) - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

"Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione - sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSi Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

In evidenza



Home > Video News > Economia > Ferrieri "Necessario sviluppare l'ecosistema digitale"



Gabriele Ferrieri - Presidente ANGI

Video News Economia Pillole

Ferrieri "Necessario sviluppare l'ecosistema digitale"

3 Ottobre 2023

PALERMO (ITALPRESS) - "Il 10 ottobre a Torino, alla Nuvola Lavazza, è stata indetta la seconda edizione del Festival del Metaverso, il primo appuntamento in Italia di questo tipo che ha proprio l'obiettivo di raccontare il mondo della 'virtual reality', per mostrare le sue possibili applicazioni", annuncia Gabriele Ferrieri, presidente dell'Angi. ads/mrv

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Pordenone, scoperti 9 lavoratori in nero tra cui 7 braccianti agricoli



Traffico internazionale di droga con base nelle Marche, nuovi arresti



Camorra e droga, 31 misure cautelari a Napoli



Autostrade, Rixi "Cambiare le regole delle concessioni"



Sfruttavano stranieri al lavoro, 10 arresti nell'area Metapontina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up"

Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up"

3 Ottobre 2023

ROMA (ITALPRESS) - L'Italia ha "un grande potenziale con il mondo delle start-up e del made in Italy, però ha ancora dei grandi limiti. Non c'è un vero e proprio mercato del venture capital che investe all'interno di questi ecosistemi e molti giovani si sentono sfiduciati: penso al tema della fuga dei cervelli o dei cosiddetti neet, cioè i giovani che non studiano e non lavorano e che rappresentano un problema invece che un'opportunità per il nostro Paese".

Lo ha detto **Gabriele Ferrieri**, presidente dell'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi), in un'intervista all'agenzia Itapress, lanciando un appello "alle istituzioni e al governo per poter dare maggiore sensibilità, incentivi e opportunità". Un ruolo centrale "lo deve avere il Fondo Nazionale Innovazione, in capo a Cdp Venture Capital, con l'obiettivo di poter poi mettere a disposizione di queste grandi aziende le risorse necessarie per lo sviluppo e la creazione di un ecosistema che possa guardare al digitale, anche attraverso un passaggio con la pubblica amministrazione, che possa rispondere in maniera smart anche ai bisogni della cittadinanza e dei servizi che Comuni e Regioni, come enti locali, devono mettere a disposizione", spiega. L'innovazione è "fondamentale per sviluppare nuove competenze e dare l'opportunità ai giovani di vivere - anche per il futuro - nuove professioni. Oggi l'intelligenza artificiale sta portando all'abbandono di determinate figure professionali in favore di altre, specialmente per ragazzi e ragazze che sono appassionati del mondo dell'It e dell'informatica: se si abbraccia questo cambio di paradigma si potrebbero sviluppare nuove figure professionali che sostanzialmente facciano da staffetta a quelle tradizionali", sottolinea. "E' un modello economico che ha dimostrato di funzionare, se si guarda all'ecosistema nel Sud est asiatico, del Medio Oriente o degli States: secondo me, è quello che dovrebbe fare l'Italia", così come fanno gli "ecosistemi degli altri Stati membri della Ue, come Francia e Germania che sul tema del digitale oggi investono 20 volte tanto quello che investiamo noi. E' un gap che dobbiamo assolutamente colmare", aggiunge **Ferrieri**. L'Angi, ricorda, si pone "come punto di riferimento dell'ecosistema digitale in Italia, con l'obiettivo di promuovere il mondo delle start-up, delle imprese e delle Pmi". Il tutto "mettendo a fattor comune scuole, università, istituzioni ed enti di ricerca, con l'obiettivo di mettere al centro le future generazioni, di promuovere e valorizzare l'ecosistema del digitale e di costruire dei momenti di confronto dei principali stakeholder del mondo imprese delle start-up". **Ferrieri** annuncia che "il prossimo 10 ottobre a Torino, alla Nuvola Lavazza, è stata indetta la seconda edizione del Festival del Metaverso, il primo appuntamento in Italia di questo tipo che ha proprio l'obiettivo di raccontare il mondo della 'virtual reality', per mostrare le sue possibili applicazioni per i consumatori e per le imprese e lo stato di sviluppo di queste tecnologie che stanno prendendo particolare piede. Rispetto all'edizione passata si arricchisce di nuovi spunti, tra cui l'opportunità con la collaborazione di Rai Cinema, Meta e altri importanti interlocutori di potere provare dei set immersivi per sviluppare in prima persona il modello di realtà virtuale. Lo uniremo a un momento di convegno per raccontare quelle che sono tutte le aspettative di questo importante cambiamento e di opportunità tecnologica", conclude.

(ITALPRESS).

- Foto: Itapress -

Vuoi pubblicare i contenuti di Itapress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Share



ULTIMA ORA

PUGLIA BASILICATA ITALIA MONDO ECONOMIA **ULTIMA ORA** COVID NEWS PRESS RELEASES NOTIZIARI TV ITALIA TV MONDO TV ECONOMIA TV SPETTACOLO TV SPORT TV CALCIO TV



Sfoggia l'edizione del giorno o scopri il nostro archivio storico

QUOTIDIANO

ARCHIVIO

ABBONATI

Settimanale

Mensile

Annuale

Annuale PDF Edition + Archivio

4.99 €

9.99 €

99.99 €

350.00 €

Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



» contenuto pubblicato il giorno 03 OTTOBRE 2023



ROMA (ITALPRESS) – L'Italia ha “un grande potenziale con il mondo delle start-up e del made in Italy, però ha ancora dei grandi limiti. Non c'è un vero e proprio mercato del venture capital che investe all'interno di questi ecosistemi e molti giovani si sentono sfiduciati: penso al tema della fuga dei cervelli o dei cosiddetti neet, cioè i giovani che non studiano e non lavorano e che rappresentano un problema invece che un'opportunità per il nostro Paese”. Lo ha detto **Gabriele Ferrieri**, presidente dell'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi), in un'intervista all'agenzia Italtpress, lanciando un appello “alle istituzioni e al governo per poter dare maggiore sensibilità, incentivi e opportunità”. Un ruolo centrale “lo deve avere il Fondo Nazionale Innovazione, in capo a Cdp Venture Capital, con

IL PIÙ LETTO



L'INCENDIO

Santa Cesarea Terme va a fuoco, in cenere l'ingresso della discoteca Male': case evacuate

TI POTREBBE INTERESSARE



Mooney entra nel mercato del telepedaggio

VIDEO

FOTO

PODCAST



guarda tutti i video

NEWSLETTER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

l'obiettivo di poter poi mettere a disposizione di queste grandi aziende le risorse necessarie per lo sviluppo e la creazione di un ecosistema che possa guardare al digitale, anche attraverso un passaggio con la pubblica amministrazione, che possa rispondere in maniera smart anche ai bisogni della cittadinanza e dei servizi che Comuni e Regioni, come enti locali, devono mettere a disposizione", spiega. L'innovazione è "fondamentale per sviluppare nuove competenze e dare l'opportunità ai giovani di vivere – anche per il futuro – nuove professioni. Oggi l'intelligenza artificiale sta portando all'abbandono di determinate figure professionali in favore di altre, specialmente per ragazzi e ragazze che sono appassionati del mondo dell'it e dell'informatica: se si abbraccia questo cambio di paradigma si potrebbero sviluppare nuove figure professionali che sostanzialmente facciano da staffetta a quelle tradizionali", sottolinea. "E' un modello economico che ha dimostrato di funzionare, se si guarda all'ecosistema nel Sud est asiatico, del Medio Oriente o degli States: secondo me, è quello che dovrebbe fare l'Italia", così come fanno gli "ecosistemi degli altri Stati membri della Ue, come Francia e Germania che sul tema del digitale oggi investono 20 volte tanto quello che investiamo noi. E' un gap che dobbiamo assolutamente colmare", aggiunge **Ferrieri**. **L'Angi**, ricorda, si pone "come punto di riferimento dell'ecosistema digitale in Italia, con l'obiettivo di promuovere il mondo delle start-up, delle imprese e delle Pmi". Il tutto "mettendo a fattor comune scuole, università, istituzioni ed enti di ricerca, con l'obiettivo di mettere al centro le future generazioni, di promuovere e valorizzare l'ecosistema del digitale e di costruire dei momenti di confronto dei principali stakeholder del mondo imprese delle start-up". **Ferrieri** annuncia che "il prossimo 10 ottobre a Torino, alla Nuvola Lavazza, è stata indetta la seconda edizione del Festival del Metaverso, il primo appuntamento in Italia di questo tipo che ha proprio l'obiettivo di raccontare il mondo della 'virtual reality', per mostrare le sue possibili applicazioni per i consumatori e per le imprese e lo stato di sviluppo di queste tecnologie che stanno prendendo particolare piede. Rispetto all'edizione passata si arricchisce di nuovi spunti, tra cui l'opportunità con la collaborazione di Rai Cinema, Meta e altri importanti interlocutori di potere provare dei set

Un concentrato di attualità

Iscriviti alla newsletter

RESTA SEMPRE AGGIORNATO

La Gazza Ristretta

LA VIGNETTA DI PILLININI →



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

immersivi per sviluppare in prima persona il modello di realtà virtuale. Lo uniremo a un momento di convegno per raccontare quelle che sono tutte le aspettative di questo importante cambiamento e di opportunità tecnologica”, conclude. (ITALPRESS). – Foto: Italtpress –

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG ITALPRESS NEWS HI-TECH & INNOVAZIONE

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Trasporti, il settore si evolve e ha nuove esigenze. C2A punta sulla carta di pagamento personalizzabile

C2A ha lanciato sul mercato italiano, la carta configurabile che funge da carta di pagamento, assicurazione e carta carburante. Il tutto su un unico supporto, che può essere personalizzato in base alle diverse esigenze.



LASCIA UN COMMENTO

Caratteri rimanenti: 400

Testo

INVIA

Scorri verso il basso per leggere le altre Notizie

SCOPRI TUTTI I CONTENUTI DELLA SEZIONE IN ARCHIVIO

SPECIALI

tutti i contenuti ->



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Iscriviti alle Newsletter



Sfoglia il quotidiano

ACCEDI

ABBONATI

MENU

HOME

ITALIA MONDO

CRONACA

SPORT

TEMPO LIBERO

VIDEO

PODCAST

SPECIALE CALCIO

CERCA

Ferrieri “Serve investire nell’ecosistema delle start-up”

03 ottobre 2023

3 MINUTI DI LETTURA



ROMA (ITALPRESS) – L'Italia ha “un grande potenziale con il mondo delle start-up e del made in Italy, però ha ancora dei grandi limiti. Non c'è un vero e proprio mercato del venture capital che investe all'interno di questi ecosistemi e molti giovani si sentono sfiduciati: penso al tema della fuga dei cervelli o dei cosiddetti neet, cioè i giovani che non studiano e non lavorano e che rappresentano un problema invece che un'opportunità per il nostro Paese”. Lo ha detto **Gabriele Ferrieri**, presidente dell'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi), in un'intervista all'agenzia Itapress, lanciando un appello “alle istituzioni e al governo per poter dare maggiore sensibilità, incentivi e opportunità”. Un ruolo centrale “lo deve avere il Fondo Nazionale Innovazione, in capo a Cdp Venture Capital, con l'obiettivo di poter poi mettere a disposizione di queste grandi aziende le risorse necessarie per lo sviluppo e la creazione di un ecosistema che possa guardare al digitale, anche attraverso un passaggio con la pubblica amministrazione, che possa rispondere in maniera smart anche ai bisogni della cittadinanza e dei servizi che Comuni e Regioni, come enti locali, devono mettere a disposizione”, spiega. L'innovazione è “fondamentale per sviluppare nuove competenze e dare l'opportunità ai giovani di vivere – anche per il futuro – nuove professioni. Oggi l'intelligenza artificiale sta portando all'abbandono di determinate figure professionali in favore di altre, specialmente per ragazzi e ragazze che sono appassionati del mondo dell'It e dell'informatica: se si abbraccia questo cambio di paradigma si potrebbero sviluppare nuove figure professionali che sostanzialmente facciano da staffetta a

quelle tradizionali”, sottolinea. “E’ un modello economico che ha dimostrato di funzionare, se si guarda all’ecosistema nel Sud est asiatico, del Medio Oriente o degli States: secondo me, è quello che dovrebbe fare l’Italia”, così come fanno gli “ecosistemi degli altri Stati membri della Ue, come Francia e Germania che sul tema del digitale oggi investono 20 volte tanto quello che investiamo noi. E’ un gap che dobbiamo assolutamente colmare”, aggiunge **Ferrieri**. **L’Angi**, ricorda, si pone “come punto di riferimento dell’ecosistema digitale in Italia, con l’obiettivo di promuovere il mondo delle start-up, delle imprese e delle Pmi”. Il tutto “mettendo a fattor comune scuole, università, istituzioni ed enti di ricerca, con l’obiettivo di mettere al centro le future generazioni, di promuovere e valorizzare l’ecosistema del digitale e di costruire dei momenti di confronto dei principali stakeholder del mondo imprese delle start-up”. **Ferrieri** annuncia che “il prossimo 10 ottobre a Torino, alla Nuvola Lavazza, è stata indetta la seconda edizione del Festival del Metaverso, il primo appuntamento in Italia di questo tipo che ha proprio l’obiettivo di raccontare il mondo della ‘virtual reality’, per mostrare le sue possibili applicazioni per i consumatori e per le imprese e lo stato di sviluppo di queste tecnologie che stanno prendendo particolare piede. Rispetto all’edizione passata si arricchisce di nuovi spunti, tra cui l’opportunità con la collaborazione di Rai Cinema, Meta e altri importanti interlocutori di potere provare dei set immersivi per sviluppare in prima persona il modello di realtà virtuale. Lo uniremo a un momento di convegno per raccontare quelle che sono tutte le aspettative di questo importante cambiamento e di opportunità tecnologica”, conclude.

(ITALPRESS).

– Foto: Italtpress –

LA SICILIA

Catania Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani

AGENZIA

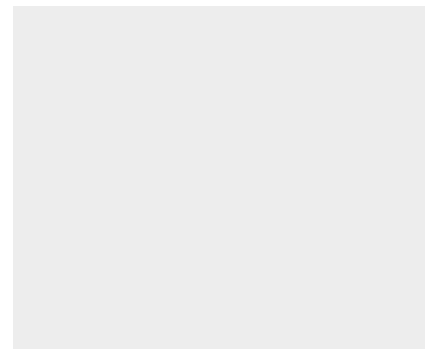
Ferrieri “Serve investire nell’ecosistema delle start-up”

Di Redazione | 03 Ottobre 2023



Corriere TV

ROMA (ITALPRESS) – L’Italia ha “un grande potenziale con il mondo delle start-up e del made in Italy, però ha ancora dei grandi limiti. Non c’è un vero e proprio mercato del venture capital che investe all’interno di questi ecosistemi e molti giovani si sentono sfiduciati: penso al tema della fuga dei cervelli o dei cosiddetti neet, cioè i giovani che non studiano e non lavorano e che rappresentano un problema invece che un’opportunità per il nostro Paese”. Lo ha detto **Gabriele Ferrieri**, presidente **dell’Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi)**, in un’intervista all’agenzia Italtpress, lanciando un appello “alle istituzioni e al governo per poter dare maggiore sensibilità, incentivi e opportunità”. Un ruolo centrale “lo deve avere il Fondo Nazionale Innovazione, in capo a Cdp Venture Capital, con l’obiettivo di poter poi mettere a disposizione di queste grandi aziende le risorse necessarie per lo sviluppo e la creazione di un ecosistema che possa guardare al digitale, anche attraverso un passaggio con la pubblica amministrazione, che possa rispondere in maniera smart anche ai bisogni della cittadinanza e dei servizi che Comuni e Regioni, come enti locali, devono mettere a disposizione”, spiega. L’innovazione è “fondamentale per sviluppare nuove competenze e dare l’opportunità ai giovani di vivere – anche per il futuro – nuove professioni. Oggi l’intelligenza artificiale sta portando all’abbandono di determinate figure professionali in favore di altre, specialmente per ragazzi e ragazze che sono appassionati del mondo dell’It e dell’informatica: se si abbraccia questo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

cambio di paradigma si potrebbero sviluppare nuove figure professionali che sostanzialmente facciano da staffetta a quelle tradizionali”, sottolinea. “È un modello economico che ha dimostrato di funzionare, se si guarda all’ecosistema nel Sud est asiatico, del Medio Oriente o degli States: secondo me, è quello che dovrebbe fare l’Italia”, così come fanno gli “ecosistemi degli altri Stati membri della Ue, come Francia e Germania che sul tema del digitale oggi investono 20 volte tanto quello che investiamo noi. È un gap che dobbiamo assolutamente colmare”, aggiunge **Ferrieri**. **L’Angi**, ricorda, si pone “come punto di riferimento dell’ecosistema digitale in Italia, con l’obiettivo di promuovere il mondo delle start-up, delle imprese e delle Pmi”. Il tutto “mettendo a fattor comune scuole, università, istituzioni ed enti di ricerca, con l’obiettivo di mettere al centro le future generazioni, di promuovere e valorizzare l’ecosistema del digitale e di costruire dei momenti di confronto dei principali stakeholder del mondo imprese delle start-up”. **Ferrieri** annuncia che “il prossimo 10 ottobre a Torino, alla Nuvola Lavazza, è stata indetta la seconda edizione del Festival del Metaverso, il primo appuntamento in Italia di questo tipo che ha proprio l’obiettivo di raccontare il mondo della ‘virtual reality’, per mostrare le sue possibili applicazioni per i consumatori e per le imprese e lo stato di sviluppo di queste tecnologie che stanno prendendo particolare piede. Rispetto all’edizione passata si arricchisce di nuovi spunti, tra cui l’opportunità con la collaborazione di Rai Cinema, Meta e altri importanti interlocutori di potere provare dei set immersivi per sviluppare in prima persona il modello di realtà virtuale. Lo uniremo a un momento di convegno per raccontare quelle che sono tutte le aspettative di questo importante cambiamento e di opportunità tecnologica”, conclude. (ITALPRESS). – Foto: Italtpress – xi2/ads/red 03-Ott-23 09:30

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

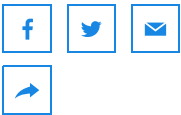
Di più su questi argomenti:

NOINDEX

I più letti



Condividi:



HOME / TV NEWS - ASKANNEWS

Festival Metaverso, **Ferrieri** (Angi): occasione di confronto

03 ottobre 2023

Roma, 3 ott. (askanews) - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI** - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

"Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione - sottolinea il Presidente **dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSi Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".



HOME > ASKANNEWS > Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto

Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto



ULTIMI VIDEO

- Cutro, De Luca: "Per anni ha detto di voler fare il blocco navale. Era solo vergognosa demagogia"
- Tragedia Cutro, Meloni: "Davvero pensate che li abbiamo fatti morire volutamente?"
- "Quanto hai perso con la sleeve dopo un mese dall'intervento?"
- "Quali sono i tuoi problemi?" la Cubarese risponde agli ennesimi commenti negativi
- Era uno scherzo o un problema alla macchina?
- "Questa è una cosa che mi fa star male" Cliomakeup si racconta
- Cospito: "Oggi sono pronto a morire per far capire al mondo cosa sia veramente il 41bis"
- "Un essere umano vale più di un cane" le parole della tiktokker stanca di queste situazioni
- Giorgia Meloni vola in India per incontrare il premier Modi
- Giorgia Meloni: "L'unico modo per impedire tragedie in mare e fermare gli scafisti? Bloccare le partenze"



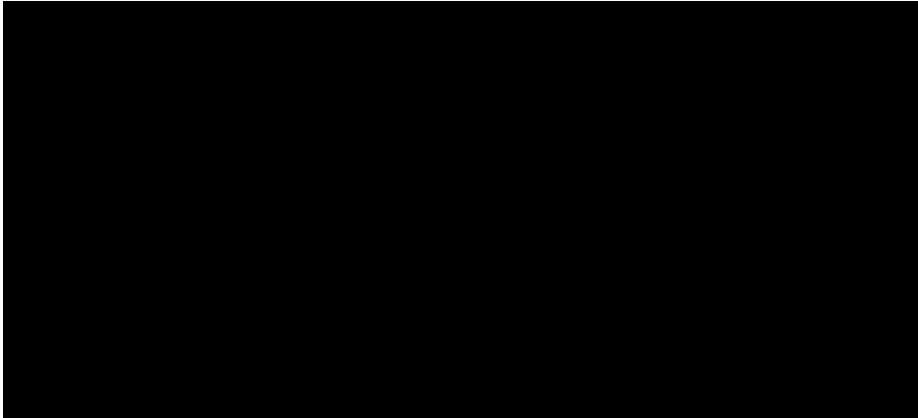
di Redazione Notizie.it
Pubblicato il 3 Ottobre 2023

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Roma, 3 ott. (askanews) – Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

“Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione – sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSi Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della

ALTRO IN



ASKANEWS

Assenteismo a Palermo, indagati 101 "furbetti del cartellino"



ASKANEWS

Cannavaro, Materazzi e Luca Toni rivivono il Mondiale 2006

virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

ALTRI VIDEO



VIDEO

Ministro Piantedosi sul naufragio di Cutro: "Non dovevano partire"



VIDEO

Tiktoker mostra come è riuscita a perdere 43 Kg



VIDEO

Dalla mattina alla sera insieme a Mauro Rosiello copy Mauro Rossiello è ormai una star



VIDEO

"È morto Berlusconi": le reazioni delle famiglie



VIDEO

Romania, il consigliere comunale è nudo sotto la doccia: imbarazzo in diretta



VIDEO

Elly Schlein, neo segretaria del Pd: "Da oggi parte una storia nuova"



ASKANEWS

Migranti, Meloni: no scontro con magistratura, dissenso su sentenza



ASKANEWS

Government, Meloni: se contestazioni da centri sociali è normale



ASKANEWS

Ucraina, I leopard in azione nella regione di Zaporizhzhia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Notiziedi
LE NEWS AI TEMPI DEI SOCIAL

Home > Attualità

Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

ATTUALITÀ

14 persone lo consigliano 3 Ott 2023, 13:02

Al Gemelli arriva la mostra itinerante "Invisible Body Disabilities"

3 OTT 2023, 12:54

Nestlé partner della prima laurea per manager su sostenibilità alimentare

3 OTT 2023, 12:43

Spagna, il Re ha dato a Sanchez l'incarico per formare un governo

3 OTT 2023, 12:19

Tv, si lavora ai prequel di "Romanzo Criminale" e "Gomorra"

3 OTT 2023, 12:18

Via libera all'export di pere italiane in Cina

3 OTT 2023, 12:14



Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Roma, 3 ott. (askanews) – Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.



Crea: marchio di sostenibilità per filiera vino Castelli Romani



Stellantis batte il mercato a settembre, quota sale al 32,5%



Stellantis, sindacati: quinto modello per Melfi diventa realtà

LOAD MORE >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

Roma, 3 ott. (askanews) Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri. Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee. Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino. Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme. Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori. Così Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema.

Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

Doppio appuntamento al Teatro Brancaccio Roma, 3 ott. (askanews) - ...

Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

Attualità Innovazione, a Torino torna il Festival del Metaverso

03/10/2023

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza

Roma, 3 ott. (askanews) - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.



All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. "Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione" - sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante - spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta - e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino".

Anna Cavallo, Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato "Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme." "Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande

rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori". Così Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema.

Check out our other content



Acquista il giornale

Accedi Abbonati

VIDEO

Città Cronaca Economia Politica Esteri Sport Motori Magazine Moda Salute Itinerari Altre ▾ Speciali ▾

Terremoto Napoli Btp Valore Torino corteo studenti Manovra 2023 Inter-Benfica Qn Mobilità

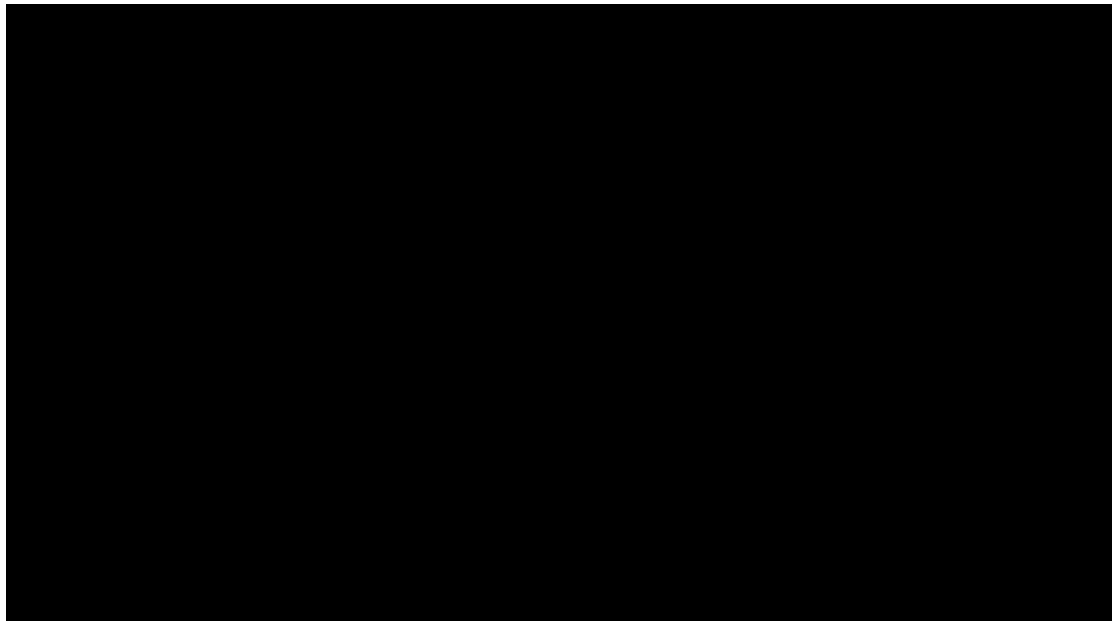


3 ott 2023

Home > Video > Festival Metaverso, Fer...



Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi)**: occasione di confronto



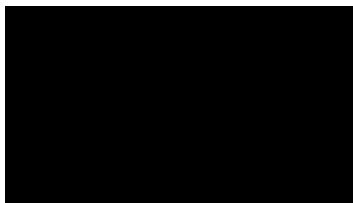
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

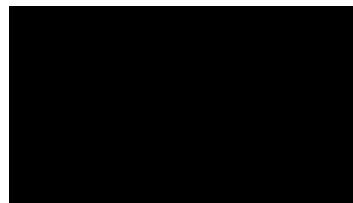
Roma, 3 ott. (askanews) - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. "Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione - sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSi Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".



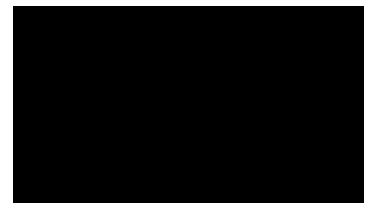
© Riproduzione riservata

VEDI ALTRI VIDEO

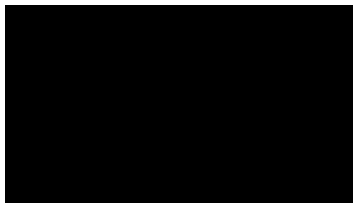
VIDEO

Feijo'o bocciato in Spagna, ora tocca a Sanchez

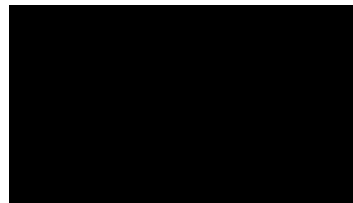
VIDEO

Piogge torrenziali a New York, strade e negozi allagati: auto sommerse e ingorghi

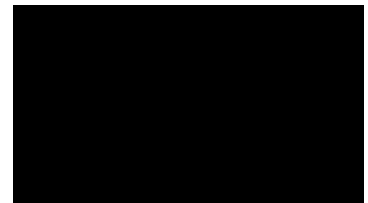
VIDEO

Donna uccisa a Castelfiorentino, l'ex marito si e' suicidato

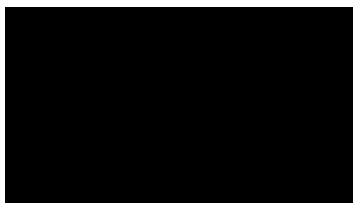
VIDEO

"Saman aveva paura", il fidanzato parla in aula

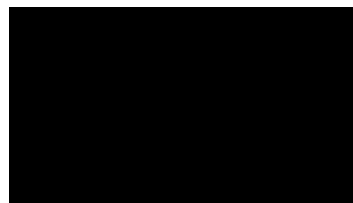
VIDEO

Mattarella: "Italia si apra all'inclusione"

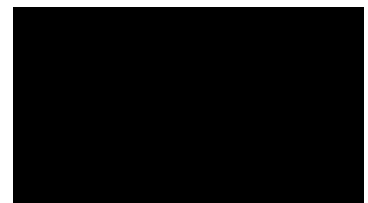
IN VISTA

Tajani a Kiev: Sosteniamo l'Ucraina e difendiamo diritto internazionale

VIDEO



VIDEO



VIDEO



Le notizie di oggi per la Sardegna di domani

☀️ 🌙 ARCHIVI 🔍

Primo Piano ▾ Cronaca Politica Video

👤 100K 📺 18 📱 955



Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up"

3 Ottobre 2023 · ⌚ 2 minute read



ROMA (ITALPRESS) – L'Italia ha "un grande potenziale con il mondo delle start-up e del made in Italy, però ha ancora dei grandi limiti. Non c'è un vero e proprio mercato del venture capital che investe all'interno di questi ecosistemi e molti giovani si sentono sfiduciati: penso al tema della fuga dei cervelli o dei cosiddetti neet, cioè i giovani che non studiano e non lavorano e che rappresentano un problema invece che un'opportunità per il nostro Paese". Lo ha detto **Gabriele Ferrieri**, presidente dell'Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi), in un'intervista all'agenzia Italtpress, lanciando un appello "alle istituzioni e al governo per poter dare maggiore sensibilità, incentivi e opportunità". Un ruolo centrale "lo deve avere il Fondo Nazionale Innovazione, in capo a Cdp Venture Capital, con l'obiettivo di poter poi mettere a disposizione di queste grandi aziende le risorse necessarie per lo sviluppo e la creazione di un ecosistema che possa guardare al digitale, anche attraverso un passaggio con la pubblica amministrazione, che possa rispondere in maniera smart anche ai bisogni della cittadinanza e dei servizi che Comuni e Regioni, come enti locali, devono mettere a disposizione", spiega. L'innovazione è "fondamentale per sviluppare nuove competenze e dare l'opportunità ai giovani di vivere – anche per il futuro – nuove professioni. Oggi l'intelligenza artificiale sta portando all'abbandono di determinate figure

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

professionali in favore di altre, specialmente per ragazzi e ragazze che sono appassionati del mondo dell'it e dell'informatica: se si abbraccia questo cambio di paradigma si potrebbero sviluppare nuove figure professionali che sostanzialmente facciano da staffetta a quelle tradizionali", sottolinea. "E' un modello economico che ha dimostrato di funzionare, se si guarda all'ecosistema nel Sud est asiatico, del Medio Oriente o degli States: secondo me, è quello che dovrebbe fare l'Italia", così come fanno gli "ecosistemi degli altri Stati membri della Ue, come Francia e Germania che sul tema del digitale oggi investono 20 volte tanto quello che investiamo noi. E' un gap che dobbiamo assolutamente colmare", aggiunge **Ferrieri. L'Angi**, ricorda, si pone "come punto di riferimento dell'ecosistema digitale in Italia, con l'obiettivo di promuovere il mondo delle start-up, delle imprese e delle Pmi". Il tutto "mettendo a fattor comune scuole, università, istituzioni ed enti di ricerca, con l'obiettivo di mettere al centro le future generazioni, di promuovere e valorizzare l'ecosistema del digitale e di costruire dei momenti di confronto dei principali stakeholder del mondo imprese delle start-up". **Ferrieri** annuncia che "il prossimo 10 ottobre a Torino, alla Nuvola Lavazza, è stata indetta la seconda edizione del Festival del Metaverso, il primo appuntamento in Italia di questo tipo che ha proprio l'obiettivo di raccontare il mondo della 'virtual reality', per mostrare le sue possibili applicazioni per i consumatori e per le imprese e lo stato di sviluppo di queste tecnologie che stanno prendendo particolare piede. Rispetto all'edizione passata si arricchisce di nuovi spunti, tra cui l'opportunità con la collaborazione di Rai Cinema, Meta e altri importanti interlocutori di potere provare dei set immersivi per sviluppare in prima persona il modello di realtà virtuale. Lo uniremo a un momento di convegno per raccontare quelle che sono tutte le aspettative di questo importante cambiamento e di opportunità tecnologica", conclude.(ITALPRESS).- Foto: Italtpress -

Diventa anche tu sostenitore di SardiniaPost.it

Care lettrici e cari lettori,

Sardinia Post è sempre stato un giornale gratuito. E lo sarà anche in futuro. Non smetteremo di raccontare quello che gli altri non dicono e non scrivono. E lo faremo sempre sette giorni su sette, nella maniera più accurata possibile. Oggi più che mai il vostro supporto è prezioso per garantire un giornalismo di qualità, di inchiesta e di denuncia. Un giornalismo libero da censure.

SOSTIENICI

Per ricevere gli aggiornamenti di SardiniaPost nella tua casella di posta inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Acconsento al trattamento dei miei dati personali per l'invio di newsletter da parte di Ico 2006 srl ai sensi dell'informativa privacy

[Informativa privacy SardiniaPost](#)

Iscriviti



SCARICA LA NOSTRA APP!

HOME CHI SIAMO NEWS NEWSLETTER CONTATTI

01 SERATA NEL SEGNO DELLA MUSICA PER IL LANCIO DELLA 3A MAGLIA DELLA AS ROMA

30 HOCKEY PRATO: L'SG AMSICORA BATTE PER 2-1 L'HC BRA E CONQUISTA LA SUPERCOPPA ITALIANA

03 TORINO CAPITALE DELL'INNOVAZIONE: PRESENTATA OGGI LA 2A EDIZIONE DEL FESTIVAL DEL METAVERSO

03 I k S 1

ALL NEWS / ALTRI EVENTI / BRAND / DIGITAL MEDIA SPORT / ECONOMIA E POLITICA / TECNOLOGIA

TORINO CAPITALE DELL'INNOVAZIONE: PRESENTATA OGGI LA 2A EDIZIONE DEL FESTIVAL DEL METAVERSO

Cerca ... CERCA

SPORTECONOMY TV



03 OTT 2023 | sport economy REDAZIONE | 0 0 41 0



7.5K FOLLOWERS

2.5K FANS

POPULAR RECENT COMMENTS LAMBORGHINI (SG PLUS): ESSENZIALE DEFINIRE UNA STRATEGIA AD HOC QUANDO SI PARLA DI "FAN ENGAGEMENT"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso **dall'ANGI** – *Associazione Nazionale Giovani Innovatori*. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della *Nuvola Lavazza*.

All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente **dell'ANGI Gabriele Ferrieri**, il direttore del comitato scientifico **ANGI** prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano.

Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival.

Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio **ANGI** Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

“Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione” – sottolinea il **Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri** – *Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee”*.

*“Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante – spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino **Chiara Foglietta** – e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna*



ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO E PRO VERCELLI, PRIMA OPERAZIONE DI FACTORING

👁 49.8K ❤ 26



QUANTO GUADAGNANO GLI ATLETI CHE VINCONO UNA MEDAGLIA OLIMPICA?

👁 47.4K ❤ 12



QUESTO “SIGNORE” MERITA DI ESSERE CACCIATO DAL VILLAGGIO OLIMPICO

👁 38.5K ❤ 88

dell'innovazione a Torino”.

Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato *“Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme.”*

“Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori”. Così **Paolo Del Brocco**, amministratore delegato di Rai Cinema.



PREVIOUS POST

IL CAMPIONE MONDIALE DI KICKBOXING MATTIA FARAONI SARÀ IL TESTIMONIAL DI LEONE 1947

NEXT POST

THIS IS THE MOST RECENT STORY.



3 Ottobre 2023 18:29



[Home](#)
[BORSA](#)
[CRONACA](#)
[CURIOSITÀ](#)
[MONDO ANIMALE](#)
[MUSICA](#)
[OFFERTE DI LAVORO](#)

[OFFERTE DI OGGI](#)
[SALUTE](#)
[SPETTACOLO](#)
[SPORT](#)
[TECNOLOGIA](#)

TECNOLOGIA

Festival del Metaverso, rivelati i dettagli sulla seconda edizione

OTT 3, 2023

A Torino il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza, con ospiti nazionali e internazionali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Torna a Torino, dopo il successo dello scorso anno, il Festival del Metaverso promosso dall'ANGI, Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interno della location della Nuvola Lavazza. Durante la conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessore comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse. "Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione", sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri. "Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante – spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta – e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino". Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato "Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme".

Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema, ha aggiunto: "Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori".

[Fonte](#)



Assassin's Creed Mirage, a Venezia una mostra per celebrare l'uscita >>

ARTICOLI CORRELATI



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

TISCALI news

Dyson Gen5 Detect
899 €

ultimora **cronaca** esteri economia politica scienze salute duels autori photostory italia libera società

Festival Metaverso, Ferrieri (Angi): occasione di confronto



LOADING...

di **AskaneWS**

Roma, 3 ott. (askanews) - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. "Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione - sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSi Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

3 ottobre 2023



Commenti

Leggi la Netiquette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844



Festival Metaverso, **Ferrieri (Angi)**: occasione di confronto

Seconda edizione il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza a Torino

askanews

03 ottobre 2023 00:00



Roma, 3 ott. (askanews) - Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza.

"Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione - sottolinea il Presidente dell'ANGI, **Gabriele Ferrieri** - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSi Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

© Riproduzione riservata



Si parla di

askanews

Video popolari



ATTUALITÀ

[Madre mette in ginocchio un presunto bullo di 10 anni e lo fa schiaffeggiare dal figlio: il video](#)



MONDO

[Distretto il quartier generale della flotta russa del Mar Nero. "Kiev oltre la linea Surovikin"](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Martedì, 3 Ottobre 2023


 Accedi

TECNOLOGIA

Il Festival del metaverso, seconda edizione: Torino capitale dell'innovazione

Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori

Redazione media

03 ottobre 2023 16:27



La conferenza

Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, la II edizione del Festival del Metaverso promosso dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre p.v. all'interna della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. All'interno della conferenza stampa andata in scena oggi a Palazzo Civico sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse.

Alla conferenza stampa sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI prof. Roberto Baldassari, la Direttrice Trasformazione Digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il Responsabile Marketing Strategico e Digital di Rai Cinema prof. Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano. Moderazione affidata a Ylenia Totino. Questa nuova edizione del Festival del Metaverso rinnova anche le sue autorevoli e prestigiose presenze istituzionali e non solo, con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti attori, tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte. L'appuntamento vede inoltre la main partnership di Ferrovie dello Stato, CSI Piemonte e Meta. Quest'ultima, insieme a Rai Cinema e ad altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la virtual reality grazie alla realizzazione di set immersivi che sarà possibile provare gratuitamente nel corso del Festival. Infine, a evidenziare i dati e lo stato della transizione digitale in Italia sul tema VR e AI, l'osservatorio ANGI Ricerche che, in collaborazione con Lab21.01, presenterà tutti i numeri dell'indagine esclusiva nel corso della kermesse.

“Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione” – sottolinea il Presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri – Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee”. “Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante - spiega l'Assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta - e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale, ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino”.

Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato “Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli Psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme.” “Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori”. Così Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema.

© Riproduzione riservata



Si parla di [metaverso](#)

I più letti

- 1.** **LE NUOVE REGOLE**
"Niente più internet né smartphone dopo le 22": la stretta che fa discutere
- 2.** **SOCIAL NETWORK**
"Facebook e Instagram saranno a pagamento"
- 3.** **SUPREMAZIA QUANTISTICA**
Il potentissimo computer quantistico di Google: risolve calcoli impossibili in soli 6 secondi
- 4.** **TECNOLOGIA**
L'app per lo shopping low cost del momento è pericolosa. I ricercatori: "Temu è uno spyware"

TorinoClick

AGENZIA QUOTIDIANA DELLA CITTÀ DI TORINO



IN COMUNE TERRITORIO TRASPORTI CULTURA SOCIETÀ SICUREZZA SPORT ECONOMIA RELAZIONI INTERNAZIONALI TORINO CAMBIA

Ti trovi qui: Home » Torinese » Il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza il Festival del Metaverso

Cerca CERCA

Il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza il Festival del Metaverso

Publicato il: 03 Ottobre 2023 In: Torinese, Torino Cambia



Articoli recenti

Tre giorni densi di incontri, dibattiti, workshop e spettacoli per il Festival del Digitale Popolare

Il 10 ottobre alla Nuvola Lavazza il Festival del Metaverso

Un aiuto per consentire ai ragazzi di partecipare alle attività extrascolastiche. A Mirafiori torna l'iscrizione sospesa'

Un futuro migliore. A 10 anni dal naufragio di Lampedusa, Torino ricorda le vittime e chi è costretto a migrare

Tornano 'I lunedì pomeriggio della Prevenzione e della Salute'

Archivi

Ottobre 2023

Settembre 2023

Agosto 2023

Luglio 2023

Giugno 2023

Maggio 2023

Aprile 2023

Marzo 2023

Febbraio 2023

Gennaio 2023

Dicembre 2022

Novembre 2022

Ottobre 2022

Settembre 2022

Torna a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno, il Festival del Metaverso promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori. Appuntamento il 10 ottobre all'interno della prestigiosa location della Nuvola Lavazza. Nella conferenza stampa di oggi a Palazzo Civico - alla quale sono intervenuti l'Assessora comunale Chiara Foglietta, il presidente dell'ANGI Gabriele Ferrieri, il direttore del comitato scientifico ANGI professor Roberto Baldassari, la direttrice Trasformazione digitale CSI Piemonte Anna Cavallo; il responsabile Marketing strategico e digital di Rai Cinema professor Carlo Rodomonti e il direttore del Museo del Cinema di Torino Domenico De Gaetano - sono stati illustrati i tanti temi della nuova edizione della manifestazione ed è stato svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse.

Si parlerà di Metaverso nella mobilità, nello sport, nella salute e cura, nella tutela dell'ambiente e nelle imprese, di innovazione che trasforma la pubblica amministrazione e sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura, educazione e intrattenimento, filosofia del metaverso, esperienze immersive come quella nell'Inferno di Dante. Oltre 60 gli speaker della giornata durante la quale saranno anche presentati i dati dell'indagine demoscopica sul Metaverso dell'osservatorio Angi Ricerche in collaborazione con Lab21.01.

"Siamo particolarmente lieti di poter proseguire il nostro importante cammino nel corso di questo 2023, in cui ci stiamo sempre più distinti come punto di riferimento sull'innovazione in Italia, nel riportare a Torino il Festival del Metaverso, in questa nuova edizione ricca di nuovi contenuti e ospiti d'eccezione - sottolinea il presidente dell'ANGI, Gabriele Ferrieri - Siamo onorati dell'importante supporto che il territorio ci ha mostrato con i nostri partner del Comune di Torino, della Regione Piemonte e del CSI Piemonte uniti ai grandi player del mondo delle aziende e delle grandi imprese del tech nel portare il verbo dell'innovazione, della virtual reality dell'AI in questa manifestazione in cui fondamentale sarà anche l'occasione di confronto e dialogo tra innovatori e istituzioni italiane ed europee".

"Le tecnologie emergenti rappresentano una sfida appassionante - spiega l'assessora all'Innovazione e alla Transizione Digitale della Città di Torino Chiara Foglietta - e meritano una continua e costante attenzione affinché la loro applicazione punti a migliorare la qualità della vita dei cittadini. Vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità e i benefici, minimizzando i rischi. La nostra Città ancora una volta si attesta a livello nazionale sui temi del digitale,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

ospitando eventi e rassegne di prestigio. Il Festival del Metaverso è un'occasione importante di confronto che completa un mese all'insegna dell'innovazione a Torino".

Anna Cavallo, direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte ha dichiarato "Il CSI utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Per questo l'anno scorso ha realizzato una delle iniziative socialmente più importanti per il Consorzio: lo sportello contro il cyberbullismo sul metaverso, un progetto sperimentale avviato in collaborazione con la Regione Piemonte e l'Ordine degli psicologi del Piemonte, per fornire un supporto ai ragazzi colpiti dal cyberbullismo. Per lo stesso motivo, quest'anno il CSI intende potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico e che potrà cambiare radicalmente le modalità attraverso le quali gli enti, le persone e le aziende comunicheranno e lavoreranno insieme."

"Nel panorama in costante evoluzione dell'industria dell'audiovisivo, l'obiettivo di Rai Cinema è quello di coinvolgere un pubblico sempre più ampio e differenziato, avvicinandolo al grande cinema in ogni modo e attraverso qualsiasi piattaforma. L'impegno nel presidiare le forme di espressione narrativa più innovative, come la realtà virtuale e il metaverso, non è solo una sfida tecnologica, ma un compito che ci permette di arricchire e valorizzare il nostro racconto tradizionale. Ancora più importante, ci consente di veicolare tematiche di grande rilevanza sociale e culturale anche ad un pubblico di giovanissimi, creando un ponte tra la tradizione cinematografica e le nuove generazioni di spettatori". Così **Paolo Del Brocco, amministratore delegato di Rai Cinema.**



Articoli correlati

- Tre giorni densi di incontri, dibattiti, workshop e spettacoli per il Festival del Digitale Popolare
- Un aiuto per consentire ai ragazzi di partecipare alle attività extrascolastiche. A Mirafiori torna l'iscrizione sospesa'
- Un futuro migliore. A 10 anni dal naufragio di Lampedusa, Torino ricorda le vittime e chi è costretto a migrare
- Tornano 'I lunedì pomeriggio della Prevenzione e della Salute'

[Agosto 2022](#)
[Luglio 2022](#)
[Giugno 2022](#)
[Maggio 2022](#)
[Aprile 2022](#)
[Marzo 2022](#)
[Febbraio 2022](#)
[Gennaio 2022](#)
[Dicembre 2021](#)
[Novembre 2021](#)
[Ottobre 2021](#)
[Settembre 2021](#)
[Agosto 2021](#)
[Luglio 2021](#)
[Giugno 2021](#)
[Maggio 2021](#)
[Aprile 2021](#)
[Marzo 2021](#)
[Febbraio 2021](#)
[Gennaio 2021](#)
[Dicembre 2020](#)
[Novembre 2020](#)
[Ottobre 2020](#)
[Settembre 2020](#)
[Agosto 2020](#)
[Luglio 2020](#)
[Giugno 2020](#)
[Maggio 2020](#)
[Aprile 2020](#)
[Marzo 2020](#)
[Febbraio 2020](#)
[Gennaio 2020](#)
[Dicembre 2019](#)

TorinOggi.it

dal 2008 Edizione locale **ilNazionale.it**

Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro **Attualità** Eventi Cultura e spettacoli Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Al Direttore Sport Tutte le notizie

CIRCOSCRIZIONI CITTÀ SPORT CHIVASSO PINEROLESE SETTIMO **ABBONATI**

ATTUALITÀ

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Orgoglio Torinese
- Buongiornezza
- Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Dalle sculture di Roccart al 'Mori 'd Crin', camminando sulla Rocca nel ricordo di Guido Beltramo



ATTUALITÀ | 03 ottobre 2023, 12:45

Alla scoperta dell'Inferno di Dante con il Festival del Metaverso di Torino

Appuntamento il 10 ottobre alla Nuvola. Tra gli ospiti Manila di Giovanni, che ha creato il Principato di Monaco nel Metaverso e Marco Ramilli, nello staff di Obama



Un'immersione nell'Inferno di Dante Alighieri. Sarà questa una delle esperienze che si potrà provare alla 2° edizione del **Festival del Metaverso** di Torino, in programma il prossimo 10 ottobre alla Nuvola Lavazza. Un evento promosso dall'**Associazione Nazionale Giovani Innovatori**. Tra i temi al centro dell'iniziativa il metaverso nello sport, tutela dell'ambiente, nello sport e salute.

Gli ospiti

All'evento, come ha spiegato il Presidente dell'**ANGI** Gabriele Ferrari, saranno presenti più di 60 speaker. Tra di loro il componente del garante della Privacy **Guido Scorza** che affronterà il tema della sicurezza dei dati, il sottosegretario alla presidenza del Consiglio **Alessandro Morelli**, il direttore degli Uffici del Parlamento Europeo in Italia **Carlo Corazza**, il direttore di

IN BREVE

martedì 03 ottobre

Alla scoperta dell'Inferno di Dante con il Festival del Metaverso di Torino



Chivasso: tre nuovi agenti per la Polizia locale



Meloni a Torino: polizia carica gli studenti, manganellate e un ferito in piazza Castello [FOTO E VIDEO]



Iren verso l'acquisizione di Egea, Lo Russo: "Consolida ruolo azienda"



Calderoli a Torino tende la mano: "Oggi giorno di pacificazione sul tema dell'autonomia"



A Torino gli studenti in corteo contro Meloni: "Non sei la benvenuta". Corse e lancio di uova contro la polizia nel centro città



Lavori pubblici, proseguono a Grugliasco i cantieri per il teleriscaldamento



I cinquemila euro in memoria di Mondon Marin aiuteranno la ricerca su una malattia genetica rara



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Sport

Renato Zanelli e Donatella Boglione campioni mondiali di plogging



Cronaca

Ubriaco, dopo una lite accoltella un 43enne: arrestato per tentato omicidio

Leggi tutte le notizie

Innovazione e Sviluppo Enea Alessandro Coppola ed il Segretario del Cnel Francesco Tufforelli.

Ad intervenire anche Manila Di Giovanni che ha creato il Principato di Monaco nel metaverso e Marco Ramilli, oggi Ceo di Yoroi del gruppo Tinexta ed in passato membro dello staff security dell'ex Presidente degli Stati Uniti Barack Obama. "Verranno presentati i dati della ricerca sul Metaverso in collaborazione con Lab21.01. Sarà un momento di confronto e dialogo tra innovatori ed istituzioni italiani ed europee" ha chiosato Ferrari.

I commenti

"Le tecnologie emergenti - ha sottolineato l'assessore alla Transizione Digitale Chiara Foglietta - rappresentano una sfida appassionante: vanno guidate e governate al meglio per massimizzare le opportunità ed i benefici, minimizzando i rischi". "Il CSI - ha spiegato Anna Cavallo, Direttore della Trasformazione Digitale CSI Piemonte - utilizza le tecnologie più all'avanguardia per trasformare e innovare la pubblica amministrazione. Quest'anno vogliamo potenziare nuove soluzioni con l'intelligenza artificiale, una tecnologia che può offrire grandi benefici anche per il settore pubblico".



Cinzia Gatti



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

Vanchiglia, quando la rotonda diventa una "foresta" la visibilità scarseggia



Fridays for future: anche a Torino il movimento scende in piazza venerdì 6 ottobre



Leggi le ultime di: Attualità

TorinOggi.it

dal 2008 Edizione locale **ilNazionale.it**

Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura e spettacoli Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Al Direttore Sport Tutte le notizie

CIRCOSCRIZIONI CITTÀ SPORT CHIVASSO PINEROLESE SETTIMO **ABBONATI**

Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Direttore Archivio Meteo

CHE TEMPO FA

| 03 ottobre 2023, 09:35

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Orgoglio Torinese
- Buongiornozza
- Copertina

Ferrieri "Serve investire nell'ecosistema delle start-up"



ROMA (ITALPRESS) - L'Italia ha "un grande potenziale con il mondo delle start-up e del made in Italy, però ha ancora dei grandi limiti. Non c'è un vero e proprio mercato del venture capital che investe all'interno di questi ecosistemi e molti giovani si sentono sfiduciati: penso al tema della fuga dei cervelli o dei cosiddetti neet, cioè i giovani che non studiano e non lavorano e che rappresentano un problema invece che un'opportunità per il nostro Paese". Lo ha detto **Gabriele Ferrieri**, presidente dell'**Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi)**, in un'intervista all'agenzia Italtpress, lanciando un appello "alle istituzioni e al governo per poter dare maggiore sensibilità, incentivi e opportunità". Un ruolo centrale "lo deve avere il Fondo Nazionale Innovazione, in capo a Cdp Venture Capital, con l'obiettivo di poter poi mettere a disposizione di queste grandi aziende le risorse necessarie per lo sviluppo e la creazione di un ecosistema che possa guardare al digitale, anche attraverso un passaggio con la pubblica amministrazione, che possa rispondere in maniera smart anche ai bisogni della cittadinanza e dei servizi che Comuni e Regioni, come enti locali, devono mettere a disposizione", spiega. L'innovazione è "fondamentale per sviluppare nuove competenze e dare l'opportunità ai giovani di vivere - anche per il futuro - nuove professioni. Oggi l'intelligenza artificiale sta portando all'abbandono di determinate figure professionali in favore di altre, specialmente per ragazzi e ragazze che sono appassionati del mondo dell'it e dell'informatica: se si abbraccia questo cambio di paradigma si potrebbero sviluppare nuove figure professionali che sostanzialmente facciano da staffetta a quelle tradizionali", sottolinea. "E' un modello economico che ha dimostrato di funzionare, se si guarda all'ecosistema nel Sud est asiatico, del Medio Oriente o degli States: secondo me, è quello che dovrebbe fare l'Italia", così come fanno gli "ecosistemi degli altri Stati

IN BREVE

martedì 03 ottobre

Pian Munè di Paesana: "giro polenta" tutti i giorni a pranzo durante la settimana



Vanchiglia, quando la rotonda diventa una "foresta" la visibilità scarseggia



Chieri, Sacco: "La Maggioranza difende la perdita del Chieri Calcio"



Fridays for future: anche a Torino il movimento scende in piazza venerdì 6 ottobre



La biglietteria di Teatro Stabile e Abbonamento Musei diventa "mobile" grazie a un'Ape Piaggio



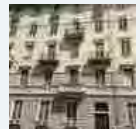
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 8 ottobre



Gli stock di scarpe e gli stocchisti: la soluzione per gestire le rimanenze di magazzino



Casa Pecco, il primo edificio in Stile Liberty costruito a Torino



lunedì 02 ottobre

ACCADDEVA UN ANNO FA



Cultura e spettacoli Teatro, stasera l'apertura di stagione dello Stabile con l'anteprima nazionale dello spettacolo "Il crogiuolo" di Arthur Miller



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Attualità

Caro-bollette, Lo Russo lancia l'allarme: "Senza interventi del Governo a rischio il trasporto locale"



Il Punto di Beppe Gandolfo

Non toglieteci lo sport

[Leggi tutte le notizie](#)

membri della Ue, come Francia e Germania che sul tema del digitale oggi investono 20 volte tanto quello che investiamo noi. E' un gap che dobbiamo assolutamente colmare", aggiunge **Ferrieri**. **L'Angi**, ricorda, si pone "come punto di riferimento dell'ecosistema digitale in Italia, con l'obiettivo di promuovere il mondo delle start-up, delle imprese e delle Pmi". Il tutto "mettendo a fattor comune scuole, università, istituzioni ed enti di ricerca, con l'obiettivo di mettere al centro le future generazioni, di promuovere e valorizzare l'ecosistema del digitale e di costruire dei momenti di confronto dei principali stakeholder del mondo imprese delle start-up". **Ferrieri** annuncia che "il prossimo 10 ottobre a Torino, alla Nuvola Lavazza, è stata indetta la seconda edizione del Festival del Metaverso, il primo appuntamento in Italia di questo tipo che ha proprio l'obiettivo di raccontare il mondo della 'virtual reality', per mostrare le sue possibili applicazioni per i consumatori e per le imprese e lo stato di sviluppo di queste tecnologie che stanno prendendo particolare piede. Rispetto all'edizione passata si arricchisce di nuovi spunti, tra cui l'opportunità con la collaborazione di Rai Cinema, Meta e altri importanti interlocutori di potere provare dei set immersivi per sviluppare in prima persona il modello di realtà virtuale. Lo uniremo a un momento di convegno per raccontare quelle che sono tutte le aspettative di questo importante cambiamento e di opportunità tecnologica", conclude. (ITALPRESS).- Foto: Italtpress -

[Redazione](#)



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

[SEGUICI](#)

Ti potrebbero interessare anche:

Quali sono le differenze tra i corsi RSPP esistenti?



L'erba alta arriva in Comune, è scontro tra maggioranza e opposizioni per i ritardi negli sfalci. Firrao: "Torino è una giungla"



Festival del Metaverso, la presentazione della seconda edizione

02 ottobre 2023 | 18.00

Redazione Adnkronos

LETTURA: 1 minuti



ORA IN

Prima pagina

Morning Report

L'unica newsletter per le notizie del mattino

Migranti, contatti Italia-Germania su caso fondi a Ong

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Martedì a Torino la conferenza stampa della nuova edizione del Festival promosso da **ANGI**



Martedì 3 ottobre, alle ore 11.00, nella sala Colonne di Palazzo Civico a Torino, si terrà la conferenza stampa di presentazione della seconda edizione del Festival del Metaverso, promosso **dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori** con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti partner istituzionali tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte. Nel corso dell'incontro saranno illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival e verrà svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse. Interverranno: Chiara Foglietta, Assessora comunale all'Innovazione della Città di Torino; **Gabriele Ferrieri**, Presidente **dell'ANGI**; Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema; Domenico De Gaetano, Direttore del Museo del Cinema di Torino; Roberto Baldassarri, Direttore del comitato scientifico **dell'ANGI**.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Ucraina, Tajani a Zelensky: "Italia lavora a ottavo pacchetto di aiuti militari"

Nobel Medicina 2023 a Karikó e Weissman per vaccino anti Covid

Guerra Ucraina, Nyt: "Russia pronta a testare missile nucleare"

Spagna, discoteche bruciate Murcia non avevano la licenza

ARTICOLI *in Evidenza*

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

'Oltre i limiti. L'impegno che (ci) trasforma', a Firenze quinta edizione FNEC

in Evidenza

A Torino la II edizione del Festival nazionale della Conferenza delle Regioni

TRENDING CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DELLA II ED. FESTIVAL DEL METAVERSO

f t i y l n

lunedì 2 Ottobre 2023



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori



Home » CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DELLA II ED. FESTIVAL DEL METAVERSO MARTEDI' 3 OTTOBRE ALLE ORE 11,00 ALLA SALA COLONNE DI PALAZZO CIVICO

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DELLA II ED. FESTIVAL DEL METAVERSO MARTEDI' 3 OTTOBRE ALLE ORE 11,00 ALLA SALA COLONNE DI PALAZZO CIVICO



By Redazione—2 Ottobre 2023—Updated: 2 Ottobre 2023 Nessun commento 1 Min Read

CONVEGNO NAZIONALE UGL CREDITO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

Palazzo Civico a Torino

(AGENPARL) - ROMA, 2 Ottobre 2023 - Martedì 3 ottobre, alle ore 11.00, nella sala Colonne di Palazzo Civico a Torino, si terrà la conferenza stampa di presentazione della seconda edizione del Festival del Metaverso, promosso dall'ANGI - Associazione Nazionale Giovani Innovatori con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti partner istituzionali tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID - Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

Nel corso dell'incontro saranno illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival e verrà svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse.

Interverranno: Chiara Foglietta, Assessora comunale all'Innovazione della Città di Torino; Gabriele Ferrieri, Presidente dell'ANGI; Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema; Domenico De Gaetano, Direttore del Museo del Cinema di Torino; Roberto Baldassarri, Direttore del comitato scientifico dell'ANGI

#Agenzia per l'Italia Digitale #Angi #cnr #enea #piemonte

SHARE.



Redazione

RELATED POSTS

INFO E IMPRESE

Festival del Metaverso, conferenza stampa di presentazione II edizione

Martedì 3 ottobre

OTT 2, 2023



Roma, 2 ott. – Martedì 3 ottobre, alle ore 11.00, nella sala Colonne di Palazzo Civico a Torino, si terrà la conferenza stampa di presentazione della seconda edizione del Festival del Metaverso, promosso dall'ANGI – Associazione Nazionale Giovani Innovatori con il patrocinio del Comune di Torino e di altri eminenti partner istituzionali tra cui gli Uffici del Parlamento Europeo in Italia, la Rappresentanza della Commissione Europea in Italia, l'AGID – Agenzia per l'Italia Digitale, l'Agenzia ENEA, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Regione Piemonte.

Nel corso dell'incontro saranno illustrati i tanti temi della nuova edizione del Festival e verrà svelato il programma con tutti gli ospiti nazionali e internazionali protagonisti della kermesse.



Interverranno: Chiara Foglietta, Assessora comunale all'Innovazione della Città di Torino; Gabriele Ferrieri, Presidente dell'ANGI; Anna Cavallo, Direttore Trasformazione Digitale CSI Piemonte; Carlo Rodomonti, Responsabile marketing strategico e digital di Rai Cinema; Domenico De Gaetano, Direttore del Museo del Cinema di Torino; Roberto Baldassarri, Direttore del comitato scientifico dell'ANGI.



SEARCH 🔍



👤 Notiziari



LIVE news

2 Ottobre 2023 - 16:10 - Da giovedì arriva 'Blanca 2', nuovi personaggi e indagini: le

Politica | Cronaca | Sanità | Ambiente | Mondo Hi-Tech | Cultura | Sport | Esteri | Regioni | Spettacolo | Cruciverba | Oroscopo

Home » Mondo Hi-Tech » **Ferrieri (Angi)**: “Realtà virtuale e impresa al secondo Festival del Metaverso”

Ferrieri (Angi): “Realtà virtuale e impresa al secondo Festival del Metaverso”

in programma martedì 10 ottobre alla Nuvola Lavazza di Torino

Publicato: 02-10-2023 17:05

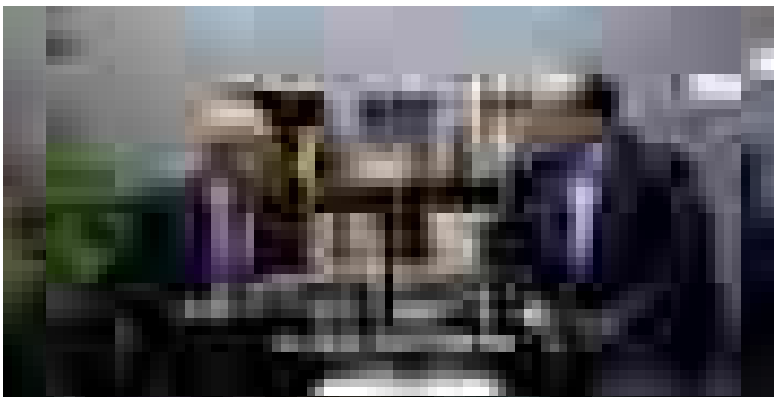
Ultimo aggiornamento: 02-10-2023 17:07

Canale: Mondo Hi-Tech

Autore: Redazione



ROMA – Far scoprire agli innovatori italiani le opportunità offerte dalla **realtà virtuale** nell’ambito dell’impresa. E’ questa la missione della seconda edizione del **Festival del Metaverso**, in programma alla **Nuvola Lavazza di Torino** il **prossimo 10 ottobre**.



“È una importante iniziativa– spiega **Gabriele Ferrieri**, presidente dell’**Associazione Nazionale Giovani Innovatori (Angi)** alla Dire- che ha proprio l’obiettivo di evidenziare le **opportunità della virtual reality**, mettendosi a confronto coi principali stakeholder del sistema paese partendo dal ruolo della Pa per arrivare alle grandi aziende nei vari settori che stanno sperimentando questa tecnologia con importanti risvolti”.

Il Festival è organizzato da Angi e ha il patrocinio del Comune di Torino e della Regione Piemonte. “Oltre ad avere come sempre la **partecipazione dei vertici del Parlamento europeo e della presidenza del Consiglio**– spiega Ferrieri- **abbiamo unito anche testimonianze e voci dalle imprese.** Questa nuova edizione si arricchisce ulteriormente con la presenza di **set immersivi** che gratuitamente abbiamo messo a disposizione di tutte le

MONDO HI-TECH



Ferrieri (Angi): “Realtà virtuale e impresa al secondo Festival del Metaverso”

UNIVERSITÀ



Università, a Ravenna nasce un nuovo Master sulla transizione digitale e la logistica dei porti

TECNOLOGIA



Amazon presenta l’evoluzione di Alexa: conversazioni più fluide ed espressive

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

persone che assisteranno all'iniziativa per far provare una esperienza di VR grazie alla partnership con Rai Cinema, con Meta e con altri importanti attori che ci accompagneranno in questo viaggio". L'appuntamento, conclude il presidente Angi, "è alla Nuvola Lavazza, sono invitati tutti gli innovatori".

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

IMPRESE



Web Industry è Google partner, da Dublino al Friuli le nuove strategie web

DIGITALE



Infostar punta sulla formazione digitale dei dipendenti

L'EVENTO



Festival del Digitale Popolare: al via a Torino la seconda edizione

IMPRESE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

TG24 MEZZ'ORA H 14.00 (Ora: 14:20:53 Min: 5:00)

provarla in pista a Vallelunga è stata un'emozione giro dopo giro e anche spingendo al limite ci ha dato sempre stessa sensazioni impressionante dinamica di guida condizione precisissima e tanto tanto divertimento ci salutiamo soltanto per un attimo andando a Torino con il primo festival nazionale del metaverso è stato organizzato dall'associazione nazionale giovani innovatori torniamo tra poco Sky Tg24 poco più del 20 % hanno avuto modo di fare esperienza nell'avoir ma più del 97 % di giovani sarebbero propensi a potrà sperimentare e le aziende più di 1 su 5 sta provando a promuovere i propri servizi anche all'interno di quelli che sono i nuovi della realtà virtuale Wuhan come braccio reality realtà virtuale in sostanza tutto ciò cui dà accesso a metà perso che il tema del primo festival nazionali a Torino dedicato al mondo al di là del reale alla più nominata e meno conosciuta delle possibili evoluzioni di Internet e dei social media facile dire metà verso meno facile immaginarlo lo abbiamo la possibilità di entrare immondi diversi mondi possibili che vengono rappresentate attraverso delle Alpi qualità grafiche e rappresentano la realtà in Q1 possiamo entrare sperimentare il nostro vivere è difficile raccontare con un mezzo televisivo che è un mezzo tradizionale un'esperienza immersiva e allora la proviamo con questo visore io inizierò un'esperienza immersiva nel mezzo del cammin di nostra vita mi ritrovai per una selva oscura che la diretta via era smarrita qui mi sembra di intravedere la divina commedia con il nostro avatar in sostanza il nostro alter ego digitale possiamo ed è solo un esempio metterci nei panni di Dante Alighieri e farci accompagnare davvero Virgilio in un viaggio impossibile nell'oltretomba adesso sto viaggiando in un mondo fantastico popolato di lupi un'esperienza sensoriale diretta da un'esperienza sensoriale anche un'esperienza emotiva perché avendo la possibilità di vivere in 3D quindi vagare girare nello spazio possiamo ricevere sia sensazioni tattili che anche situazioni emotive il metaverso però non è solo un gioco molte sono state le applicazioni sia sul mondo del University del Conference call se si pensa alla formazione la didattica a distanza che molte Università stanno utilizzando ma anche nel settore sanitario inquietanti giovani aspiranti medici hanno lo porta di potere sperimentare all'interno del avoir delle situazioni che sarebbero molto più complicata all'interno della vita reale o anche quelli che sono venuti simulatori per coloro che sono nel settore della deviazione e non e non solo pertanto l'opportunità di potere conoscere persone nuove aziende servizi all'interno del mondo della Virtual reality se si pensa anche al film ready player one di Spielberg sono tanti esempi su cui si può all'interno della virtù magari di creare questo mondo che chi sta affascinando la mente di così tanti giovani si dovesse convincere una persona con due parole cosa gli direbbe direi prova la tecnologia non fa paura perché ti abilità a nuovi stili di vita Carlo Imbimbo Sky Tg24 Torino andrà il problema quando si blocca ancora peggio quando non carica nelle maniche Jaeschke Wi-Fi tutti connessi è più bello tornare a casa con Sky Wi-Fi la fibra perfetta per l'intrattenimento chiamaci all'1 4 1 viene su Sky .it o nei negozi Sky Frongia state sconti fino al 30 % sui tuoi piatti preferiti scaricare app un oggetto a contatto col tuo cane può contenere multibatteri aggiunge alle tue abitudini di lavaggio Napisan additivo disinfettante la sua nuova formula elimina fino a 99,9 % di germi e batteri anche quelli che sono causa di cattivi o dove Napisan la vita è qualcosa che puoi toccare ti stai chiedendo qual è il segreto della bontà di Ritter sport nella qualità del nostro



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

NEWS H 00.00 (Ora: 00:26:21 Min: 5:00)

consentire così una valutazione tempestiva sullo stato dell'arte e le azioni da intraprendere in accordo con la commissione europea comuni coinvolti anche sul fronte dell'edilizia scolastica l'attuazione dei progetti per gli asili nido obiettivi questi in fase di rendicontazione nell'ambito di richieste di pagamento della quarta rata questo per quanto riguarda l'economia nuove Riccione intanto del meta festival dedicato al metaverso tanto i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'Angi lancia l'associazione dei giovani innovatori saltiamo Vanessa quinto l'associazione nazionale giovani innovatori ha presentato a Torino il festival del metaverso una giornata per affrontare il ruolo di giovani dell'economia digitale delle imprese all'interno di questa realtà per promuovere il tema della Virtual reality e far vedere come il muro della realtà immersiva possa essere uno strumento positivo per i giovani per la formazione per i servizi della Pa digitale soprattutto per le imprese rappresenta una grandissima sfida soprattutto opportunità anche di nuove professioni coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo Big tech startup le istituzioni i giovani opinion leader si è pronto a capire quale ruolo possano avere i social network quali siano i futuri possibili nel settore e lo stato di salute del metaverso accusato da alcuni di attraversare un momento di crisi perché meta sta investendo nell'intelligenza artificiale come se questa fosse una scelta alternativa per noi l'intelligenza artificiale uno dei motori del metaverso il metaverso per noi sono gli occhiali che abbiamo lanciato recentemente assieme a Luxottica che utilizzeranno l'intelligenza artificiale per raccogliere informazioni su quanto accade attorno a loro ma l'intelligenza artificiale anche alla base delle immagini e video che verranno creati all'interno del metaverso quindi il metaverso è assolutamente vivo e l'intelligenza artificiale è una parte fondamentale del metaverso che stiamo costruendo gli ospiti presenti nello spazio Lavazza in carne e ossa o attraverso avatar insieme agli organizzatori del festival danno quindi appuntamento con soddisfazione di numeri risultati sia nel metaverso sia alla prossima edizione del festival abbiamo superato le 3000 presenze oltre 5000 contatti unici siamo veramente su numeri stratosferici ci faccia la morale il rapporto fra umano e meta verso il metaverso avrà bisogno dell'essere umano perché il metaverso non vive le emozioni che l'essere umano è in grado di trasmettere e soprattutto di comprendere Tim Burton è arrivato a Torino per presentare la Smp alla grande mostra allestita al museo del cinema che ripercorre la sua lunga carriera lo ha incontrato Stefano Masi resterà aperta fino ad aprile al museo del cinema di Torino la grande mostra il mondo di Tim Burton versione nuovissima dell'esposizione al MoMA di New York ma concepita su misura per spazi della mole Antonelliana edificio misterioso che ha subito affascinato il regista di Edward mani di forbice Firefox iOS o per Cesare è per questo che ero entusiasta quando ho visto le foto perché tra tutte le mostre che ho fatto questo posto sembrava essere il posto più adatto in qualche modo la natura circolare dell'edificio e il modo in cui ha disposto mi sono sembrati perfetti Tim Burton sul Red carpet in Viola della mole ora senza la sua nuova compagna Monica Bellucci sta preparando la seconda stagione della serie mercoledì e a quasi ultimato le riprese del sicuri Beetlejuice dove ha trovato anche una parte per genere Ortega la mostra allestita al museo del cinema raccoglie 550 opere del cineasta californiano ha letteralmente trasformato in chiave Dark l'edificio più celebre di Torino audiofilo ASL graphic Artis come si sente a fare una mostra quasi da pittore aeriformi per quanto mi riguarda non mi sono mai nemmeno considerato un artista ma uno a cui piace disegnare fare creare le cose ed è qui che provengono ed è per questo che tanto speciale per me ancora Razzi su Israele casa bombardata e il presidente americano Biden e il male vero si è scatenato sul mondo appoggio al totale a Israele secondo fonti israeliane più di 40 bambini sono stati massacrati dai terroristi via passano in borsa di sparata più di 800 le vittime dei bombardamenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



182844

SPOTLIGHT (Ora: 09:41:22 Min: 5:00)

che lo hanno ceduto i combattenti che devono tornare subito nella loro unità una corsa contro il tempo dunque in molti erano rientrati in Italia per il suo Coop una festività tra le più importanti nell'ebraismo adesso cercano di partire immediatamente l'obiettivo militare principale e individuare i terroristi e per questo sono stati richiamati 300000 riservisti il numero più alto dal 1948 si tratta della più grande veloce leva della storia d'Israele andiamo ora affacciarci a Torino perché è in corso la seconda edizione del festival del metaverso promosso dall'associazione nazionale giovani innovatori un appuntamento questo si ritrova all'interno della nuvola Lavazza prestigiosa location dove vengono ospitate tant'è realtà l'ho avuto sostenere questa edizione del festival come i comuni Torino gli uffici del parlamento europeo in Italia la rappresentanza della commissione europea nel nostro paese anche l'agenzia per l'Italia digitale l'agenzia Enea il consiglio nazionale delle ricerche l'Istituto italiano di tecnologia come ovviamente anche la partecipazione della regione Piemonte della fondazione compagnia di San Paolo appuntamento vede anche main partner di ferrovie dello stato è di meta quest'ultima insieme a Rai cinema e altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la realtà virtuale grazie alla realizzazione di set immersivi così vengono definite sarà possibile provare gratuitamente anche nel corso di questo festival del metaverso in corso a Torino per la sua seconda edizione e adesso andiamo di nuovo ad affacciarci su quello che avviene in medio oriente anche i riflessi in Italia perché come vi abbiamo detto circa un'ora fa eccole le immagini atterrato a Pratica di Mare aeroporto militare alle porte di Roma il primo dei due aerei sempre militare con a bordo alcuni degli italiani di rientro da Israele un volo questo decollato da pratica ieri sera intorno alle 23 e secondo si trova in Kuwait dopo uno scalo a Cipro ha raggiunto l'aeroporto di ben Gurion tutto è stato coordinato dal comando operativo di vertice interforze della difesa l'arrivo del secondo aereo era previsto intorno alle 09:30 quindi tra poco potremmo vedere le nuove immagini questi italiani ritorno da Israele ovviamente ci sono anche le parole del Ministro degli esteri chi ha detto di essere orgoglioso della gioco di squadra che ambasciata italiana in Israele ovviamente il consolato di Gerusalemme manca l'unità di crisi della Farnesina hanno fatto per far rientrare i passeggeri con a bordo nel secondo volo 99 passeggeri italiani di rientro da Tel Aviv da Israele grazie ancora per essere stato secondo le cronache dall'Italia ora ci fermiamo per una breve pausa e poi la rassegna estera a cura di Paolo capelli restate con noi buongiorno l'Ucraina si prepari d'inverno di guerra con il rischio è tangibile di un raffreddamento del sostegno occidentale ma la barbarie di Hamas impone sulle prime pagine internazionali l'attenzione per il medio oriente con il rischio escalation quello che vuole scongiurare l'iniziativa di Joe Biden si muove la casa bianca questa la novità di rilievo è sottolineata da molti quotidiani internazionali cominciamo con uno sguardo a due e giornali Arezzo e Israel ha Yom entrambi israeliani Haaretz che titola sull'annuncio dell'esercito l'esercito che afferma di aver ripreso il controllo della striscia di Gaza si organizzano intanto le truppe impreparazione dell'attacco sparatoria al confine siamo al terzo giorno di guerra dice Haaretz fuoco scontri a fuoco il territorio israeliano altri lanci di Razzi di Hamas nella colonna degli editoriali delle analisi titolo strategia d'ingresso ma il gioco di parole e sia con l'allusione alla preparazione dell'imminente operazione di terra nella striscia sia allo scenario politico israeliano cosa ancora ritarda la decisione opportuna si chiede Arezzo naturalmente le paure e le ansie sospetti di Netanyahu il primo Ministro israeliano l'uomo che da 48 ore manda messaggi sul governo di emergenza nazionale ma quel governo ancora non c'è ci porta su questo tema anche il titolo non casuale di Israel ha Yom governo di emergenza adesso rimuovere amasse

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



182844

PERIFERIE (Ora: 11:24:18 Min: 5:30)

da Vanessa quinto buongiorno sii buongiorno siamo qui a Duino dentro la nuvola Lavazza in una sala gremita di pubblico giovani e meno giovani tanti gli ospiti addetti ai lavori alcuni venuti presenti e altri addirittura informa di avatar c'è stato spiegato un pochino cosa sia al metà verso ma soprattutto fatto respirare quelli che sono le possibilità di questa nuova tecnologia perché questo festival grazie a una bellissima iniziativa che abbiamo svolto come **associazione nazionale giovani innovatori** però per promuovere il tema della Virtus gare di far vedere come il monodella realtà immersiva possa essere uno strumento positivo per i giovani Perrella formazione per i servizi della Pa digitale soprattutto per le imprese rappresenta una grandissima sfida e soprattutto opportunità anche di nuove professioni per i giovani all'interno di questa bellissima piazza come la città di Torino con uno straordinario successo di pubbliche di contenuti stiamo andando ad attraversare propri temi di questo importante avvenimento **Gabriele Ferrieri** infatti il precedente Andi associazione nazionale dei giovani imprenditori c'è qualcosa che la politica può fare per aiutare lo sviluppo sicuramente il nostro appello al governo Meloni è quello di dare sempre maggiore attenzione al futuro dei giovani agli investimenti nella ricerca l'ecosistema delle startup perché riteniamo fondamentale come anche i rimettere al centro della sfida proprio queste tematiche perché per l'Italia per ecosistema paese è fondamentale vincere queste sfide anche in ottica e attuazione dei fondi del piano nazionale di ripresa resilienza spesso si accusano i giovani appassionati di tecnologia o di realtà virtuali di non voler vivere il mondo reale o di non essere addirittura più capaci cosa possiamo rispondere anche grazie a questo festival a chi muove queste accuse sicuramente noi siamo sostenitori del tema dei umanesimo digitale quindi ovviamente l'uomo deve rimanere al centro di questa trasforma ce ne tecnologica però è anche importante ragionare su come Virtual reality artificiali intelligence sono utili come strumenti di formazione di nuove opportunità di lavoro seguendo ovviamente quelli che sono gli orientamenti dell'economia digitale interessante anche il punto della legislazione europea sul tema della tutela della privacy e nuovamente altri strumenti che possono aiutare dal punto di vista anche etico l'applicazione di queste tecnologie e se ciò verrà mantenuto sarà una rivoluzione molto positiva per l'ecosistema gliela ovviamente può vincere da protagonista anche questa sfida grazie a voi la linea piazza Vanessa quinto da Torino al suo ospite in chiusura vediamo la notizia della scomparsa a 91 anni di Ettore Mo giornalista nato a Borgomanero provinciali innovare è stato tra gli inviati di punta del corriere della sera dall'Iran all'Afghanistan e dalla Jugoslavia la Cecenia al Pakistan all'India ha raccontato con i suoi reportage conflitti internazionali degli ultimi decenni intervistati maggiori protagonisti del secolo scorso noi ci fermiamo brevissima pausa di pubblicità e poi la seconda parte del nostro giornale rifare l'emozione scopri la stagione del teatro alla scala piacerà a chi ci buttano piacevolissima ci piace Barni e i giga a noi dice chi sta sempre accanto all'eroe qualunque cosa succeda proprio come noi facciamo contegno che superiamo noi stessi per esserti vicini quando hai bisogno di energia di protezione o anche solo di comunicare perché qualunque sia la tua storia è bello avere qualcuno al tuo fianco chi ti aiuta a viverla al meglio da oggi Wind tre e connessioni energia assicurazioni molto più vicini la linea fossati serramenti in alluminio Metropolis è sinonimo di design innovativo ed efficienza con qualità Made in Italy con un'ampia scelta di finiture i nostri serramenti offrono massima versatilità sia per finestre e porte finestre e serramenti scorrevoli entra nei nostri showroom scopri la gamma completa postati serramenti eccellenza italiana sono davvero felice di annunciarvi il nome del nuovo direttore che Fabrizio bruciore di stomaco che sale poi bloccare rapidamente il reflusso col Maalox review rapidi quando lo stomaco la prende male puoi prendere in mano reflui rapide per mantenere viva la passione basta poco un piccolo gesto e la nuova pizza ristorante da oggi ancora più buona pizze ristorante una pizza come nessuna finire la patente per favore su auto si è mia ma non gliela presto discussi non c'è bisogno di scusarsi non può comunque prenderla tardi con i vantaggi si 30 ottobre Citroën C3 da 99 € al mese inizia a pagarla dal 2024 ma cosa stai facendo sono stufo di stare scomoda ho dato il massimo della comodità scegli le originali De Fonseca 3000 modelli ogni anno con 5 strati

PERIFERIE (Ora: 11:41:18 Min: 5:00)

consulenti tecnici che dovranno esprimersi proprio sull'idoneità del guardrail sulle l'idoneità delle misure di protezione della strada nel frattempo si attendono ancora i risultati dell'autopsia e l'esame della scatola nera e allora per il momento da Mestre la linea tra una voi a Grazia Stefano Corradino andiamo ora con l'immagine a Torino c'è la seconda edizione del festival del metaverso promosso dall'associazione nazionale dei giovani innovatori all'interno della location della nuova nuvola Lavazza sono tante le realtà che hanno voluto sostenere questa edizione del festival al comune di Torino gli uffici del parlamento europeo italiano rappresentanza e la commissione anche l'agenzia e a per l'Italia digitale CNR Enea insomma tantissimi oltre alla regione Piemonte 1 appuntamento che prevede anche la partnership di ferrovie e di meta quest'ultima insieme a Rai Cinema altri importanti player del settore permetteranno di sperimentare la realtà virtuale grazie alla realizzazione di 7 immersive che sarà possibile anche provare gratuitamente all'interno del festival è proprio questo momento in cui siamo in diretta con le immagini da Torino si sta tenendo un dibattito con Rai Cinema realtà virtuale metà verso questo è il titolo le sfide dell'innovazione audiovisiva tra cultura educazione e intrattenimento le malattie mentali sono patologie da cui rischi malati devono essere protetti con cure appropriate sono parole del presidente della Repubblica Sergio Mattarella in occasione della giornata mondiale della salute mentale il precedente esorta a uscire dal silenzio uscire dai tabù che avvolgono da sempre queste malattie sono ancora molti paesi in cui le persone affette da patologie di salute mentale vengono discriminate private della loro dignità rischi aggiunge il capo dello stato che interpellano sempre di più giovani adolescenti e per questo servono politiche di sostegno e di prevenzione è infatti più di un miliardo è stato stanziato già dall'unione europea per progetti contro lo stigma e per l'inclusione in Italia sono quasi 10 milioni gli interventi sanitari ha detto il Ministro della salute Schillaci sentiamo Gerardo D'Amico malessere disagi mentali in crescita anche nel nostro paese crisi economica lavoro guerre incidono sulla stabilità mentale di milioni di persone che nei sondaggi si definiscono ansiose o depresse poi però ci sono i malati veri di un disturbo mentale attacchi di panico ansia varie forme di depressione conclamata disturbi dell'alimentazione e Sonos 17 milioni quelli che ne soffrono 9 milioni lo scorso anno le prestazioni erogate nei servizi di cura 329 i centri per la salute mentale nostro paese 4000 posti letto ordinari 294 quelli per il day-hospital ma appena 800000 i malati presi in carico con problematiche come psicosi schizofrenia depressione maggiore lucidità accessibilità equità sono le leve su cui agire proprio l'inclusione nella società può rappresentare uno degli ostacoli principali per chi soffre di problemi legati alla salute mentale vanno combattuti ogni giorno anche a livello culturale lo stigma la discriminazione che continuano a essere una barriera sia l'inclusione sociale in particolare all'istruzione nei luoghi di lavoro quanto all'accesso a cure adeguate il finanziamento a questo settore resta fanalino di coda nella sanità sotto il 3 % del fondo sanitario nazionale mentre lo Ms indica nel 10 % la soglia da raggiungere 29000 gli addetti tra medici infermieri educatori sistema ne manchino almeno altri 13000 e così molti si avviano al fai-da-te farmacologico spendiamo quasi 400 milioni all'anno in antidepressivi in molte parti d'Italia mancano servizi sul territorio da tempo si parla di inserire lo psicologo nell'offerta di sanità pubblica forse ci riusciremo con le case della salute prevista da PNRR è cosa sono le giornate e autunno del fai fondo ambiente italiano 14:15 ottobre prossimo sarà possibile visitare la collezione d'arte contemporanea della cassa depositi e prestiti allora vediamo queste arte quest'arte nei servizi di Fabio cappelli poi a seguire c'è la rubrica la via dei libri con Loretta cava rizzi un edificio dell'inizio del '900 non lontano da via 20 settembre a Roma sulla facciata alla targa della cassa depositi e prestiti un elegante e scala in stile Liberty e conduce una ricca collezione d'arte contemporanea interessante

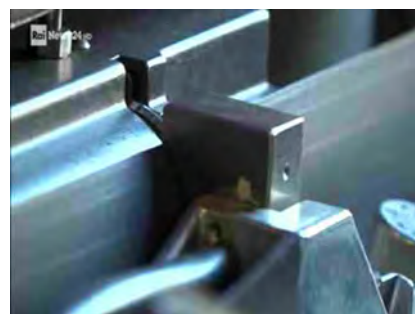
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



182844

IN SCENA (Ora: 14:25:49 Min: 5:00)

anche alla stazione centrale molti erano in difficoltà noi abbiamo raccolto delle voci nelle facciamo sentire poi la linea torna allo studio lo apendo perché io dove devo andare io diciamo è un poco problematico dovrà tornare indietro lei sapeva dello sciopero dei taxi no non lo sappiamo lo prende spesso si preferisco praticamente ora a Torino per la nuova edizione della meta festival dedicato al metaverso tanti protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANCI **l'associazione nazionale giovani innovatori** anche Rai Cinema allora vediamo l'intervista a Carlo rodomonte responsabile marketing Digital Rai Cinema realizzata da Vanessa quinto alle 14:30 poi il torna pomeriggio 24 con Giuseppina testoni cinema e metà verso un matrimonio possibile ed eventualmente un matrimonio felice sicuramente un matrimonio già realizzato regia parte proprio tradizioni del cinema per creare nuovi mondi parlare con i pubblici Dante stanno nei più grandi progetti Recine ma in passato col figlio di copie Abate con due cortometraggi non abbia portato d'Aversa ha avuto un grande successo non solo noise chiudiamo il cinema nel metaverso ma anche il cinema stesso entra dentro il traverso sappiamo che ci sono anche personaggi che in questo momento sul grande schermo stanno dentro il metaverso quindi i nuovi giovani come vivranno questa realtà questa dimensione questa matrioska mi verrebbe da dire la vivono bene nel senso che poi ovviamente abbiamo trovato nuove modalità di linguaggio un'interazione il progetto di Dante gaming ficcato quindi i ragazzi per poter sbloccare di contenuti devono rispondere quiz Dante nei loro giocano vivono decollava dare di Dante o di Diabolik il passato e portano a compimento gioco e solo in quel caso vincolo dei contenuti speciali i metaverso nasce da menti creative quindi possiamo dire che il metaverso e creatività e può anche appunto essere utile per imparare e sviluppare la creatività questo lo dico per chi critica che il fatto che con le nuove tecnologie a volte i ragazzi sono portati un po' a sedersi sulla poltrona ma il nostro compito è proprio quello di creare contenuti diversi rispetto a quelli mai estrema americani che so meravigliosi ma non hanno identità non hanno cultura non hanno progettualità di di creare un racconto quindi noi cercherò di portare racconti cinematografici e su altre piattaforme con altri linguaggi e altri un altro modo quindi si la creatività e semplicemente questo caso comprendere potenza della tecnologia sfruttandola grazie c'è stata una esplosione violentissima alla stazione ferroviaria di Bologna tra le macerie elementi che aprono uno spiraglio sulla verità queste immagini provengono dall'esterno del centro di produzione di via Teulada che fine farà la linea del Vajont non servirà più a produrre energia e rimarrà lì gigantesco monumento a ricordo di una sciagura senza precedenti buonasera



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

182844

NEWS H 22.00 (Ora: 22:13:51 Min: 5:00)

ospiterà l'europeo di calcio del 2000 32 oggi infatti l'esecutivo della Uefa ha dato il suo via libera l'Italia e la Turchia avranno tempo fino a 2027 scegliere 5 sedi italiane 5 turche per ospitare il grande evento hanno una grande opportunità che dovrà generare eredità positive ben prima di quell'appuntamento e non solo città coinvolte ha commentato il Ministro per lo sport Abodi e a Torino nuova edizione del Met festival dedicato al metaverso tanti i protagonisti di questa manifestazione organizzata dall'ANCI

l'associazione nazionale giovani innovatori sentiamo Vanessa quanto **l'associazione nazionale giovani innovatori** ha presentato a Torino il festival de Mita verso una giornata per affrontare il ruolo di giovani dell'economia digitale delle imprese all'interno di questa realtà per promuovere il tema della Virtual reality e far vedere come il monodella realtà immersiva possa essere uno strumento positivo per i giovani perché la formazione per i servizi della Pa digitale soprattutto per le imprese rappresenta una grandissima sfida soprattutto opportunità anche di nuove professioni coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo Big tech startup e le istituzioni i giovani opinion leader se provato a capire quale ruolo possano avere i social network quali siano i futuri possibili nel settore e lo stato di salute del metaverso accusato da alcuni di attraversare un momento di crisi perché meta sta investendo nell'intelligenza artificiale come se questa fosse una scelta alternativa per noi l'intelligenza artificiale uno dei motori del metaverso per noi sono gli occhiali che abbiamo lanciato recentemente assieme a Luxottica che utilizzeranno l'intelligenza artificiale per raccogliere informazioni su quanto accade attorno a loro ma l'intelligenza artificiale anche alla base delle immagini e video che verranno creati all'interno del metaverso quindi il metaverso è assolutamente vivo e l'intelligenza artificiale è una parte fondamentale del metaverso che stiamo costruendo gli ospiti presenti nello spazio Lavazza in carne e ossa o attraverso Atac insieme agli organizzatori del festival danno quindi appuntamento con soddisfazione di numeri risultati siano in metà verso sia alla prossima edizione del festival abbiamo superato le 3000 presenze oltre 5000 contatti unici siamo veramente su numeri stratosferici ci faccia la morale il rapporto fra umano e meta verso in meta verso avrà bisogno dell'essere umano perché il metaverso non vive le emozioni che l'essere umano è in grado di trasmettere e soprattutto di comprendere ed era il momento della nostra rubrica la via dei libri in questa puntata a due autori ci raccontano del mondo del dolore declinando diversamente storie e parole andiamo a seguire le interviste di Loretta cava Ricci e poi l'anteprima della rassegna stampa con Lorenzo basso l'ha definita la colonna vertebrale della sua vita questa autobiografia letteraria che oggi ci consegna Eraldo affinati l'autore dell'uomo del futuro la vera storia di Don Milani e più di recente del libro i meccanismi dell'odio che muove il mondo questa volta sono i figli del mondo incontrati davvero nei viaggi o nelle pagine dei grandi autori che muovono la penna di affinati l'autore e il creatore delle scuole penny wilton 66 di in tutta Italia che accolgono i migranti per l'insegnamento gratuito della lingua italiana e allora vediamo queste pagine tra delfini vessilli e cannonate nella nostra intervista avvolti ho immaginato lo scrittore come un uomo impegnato da avanzare nelle tenebre ma col tempo mi sono convinto che c'è una luce nel suo cuore in grado di orientarlo verso direzioni a lui stesso ignote ecco questo è l'esordio di delfini vessilli cannonate game un po' la mia autobiografia letteraria ha messo insieme i tasselli di tutta la mia vita da con questo libro che è un libro composito che raccoglie reportage e recensioni poesie per la prima volta i tasselli che mi hanno formato come uomo e come scrittore attraverso il viaggio perché la parola delfini questo ci fa comprendere e attraverso le guerre perché lei spesso è andato incontro a persone vittime di cannonate come dice il verso è così l'incontro con i figli del mondo si sono incontrati queste testimonianze di questo libro che ho fatto davvero i sia a scuola prima alla città di ragazzi poi alla scuola nella scuola pendi wilton sia in giro anche per l'Ucraina sconvolta dalla guerra insomma ci sono

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



182844

FOCUS 24 H 22.30 (Ora: 22:44:51 Min: 5:00)

tutti sui consumi da parte di Confindustria e anche qui nella gazzetta del mezzogiorno nell'edizione nazionale noi nel terrore delle bombe la testimonianza di un ingegnere di Mesagne una studentessa lucana le storie che arrivano da Tel Aviv allora andiamo un secondo argomento ci spostiamo a Torino al festival alla nuova edizione del festival del metaverso con Vanessa quinto e poi torniamo parliamo di maschio angioino l'associazione nazionale i giovani innovatori ha presentato a Torino il festival mica verso una giornata per affrontare il ruolo di giovani dell'economia digitale delle imprese all'interno di questa realtà per promuovere il tema della Virtual reality e far vedere come il mono della realtà immersiva possa essere uno strumento positivo per i giovani per la formazione per i servizi della Pa digitale soprattutto per le imprese rappresenta una grandissima sfida soprattutto opportunità anche di nuove professioni coinvolgendo tutte le grandi realtà del mondo Big tech startup e istituzioni e giovani opinion leader si è pronto a capire quale ruolo possano avere i social network quali siano i futuri possibili nel settore e lo stato di salute del metaverso accusato da alcuni di attraversare un momento di crisi perché meta sta investendo nell'intelligenza artificiale come se questa fosse una scelta alternativa per noi intelligente se artificiale uno dei motori del metaverso per noi sono gli occhiali che abbiamo lanciato recentemente assieme a Luxottica che utilizzeranno l'intelligenza artificiale per raccogliere informazioni su quanto accade attorno a loro ma l'intelligenza artificiale anche alla base delle immagini e video che verranno creati all'interno del metaverso quindi il metaverso è assolutamente vivo e l'intelligenza artificiale è una parte fondamentale del metaverso che stiamo costruendo gli ospiti presenti nello spazio Lavazza in carne e ossa o attraverso un avatar insieme agli organizzatori del festival danno quindi appuntamento con soddisfazione di numeri risultati sia nel metaverso sia alla prossima edizione del festival abbiamo superato le 3000 presenze oltre 5000 contatti unici siamo veramente su numeri stratosferici ci faccia la morale il rapporto fra umano e meta verso il metaverso avrà bisogno dell'essere umano perché il metaverso non vive le emozioni che l'essere umano è in grado di trasmettere e soprattutto di comprendere allora nuove tecnologie anche al servizio della disabilità lo raccontate voi proprio sulla prima pagina di domani del corriere del mezzogiorno Vincenzo il tesoro di San Gennaro di prodotto in 3D per i non vedenti che iniziativa è una bella iniziativa da parte del museo di San del tesoro di San Gennaro che come sapete il più importante del mondo viene anche prima di quello della casa reale inglese e siccome sta avendo tantissimo successo e tantissimi visitatori vogliono dare la possibilità anche ai non vedenti di toccare con mano in caso di dirlo quelli che sono i tesori più belli e gli oggetti più belli che ci appartengono a questo tesoro basta pensare che uno dei primi riprodotti in 3D e la Micra dicendo Gennaro che è un mitra che a quasi 4000 pietre preziose tra Dem e vediamo la nella foto suppongo piccola eccola qui si quasi 3004000 pietre preziose tra diamanti rubini e smeraldi e che pesa 18 chili che da sola da sola ha un valore che va dai 7 ai 9 milioni di euro e quindi è una bella possibilità che danno ai non vedenti c'è invece una eco del conflitto della guerra anche da voi la Farnesina lancia l'allarme San Carlo stop alla tournée in Egitto Giza qual è l'atmosfera in merito in città e poi ti chiedo del maschio angioino abbiamo qualche minuto in chiusura Vincenzo sì l'atmosfera è di grande apprensione e anche di solidarietà verso il popolo israeliano ieri il sindaco Manfredi ha parlato di un immediato messaggi di solidarietà mandato al popolo israeliano addirittura sulla sede dal balcone nella sede della regione è apparsa la bandiera israeliana allora bisogna anche registrare cose contrarie come per esempio alcuni collettivi studenteschi dai balconi di alcune Università tra cui l'orientale di Napoli hanno mostrato la bandiera palestinese in alcuni casi simili non inumano dall'incrocio Valditara ha mandato ha mandato gli ispettori invece chiudiamo con via Acton recintata alla zona quanto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



182844